



宝石簪

“自古黄金贵，犹沽骏与才。”数千年来，金银一直是自然界中稀有金属的代表，人们无不以之为贵。作为财富与地位的象征，比德与喻美的寄托，金银器结合了形与质之美，虽经沧海桑田，仍世代流光溢彩，吸引着中外藏家的视线。

“云鬓花颜金步摇”，天生丽质的美人佩戴着华丽精致的金步摇，越发显得国色天香。这些出现在古代诗词歌赋中的黄金首饰有多华美妍丽、精雕细镂？簪、簪、钗等女子发饰有何不同？宋代黄金首饰如何体现宋人美学？

数月前在武汉举办的“百工居肆”古代艺术品特展，一批精美的中国古代金银器藏品出现在观众面前，其中包括多件难得一见的黄金首饰，从金帽冠、金带板、金头面到金束冠、桥头簪梳帘等，每件首饰都值得细细观赏品味。

不同于现代机器制作的黄金，古法黄金饰品用料密实，鎏金、花丝镶嵌、锤揲、金银错、掐丝、钹花等工艺繁多，体现出手工美感。穿越了岁月而来的这些黄金器物、首饰，华而不炫，贵而不显，低调中带着雍容与华贵。

这一批金器的主人，就是在国内古代金银器收藏圈中小有名气的90后藏家、被藏友们称为“周金金”的周佳。和其他90后男生一样，他喜欢踢球，爱打DOTA，一般人很难想象这位年轻人居然从读大学时起就痴迷收藏古物。最先是从小陶器开始，2016年因一次偶然机会入藏了一对精致的南宋双凤耳坠，从此对古代金器特别是金首饰的迷恋一发不可收拾，经过不断筛选、购入、学习，短短几年间他已积累了一批较有价值的金饰藏品，其中宋代黄金首饰是他的主要收藏方向，他还梦想着再办一个藏品展，展示宋代女性生活的细节，让更多人感受宋人的美学。

90后、金银器藏家、线上艺术品交易平台运营经理等这些标签在周佳身上并不违和，他认为，年轻人应敢于探索和发现新鲜事物，敢于尝试挑战。“接纳精神和学习能力，都是90后藏家的优势。哪怕错了从头再来，年轻就是最大资本。”“我收藏古代金银器，最重要的还是因为热爱——兴趣是最好的老师。”

## 古代女子的首饰有多讲究？

这些年你追过的古装宫廷剧有没有白追？你知道古代女性的首饰有多讲究吗？那些繁复精美的簪、钗、步摇等首饰已很少出现在现代生活中，但观之仍令人赏心悦目，一起来了解一下——

【簪】簪是古人用来簪发和连冠的饰物，是簪、钗的鼻祖。簪为古代男女用来插定绾起的头发或弁冕。从周代起，女子年满十五岁便算长大，可以许嫁，谓之及笄。如果没有许嫁，到二十岁时也要举行笄礼，由妇人给及龄女子梳发髻，插上一支笄，礼后再取下。

【簪】簪是笄的发展，同样起固定发髻之用，在前端加以纹饰，雕刻成动植物或吉祥器物等形，可用金、玉、象牙等贵重材料制作，工艺丰富，有钹花、钹花及盘花等。

【钗】钗是由两股簪子交叉组合成的一种首饰，用来绾住头发。发钗的安插有多种方法，所插数量也不尽一致，最多的在两鬓各插六支，共十二支钗。

【华胜】即花胜，古代妇女的一



金头饰品一组

镂空金冠

一位90后互联网男生与他的古代黄金首饰库的故事

# 簪钗花钿金步摇 穿越千年终相遇

文/羊城晚报记者 施沛霖  
图/受访者提供

受访嘉宾



周佳  
90后互联网人，中古金器、高古陶瓷藏家

羊城晚报记者：目前金器收藏属小众收藏，国内古代金银器收藏的总体情况如何？

周佳：在国内，玩古代金银器收藏是一件比较孤独的事。因为圈子小，藏家水平普遍不高，且藏品很零散，基本没有全面、系统性的收藏。这很大程度上是古代金银器本身量很少所导致的。古代金银器不但存世量少，而且多集中在博物馆里。收藏、鉴赏金银器的门槛还是较高的。

