

广佛大桥系统工程一期今早开工

首期工期约3年,有望舒缓金沙洲地区出行难,助力广佛同城化



白沙河特大桥效果图



广佛大桥系统工程(一期)位置示意图

羊城晚报讯 记者严艺文报道:金沙洲居民的出行交通问题有新进展。记者获悉,规划中连接金沙洲地区与广州主城区重要通道的大坦沙大桥已更名为广佛大桥。12月25日早上,广佛大桥系统工程(一期,原名大坦沙大桥系统工程)举行开工动员会,标志着该工程开工建设。据了解,首期工程白沙河大桥的工期预计约为3年。

目前,金沙洲与广州中心城区之间的主要联系通道主要依靠金沙洲大桥,随着金沙洲岛和大坦沙岛两地居住人口增多,金沙洲大桥对外通道疏导可靠性差,交通堵塞日常化,难以适应金沙洲地区全面开发建设后人口和交通量增加带来的压力和广佛同城化提出的规划要求。

实际上,金沙洲新的过江通道已规划多年。根据《金沙洲综合交通规划(2007)》,规划中金沙洲往广州方向自北向南将有沉香岛大桥(沉香大桥)、北环高速、金沙洲大桥、大坦沙大桥四个主要通道。但十多年过去,沉香大桥和大坦沙大桥一直未能开工建设。

今年10月,广东省生态环境厅公示的《大坦沙大桥系统工程(白沙河大桥)环境影响报告表》显示,广佛大桥系统工程将划分为两阶段实施。近期工程为连接佛山南海和大坦沙岛的白沙河大桥;远期实施部分西接大坦沙岛,往东上跨白坭河,连接增槎路立交,向东延伸至西槎路,路线长约2.4公里。含白坭河大桥主线及大坦沙岛立交E-F两条匝道、增槎路立交互通节点。

广佛大桥系统工程(一期)路线起于南海区建设大道,通过白沙河特大桥由西往东上跨白沙河连接大坦沙岛内道路,总长约1.3公里。按二级公路和城市主干路标准建设,采用沥青路面,主线采用双向六车道,设计行车速度为60公里/小时;辅道采用双向四车道,设计行车速度为40公里/小时。

白沙河特大桥采用跨径为(120+158)米独塔中央单索面斜拉桥,主梁为钢-混凝土组合梁,主塔为钢结构。桥塔造型设计创意象征着广佛两市携手,共同谱写广佛同城新乐章。

广州市交通运输局局长潘双明表示,广佛大桥项目策划了十年,争取两年建成,为广佛市民增加新的通道,为广佛全域同城化提速。他在接受媒体采访

时透露,海珠湾隧道也即将动工,届时从广州城区到南站可从50分钟缩短到15分钟。

据介绍,广佛大桥系统工程(一期)建成后,佛山及广州金沙洲地区可快捷到达广州大坦沙岛,经珠江东桥快速到达广州市中心。二期建成后可连接到广州内环路,缓解该地区出行难问题。增加佛山南海区和广州市区联系,完善路网、衔接珠江两岸交通。

越秀区迎春花市将于2021年2月9日至11日举行

生活圈

至春节期间

继续提升夜间经济消费体验 广州多个商圈延长服务时间

羊城晚报讯 记者谭铮报道:24日,记者从广州市越秀区人民政府官方网站了解到,越秀区2021年传统迎春花市将于2021年2月9日至11日举行。

根据越秀区迎春花市指挥部发布的《越秀区2021年迎春花市主牌楼、中心花坛、小景项目设计承建方案征集公告》(以下简称《牌楼设计方案公告》)显示,2021年越秀区迎春花市主牌楼将设置在西湖路东段大马站路西湖广场西侧,充分展现老城市新活力的魅力,和广州传统中心花市地位。中心花坛拟设在教育路与西湖路交界处,拟展示古建筑、大型花卉、花坛造型。造型设计融入广府文化特色。花市小景则设在教育路北段、西湖路西段,贯彻落党的十九届五中全会精神,打造花市新亮点。

据了解,越秀区2021年迎春花市将于2021年2月9日至11日举行。主牌楼展示保留至农历正月结束,于2021年3月7日前拆除。中心花坛与花市小景的拆除时间限于花市结束后2021年2月12日凌晨2时至早上6时。

