

“中国年”更红、“小团游”更火

寒假春节国内游市场全面启动

羊城晚报记者 刘星彤
通讯员 沈静文

随着新年的脚步将至，2021年寒假、春节旅游被提上日程。20日，羊城晚报记者在旅行社2021春节国内游热卖会上了解到，常态化疫情防控环境下，2021年寒假、春节国内游呈现出与以往较为不同的四大趋势：以地道中国年、边境异域风情为主题游；以“一家一团”为代表的定制“小团游”；提供稀缺资源与顶级服务的高端臻品游；以及以80后、90后家长为首的“高附加值”年轻化亲子游。

A 旅游过年成“新年俗”

“旅游过年已然成为国人的‘新年俗’，因年初疫情，不少市民的春节出游计划被迫取消，2021年寒假、春节预计有更多潜在旅游需求得到有序释放。”岭南控股广之旅副总裁吴爽接受采访时表示，“过大年”是每年春节黄金周国内游惯例的重要主题，融入了中原饺子宴、北京地坛庙会“祭地表演”、靖江王府纳福等各地特色年俗的“地道年味”国内游行程，在今年照例拥有高人气。而在出境游市场尚未恢复之下，国内部分边境地区有别于汉族传统年俗的少数民族及异域风情，在今年受到了较以往更多的关注，代表目

的地如广西中越边境、内蒙古呼伦贝尔、云南腾冲等地。

旅行社预计，寒假春节首轮出游高峰将随学生放假同步开启，预计在1月23日、24日；第二波春节出游高峰将于2月11日（除夕）至2月13日（年初二）出现，预计不少市民将选择5至7天的中长线国内游；此外，部分时间安排灵活的市民将利用假期后段错峰出游，叠加省内周边游客流，预计在2月15日至17日形成第三波出游高峰。

2021年春节出游价格将随上述出游高峰变化——从春节假期开始持续上涨至2月13日并达到最高位，随后逐渐回落，至2月18日恢复至寒假水平。

B 出境游消费回流

常态化疫情防控背景下，安全、私密、灵活、自由的“一家一团”小团旅游更符合人们出行的实际需求，成为2021年春节假期的热门选择。

据悉，目前市面上的春节“小团游”产品覆盖了全国各大旅游目的地，线路以4至7天为主，售价从二千多元至八千多元不等。小团通常2至4人可独立成团，专车专用、不与陌生人同行。

此外，近万亿出境游消费需求在今年“回流”，加速了春节旅游产品品

质的优化升级。一些为中高端消费者设计的较以往更高规格的高端国内奢华游产品，迎来一定的咨询量。据悉，此类产品一般囊括稀缺的旅游资源，提供更个性的玩法和更优质的服务。如在甘肃敦煌线路中，可乘沙漠观滑翔机俯瞰鸣沙山月牙泉，可加入古老驼队漫步沙丘，还将品尝餐桌上的“史诗”——敦煌宴等。

旅行社提醒市民，冬季出游仍需密切关注疫情变化动态，及时调整行程，选择低风险地区目的地和景区游览。

今日冬至，“干冬湿年”无科学依据
广东部分地区近期将迎小雨天气

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：12月21日，我国迎来二十四节气中的“冬至”。广东民间素有“干冬湿年”一说，以冬至是否下雨判断过年期间天气情况。记者从气象部门获悉，这一说法没有科学依据。但结合实际天气情况，广东地区“干秋”已久。预计受偏南气流和弱冷空气影响，广东部分地区近期将迎小雨天气。

“干秋”现象有没有机会获得缓解？广东省气象台12月20日预计，至22日前广东大部分市县多云到阴天，白天气温逐渐上升，但早晚依然寒冷。12月23日至24日，受偏南气流和弱冷空气影响，广东中北部市县有小到中雨，12月23日白天起广东大部分市县气温下降，过程降温2℃左右。

广州市气象台12月20日预计，12月21日至22日多云到晴天，白天气温逐步回升，但夜间气温依然较低，各区最低气温在7~11℃之间。12月23日起受加强的偏南风影响，广州有分散小雨。

清远连山低温天全省第一多

连山金子山获评“岭南赏雪胜地”

羊城晚报讯 记者陈强，通讯员李先觉、唐杨宁摄影报道：12月20日，广东省气象学会授予清远连山金子山“岭南赏雪胜地”称号。记者在活动现场了解到，1981~2019年连山多年低温日数（日最低气温≤5℃的天数）介于19~69天，多年平均40.3天，全省排名第一，较广东省多年平均（9.4天）多30.9天。

