



广州有条“一带一路好货一条街”

在北京路旁的非遗一条街，不仅可以购买原本仅供出口的产品，还可领略到异国美食与文化

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——育新机 开新局

羊城晚报讯 记者谭铮报道：“这是来自我们格鲁吉亚的红酒、气泡水，还有来自伊朗的藏红花。你们可以试一下。”24日，记者看到，在广州市越秀区北京路旁中山四路的非遗之窗连廊下，来自格鲁吉亚的贝卡和她的小伙伴在展位前，用着尚算标准的普通话向过路观望的市民介绍着来自格鲁吉亚等“一带一路”沿线国家的产品。

近日，为进一步弘扬岭南文化特色，提升越秀区“千年商都”国际影响力和北京路步行街广府文化品牌，越秀区商务局、北京路核心区管委会、万菱广场等单位开展深入合作，于12月10日起，在中山四路非遗之窗开展为期三个月的“万菱好货展销一条街”（以下简称“好货一条街”）活动。在万菱广场的商户纷纷走出商铺，把不少原本仅供出口的产品放到此活动中售卖，助力加快“双循环”，促进新消费。

加快“双循环”：出口商家展现“中国制造”

记者在现场看到，虽然当天



“搬”到北京路步行街。

打开“新世界”：一条街领略异国美食与文化

此次活动以“享乐消费 美好生活”为主题，采取“线上线下展销同步模式”，线下设立展区，线上设立“电商平台万菱购”，联动“一带一路”沿线国家和地区提供特色产品。来自格鲁吉亚的贝卡，是该国工商会驻广东省

代表。记者在现场留意到，格鲁吉亚的红酒与伊朗的藏红花在一个展位展出，且就在“非遗展示窗”附近，地理位置优越。

贝卡告诉记者，他们是一主要从事格鲁吉亚产品进出口贸易的公司，“我们也会把中国的产品带给格鲁吉亚。”贝卡说，“我们进口12种不同味道的格鲁吉亚葡萄酒，40多种不同形状、不同风格的陶瓷瓶葡萄酒，每个月这些酒从格鲁吉亚进入中国海关，大概

有2万多瓶葡萄酒的货量。”

据万菱广场的负责人介绍，贝卡所在的“一带一路商务馆”是万菱广场的一个重要项目，这里聚集了包括格鲁吉亚在内的20多个“一带一路”沿线国家商务代表和企业，推动中国与“一带一路”沿线国家的贸易、文化、旅游和科技交流。目前，该商务馆将“一带一路”沿线国家优质的葡萄酒、蜂蜜、牛肉等各种产品带到中国，让大家以亲民的价格享受更多美食。

曾氏榄雕传承基地在海珠启用

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员欧丽平报道：12月24日，“曾氏榄雕研学传承基地”在广州海珠区晓港公园启用。今后，该基地将成为拥有千年历史的广州榄雕技艺传承、榄文化传播的主阵地。

作为《广州榄雕》项目的国家级代表性传承人曾昭鸿，从2016年起就和市级代表性传承人曾宪聘（曾昭鸿的儿子）一起，与教育部门合作，将榄雕引入了广州海珠、越秀两区的中小学美术老师的再继续教育培训课程。至今，该课程已经培养了数十名老师，其中就有不少老师将榄雕带进了其所在的学校，起到了较好的传播作用。

通过几年教师再继续教育课程的实践，曾氏父子认识到：要将榄雕传承和发展下去，师资队伍必不可少。因此，在海珠区文化馆的帮助下，“曾氏榄雕研学传承基地”在晓港公园正式落户。宽敞明亮的场地足以满足定期举办面向教育层面以及广大学子的公益培训课程的需求。曾氏父子希望能尽己之力，讲好榄雕故事，传承榄雕技艺。



