



杭州一女子取快递被造谣出轨

被网络谣言折磨的受害人日前提起刑事自诉,获法院立案审理

热辣
头条

谣言带来个人灾难

一切都源于4个月前的一场“意外”。“就像是你每天正常走在马路上,突然被广告牌砸到一样。”小吴对记者说。

8月7日凌晨,一位朋友提醒小吴,有人在网上传播“少妇出轨快递小哥”的消息,女主就是她。

小吴惊呆了。事后得知,7月17日她到楼下取快递时,被便利店店主某偷拍了视频。郎某随后与朋友何某“开玩笑”,编造聊天内容,发至微信群。通过不断转发,谣言在互联网发酵。

8月7日早上10时,消息已传到小吴所在的公司,所有的领导、同事都看到了。小吴当天就报了警。

杭州市公安局余杭区分局8月13日发布警情通报,称郎某和何某捏造聊天内容,并截图发至微信群,造成不良社会影响。依据相应法律规定,警方对二人分别作出行政拘留处罚。

但对小吴来说,谣言造成的影响,并没有随着问题的澄清而

结束。

小吴提供给记者的一份证显示,8月8日,某微信公号发布了《这谁的老婆,你的头已经绿到发光啦!》的文章,至8月11日公证时,点击量为1万次。截至9月20日,多篇网帖的总浏览量达60660次,转发量为217次。

小吴也收到大量询问及谩骂的信息。“一个在国外的朋友看到了捏造的传播内容,把我臭骂了一通,说我和别人出轨的事情所有人都看到了。”她说,朋友在知道自己未婚未育的情况下,都更愿意相信网络的声音,这让她很难接受。

“事情发生大概一周,我就被公司劝退了。”小吴说,因为一是影响到公司的名誉,二是她需要时间处理这件事,无法复职,影响到了正常的工作。

9月8日,小吴被医生确诊为“抑郁状态”。“我拿着厚厚一沓检测报告,医生非常温柔地说,这件事对你的伤害真的那么大吗?听了这句话,我的眼泪瞬间就出来了。”她说。

根据刑法规定,以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,

差,但当时不可能丢下情绪失控的自己,必须照顾她,和她一起解决问题。

提起刑事自诉

8月30日,小吴发布微博说,决定放弃追究刑事责任的权利,但要求郎某和何某发布具有诚意且画质合格的道歉视频内容,并赔偿损失。

郎某、何某在接受媒体采访时表示,已在8月底录制视频道歉,也接受赔偿要求,但认为小吴提出的金额不合理。

而小吴认为,这件事造成的损失已远远超过她提出的赔偿金额。更令她不能接受的是对方的态度。她说,郎某觉得“自己只是开了个玩笑”,而至今从未当面说一句对不起。

10月26日,小吴委托浙江京衡律师事务所律师向杭州市余杭区人民法院提交刑事自诉状及证据材料,要求以诽谤罪追究郎某和何某的刑事责任。

根据刑法规定,以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,

处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

按照《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》,利用信息网络诽谤他人,具有下列情形之一的,应当认定为刑法第二百四十六条第一款规定的“情节严重”:同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到五千次以上,或者被转发次数达到五百次以上的。

12月14日,记者来到网曝事发现地点,见到郎某的父亲。他说,事情已过了很久,“最初就是个玩笑,后来的传播我们也没想到。”他说,最近有很多媒体来跟进此事,儿子已不在店里经营了。记者辗转联系上郎某,他表示已经知道诉讼的事情,“一切以法院判决为准吧。”

业内人士认为,要加强必要的普法宣传活动,让普通公民能充分认识到网络谣言的危害,让身处网络空间的每一个人将“健”下守法当成一种习惯,保护自己和他人不受网络谣言和暴力的侵害。

(新华社)