便民元旦假期出行

广州地铁全线延长半小时收车

羊城晚报讯 记者徐振天,通讯员高旭、颜希、樊茜瑜报道:24日,广州地铁对外公布,为保障主要商圈及观光景点夜间客流疏导,满足广大市民春节前出行需求,即日起至2021年春节前,途经主要商圈的地铁一号线、三号线(含三北线)、APM线将延长服务时间半小时,并视客流情况进行适当调整。此外,12月31日及1月1日、3日,全线网也将延长服务时间。

元旦假期间,地铁客流较日常或有明显增长。为确保市民的安全出行,节前一天(12月31日),广州地铁全线网将安排约30列车备用,根据现场客流情况,及时安排备用车上线疏导客流。节日期间(1月1日至3日),

24日,广州市人民政府新闻办公室举办优化公共服务、提升夜间经济消费体验新闻发布会。记者获悉,除了策划千余场“广州欢迎您”活动,广州还在公交、轨道交通等方面不断优化,保障夜间服务。

千余场活动接连上演

为推动文化旅游消费多元化、特色化、品质化发展,广州策划了近1000场“广州欢迎您”系列活动,活动从今年7月17日持续至明年2月。包括蜜月主题、银婚主题等34条精品线路。围绕“云山珠水”“寻味广州”“文化之旅”3大主题,推出了7条精品主题线路。

记者从发布会上了解到,广州接下来将从供需两个方面推动文旅夜间经济发展。在供给端,广州将依托5G、VR、AR等高科技,推动文博场馆、旅游企业不断丰富夜间产品,并在春节前举办系列夜间活动。广州长隆将举办“欢乐冬季音乐嘉年华”“草莓音乐节”等主题活动,正佳广场旅游区将举办“春天之声 新年音乐会”,融创文旅城将举办“双旦狂欢夜”,“珠江夜游数字迷航跨年派对”等也将相继推出。

在需求端,广州将挖掘岭南民俗文化和广府婚俗文化特色,持续开展“甜蜜经济”“甜蜜旅游”系列活动,邀请国内广大市民游客来穗过年,感受广州年味。

在消费服务方面,2020年12月25日到2021年农历新年期间,广百股份北京路店、新大新北京店平日延长营业时间至晚上11时,周五六日三天实行24小时不打烊,通宵营业。此外,环市东、江南西、珠江新城、新市商圈的门店也将适当延长服务时间。

公交地铁服务时间延长

为提升夜间交通保障服务,北京路、天河城商圈夜班公交服务时间持续至凌晨1时。同时,即日起至2021年春节,北京路、天河路商圈重点日班公交线路在周末及法定节假日期间公交服务时



间延长半个小时。据介绍,截至目前,广州市中心区的夜班线路达到116条,末班车时间绝大部分超过24时,部分线路为全天夜班。

在轨道交通夜间运营服务方面,即日起至2021年春节前,一号线、三号线、三北线、APM线途经天河路、北京路商圈的站点延长服务时间半小时,并视客流情况进行适当调整。

此外,为强化重点区域出租车保障,广州交通部门将密切关注北京路、天河城商圈等夜间经济聚集区客流需求情况,及时通过信息化平台发送调度指令,引导巡游出租车在客流高峰期前往载客,缓解各大商圈客流高峰期打车难问题。

羊城晚报记者 鄢敏

医保信息系统迁移上云 部分业务将暂停办理

羊城晚报记者 周聪
通讯员 穗医保宣

全知道 @广州市民

24日,记者从广州市医保中心获悉,广州市医保信息系统将于2020年12月31日18时至2021年1月3日24时迁移至市政务云平台。停机迁云期间,广州全市暂停受理医疗、生育保险经办服务,1月4日恢复服务。

广东省事等线上渠道也将停办

门诊或住院可先垫付后结算

停机迁云期间,对参保人有

什么影响呢?如果要看门诊如何进行医保结算?