广州首个公共文化设施专项规划正式印发实施

优先保障公共文化设施用地需求

羊城晚报讯 记者李焕坤报道：近期，《广州市公共文化设施布局专项规划（2020—2035年）》（以下简称《规划》）正式印发。《规划》是广州首部公共文化设施专项规划，从加强城乡充分平衡发展、提升设施空间品质、打造文化特色品牌三个方面规划布局全市公共文化设施，设定规划期限近期到2022年，远期至2035年。

到2022年达到每5.5万人一座图书馆

据悉，截至2019年，广州市现状公共文化设施建筑面积指标为1515.78m²/万人，已超过广东省2020年不少于1200m²/万人的要求，但现状人均公共文化设施用地面积仅为0.13m²/人（注：仅统计独立占地公共文化设施用地面积），低于国家要求的人均规划建设用地为0.2-

0.5m²/人的基本标准。

《规划》按照广州市公共文化设施建设现状及未来发展，规划到2022年广州市每万人公共文化设施建筑面积达到1600m²，到2035年每万人公共文化设施建筑面积达到2000m²。

到2022年达到每5.5万人一座图书馆，持续建设图书馆之城；到2035年实现每4万人一座图书馆，图书馆服务体系进一步完善，服务效能进一步提高。

到2022年博物馆（含美术馆、展览馆、纪念馆）总数达到120家以上，2035年达到300家；建成以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充，种类多样化、服务多元化、分布合理的博物馆体系。

到2022年实现公共文化设施服务覆盖率达到95%，到2035年实现公共文化设施覆盖率达到100%。

对各区文化设施布点设置作出指引

《规划》以“一江两岸”为廊带，以新老城市中心为核，以各区域为区域分中心，构成“一江一廊、两轴两核、多心多节点”的文化空间结构，合理布局各级各类公共文化设施。

《规划》按照“一区一定位”的思路，对各区文化设施布点设置作出了指引——越秀区建设广州市（越秀区）红色文化传承弘扬示范区；海珠区建设传统与现代兼容并蓄的公共文化服务功能集聚区；荔湾区建设广州市岭南文化中心区（荔湾片区）；天河区建设都市文化活力区；白云区建设文化创意集聚区；黄埔区建设文化和科技融合示范区；花都区建设粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区（花都片区）；番禺区

建设国家全域旅游示范区；南沙区建设粤港澳大湾区文化旅游合作示范区；从化区建设粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区（增城片区）。

加强文化设施与各类空间规划相衔接

《规划》从强化规划引领、加强用地供给、加强政策支持、加大资金投入、强化滚动开发、加强监督管理多项措施推动项目落地实施。如对近期重点项目纳入全市“多规合一”数据平台，优先安排落地。加强文化设施与各类空间规划相衔接，优先保障公共文化设施用地需求。结合城市更新改造，健全文化设施配建机制，成体系、全方位扩大文化设施空间。

南沙将建设5G+AI空间智能示范区
计划覆盖明珠湾2.31平方公里区域

羊城晚报讯 记者张豪，通讯员余丽颖、刘成报道：12月24日，广州南沙举行空间智能示范区建设签约活动。南沙开发区管委会与宸境科技、中国移动、广东电网、广汽集团、SK（中国）等企业签订战略合作协议，将在南沙明珠

湾共同建设空间智能示范区，打造5G+AI未来之城，推进新型智慧城市建设。同时，宸境科技还与南沙金控集团签订战略合作意向协议备忘录，携手打造南沙智慧城市体系架构，共同推动灵山岛尖示范项目落地运营。

打造优质生活标杆城市

南沙是枢纽之城、创新之城，也是科技之城、生态宜居之城，承载着高质量推进“三区一中心”建设的重大战略任务。“打造空间智能示范区是南沙推动智慧城市建设的重要举措，将建设国内首个城市级的基于云端、5G互联、AI驱动的空间智能数字基座。”南沙区常务副区长谢明表示，南沙将以开放、真诚的态度与企业合作，运用最前沿的科技创新模式，以空间智能示范区建设为契机，进一步深化智慧城市建设，共同打造粤港澳大湾区优质生活标杆城市。