追踪

羊城晚报记者 唐珩 通讯员 李盛

川航飞行员确诊新冠肺炎的背后

完毕才能登机返程。“客改货”航班相对全货机需要更长的时间装卸,特别是客舱内全部要靠人力来搬运,一线操作人员需要穿着防护服戴着口罩,在高强度的压力下进行装卸工作。

有飞行员今年1/3时间漂在外面

12月6日,在上海市虹桥机场附近的一家隔离酒店里,东航A330客机飞行员张劲雨在客房内走完了14768步,达成了自己定下的每日至少13000步的健身目标。这是他11月29日驾驶空客A330型飞机由上海浦东飞往美国旧金山完成215吨货物运输任务回国隔离的第6天,也是他今年内第5次隔离。

新冠肺炎疫情发生以来,中国民航正是由无数个像张劲雨一样的空勤人员,反反复复地投身于孤独的隔离,护送客舱内不能说话的“旅客”飞往大洋彼岸,打通驰援海外抗疫的“生命线”,支撑起疫情下全球产业链供应链稳定安全的“大动脉”。

据统计,酒店隔离加上航班飞行在外的时间,不少空勤人员今年超过1/3的时间都没能跟家人团聚,一直漂在外面。

南京禄口机场遣返成都乘客?

一网民PS照片造谣被行拘

据新华社电 西藏警方15日通报了一起网民造谣“南京禄口机场遣返成都乘客”被拘留的警情。

据了解,一些互联网公共平台近日出现“南京禄口国际机场遣返四川成都乘客”的虚假信息,引发网民关注。

经查,网民“郑某某”12月初因经商所需到拉萨出差,其间“郑某某”看到客户群里一张关于“请来自四川省成都市郫都区的游客到此申报登记”的南京禄口机场告示牌照片后,将其PS

成“请来自四川省成都市的旅客原路返回”并发布到互联网平台,引发网上迅速扩散,造成不良社会影响。

“郑某某看到PS过的照片在网上迅速扩散后,自己也感到事情的严重性,主动前往拉萨市公安局柳梧新区分局交代了相关情况。”办案民警介绍,目前警方根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十五条之规定,对郑某某散布谣言,扰乱公共秩序的违法行为依法作出行政拘留的处罚。

大陆抗疫题材童书在台遭禁 国台办问:民进党怕什么?

据新华社电 针对台文化主管部门以违反“两岸人民关系条例”为由下令不得在岛内发行大陆抗疫题材儿童绘本《等爸爸回家》,图书馆及网络平台均要下架,国台办发言人朱凤莲16日应询表示,民进党当局和一些政客只问立场,不问是非;只看颜色,不看事实。只要跟大陆有

关的事务,都政治化、污名化,拼命煽动“仇中”“反中”情绪。

朱凤莲在当天例行新闻发布会上上述表示。“他们怕什么?他们怕两岸同胞走近、走亲,怕台湾民众了解大陆真实情况,更怕他们苦心经营的谎言被戳穿。这种违反良心的操作一定会失败。”她说。

朱凤莲说,她看到报道后特意买了一本,并带到发布会来,给大家看看“这小小的绘本究竟哪个地方引起台湾方面这么大的关注”。

绘本薄薄20页,透过一个孩子、一个家庭的视角,展现武汉疫情期间的生活场景,讲述一个孩子对身为医生的爸爸的牵挂和思念,讲述与担当、承诺、支撑、守望有关的故事。这绘本的起源,是因为疫情期间,54万名湖北省和武汉市医护人员与病毒短兵相接,346支国家医疗队、4万多名医护人员奔赴前线,以对人民的赤诚和对生命的敬佑诠释医者仁心和大爱无疆。绘本里的妈妈说:“这是一

场和病毒的战斗,每个人做好自己的事,就都是光荣的战士。”朱凤莲说。

她进而质疑道:“这样能在小朋友心中播下爱和勇气的种子、让小朋友理解人世间关怀互助的读物,被岛内别有用心的人拿来作文章,是不是很不应该?”

