

## 中共中央、国务院昨天在南京隆重举行南京大屠杀死难者国家公祭仪式

# 历史的苦难不能忘记 前进的脚步永不停息



据新华社电 中共中央、国务院13日上午在南京隆重举行2020年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。中共中央政治局委员、中组部部长陈希出席并讲话。

公祭仪式在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆集会广场举行。现场国旗下半旗。3000余名各界代表胸前佩戴白花,默然肃立。10时整,公祭仪式开始,奏唱中华人民共和国国歌。国歌唱毕,全场向南京大屠杀死难者默哀,南京市全城拉响防空警报,汽车停驶鸣笛,行人就地默哀。默哀毕,在解放军军乐团演奏的《国家公祭献曲》的旋律中,解放军仪仗队16名礼兵将8个花圈敬献于公祭台上。

之后,陈希发表讲话。他表示,我们在这里隆重集会,深切缅怀南京大屠杀无辜死难者,缅怀所有惨遭日本侵略者杀戮的死难同胞,缅怀为中国人民抗日战争胜利献出生命的革命先烈和民族英雄,缅怀同中国人民携手抗击日本侵略者献出生命的国际战士和国际友人,宣示中国人民铭记历史、不忘过去,珍爱和平、开创未来的庄严立场,表达坚定不移走和平发展道路的崇高愿望。

陈希指出,历史的苦难不能忘记,前进的脚步永不停息。在中国共产党的坚强领导下,今日的中国,比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性得到解决,全面建成小康社会胜利在望,全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启,这是我们对所有牺牲先烈和死难同胞的最好告慰。站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上,我们将更



加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,积极践行新发展理念,着力构建新发展格局,奋力推动高质量发展,在全面建设社会主义现代化国家新征程上创造新的历史伟业!

陈希讲话后,83名南京市青

少年代表宣读《和平宣言》,6名社会各界代表撞响“和平大钟”。伴随着3声深沉的钟声,3000只和平鸽展翅高飞,寄托着对死难者的无尽哀思和对世界和平的向往坚守。

全国人大常委会副委员长沈跃跃主持公祭仪式,国务委员王勇、全国政协副主席郑建邦和

中央军委委员、军委政治工作部主任苗华出席。

参加过抗日战争的老战士老同志代表,中央党政军群有关部门和东部战区、江苏省、南京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,南京大屠杀幸存者及遇难同胞亲属代表,国内相关主题

纪念(博物)馆、有关高校和智库专家、宗教界代表,驻宁部队官兵代表,江苏省各界群众代表等参加公祭仪式。

2014年2月27日,十二届全国人大常委会第七次会议通过决定,以立法形式将12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。

## 国内21家“抗战馆” 成立“战争与和平记忆联盟”

新华社电 记者从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉,在第七个南京大屠杀死难者国家公祭日来临之际,包括该馆在内的国内21家抗战类纪念馆成立“战争与和平记忆联盟”。

11月,中国人民抗日战争纪念馆、沈阳“九一八”历史博物馆和侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆联合倡议建立“战争与和平记忆联盟”。倡议书发布后,很快敲定首批21家联盟成员单位,并确定将秘书处设立在南京大屠杀史与国际和平研究院。

“联盟的成立有利于场馆

间团结互助,聚合主流声音,整合和平教育资源,通过共同纪念、联动宣传,更好地揭露法西斯反人类罪行,宣传我国坚持同世界各国人民友好相处、走和平发展道路的坚定立场,展示中华民族追求和平、维护和平、珍爱和平的良好形象。”中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康说。

“我们应该始终保持对历史的痛感,有忧患意识和自强精神”,“让战争成为过去,让和平书写未来”……除了开展线下纪念活动,21家联盟成员单位的负责人通过视频方式线上发声,呼吁勿忘国耻、祈愿和平。

## 香港:光影印象祭魂眠

新华社电 大屏幕上播映着香港斩竹湾抗日英烈纪念馆的照片,洁白的菊花篮被郑重地献到屏幕前,人们三鞠躬后,将胸前的小白花轻轻地摆在花篮旁……

13日,香港亚洲电视台演讲厅里,一场特殊的节目录制正在进行。当天是第七个南京大屠杀死难者国家公祭日。

这是一场特殊的祭奠。在第四波新冠肺炎疫情影响香港之际,由于无法到纪念碑前祭奠,许多香港市民向心中的“纪念碑”献上哀思。

中国文物保护基金会香港抗战历史遗迹保护专项基金管理委员会主任黄伟雄是这场祭奠的组织者。“今年我们用新的载体,在这个特殊的日子里,以光和影赋予的影像来承载人们的哀思,祭奠这个伤痛的日子。”他表示,会将这个节目内容剪辑好,作为以后对年轻人教育宣传的素材,希望能唤起他们的国家意识,更好地珍视和守护和平。