不过，黄金从古至今、从东方到西方都是奢侈品，历史上它不仅象征财富，还被用来作为身份、地位和富贵等级的标志。金银器不但有贵金属属性，也蕴含丰富的文化与艺术价值，目前国内拍卖价与国外相比差距较大，升值潜力较大，这些因素决定了它的收藏价值不菲。

羊城晚报记者：年轻人一般对当代艺术感兴趣，为什么您会选择收藏古代金银器？在中国不同朝代的金银器中，您特别钟爱哪些朝代的哪类金银器？

周佳：在2016年一次偶然的机会，我入藏了一对南宋纯金双凤耳环。我惊叹于它的工艺如此精湛，性

价比却相当不错，于是我开始关注和收藏金银器。

在不同的朝代中，我钟爱收藏宋代金银器。因为相比起其它朝代，宋代金银器有一定数量，能够相对快速地建立收藏体系。宋代金银器简约精美，相对比较轻薄，价格也较适宜。

羊城晚报记者：您的金银器藏品主要包括哪些？具有什么特点？

周佳：我的收藏品以中古金器为主，主要包括黄金器物、黄金首饰。当中最贵的藏品是两年前在中贤圣佳拍卖会上拍得的明万历官造金盞托玉碗，成交价是115万元。

黄金首饰是我收藏的主要方向，我的收藏品中就有较完整的宋代黄金首饰，包括簪、钗、金带板、金帘子、金臂钏、金手钏、镂空金霞披坠、金代板、金耳坠等。我特别喜欢宋代金银器。那时候的金银器相对比较轻薄，比其他时期的金器更为简洁，基本就是以纯素金为主，运用模印、錾刻、锤揲等工艺技术，喜用荔枝、瓜果、牡丹、菊花这类题材为基本装饰。

明代金器也极具风格，明代时期因为郑和下西洋带回来宝石，导致明代金器上多为宝石镶嵌，宝石又以红蓝宝石为基础，有些再搭配其他宝石。明代金器一看去就是富丽堂皇，贵气十足。

羊城晚报记者：鉴赏与收藏古代金银器，有什么值得注意的窍门？在藏品的真伪方面，有哪些重要的判断依据？

周佳：需注

意的窍门，是收藏入门时都要跟对领你入门的那位“师傅”，他的水平高度，决定你的根基是否打得牢靠。千万不要闭门造车，多学多问，多和真正懂行的人交流，一定多看博物馆。对于新手，下手购买要慎重，看准了再买。

金银器判断新老的依据有：金的成色、基本的皮壳包浆、每个时期工艺制造特点，综合起来就是器物要有老的气质、气息。

羊城晚报记者：根据您的经验，对于金钱、知识、经验都相对于资深藏家略为欠缺的年轻藏家来说，玩收藏可以从哪些渠道入手？

周佳：对于年轻一代藏家来说，收藏古董艺术品相对难度大一些。如今的年轻藏家，收藏潮流鞋子、当代涂鸦作品等都不是稀罕事，但收藏古董艺术品的为数还是很少的，主要是因为门槛较高。这个门槛我认为倒不是金钱门槛，主要是很多年轻人对古代艺术品的理解力、感悟力还达不到那个层次，这也与生活阅历相关。这时候需要一个引路人点拨一下，带他们进入这一领域，慢慢感受到古代艺术品的魅力。至于收藏渠道，还是应找靠谱的古董商、资深藏家，或在大拍卖行里入藏那些有传承背书的器物。



金菊花盞



金盞托玉杯

本文图片为周佳藏品



金手钏  
30股桥头簪+金帘梳  
人物金带板  
金步摇簪  
金臂钏

鉴藏有道

## 投资威士忌 沉默是金？

文/黄山  
作者简介：美酒专栏作家，日本酒学讲师

投资威士忌的时候，应该低调、沉默、闷声发大财？

——其实不是这个意思。

这是因为业界把那些已经停产、倒闭的酒庄，称为“沉默的蒸馏厂”（Silent Distillery）。而这些酒庄在倒闭前留存于世的产品因为不可再生，物以稀为贵，因此具有相当高的投资属性。