时评

2020年12月17日/星期四/评论深度部主编/责编 傅铭途/美编 黄国栋/校对 林霄

A9

大陆抗疫题材童书在台遭禁

国台办问:民进党怕什么?

“负能量”热词落选流行语
可防止母语文化受污染

□戴先任

服务费取代“低消”,重构交易逻辑

首席评论

□然玉

出了“建议消费”金额。

限制“最低消费”,其实早有立法。比如,消费者权益保护法强调,“消费者享有自主选择商品或者服务的权利”。在2014年试行的《餐饮业经营管理办法》更是明确规定,禁止餐饮经营者设置最低消费……在此背景下,广州明文叫停“最低消费”,更多只是一次重申而已。相关条文表述并无突破,真正值得一提的,实则是其立法初衷和公共治理诉求。须知,在《广州市反餐饮浪费条例》中,专门再提禁止最低消费,这内里的法理逻辑耐人寻味。

不难理解,餐饮商家设置最低消费,确实有可能造成食物

浪费的一个典型的例证是,顾客为了达到最低消费标准,可着劲点菜,到头来十有八九是吃不完的。很明显,在此类交易场景下,“按需点餐”被扭曲成了“必须点满多少钱”,这种畸形的供需关系,客观上导致了胁迫消费。基于“反餐饮浪费”的立场,重提“禁止最低消费”,就是要将完整的自主选择权还给公众,就是要杜绝“霸王条款”所强迫的超量点餐、过剩供给。

从现实反馈来看,商家在“最低消费”被禁止后,最常见的做法,就是收取包间“服务费”。这一做法,尽管没有明显改变商家与顾客双方的收支金额,但其最

大的好处是,以直接收费取代了以超售、强售“菜品”所攫取的间接收费,这势必能减少食物的空耗和浪费。从长远来看,餐品费、服务费分离单列,也是大势所趋。记者随机采访了10位消费者,普遍认为对比最低消费,服务费更容易让人接受,这说明有关共识已经形成。

在任何时候,食物就是食物。食物可以是商品,但不应作为“夹带兜售”“间接收费”的筹码和幌子。重拾起对食物的基本尊重,重拾起餐饮消费原本的纯粹,让去餐馆吃饭变成一件明明白白、简简单单的事情,对大家而言,都是一种解脱。

来论照登

□小蒋

网贷广告再翻车 问题到底出在哪?

近日,京东金融一则借货视频广告引发巨大争议。12月15日,京东金融发表“致歉信”称,对短视频存在的严重价值观问题承担全部责任,目前已下线该广告,将对所有存量短视频全面复核,严格规范代理商管理,坚决杜绝类似情况再次发生。(12月16日红星新闻)

最近一年,互联网金融平台的各色短视频广告无孔不入,其下限之低、翻车概率之高,让人不忍直视。虽说是名门大户,但在下沉市场要起下三路的野路子时,身体还是很诚实的。此番被万人抨击的视频广告,堪称是其中的典型代表。无论是农民工、空姐、商务精英的人物设定,还是“撸网贷摆平一切”的故事主线,都是如此似曾相识,如此让人作呕。

“急用钱的时候随用随取,别被没有礼貌的人笑话了。”这句话,可说是道明了此类广告的宗旨要义。就擦拔底层情绪、鼓吹“金钱万能”、宣扬“举债换尊严”而言,这看似不经意的只言片语,简直是字字推心。该平台在道歉时,承认“短视频存在严重的价值观问题”。那么,到底是指什么样的“问题”?很显然,就是对“低收入者”堂而皇之的羞辱,就是放大富对立的煽风点火。

借贷,是严肃的金融活动,对于个体及其家庭来说,更是重大的财务决策。然而,在某些互联网金融平台的话语体系中,“借贷”却成了争一口气、逞一时之快的举动。互金平台所投放的花样百出的土味视频广告,除了三观不正,其合规性层面也是存在疑问:没有清晰的利息说明,没有基本的风险告知,甚至有意无意模糊了“借钱是需要还的”这一最底限的常识。