广州宸境科技有限公司首席执行官胡闻介绍，南沙是实施运用空间智能技术的理想场所。此次签约共建的5G+AI空间智能示范区，计划覆盖南沙明珠湾约2.31平方公里的区域，将全面探索城市规模级别空间数据的使用方式，运用增强现实、自动驾驶汽车、机器人和无人机等技术手段，覆盖支

持智能电网、水网管理、智能交通、安防系统及5G基站巡检等城市功能。

据介绍，空间智能数字基座是AI空间计算驱动的和真实世界1:1相对应的云端空间数据集合，可以将数字世界融入到真实世界中，实现空间信息的重构和重组。空间智能技术让计算机能够感知三维空间，结合物联网、5G以及云计算、AI等技术，可以进行空间形态的数据推送及搜索，实现更丰满多元的交互体验。

南沙5G+AI空间智能示范区的建设，也有望推动5G和空间智能技术在通信基础设施数字化管理、公共交通智能调度、数字孪生城市建设、工业园区数字资产管理、应急救援、智慧文旅等城市场景的落地，赋能智能汽车、智能手机等多种移动端应用。当天，南沙空间智能示范区的首款产品“空间智能指挥平台”在签约现场正式发布。

加快智慧城市建设进度

近年来，南沙区充分运用新一代信息技术，以“绣花”功夫开展城市精细化治理，加快智慧城市建设进度。目前，南沙已建设开通5G基站近3000座，实现主城区5G信号全覆盖；启动了首批295根智慧灯杆的建设工作；建成了南沙智慧城市综合管理平台，接入超8万个物联网设备，实现了全城多元数据的汇聚融合、城市运行的实时感知和区内企业运行态势的多维度分析。

与此同时，南沙区以人工智能产业为龙头的战略性新兴产业

发展迅速，现已集聚230多家人工智能企业。其中小马智行成长为国内估值最高的自动驾驶企业，近日获批广东省第一张自动驾驶卡车测试牌照；云从科技人工智能开放平台启动建设；华为（南沙）人工智能创新中心落地运作。南沙先后实施了“自动驾驶车队”“交通大脑”等20个人工智能应用示范项目，开放了南沙中心医院、新图书馆、行政中心、智慧工厂等一批应用场景，为5G+AI空间智能示范区建设提供了坚实的基础。

街市
有料到

12月24日菜价

计价单位：元/公斤

本地菜心	9.73	丝瓜	10.88
本地白菜	7.20	荷兰豆	17.59
油麦菜	7.5	莲藕	11.75
西红柿	9.56	蒜头	14.56
芥兰	11.0	鲫鱼	23.47
西兰花	10.66	鲈鱼	36.56
水空心菜	7.79	冻鸡翼	40.06
青皮冬瓜	5.44	精瘦肉	67.5
青豆角	13.15	鲜牛肉	108.6
本地芹菜	11.25	生宰光鸡	39.31

来源/广州市发改委价格监测中心

2020年12月25日/星期五
要闻部主编/责编 杨清华
美编 张江 / 校对 杜文杰

A8

珠江科学大讲堂 让科学更加轻松有趣

主办单位：广州市科学技术局 广东科学中心 羊城晚报社

博物馆行业遇百年来未有之大变局

张誉腾教授畅述“后疫情时代博物馆的数字化科技建设”



数字化科技将大量运用到博物馆

张誉腾说，新冠肺炎病毒肆虐全球，而作为文化传播重要场所的博物馆也受到了严重的冲击。全球近9500家博物馆中，多达8500家暂时闭门，超过12000家可能永久倒闭，可以说是博物馆行业百年来未有之大变局。但是，这也意味着，博物馆的旧时代一去不复返，最明显的趋势就是数字化科技将大量运用在博物馆中。