广州市医保中心有关工作人员介绍,医保参保人若在此期间前往的是上年度的定点医院进行门诊治疗,可先垫付相关费用,待系统恢复后再前往就医医院申办补结算。如果前往的不是上年度的定点医院,待系统恢复后,需前往就医医院补办门诊选点和结算手续。

广州市医保中心提醒,医保参保人如有更改本人普通门诊就医定点医院需求,全年均可在就医时顺便办理新年度普通门诊选点手续,无需专程前往医院,也没有必要在年初扎堆办理。

对于需要住院治疗的参保人来说,如符合出院条件,可在12月31日18时前及早办理出院结算手续。如在停机迁云期间需办理出院结算手续,与门诊就医类似,需先垫付相关费用,待

系统恢复后再申办补结算。如因客观原因无法办理,可备齐报销所需资料前往广州各医保分中心申办零星报销,具体办事流程可登录“广东政务服务网”搜索“住院费用报销”进行查询。

异地就医可补办结算等手续

对于有异地就医需求的广州参保人,如果已办理异地就医备案手续,停机迁移期间需在市外(包括省内及跨省)异地就医住院治疗,可在系统恢复后补办相关入院登记或出院结算手续。如还未办理异地就医备案手续,可在系统恢复后一周内通过线上、电话或现场办理的方式,补办临时异地就医备案手续。

对于因停机导致联网结算失败的情况,可先全额垫付住院

医疗费用,同时备齐报销所需资料前往广州各医保分中心申办零星报销,具体办事流程可登录“广东政务服务网”搜索“住院费用报销”进行查询。

对于外地来穗人员,若在此期间需在广州异地就医联网医院住院治疗,医院工作人员将在系统恢复后为就诊人员办理入院登记手续,如是已符合出院条件,建议按照医院要求先行缴纳押金,待医保系统恢复后,由医院工作人员补办联网结算手续。

记者了解到,停机迁云完成后,医保网办业务渠道将有所调整。2021年1月4日起,广东政务服务网、“穗好办APP”线上办理渠道恢复办理相关网办业务;广州市人力资源和社会保障局网上服务大厅、广州人社微信公众号、社保自助终端将不再受理广州市医疗保险、生育保险、市直医保网办业务。

好赞!

京沪高铁试点推出“静音车厢”

据新华社电 12月24日起,京沪高铁首批6趟列车在3号车厢试点开展“静音车厢”服务。

24日9时,G2次“复兴号”列车从上海虹桥站出发驶向北京南站。这趟列车的3号车厢为“静音车厢”,车厢两端及车门玻璃上均张贴着“静音车厢”标识,每个座位网兜后也摆放有“服务提示卡”,告知旅客相关注意事项。

“静音车厢”的车载视频系统默认静音,车内自动广播音量也设置在最高音量的40%内。餐品小车在进入“静音车厢”后将停止产品介绍,服务员也需要小声回复并进行相关服务。

目前,通过12306网站、12306手机APP、车站自助售票机购票时,可根据相应界面设置自行选择“静音车厢”,并得到短信、操作界面的相关提示。

好险! 40平方米出租屋内堆满报废燃气瓶

广州南沙综合行政执法局查处一宗不安全储存瓶装燃气行为案件

羊城晚报讯 记者梁怿韬,通讯员贺宁、李启东、罗子群报道:24日,记者从广州市南沙区综合行政执法局获悉,该局基层执法队伍近期在辖区范围,查处一宗不安全储存瓶装燃气行为案件,部分涉案人员已移交派出所处理。该局提醒市民,切勿购买不安全的燃气。

据悉,被查处的储存瓶装燃气场所,位于广州市南沙区南沙街道红岭社区红发路一处出租屋。12月22日上午,街道两名综合执法人员在例行巡查时,发现一名男子将一批瓶装燃气从货车上搬运到一辆三轮车后厢,并用布遮挡装卸过程。执法人员持续跟踪男子至一处出租屋,要求其接受检查。男子则马上潜入出租屋并锁上门,拒绝执法人员检查。

随后,执法人员联系辖区派出所和具有资质的燃气企业协

助,找到出租屋的屋主。当屋主打开出租房屋门时,执法人员发现,约40平方米的屋内藏有5公斤、15公斤、50公斤等三种不同规格的燃气瓶65个。连同男子遗留屋外的燃气瓶,一共71个。