就常年全省中等强度以上冷空气和寒潮平均次数而言，连山平均每年会受13.2次中等强度以上冷空气袭击，平均每年会受到1.6次寒潮袭击，分别位列全省第四和第一。

自有气象记录以来，连山国家气象站记录到极端最低气温为-6℃，在全省各站点极端最低气温排名中位列第五，仅高于梅县录得的极端最

低气温-7.3℃、陆丰-7℃、南雄-6.9℃、连州-6.2℃。

记者在活动现场还了解到，按照气温与海拔高度的梯度差关系推算，并根据已有测站参照，连山金子山山顶（12~2月）多年冬季平均气温3.5℃，多年平均最低气温-0.2℃，金子山山顶极端最低气温-12.7℃。独特气候及高海拔影响，为金子山创造了岭南少有的冰雪、雾凇、冰瀑等丰富独特的气候景观。



金子山雪景

夫妻签忠诚协议：谁出轨赔50万！

男方真出轨了，这钱要给吗？ 即将实施的民法典规定了夫妻之间互负“忠实义务”

万元的损害赔偿金。

诉讼中，袁某表示同意离婚，但认为其无过错，不同意支付50万元赔偿金，其作为一名货车司机，巨额赔偿远超其支付能力，且《婚姻财产协议》的部分条款涉及限制离婚自由应属无效。

法院认为，夫妻应当互相忠实，互相尊重。郑某、袁某感情基础薄弱，婚后双方因生活观念、价值观念存在差异，产生矛盾，现郑某起诉离婚，袁某表示同意离婚，即双方夫妻感情确已破裂，经调解无效，应准予离婚。

协议中关于“夫妻忠实”的条款是否有效？法院认为，郑某、袁某在婚内自主签署的《婚姻财产协议》中第三条、第四条的约定内容，是对夫妻之间互相负有忠实义务的约定，是对婚姻法第四条的具化。该“忠实条款”实际上是对过错方有权限请求损害赔偿的一种约定，对双方均具有约束力。该约定内容没有违反法律禁

止性规定，没有限制一方婚姻人身自由，不损害他人和社会公共利益，系双方真实意思表示，不存在欺诈、胁迫、乘人之危等可撤销的情形，属于有效民事法律行为，符合婚姻法的原则和精神，对此予以认定。

法院同时指出，现虽无直接证据证明袁某与他人发生性行为，但结合本案情况、袁某的陈述，足以认定袁某存在关系暧昧、影响婚姻家庭的异性朋友，并因此造成夫妻感情破裂，符合《婚姻财产协议》中第三、四款所约定的内容，属于过错一方。考虑袁某是货车司机，收入一般，故协议中约定50万元的赔偿数额明显偏高，法院根据袁某的经济收入及承受能力等，酌定袁某向郑某支付赔偿金5万元。

法院一审判决准予两人离婚，袁某支付郑某赔偿金5万元。两人均不服判决，提起上诉。广州中院二审判决驳回上诉，维持原判。

法官：「忠诚协议」哪些情况下有效？

法官表示，“夫妻忠诚协议”是已婚公民对自己的婚后行为由自由进行自愿限制和约束的体现，是夫妻双方合意的结果，符合婚姻法原则及公序良俗。即使婚姻法第四条所规定的夫妻忠实义务并非权利义务规范，而是一种倡导性规范，也不妨碍夫妻双方自愿以民事协议的形式，将此道德义务转化为法律义务。

同时，将于2021年元旦起实施的民法典第一千零四十三条规定：“家庭应当树立优良家风，弘扬家庭美德，重视家庭文明建设。夫妻应当互相忠实，互相尊重，互相关爱；家庭成员应当敬老爱幼，互相帮助，维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系。”该条规定了夫妻之间互负“忠实义务”。互相忠实是夫妻之间的法定义务，若违反该义务可能会引发一定的不利后果，而这种后果的量化与落实则可能体现在夫妻离婚之时。

法官称，“夫妻忠诚协议”的效力取决于其所约定“违约责任”的具体目的，若该“违约责任”本无意维持婚姻，而是指向离婚之时的过错赔偿，那么忠诚协议实为夫妻双方就特定婚内过错行为在离婚之时的赔偿方式、数额及标准的预先约定，可作为夫妻离婚协议的组成部分获得法律上的效力。

2020年12月21日/星期一/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 魏琴/美编 黄绮文/校对 赵丹丹

