

上海出口集装箱运价指数8个月翻一番;中欧班列开行万余列,超去年全年总量;国庆当天全国航班数是疫情初期的4倍多……

钟南山出任“灯塔工程”导师
将打造“灯塔工程”2.0版,未来延伸至中小学

“海陆空指数”见证中国经济暖意

在当下的中国,每过去一天,就有超过750万人次乘火车出行,超过1000万吨货物奔走在铁路线上,70多万只集装箱到发港口,1.4万多架次航班在天上穿梭……

海、陆、空是全球贸易的通道,从它们“指数”的波动可以窥见经济的冷暖。新冠肺炎疫情以来,中国是世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。这些“海陆空指数”,点亮了中国经济的信心。

港口集装箱相关指数创12年新高

“上半年还在发愁厂里的箱子堆积如山,现在拉集装箱的卡车都不够用。”江苏太仓中集集装箱制造有限公司一位业务主管告诉记者:“现在24小时连轴转生产,还在不停地上人、上设备。”虽然习惯了“大风大浪”,但这些集装箱怎么也想不到,它们的命运今年会如此“大起大伏”。

11月中,上海航运交易所发布的上海出口集装箱运价指数约为1857点,比4月中足足上涨了1000多点!到12月初,指数已上升到约2129点,创2008年以来新高。指数的攀升,直接反映的是航运市场运价的上涨。“抢”字,成了下半年中国出口集装箱运输市场繁忙的写照。

记者近日来到已经天寒地

冻的天津港,集装箱码头热火朝天。“集装箱从没像现在这样抢手。”天津港集装箱公司技术部副经理李晓晖说,自三季度以来,集装箱吞吐量持续加大。

受新冠肺炎疫情影响,年初以来天津港集装箱吞吐量持续下降,最低时的2月份不足100万箱。“5月份迎来转机,达到165万标准箱,吞吐量实现了正增长。前11个月吞吐量超过1710万标准箱。”

据中国港口协会的监测数据,11月上旬,上海、宁波等八大枢纽港口集装箱吞吐量同比增长13.1%;外贸集装箱吞吐量同比增长11.5%。从区域看,长三角及珠三角地区外贸业务增势更为强劲,宁波舟山港增速甚至达到33%。

港口是经济冷暖的窗口,集装箱就像“温度计”,释放出国内经济,尤其是外贸逐渐回暖的积极信号。今年前11个月,我国货物贸易进出口总值29.04万亿元人民币,同比增长1.8%,已连续6个月保持正增长。

中欧班列运货量同比增长54%

集装箱不仅在大海上经历着“奇幻漂流”,陆地上也迎来了命运的“巅峰”。受航运、空运供不应求、价格上涨等因素影响,中欧班列迎来外运高峰。

12月7日,满载家用轿车的2015次中欧班列从新疆阿拉山口站出发,开往波兰马拉舍维奇。这是这个中国最大中欧班列口岸站今年进出境的第4628列中欧班列。

库外寒风呼啸,库内作业正酣。在阿拉山口站室内集装箱换装库内,龙门吊探出“大手”,抓起一只只集装箱,从宽轨移至准轨车辆上,1小时就能完成一列进口中欧班列的换装作业。

这样的场景每天上演。前11个月,经阿拉山口口岸进出境中欧(中亚)班列同比增长41.9%。从渝新欧、郑新欧到长安号,22条线路经过这里一路向西,到达德国、波兰、比利时、俄罗斯等13个国家,搭载的货物品类多达200余种。

截至11月5日,今年中欧班列开行达10180列,超过去年全年开行量,运送货物92.7万标准箱,同比增长54%,往返综合重箱率达到98.3%,再创新纪录。

铁路整体货运前三季度也创历史最高水平,累计完成26.24亿吨,同比增长4.8%。

15144个航班点亮华夏星空

“回暖”不仅是海、陆运输的写照,空中大通道也在“点亮”。近日,记者来到民航局空管局值



上海洋山港集装箱码头欣欣向荣 新华社发

班室,观察空中的变化。

在空管局的“空中航班轨迹”图上,天上只要有一架飞机,图上就有一个“亮点”,一天中任何时刻,天上有多少架飞机一目了然。2月,航空市场大幅萎缩,全国民航运输总周转量同比下降73.9%,旅客运输量同比下降84.5%。2月18日,是全国民航最“黑暗”的一天。航迹图上的“亮点”稀疏,一天总计只有3734个。