执法人员表示,该出租屋内霉味扑鼻,墙面地面污渍斑斑,灰尘垃圾随处可见,作为燃气瓶储存场所未见消防灭火器材静电设施防漏报警装置。根据燃气企业人员对气瓶的“扫码”结果,这些气瓶均为过期报废瓶。执法人员将查获的气瓶交燃气企业协助处理,对不安全储存瓶装燃气行为进行立案调查,并依法将涉案当事人移交派出所作进一步处理。

广州市南沙区综合行政执法局提醒市民,购买燃气要注意防范安全隐患,切勿购买不安全的燃气。

新闻
下午茶

羊城晚报记者 刘星彤

突破数字围墙,解决老年人运用智能技术困难

旅游门店推8大贴心服务 教老年人玩转“数字生活”

新冠肺炎疫情加速了各行各业的数字化、智能化进程。然而,对于一部分老年人来说,智能应用却把他们挡在了“数字化红利”的大门之外。22日,文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》(下称《通知》),针对推动解决文化和旅游、文物领域老年人运用智能技术困难问题、保障老年人基本文化权益,提出相关工作指引。

近日,记者了解到,为响应《通知》要求,携程旗下三大品牌数千家门店联合推出了“八大贴心服务”,该服务除提供基本的免费旅游咨询外,还推出多个生活场景的智能应用服务,包括如何使用智能手机,如何设置健康码、出行码,如何线上缴纳水电费、燃气费等生活费用,如何线上挂号、收发快递以及免费提供代查代办业务,免费手机充电、免费WIFI、免费提供便民设施(雨伞、热水等)。

“其实老年市场的黏性非常大,且该群体更倾向于在线下购买旅游产品,但前提是服务必须做得够好、够细。”主导该项目的负责人尤肃川表示,帮老年群体学习掌握更多智能手机的使用技巧,帮助他们利用互联网技术“重塑”退

休生活,对旅游门店来说,是“两全之举”——既提升了客户的到店体验、赢得了口碑,也切实增加了门店人气。

如尤肃川所说,在当地旅游门店的帮助下,近日,家住上海的李大爷就清闲了不少。在门店店员面对面、手把手的耐心指导下,李大爷在手机上绑定了水电卡,不必再像以往一样四处奔波,带着现金缴费了。

岭南控股广之旅副总裁温前表示,旅游的服务体验属性、购买决策与实际服务体验分离的属性等,决定了各个环节都不能完全脱离线下服务。为此,传统旅行社的线下服务终端建设也在持续思考并迭代。温前说:“在线下消费场景化、生活化的今天,‘门店’除了交易功能,更被赋予了旅游体验行前感知、重要出游决策前置深度沟通、旅游达人分享、出行潮流资讯触达、旅游企业品牌渗透等多重内涵,贴心的线下服务能够获得老年游客更多的信赖。”

采访中,有业内人士指出,当前,虽信息化、数字化仍是未来发展方向,但一部分传统服务形式更值得保留。针对当前我国大量有闲出游的老年群体,如何帮助其跨越数字鸿沟,将是展现文旅企业温情的重要手段。

江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”(广东)展销会今日开展

近5000种产品集体亮相

羊城晚报讯 记者许悦报

道:12月25日至28日,2020江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”(广东)展销会将在广州保利世贸博览馆举行,近5000种参展产品集体亮相,全面展示江西特色农业文化和绿色有机及富硒农产品。市民前往观展可以一次买齐江西所有有名、特、优、新农产品。

“绿色生态”是江西最靓丽的名片,近年来江西省绿色农产品品质不断提升,深受全国各地消费者欢迎。本次展销会以“生态鄱阳湖·绿色农产品”为主题,展销会展示面积1万平方米,展

馆内设置了1个江西主题馆、1个江西农垦馆、11设区市形象馆、4个企业特装馆及近300个展位,吸引了全省300余家农业企业,近5000种参展产品集体亮相。为办好这次展销会,确保参展产品的高质量和高品质,主办方要求所有参展产品均为名、特、优、新农产品,重点突出展销绿色和有机食品、名牌农产品及老字号产品。

据介绍,去年举办的江西特色农产品展销会,现场交易额超2000万元,签订销售订单约23亿元。