

# 巩固行业信任体系 区块链与公益走向深度融合

文/沈钊

创新技术正在提升公益行业的公信力,使其更加透明、公正。而区块链也成为当下最为广泛探讨的技术方向。

区块链是创造信任的机器,可以基于数据和算法在多方协作过程中建立起信任共识。公益流程中涉及的募捐项目、资金流向、受益人信息等等都可以安全保存在区块链上,通过“不可篡改”的技术保障,让每一笔善款的流转都有迹可查,提升整个行业的透明度和信任度。

根据人民智库的调研结果,在公益领域,财务公开透明成为公众选择是否捐款的首要考虑因素,占比高达70.5%。而区块链最重要的本质是一个不可篡改、可追溯的公开透明的公共数据库,十分便于公众监督以及审计,非常适合用在社会公益场景。

趋势之下,公益机构和企业也正在挖掘区块链的技术优势,将公益“搬上”区块链。早在2016年7月,中华社会救助基金会与蚂蚁集团合作,上线首个区块链公益筹款项目“听障儿童重获新声”,实现善款流向全程可追踪。

支撑这一项目的底层平台是蚂蚁链。截至2019年6月底,已有超过700家公益机构、近3600个公益项目的捐赠数据全部接入蚂蚁链,捐赠总人次11亿,捐赠总金额超过15.1亿元。这些捐赠数据,全部在区块链技术“不可篡改”特性的保障下,提升了透明度和信任度。

数据显示,此后试水的区块链公益项目筹款速度达到了普通项目的2倍。



图/视觉中国

## B 区块链,让长者老有所终

让长者老有所终,从古至今都是评价一个国家社会文明程度的关键指标。区块链让“时间银行”这项全国居家社区养老服务改革试点项目变得切实可行。

随着中国养老压力的愈发凸显,“老吾老以及人之老”这个先秦思想家孟子提出的全民养老理念在今天有了更广大、更实际的践行意义。

2019年4月,国务院办公厅《关于推进养老服务发展的意见》指出:“大力培养养老志愿者队伍,加快建立志愿服务记录制度,积极探索‘学生社区志愿服务学分’‘时间银行’等做法,保护志愿者合法

权益。”从空间维度来看,时间线性不可逆更无法储蓄,但如果以价值来考量,我们可以储存时间的价值为将来做准备,这便是“时间银行”。所谓“时间银行”,指低龄老人和在校大学生通过照顾高龄或者生活有困难的人,获取时间积分,在将来需要的时候兑换时间换取相同时间的服务。时间银行类似普通银行,不过其银行体系中的货币为时间积分,以互助养老为核心理念,时间银行通过整合社区资源,满足养老服务需求,实现社区互助。

“时间银行”拥有美好的出发点与愿景,但在实践过程中还存在诸多问题与困难:志愿者服务时间存储跨度几年甚至几十年,如何保障数据长久的真实可靠?志愿者离开目前城市后的时间存储如何流转?服务过程中产生的安全问题、纠纷等。

为了解决这些问题,蚂蚁集团携手浩鲸科技,以区块链为技术基础打造时间银行产品方案,基于区块链技术作为创造信任的新模式,解决时间银行运转过程中面临的这些痛点。

因为区块链上的数据不可篡改,永久保存,终生可追溯,志愿者们在存储“时间财

富”时不用担心现在存储的时间因为被修改、丢失或确权不明确而导致未来可能无法兑换的问题。

关于志愿者城际流动时,存储时间如何处理的问题。区块链各个节点上的数据实时一致,天然打通跨区、跨机构、跨异地等互联互通问题,自由流通,节约成本,同时满足高安全隐私保护。志愿者服务存储的时间不仅可以在全国范围内流转和兑换,还能做到时间跨代传播,将时间转让、传承和捐助公益,传世给后人。产品还将爱心基金、慈善企业和保险机构纳入到运营体系中,保障时间银行持