张誉腾说，数字科技创新提供了新的基础结构，让人们可以更有效地利用藏品，从事诠释和沟通，吸引新的观众，促进观众参与。

他举例说，荷兰的创新博物馆中设置了15个登录点，观众们可以在参观前登录个人资料，在参观过程中，观众可以与展览互动获得展览信息，而在参观结束

新技术带来新型博物馆人才

张誉腾说，随着新技术的使用，也出现了新的博物馆专业和博物馆人才。而现代的博物馆其实面对的一个很重要的问题在于，目前的博物馆管理

人才在培养过程中普遍缺少数字化科技素养。而欧盟博物馆联盟在2016年起开展的参观经验，提供沉浸式的体验，还原了苏格兰独立战争的历史场景。目前，也有人提出了要将一座有历史与文化的城市建设为无墙博物馆的概念，通过将城市地理和历史内容紧密集合，让城市的集体记忆以一种复合的形式再现出来。张誉腾说，可以利用地理定位和AR技术，将文化景点好说故事的手法相结合，带领游客在城市的不同地点，探索城市本身的文化历史。

张誉腾还介绍说，数字时代的博物馆也在强调在线社群管理，数字科技已经将博物馆从“提供信息”的场景提升到了“体验”场景，这将逐渐改变博物馆的基础结构，改变博物馆和观众之间的关系。

“博物馆的数字改革，不仅是科技的，更是哲学的变革。”张誉腾说。

大型博物馆和小型博物馆之间，在数字化变革上会有怎样的不同？

张誉腾分别以美国的大都会美术馆和库柏希威设计博物馆为例来进行分析。大都会美术馆是世界上最大、参观人数最多的美术馆之一，拥有藏品超过200万件。而在9年前，大都会美术馆启动了数字化转型，从软件、3D打印、无线网络、虚拟现实导览等各种技术都得到了应用。而现在，大都会美术馆已经拥有了4000万的网络用户，而美术馆的宗旨就是，尽力将馆藏和各种活动通过网络传播到全世界。

大都会美术馆的海量藏品中，大多数都不为人知，于是美术馆就利用创新数字化科技，重新组织、重新配置、重新包装让

这些古老馆藏的故事，像潜水艇浮出水面一样，被分享给了受众。此外，美术馆还曾经邀请了120位当代最具影响力的艺术家，选择他们最喜爱的大都会美术馆藏，谈自己的艺术创作生涯以及人生如何受到这些馆藏启发的故事，并拍摄成了短片在网络上上传播。

而作为一家小型的博物馆，库柏希威设计博物馆则提出自己不仅是一个实体博物馆，也是一个数字化的资料库，将自己所拥有的20万件馆藏以类似维基百科的方式，永久放在了网站上。此外，博物馆还设计出了一种奇特的笔——“数字导览笔”，观众只需要用笔尾部的按钮对准藏品说明标示的“十”字进行按压，就可以对自己感兴趣的展品进行标注和云端收藏，离开博物馆后依然可以在网上查到自己的“收藏”，从而将参观体验延伸到了博物馆外，成为观众的“博

物馆参观日记”。

数字科技不能凌驾于博物馆的使命之上

张誉腾说，不同的博物馆有不同的数字化科技策略，但是彼此之间都有共识，认为数字化科技是必然的趋势，但是在这种趋势之下，也应该坚持博物馆的核心价值永远是要将博物馆的核心价值传达给观众，数字化科技不能凌驾于这个核心价值之上；同时，数字化科技不是魔术棒，它虽然可以改变博物馆的形态、理念和物件使用方式，但是必须审慎使用，不能为科技而科技，每座博物馆必须寻找出成就使命的特殊数字化科技发展路径。

此外，当代博物馆面临的最大挑战，不仅仅是用数字化科技改变展览和教育活动样态，更要从改变既有思考模式、经营形态和组织架构上进行着手。