到场的香港市民在献上胸前的小白花后,寻空坐下,观看大屏幕上同步转播的2020年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。有些伤痛,永远难以抚平;有些记忆,注定无法湮灭。钟建新艺术馆创办人钟建新的舅

舅便是在南京大屠杀中遇难的,他的妈妈一直为此悲愤不已。“侵华日军的罪行对我家庭造成彻骨的伤害。我没有见过舅舅,但妈妈常常流露的悲伤,让我感到这场大屠杀带给中国人的伤害是无法磨灭的。”他说。

上午10时,随着公祭仪式开始,现场的香港市民高唱中华人民共和国国歌。屏幕中南京市拉响防空警报,汽车停驶鸣笛,行人就地默哀。屏幕外,香港市民也低首默哀,与国同祭。

昭昭前事,惕励后人。参与组织这次节目录制的香港抗战历史研究会会长吴军捷表示,只有构筑历史记忆的共同体,国殇民难才不会重演,只有汇集爱国的力量,和平才能够长存。

正如这次录制中提出的倡议书所言:在抗战中凝成的同舟共济精神,是香港人最基本的核心价值。继承了香港抗战精神,才会有香港社会的稳定和持续繁荣。

在节目录制现场,刚刚毕业的香港大学中国法硕士李佳斌,特意带着妹妹和朋友们赶来做法工。他说:“公祭日会唤起每一个善良的人对和平的向往和坚守,同时也告诉香港的年轻人——今日,吾辈应当自强。”

文/梁栩豪 侯梦菲 范敏玲 图/邓勃

“我们一起到黄埔去,放飞梦想;天南地北的黄埔人,神采飞扬……”12月13日,随着动人的旋律和动感澎湃的歌声响起,在广州科学城绿轴广场,逾千名群众共同参与见证了一场别出新意的音乐快闪活动。现场,由著名音乐家李海鹰、词作家邓永祥共同打造,2016中国新歌季汪晨蕊、国家一级演员刘罡演唱的《到黄埔去》惊喜亮相。这是该区塑造区域品牌形象的又一力作。

## A 用音乐传播黄埔故事

当天下午,阳光洒在绿轴广场上,许多市民正在广场内休闲玩乐。忽然,音乐家李海鹰在人群中弹响钢琴前奏,歌手汪晨蕊、刘罡从人群中缓缓走出,唱起动人的旋律——“走进黄埔看见古港,船儿穿梭日夜繁忙;海丝的基因传扬,书写开放千年华章。”让现场市民们惊喜欢呼。

随着歌曲渐入高潮,快闪的规模越来越大,公安干警、城管队员、市场监管人员、医护人员、志愿者、学校师生、企业员工、市民纷纷加入。李海鹰拿起指挥棒,激情昂扬地调动现场群众一起深情高唱《到黄埔去》,大家的热情被推至沸点。

当天亮相的《到黄埔去》是全新创作的歌曲。它承载着一代代黄埔人的光荣与梦想,为黄埔区发出时代强音,彰显了用音乐唱响一座城、传播黄埔故事的强大召唤力。

“我从小在长洲岛长大,黄埔是我生长的地方,给我很深的印象。”李海鹰是《到黄埔去》词曲作者,也是地道黄埔人,对广州、对黄埔饱含深情,“黄埔发展变化巨大,在科技、文化等很多领域都取得了丰硕成果,尤其是在高科技方面,彰显了黄埔气概。作为一名老黄埔人,我感到一种豪迈之情。”李海鹰

表示,这首歌的创作团队大咖云集,正是广州力量、黄埔力量的体现。

北师大广州实验中学学生郭紫怡第一次参与音乐快闪,她告诉记者:“我在现场真切感受到了黄埔的青春、蓬勃气息,一想到黄埔可以走出中国、走向世界传播黄埔文化,就觉得很自豪。”

让音乐为城市代言,可借助民众的传唱体现城市风采。“这首歌情感丰富,给人的感觉就像黄埔一样充满激情与活力。”主唱汪晨蕊通过参与该歌曲的录制,对黄埔有了更加深刻的印象。