进入三季度,民航业恢复较快,特别是进入9月份,国内航线运输总周转量和旅客运输量已恢复至去年同期的96.9%和98%。“亮点”逐渐增加。10月1

日,累计出现的“亮点”达到15144个,是2月18日的4倍多。集装箱的“奇幻漂流”见证了中国经济暖意,日渐繁忙的列车、航班“点亮”了中国经济的信心:一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%,三季度增速达到4.9%,中国经济逐季加速,前三季度经济增长实现转正,中国由此成为世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。

11月,中国制造业采购经理指数(PMI)达到52.1%,连续9个月站上荣枯线,主要经济指标持续向好,四季度经济增长或将比三季度进一步加快。(新华社特稿)

农贸市场 综合治理扫描

羊城晚报讯 记者丁玲摄影报道:民以食为天,食以安为先。近日,广州市市场监督管理局利用不定期监督抽检、天天快检、逆向溯源等技术手段,及时筛查发现不合格食用农产品;该局还推出“你点我检”创新监管模式,邀请市民直接参与食品安全监管。羊城晚报记者走访广州多家农贸市场发现,农贸市场食用农产品质量安全越来越有保障了。

逆向溯源 农产品来源扫码即查

要保证食用农产品质量,把市场准入关是第一步。“目前国内大量蔬菜种植以小散户为主,一些种植户规范用药的意识还不是很强,未达到间隔期就采摘上市,这样可能会导致蔬菜农药残留超标。”黄埔区市场监管局食药监处处长邱家军告诉记者。

邱家军介绍,为确保海鲜肉类产品来源合法,经营者在销售

担心蔬菜农药残留超标? 广州市市场监管局推“你点我检”“逆向溯源”等新模式新手段——

市民受邀亲自监管“菜篮子”安全



市场监管局邀市民监管“菜篮子”安全

信息以及市场抽检结果等食品安全信息。

“你点我检” 市民一同参与安全监管

为增强食品安全消费信心、提升食品安全监管市民参与度,广州市市场监管局近期还推出“你点我检”这一创新监管模式,让市民通过网络投票选出“最想抽检的10类食品品种”,并随机邀请市民家庭直接参与到农贸市场食品安全治理过程中。

在体育东智慧街市“你点我检”活动现场,受邀参加活动的刘女士和六岁的小女孩对某档口牛肉提出抽检要求,检验人员随即告知档口老板接受食品安全抽检的相关事宜。检验人员表示,如果产品出现指标超标情况,将责令经营者立即下架产品,同时查清产品流向,及时召回不合格产品。

“你点我检”活动让参与市民直呼过瘾。刘女士告诉记者,这

不仅能让孩子更“接地气”地了解农贸市场,也让自己对食品抽检流程以及食品选购相关注意事项有了更多了解:“希望市场监管部门以后多开展类似的活动,给市民普及更多食品安全知识。”

据广州市市场监管局方面介绍,接下来将进一步实现政府、企业和市民的互动和沟通。

广州试点电梯按需维保

在全市范围内试行,平均困人救援到场时间不超过12分钟

羊城晚报讯 记者徐振天报道:日前,广州市市场监管局印发《广州市电梯按需维保试点工作实施方案(试行)》(下称试行方案),在全市范围内正式开展电梯按需维保试点工作。试行方案要求试点范围内电梯整体安全水平明显提升,参与试点的相关单位需满足平均困人救援到场时间不超过12分钟、万台电梯日均困人次数不超过1.5宗等要求。

此次电梯按需维保试点工作采用申请加确认制度,符合条件的电梯维护保养单位向市场监管部门提出试点申请,经确认后可开展电梯按需维保试点工作,试点实行动态考核机制,按照电梯按需

保养维保质量和效果评价指标,每半年由广州市电梯安全运行监控中心对试点单位进行考核,报广州市市场监管局批准后公布退出和维持试点名单。目前,相关试点申报工作正有序进行中。

试行方案提出,要以电梯按需维保试点为工作重点,协同推进广州市智慧电梯管理与服务平台建设、电梯事务社区治理机制应用和电梯智慧救援等试点配套工作。

记者了解到,广州希望通过此次试点形成可推广、可复制的电梯维护保养“广州模式”。试点工作将持续至2022年年底,未来取得成效后将扩大试点范围。

保驾护航 广汽丰田相伴携行

在国内众多马拉松赛事中,广汽丰田以出色的组织、服务和成绩位列前三甲。广汽马精神,是敢为人先、永不停歇的进取精神,一年上一个台阶,一届比一届更好。

提起广马,就不得不提一直陪伴广马成长的广汽丰田。2020年,广汽丰田连续8年成为广马顶级合作伙伴。不断进步,保持开拓进取的锐气,这不仅是广马的精神,也是广汽丰田对品牌的诠释。在今年的广马现场,广汽丰田的威兰达双擎、雷凌双擎担当官方计时引导车,而全新TNGA旗舰座驾凌尚、威兰达高性能版、全新C-HR悉数三款新车也亮相助阵,全程为赛事保驾护航。