互联网金融平台的视频广告,在下沉市场横行收割,其深层次的风险,不容小觑。此类广告,罔顾“客户适当性原则”,只顾一味揽客,难免会大大增加还款的不确定性。时至今日,尽管监管一再收紧,但是又一路狂奔。用土味视频诱导借贷,不过是又一次暴露了某些互联网金融平台光鲜外衣下low到尘埃的本色。



又到招聘季,今年求职者遭遇的一些“奇葩”试题登上热搜。有企业人力资源部门负责人表示,大题量、怪题目并非刻意为之。专家表示,与求职者的初始专业技能相比,一些用人单位更看重综合素质与应变能力。(12月16日工人日报)

“三层矩阵”“粒子的静态能源公式”“不定积分”“高等数学”“太阳系天体学原理”“原子量子数”“洛朗级数展示”“计算机题”“线性代数”……

罗永浩直播“翻车”,直播带货还需规范

热点快评

□孙梓青

12月15日,罗永浩通过微信公众号、微博等渠道发布公告称,其11月28日销售的“皮尔卡丹”品牌羊毛衫,部分送检后鉴定为非羊毛制品。对此,罗永浩表示已经报警,并承诺对“所有购买该产品的消费者,代为进行三倍赔付”。

即将过去的2020年见证了直播带货产业的蓬勃发展,“直播带货”被《咬文嚼字》编辑部评选为2020年度十大流行语之一。据报道,在今年的“双11”期间,仅10月21日预售开启当日,李佳琦和薇娅直播间观看人数便双双破亿,两人直播总销售累计相加达到70亿元。在今年6月,广州还举办了首届直播节。

直播产业如此火热,让不少名人也加入到直播带货的大军之中。今年4月,央视主播为湖北带货,取得了良好的经济效益和社会效益。与此同时,名人在直播间卖出假货的“翻车”事件同样屡见不鲜。不久之前,网红辛巴就被指直播间售卖假燕窝,引发争议。

名人带货,类似于对商品的代言。虽然很多名人在“翻车”之后都表示,自己并不直接参与商品的销售,对于售卖假货事先并不知

“负能量”热词落选流行语
可防止母语文化受污染

□戴先任

值得注意的是,这些机构选择“年度流行语”,都刻意规避了一些可能带来的“负能量”的“网络热词”。像“逆行者”“甩锅”“后浪”“打工人”“爷青回”“凡尔赛/凡尔赛文学”“你品,你细品”“有内味了”“内卷”“社会性死亡”。(12月16日澎湃新闻)

近年来,评选年底流行语的机构越来越多,一到年末,评选年底流行语、年度网络流行语的机构都是受到业内认可的权威机构,它们争相公布的年度流行语也有一些重合,比如《语言文字周报》的2020年“十大网络流行语”和《咬文嚼字》的2020年“十大网络流行语”。它们包括:“逆行者”“甩锅”“后浪”“打工人”“爷青回”“凡尔赛/凡尔赛文学”“你品,你细品”“有内味了”“内卷”“社会性死亡”。(12月16日澎湃新闻)

在这个网络时代,网络生活与现实生活已是密不可分,网络流行语很大程度上就是全社会的流行语。在此次《语言文字周报》选出的“逆行者”“甩锅”“后浪”“打工人”“爷青回”“凡尔赛/凡尔赛文学”“你品,你细品”等网络流行语中,很多流行语从网络舆论场流传开来,又进入了更大的舆论场,成了全社会的年度流行语。

2020年,一场突如其来的生活,虽然疫情在国内基本得到控制,但在国外仍在肆虐,“逆行者”“打工人”“内卷”等网络流行语的爆红,与这个时代背景紧密相连。疫情防控阻击战的胜利,离不开“逆行者”的功劳;经济社会恢复发展,也是亿万“打工人”共同努力的结果……