

新华社电 清华大学经济管理学院顾问委员会2020年会议12月3日在北京召开。国家主席习近平通过视频向会议致辞，祝贺顾问委员会成立20周年。习近平指出，新冠肺炎疫情仍在

全球蔓延，给世界经济带来严重冲击，国际形势不确定性明显上升。各国应该加强团结协作，坚持多边主义，共同应对挑战。中国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我

们将坚定不移扩大对外开放，更加积极融入全球市场，同世界各国共享发展机遇，为世界经济复苏作出贡献。为此，中国愿继续加强教育和科技国际交流合作，希望各位委员积极为中国发展建言献策。

2020年12月4日 星期五 庚子年十月二十 20℃ 10℃

### 中共中央政治局常务委员会召开会议，听取脱贫攻坚总结评估汇报，习近平主持会议并发表重要讲话

# 巩固拓展脱贫攻坚成果 任务依然艰巨

#### 省委全面深化改革委员会召开会议

## 认真传达学习贯彻习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十六次会议上的重要讲话精神

李希主持会议

详见A2

### 嫦娥五号上升器月面点火，成功实现我国首次地外天体起飞

## 带着月球土特产 嫦五踏上回家路

据新华社电 记者从国家航天局获悉，12月3日23时10分，嫦娥五号上升器月面点火，3000牛发动机工作约6分钟后，顺利将携带月壤的上升器送入到预定环月轨道，成功实现我国首次地外天体起飞。

专家介绍，与地面起飞不同，嫦娥五号上升器月面起飞不具备成熟的发射塔架系统，着陆器相当于上升器的“临时塔架”。上升器起飞存在起飞初始基准与起飞平台姿态不确定、发动机羽流导流空间受限、地月环境差异等问题；此外，由于月球上没有导航星座，上升器起飞后，需在地面测控辅助

下，借助自身携带的特殊敏感器实现自主定位、定姿。

点火起飞前，着上组合体实现月面国旗展开以及上升器、着陆器的解锁分离。此次国旗展开是我国在月球表面首次实现国旗的“独立展示”，根据回传影像显示，五星红旗在阳光照耀下，“中国红”格外鲜艳。

点火起飞后，上升器经历垂直上升、姿态调整和轨道射入三个阶段，进入预定环月飞行轨道。随后，上升器将与环月等待的轨道组合体交会对接，将月球样品转移到返回器，后者将等待合适的月地入射窗口，做好返回地球的准备。

## 今天消息 我国量子计算机 实现算力全球领先

该里程碑式突破，标志我国成为全球第二个实现“量子优越性”的国家

## 花开惠州 文种西湖

“2020惠州文脉·花地西湖文学榜”暨“惠州市文化智库”启动

## 全省公共图书馆 将“一证通读”

明后年在大湾区“9+2”城市实施第一批试点

详见A3

## 中山大学将参与 研制并发射极地卫星

系我国首颗北极航道监测科学试验卫星

详见A4



阅尽

## 公共场所设AED不可一拖再拖

日前，广州天河体育中心有人倒地心脏骤停，虽有急救经验丰富的医生做心肺复苏，但等120急救车抵达时，仍旧回天乏力。这再度引发人们关于公共场所设AED(自动体外除颤器)的热议。不久前，广州地铁也曾发生类似的事，当时即有舆论呼吁，应向北京、深圳等地学习，尽快在地铁站配备AED。

据介绍，对心脏骤停者，抢救成败的关键看能否抓住“黄金4分钟”最佳抢救时机。而自动体外除颤器(AED)则可谓“起死回生”的利器。它是便携式的急救设备，非专业人员也可使用。AED与其说是医疗设备，不如说是一种急救理念，即在千钧一发的生死之间，迅速抓住急救的“命门”。

近年来，猝死事件时有发生，且越来越偏向年轻化。报道显示，仅仅近一个月，广州即出现3起公共场合心脏骤停事件。仅天河体育中心近年就发生过数起相关事件。这也向城市管理和相关部门敲响警钟，对这种事

关生死的急症，不能再漠然视之，必须有所行动才是。

一个城市的文明和管理水平，不仅仅在于市容多么美观漂亮，而更在于对每个生命的重视和关爱程度。重要公共场所配备AED，算不得什么艰巨工程，即便人员培训，也无多大难度。但舆论多方呼吁此事，却迟迟不见动静，症结何在？无论如何，作为公共卫生主管部门应当做出回应。

### TYMON纯天然核桃油

富含人体所需Omega-3



责编/赵鹏 冷爽 美编/范英兰 校对/温翰

## 2020世界机器人大赛总决赛在佛山举行

# 机器人，加油！



12月3日，2020世界机器人大赛总决赛在广东佛山与国际智能机器人博览会同期举行。本次大赛聚焦高精尖技术交流、产业技术应用、市场规模影响等方面，围绕科研类、技能类、科普类三大竞赛方向，设共融机器人挑战赛、BCI脑控机器人大赛、机器人应用大赛、青少年机器人设计大赛四大类赛事。