“我来广州20年了,经常到黄埔演出,每一次到黄埔都可以亲眼感受她的变化。这首歌曲的歌词和旋律,恰恰描绘出我所看到的黄埔日新月异景象。”歌曲主唱刘罡说。

区域形象歌曲是区域人文精神的高度凝练和传达,要兼顾历史、人文、科技、生态等多方面的因素,创作难度不小。据黄埔区文联相关负责人介绍,在历时近一年的筹备与创作过程中,主创团队进行了深入的案头研究工作,并实地走访黄埔古港博物馆、黄埔军校旧址纪念馆等文化地标采风,收集创作灵感,120余字的歌词里凝练了各种经典的“黄埔印象”。

## 绿轴广场千人快闪,《到黄埔去》歌曲首发

# 黄埔发出时代强音 让音乐为城市代言



由著名音乐家李海鹰、词作家邓永祥共同打造,2016中国新歌季汪晨蕊、国家一级演员刘罡演唱的《到黄埔去》惊喜亮相

## B 擦亮“到黄埔去”IP

“黄埔”二字,包含着深厚的历史底蕴,是享誉世界的文化名片。这里分布着南海神庙、黄埔军校、黄埔港、玉岩书院等人文史迹。近百年来,孙中山先生在这里创办黄埔军校,成就了闻名世界的“将帅摇篮”,“到黄埔去”成为那个时代有志青年的流行语。

当前,该区正瞄准粤港澳

大湾区创新中心核心枢纽的发展目标,全力打造中新广州知识城、广州科学城、广州国际生物岛、黄埔临港经济区四大战略发展平台,加速构建从北到南高质量发展动力系统。

围绕“多元、开放、创新、生态”四大核心价值,黄埔区、广州开发区深耕“黄埔”IP,打造

“到黄埔去”区域形象品牌,为区域创新发展注入全新活力。近年来,该区通过在全市各区中率先推出区域品牌形象视觉识别系统,统一核心价值、制定区域宣传口号等一系列“组合拳”,不断优化、提升区域品牌形象,这已成为实现区域战略目标、提升城市竞争力的重要抓手。



在广州科学城绿轴广场,逾千名群众共同参与了一场音乐快闪活动

## C 演绎“到黄埔去”新内涵

黄埔,是科技创新之区,也是生态宜居之区。在不同群体眼中,歌中的“到黄埔去”有着不同的吸引力与时代内涵。“追梦,到黄埔去”“黄埔,离梦想最近的地方”——在创业者、投资者眼中,黄埔致力于打造全球投资首选地和最佳发展地。荣获“联合国全球杰出投资促进机构”、实际利用外资全国经开区第一、科技创新全国经开区第一、营商环境全国经开区第一……一张张成绩单,成就了黄埔区、广州开发区改革开放再出发的靓丽底色。

近年来,该区持续厚培创新创业沃土,着力建设中小企业能办大事先行示范区,推出政策兑现、知识产权证券化、“秒批”等多项改革举措,覆盖产业和人才的“金镶玉”政策体系不断壮大,在全国首创“上管老、下管小”人才服务品牌,为创新创业提供全方位支撑。当前,黄埔区集聚科技型民营中小企业超过两万家,国家高新技术企业近三千家,汇集国家、省、市、区各级高层次人才1078人。

在市民眼中,“到黄埔去”,既意味着传承历史经典,实现对美好生活的向往,又饱含面向未来的雄心。“到黄埔去,向幸福出发”,作为广州市最年轻的行政区,黄埔区坚持把保障和改善民生作为根本出发点和落脚点,打造“幼有

所教、病有所医、住有所居”幸福之地。从分类教育体系、高端医疗到公立医院体系以及让社会治理更聪明的城市大脑,黄埔一应俱全,民生福祉持续提升。今年11月,黄埔区再度当选“中国最具幸福感城市(城区)”,并首次获评“企业家幸福感最强区”。

在海内外游客眼中,“到黄埔去”,意味着这座粤港澳大湾区“湾顶明珠”更开放、正年轻。人们可以从千年古港、良港——黄埔港中探寻海丝印记,也可漫步于南海神庙、萝岗香雪、科城锦绣等地标景点,在“生物医药曼哈顿”官洲岛、“珠江国际慢岛”长洲岛,聆听“传统与现代齐飞,环境与产业并举,人文与科技共融,山水与人居一色”的动人乐章。

据悉,黄埔区还将于12月底推出《到黄埔去》歌曲MV,并在全网进行线上线下推广,亮相网易云音乐、QQ音乐、酷狗音乐等国内主流音乐平台以及各大媒体平台。

“我们将围绕‘到黄埔去’品牌IP,全面塑造‘历史文化名城’‘全球创新节点’‘现代宜居都市’‘三重城市形象,立体打造区域品牌。”黄埔区委宣传部相关负责人介绍说。