A4



羊城晚报记者 董柳 通讯员 贺恒 刘娅

特别报道

第十二届中国加工贸易产品博览会交出新答卷，超5万人次入场观展采购，2.5万采购商线上采购

线上线下融合办展 多渠道助企拓市场

文/图 张德钢

A 产销对接成效显著 超5万人次入场观展采购

从2009年前身“外博会”诞生起，加博会就肩负起了帮助加工贸易企业拓展内销市场的时代使命，一直致力于以多种形式帮助企业对接商机。

为了让产销对接更有效，本届加博会大力邀请了国家、省、市各级有关商协会组织会员企业参会采购，并精心举办了多场配套活动以提升展会实效。采购团方面，共有中国百货商业协会、中国商业联合会、中国机电产品进出口商会等国家级商业协会，以及湖南省连锁经营协会、福建连锁经营协会、广东省商品交易市场协会等100多个专业商业协会组织了专业采购团队到会采购。对接活动方面，本届加博会期间举办了“2020玩具和婴童用品行业产销对接交流会暨行业年会”、“2020‘智·创设计创新·引领先进制造’工业设计交流对接活动”、“东莞制造”品牌中心·外贸优品拓内销交流会等十余个行业对接活动，阿里巴巴还组织了近200家采购商实地到参展商工厂考察洽谈，通过系列活动带动现场采购对接。

“通过这次加博会，我们与好几位客商都达成了初步合作意向，也进一步了解了消费者对产品的需求变化。”九龙县祥海野生资源开发有限公司董事长王海强告诉记者，此前他们公司生产的九龙松茸、黑狐菌、羊肚菌等生态绿色食品主要供出口，但是通过

阳江十八子集团现场与相关采购商达成1.2亿元成交意向，超5万人次入场观展洽谈，两场线上推广活动会场共吸引线上采购商150万人次、累计2.5万采购商进行线上采购……第十二届中国加工贸易产品博览会日前在东莞市广东现代国际展览中心圆满落幕。

本届加博会展览面积由上届的5万平米扩大到7万平米，共有1193家企业参展，参展企业涵盖潮流服装服饰、时尚家居用品、智能移动终端及电子消费品、茶文化、境外食品等多个领域，主题展区还增设出口转内销产品展、医疗防护设备及用品展、主宾省（市）展示区等。从线下到线上，丰富多样的展品、精彩纷呈的形式、精心设置的配套活动，呈现了一场更大规模、更高规格、更高水平的商机大展，也聚焦了来自四面八方的客商目光。

紧紧围绕双循环、促内销以及进一步提升展会品质的要求，本届加博会从多维度发力，全力帮助企业拓内销保订单促交易，交出了许多亮眼数据，打造了一场国际化、专业化、市场化的贸易展、商机展、技术展。

B 发挥省际协作平台功能
落实梯度转移走出一条“共赢路”

推动加工贸易梯度转移一直是加博会的重要使命。作为中国唯一以促进加工贸易转型升级为主题的全国性展会，加博会搭建了加工贸易梯度转移交流平台。据不完全统计，近些年，先后有内地多个省份在加博会现场设展或举办投资环境推介会，举办梯度转移推介会数十场次。

本届加博会进一步突出梯度转移省际协作平台的功能，在12月17日下午举办的加工贸易梯度转移经验交流会上，商务部部长任鸿斌表示，希望加博会能够继续深

化产业对接功能。会上，广东省商务厅与主宾省黑龙江省商务厅、东莞市与主宾市眉山市分别签署加工贸易合作协议。

海、广东韶关等省市报名参展，共设置展位52个。“能成为本届加博会上的工业设计展

来到东莞参加加博会。实践证明，加博会搭建的梯度转移路，不仅是一条发达地区加工贸易企业有序“迁移路”，更是发达地区与欠发达地区以及加工贸易企业之间的“共赢路”。



C 明年加博会预计11月举行 进一步推动国际化水平

记者从组委会获悉，第十三届加博会初定于2021年11月25日~28日在东莞举办。据组委会负责人介绍，为充分发挥梯度转移对接和内外贸一体化平台功能，下届加博会将继续设梯度转移商机展，引导加工贸易梯度转移，目前多个省市表达了担任下届加博会主宾省、主宾市的意愿。同时，下届加博会还将继续线上线下融合办展，融入双循环发展格局。

与往年相比，本届加博会受疫情影响，海外参展商、采购商参展参会受阻。据统计，包括中国港澳台地区在内，今年共有38个国家和地区的参展参会，其中，参展企业来自20个国家和地区。明年若全球疫情好转，在条件允许的情况下，组委会将围绕“一带一路”建设，邀请更多国际参展商和采购商参展参会，推动展会国际化。此外，随着粤港澳大湾区建设的深入推进，加博会在这个粤港澳大湾区核心地带举办的大型国家级展会，将顺应发展趋势，主动作为，以更加积极的姿态推动粤港澳大湾区的建设。下届加博会还将举办港澳企业推介会、外商投资企业推介会等相关活动，积极助力港澳企业在内地开创事业发展新局面。

羊城晚报记者 张德钢