详见A8

## 《2020中国餐饮品牌力白皮书》在广州发布

# 广东5个餐饮品牌入围前20 粤菜在中式快餐里人气最旺

羊城晚报记者 宋韵潇

12月1日-5日，由世界中餐业联合会、红餐网联合主办，红餐品牌研究院承办的首届中国餐饮品牌节暨2020中国餐饮品牌力峰会在广州举行。峰会上发布的《2020中国餐饮品牌力白皮书》显示，共有10个广东餐饮品牌入围中国餐饮品牌力百强榜单，其中5个广东餐饮品牌进入前20。粤菜成为中式快餐中人气热度最高的子品类。

## 海底捞、喜茶、正新鸡排排名前三

“2020年度中国餐饮品牌力百强”榜单评选以红餐品牌研究院的行业数据为基础，评委会在近250万家餐厅、20000多个品牌中进行评选，最终综合评选出品牌力最强的100个品牌。海底捞、喜茶、正新鸡排摘得品牌力百强前三。

在今年的获奖品牌中，中式正餐依然霸占着百强榜单的“C位”，占据了38%的席位。以西贝

## 粤菜人气最高，扩张能力一般

峰会现场，红餐网联合创始人&红餐品牌研究院执行院长樊宁对《2020中国餐饮品牌力白皮书》进行了详细解读，揭示了餐饮行业发展的一些特征和趋势。从红餐指数排名前300名品

牌所属品类比例的变化可以看出，疫情对于中式正餐的冲击是比较大的。今年6月其在红餐指数TOP300中的席位比例从去年12月的21.3%剧减至13.3%，比例波动幅度是所有品类中最大的。但是到了今年11月，其席位比例已经回升至24.0%。

粤菜是中式快餐中人气热度最高的子品类，但是粤菜品类的品牌平均门店数和门店分布省份数都是相对较低的。这说明粤菜品牌的扩张能力和扩张欲望都不太强，粤菜的门店布局策略是比较集中在一二线城市的，所以粤菜的品类画像是人气高，但是比较踏实和务实，整体是比较内敛型的品类，有点“闷声发财”的意思。

江浙菜、川菜、湘菜、北京菜的人气热度分列二至五位。在扩张能力上，湘菜是最强的。小吃快餐方面，鸡排炸鸡、卤味熟食和西式综合快餐的门店数位列前三，其中鸡排炸鸡的门店数一马当先。

牌所属品类比例的变化可以看出，疫情对于中式正餐的冲击是比较大的。今年6月其在红餐指数TOP300中的席位比例从去年12月的21.3%剧减至13.3%，比例波动幅度是所有品类中最大的。但是到了今年11月，其席位比例已经回升至24.0%。

粤菜是中式快餐中人气热度最高的子品类，但是粤菜品类的品牌平均门店数和门店分布省份数都是相对较低的。这说明粤菜品牌的扩张能力和扩张欲望都不太强，粤菜的门店布局策略是比较集中在一二线城市的，所以粤菜的品类画像是人气高，但是比较踏实和务实，整体是比较内敛型的品类，有点“闷声发财”的意思。

江浙菜、川菜、湘菜、北京菜的人气热度分列二至五位。在扩张能力上，湘菜是最强的。小吃快餐方面，鸡排炸鸡、卤味熟食和西式综合快餐的门店数位列前三，其中鸡排炸鸡的门店数一马当先。

## “鸡鸭鱼虾蟹蛙”是单品“六巨头”

在单品类中做得比较好的餐饮品牌集中在“家禽双巨头”(鸡鸭)和“水产四金刚”(鱼虾蟹蛙)。小龙虾品类的特点是，品牌平均存续时间较长，单店面积较大，人均消费较高，门店扩张能力中等。烤鱼品类品牌平均存续时间也较长，媒体传播力最强，遍布中国各级别城市。

酸菜鱼是“水产四金刚”里品牌平均门店数最多的一个，也是品牌门店平均分布省份数最多的一个，表现出比较强的扩张能力。肉蟹煲品类各方面的数据表现相对中庸，其媒体传播力是短板。

“家禽双巨头”主要体现在鸡排炸鸡和卤味熟食两个品类里。其特点是品牌平均门店数特别多，单店面积比较小，人均消费比较低，扩张能力极强。



## 境外机构连续两年 增持中国债券

得益于高利差、中国国债纳入国际指数以及一系列债券对外开放举措，外资连续两年加仓中国债券。

央行上海总部昨日发布的数据显示，截至11月末，境外机构持有银行间市场债券3.1万亿元，较10月末增加967.21亿元。从券种看，境外机构的主要托管券种是国债，托管量为1.79万亿元，占比57.9%。

## 我国已累计培养 25万多名博士后

记者从近日召开的中国博士后制度实施35周年座谈会上获悉，目前，我国共设立3318个博士后科研流动站、3850个博士后科研工作站；全国累计招收博士后25万多人，期满出站博士后近15万人，已有125人成为两院院士。

均据新华社