多年来,广马的专业化、国际化程度不断提高,人文内涵不断丰富,取得了长足的进步。自2014年起,广马连续6年被评为中国田协金牌赛事;今年再次获评世界田联金标赛事,连续第三年成为国内马拉松“双金”赛事。同样,广汽丰田也不断努力,在用户满意与质量等方面都获得了优异的成绩。

作为一家致力于为用户“量产幸福”的企业,广汽丰田自2019年起,持续践行品牌进化中期规划,致力于提升全生命周期用车体验,不断为用户提供高价

值产品、高品质服务、高品位体验,希望与用户之间建立“一日车主,终生朋友”的伙伴关系。经过努力,在2020年全国汽车用户满意度测评(CACSI)中,广汽丰田凯美瑞、雷凌、汉兰达、威兰达荣获各自细分市场满意度第一名;同时,广汽丰田蝉联“销售服务满意度第一名”“售后服务满意度第一名”双料冠军。在产品品质方面,广汽丰田更是屡获殊荣。在J.D.Power发布的2020中国新车质量研究SM(IQS)中,雷凌荣获中型轿车新车质量第一名,YARIS L家族(致炫/致享)继2019年夺冠后,再次蝉联紧凑型高端轿车新车质量第一名。

值得关注的是,广汽丰田积极推动电动化、网联化、智能化的进一步升级,体现出广汽丰田对市场的重视和用心。同时,核心车型加速国产,在今年的广州国际车展,广汽丰田一次性推出三款新车,包括了全新TNGA旗舰座驾凌尚、威兰达高性能版、全新C-HR三款TNGA新车型,满足更多消费者的期待。

在持续品牌进化的作用下,广汽丰田获得了销量增长和质量的双丰收。11月实现销量77400台,相比去年同期增长14%;1-11月累计销量692849台,相比去年同期增长11%。

2020广州马拉松昨日落幕,约2万人参赛,是疫情以来全球最大规模的全马赛事

欢笑跑马 积极人生

人人争先 广马现场有笑有泪

“我组织了一个马拉松俱乐部,这次和30多个小伙伴一起从深圳来广州参赛!广马设定的精英组门槛是3小时30分,但我们俱乐部要求更高,跑进2小时40分才能算我们俱乐部的精英组。”湖南人陈勇在深圳工作,在这次广马赛场上不懈努力,终于跑进了2小时39分,实现了目标。

广马处处有拼搏。江西选手郭小梅上次参加马拉松比赛后不慎伤了脚踝,这次带伤参赛,依然取得了第八名的好成绩。54岁的朱广浩来自上海“威之群轮跑团”,已经连续4年坚持坐轮椅跑马拉松,先后跑过7次全马,这次成为轮椅跑团友中的第一名,还突破性取得了2小时50分的好成绩:“我想激励现在的年轻人,只要想运动、想跑步,没有什么能够阻挡。”

在上海工作的法国人克里斯已年过半百,但身体仍非常健康,已经连续两年参加广马。在他看来,广州的气候和广马的气氛都是最棒的,给了他很愉悦的参赛体验。

自然,赛场上也少不了遗憾和失落。原来准备第四次参加广

马的杨永森疫情期间在家缺乏锻炼,赛前练习时膝盖受伤,最终未能参赛。不过,遗憾过后就是希望,杨永森笑着说:“未能参赛很遗憾,但人生就像一场马拉松,这站不行还有下一站。”

除了参赛者,广马的成功举办也离不开志愿者、工作人员的辛勤付出。在华南农业大学念二年级的志愿者张小玲负责比赛现场的消毒与卫生检查工作,比赛当天凌晨3时就起床了。选手们在起点集合、准备出发时,她已经快10个小时没合眼,但这也是她最忙碌的时候。虽然很疲倦,但她感到充实、满足。

第一次以志愿者的身份参与到广马当中,张小玲对广马有了新的认识:“以前在局外看广马,觉得马拉松遥不可及。可在以志愿者身份参与进来后,发现距离拉近了很多。看完比赛热血沸腾,明年我都想参赛了!”

当下,疫情防控“常态化”,我们更应该积极、微笑着面对生活。而这种乐观的精神,无疑已经通过这场马拉松赛事,得到最充分的传递和展示。