## A 区块链,让每个善意都有回声

2019年9月,区块链的故事发生在一名来自四川省阿坝州的高一学生身上。他的母亲靠务农照顾他和两位老人。基于区块链技术,一笔总金额为1500元的助学金从公益机构发起付款、财务审核到学生领用完成,只花了不到1天时间。在此之前,该项目的善款审核拨付流程至少需要1个月。

通过区块链,每一个捐赠者都可以清楚地知道自己捐出的每笔善款去向,也能收到来自受益人真实、真诚的反馈,实现了让每个善意都有回声。

今年9月份,《公益链技术和应用规范》团体标准(以下简称标准)正式发布。这份标准涵盖了公益项目存证上链所需要的技术要求、公益组

织及项目执行各相关方应用要求、信息保护要求等3大类共10多项具体执行标准,能够帮助公益组织更快更好地实现上链。

另据统计,已有至少50家公益基金会积极响应,并将参照《公益链技术和应用规范》逐步上链。

民政部慈善事业促进和社会工作司司长贾晓九曾经表示,民政部作为主管慈善事业的职能部门,高度重视互联网慈善发展,对科技与慈善的互相融合寄予厚望。“下一步,我们将继续完善慈善领域法规政策,引导、鼓励、支持慈善组织、慈善行业主动加强与互联网和新技术应用,共享科技发展、科技与慈善深度融合的红利,更好地助力打赢脱贫攻坚战和疫情防控阻击战。”



图/视觉中国

# 巨头布局 互联网平台 由“虚”入“实”大势所趋

文/羊城晚报记者 李志文 沈钊

制造业是实体经济的主力。改革开放40多年来,中国制造业快速发展,取得了举世瞩目的成就,建立了世界规模第一、门类齐全、独立完整的制造体系,但不少问题仍然突出。如今,在发达国家高端制造业回流和新兴市场国家要素成本优势不断凸显的背景下,中国制造业更是亟需进行智能化、数字化改革,探索出一条高质量发展路径。

在制造业进行智能化改革的浪潮中,中国互联网平台渐渐由虚入实,与制造业的关系愈发紧密,阿里巴巴、拼多多、滴滴等互联网平台由“虚”入“实”,利用自身在信息技术方面的优势,积极推动我国制造业转型升级。



图/视觉中国

## A 从数据指导到联合研发 互联网与制造业的联系愈发紧密

互联网平台是价值共创的关键载体,也是制造业转型升级的重要驱动力。在过去几年中,互联网平台经济一直在引领制造业数字化转型,如阿里巴巴通过部署IOT设备对淘工厂进行数字化改造,又如拼多多新品牌计划利用C2M反向定制的形式让工厂精准匹配消费者需求。

如今,互联网平台与“制造”的联系愈发紧密,慢慢从大数据指导生产的“旁观”状态,走到了前台,加入生产、设计的更多环节中。

11月27日,哈啰出行执行总裁李开逐在“智出行 共生态”中国两轮出行产业高峰论坛暨哈啰出行第三届生态伙伴大会上透露,哈啰计划2021年推出自己的智能化电动车产品。与以往的单车制造一样,在整机方面,哈啰会与供应链的合作伙伴一起完成,但

是产品的定义和设计,包括智能件、电子件的设计,则由哈啰完成。

李开逐还表示,哈啰会将手中掌握的数据,比如用户喜好、消费倾向以及对车型的偏好分享给供应链企业,从用户的角度出发倒逼产业链的升级。“开放和互联,或者说反向的反馈产业链,促进一体发展,一直是我们的基础理念”,李开逐说。

对此,绿源集团董事长倪捷也认为,在智能化的推动下,电动车会发生一个根本性的变革。倪捷表示,用户对电动车制造有非常大的好处,“对抹去个人隐私的消费者数据进行研究,可以帮助我们了解用户每天是如何用车的、产品哪些部件容易产生问题,从而有助于提高产品的耐用性。”

此外,刚刚过去的11月,滴滴出

行正式发布了它联合比亚迪共同设计开发的全球首款定制网约车D1。这款车对车内人机交互、驾乘体验、车联网等多方面进行了定制化设计,司机师傅可以通过方向盘上的“滴滴键”一键接单,乘客上车前可以通过滴滴App调节车内空调温度、风量等,以上设计的设计正是来源于滴滴平台上5.5亿乘客、上千万司机、百亿次出行的数据。

据滴滴出行创始人兼CEO程维介绍,过去滴滴致力于优化软件,但在分析了大量的出行场景和数据后发现,部分出行问题需要从交通工具侧的变化来解决才更有效。滴滴出行副总裁杨峻在介绍D1时表示,D1首次在数据层面将整车数据与滴滴平台数据打通,可以实现线下交通工具与线上运营平台的结合。

## B 互联网巨头亲自下场 数字制造领域新玩家正摩拳擦掌

实际上,传统制造业已经走过了劳动密集型的传统代工直销等阶段,在智能制造的基础上,整合工业互联网平台的能力,让全产业链、全价值链、全供应链实现互联互通,智能制造、数字制造才是未来制造业新的生态。

8月11日,小米在其成立十周年庆祝大会上,首次向公众揭开了位于北京亦庄的小米智能工厂的神秘面纱。据了解,该智能工厂目前负责制造小米10至尊纪念版这款顶级旗舰手机,年产量可以达到100万部。据雷军介绍,工厂目前承担三个角色:年产百万台高端手机的“黑灯工厂”;新工艺、新材料和新技术预研的“大型实验

室”;制造设备和自动化生产线的“实验基地”。

无独有偶,在9月16日,阿里巴巴也发布了其保密了3年的新制造平台——犀牛智造。与小米智能工厂专注于生产手机不同,犀牛智造是从服装产业的角度切入新制造,致力于实现“定制服装批量化生产”。

阿里巴巴犀牛智造CEO伍学刚表示,犀牛工厂是座“数字化工厂”,每块面料都有自己的“身份ID”,进厂、裁剪、缝制、出厂可全链路跟踪;产前排位、生产排期、吊挂路线,都由AI机器来做决策。以往须清点物料和检查排期才能确定的工期,在“犀牛工厂”一键即可得到回复。

据介绍,相较于其他工厂,“犀牛智造”能够缩短75%的交货时间、降低30%的库存,甚至减少50%的用水量。高度数字化的“犀牛工厂”能够承接更多个性化、小规模的订单,但同时又可以保持低成本和高效率。据了解,在试点运营3年时间里,“犀牛工厂”已累计为200位淘宝天猫商家、主播、时尚达人等提供生产服务。

事实上,除了小米和阿里巴巴,腾讯、京东、拼多多等巨头也在积极布局制造业:腾讯云智能制造聚焦工业制造研、产、供、销、服5大环节;京东“京喜”对外开放制造商;拼多多“新品品牌计划”布局制造业定制化……

## C 互联网入“实”是大势所趋 但制造业的智能化改革需循序渐进

布局制造业的情况会越来越普遍。因为智能手环、汽车、家电等终端产品,除了能给互联网企业带来流量,硬件本身也能产生价值。

艾媒咨询集团董事长兼CEO张毅认为,互联网平台赋能制造业之后产出的产品具有三个特点:一是智能化程度较高,二是工业设计比较前卫,三是产量和规模能够适配市场销量。总体而言,它有助于推进供给侧改革,有助于制造业解决产能过剩和销售不对路的问题。

但张毅同时也指出,如果互联网企业那种不以利润为追

求目标,即先依靠其强大的资本整合能力占据市场,然后造成垄断的运营模式在制造业领域蔓延的话,很可能给传统制造业带来毁灭性打击。张毅认为需要对其进行约束和规范,使制造业形成有序的革新和进步。

另外,张毅还提到,处理先进技术和资本、就业和社会稳定这几个矛盾的时候,需要把握一个合适的度,“尽管互联网可以为制造业赋能,可以极大提升生产效率,但传统制造业为我国提供了大量的就业岗位,所以制造业的智能化改革需要循序渐进”。