威士忌投资中“沉默是金”的故事，甚至可以说到三天三夜：

日本曾经有一家名为“轻井沢（读译）”的蒸馏所，原本是为调和威士忌提供基酒的存在，极少以自己的名字装瓶单一麦芽威士忌。倒是在其因经营不善而倒闭以后，剩余的364桶酒被装瓶公司“一番”买去，并由英国、法国、中国台湾的三大酒商分销，从此一飞冲天。

酒商的操作手法很专业，先挑选出库存里比较优秀的轻井沢原酒，送到各大烈酒竞赛中参赛，让有影响力的酒评家评价并打分；同时开始营销宣传轻井沢的不可再生性；并持续把酒送到各大拍卖行露脸。

此番操作下来，轻井沢在威士忌收藏圈刷了个脸熟，也开始被普通饮家关注，并开始了新一轮的涨价。

后面的故事，用《侏罗纪公园》里的一句台词形容，那就是：“生命会自己寻找出路！”

首轮营销成功之后，便有越来越多的酒商和收藏家购入轻井沢，成为利益共同体，参与到拉抬价格的队伍中；而轻井沢的故事实在太容易打动人，价格又真的一路上扬，自然又吸引了更多人入局。

运营轻井沢的酒商还特别喜欢推出系列装瓶，比如“能”“艺妓”“三十六景”等系列，满足有集邮癖的收藏家。

今年3月，一瓶轻井沢1960生肖鼠（52年）在苏富比拍卖行以435273美元成交。

我于2012年在巴黎戴高乐机场购入一瓶轻井沢1981-1984年混桶威士忌，花费约人民币2900元左右；而去年，同款产品已经被拍到大约23000元。

就连最基础的轻井沢10年威士忌，现在也炒到5000元。——难怪有人说，相比于威士忌，轻井沢更像是金融产品。

轻井沢只是“沉默是金”的最成功案列（可能没有之一），其实类似的故事还有很多，比如同样系出日本的羽生扑克牌系列，还有来自苏格兰的波特文化（Port Ellen）、布朗拉（Broora）、罗斯班克（Rosebank），价格都连年上涨。

根据权威的威士忌投资指南“Rare Whisky 101”发布的2019年度的报告，年度“投资者前十排行榜”中，关停酒庄在其中占据了七席！

榜上除了有罗斯班克、布朗拉、波特文化这样已经有过长期的营销、流传作品较多、在业界和收藏家圈子都有口碑的关停老面孔，还有像尼斯湖（Lochside）、格兰尤杰（Glenugie）、基利洛克（Killyloch）、本威维斯（Ben Wyvis）这样开工没多久就关停、名声不彰、流传作品很少的品牌。

似乎只要你手上有了一瓶来自关停酒庄的威士忌，就不愁不能高价把它卖出去。

但是，没错，我要说但是了。

威士忌来自关停酒庄——产品珍稀、喝一瓶少一瓶——物以稀为贵——价格会稳定上升。

“沉默是金”这个逻辑链条，有一个重大问题！

物以稀为贵这个定律只对那些有价值的物品成立。如果一个平庸的蒸馏厂，酿造出一桶差劲的威士忌，卖不出去，酒庄倒闭了。即使你知道这是世界上最后一桶由平庸蒸馏所生产的威士忌，你愿意花大价钱去买它吗？

如果这个平庸的蒸馏厂叫做“轻井沢”，那么我捏着鼻子也就掏钱了，反正我不会开瓶喝掉，而且它大概率还会继续涨价的。

但如果它叫做基利洛克，还定价4000欧到24000欧，那我们恐怕就得踌躇不前了吧。

像轻井沢、羽生、波特文化、布朗拉、罗斯班克这些停产酒中的头部品牌，在以“绝版酒”的身份进入市场之初，或者由专业人士操刀运营，或有大集团背景助推；又因为数量足够的库存，分散到足够多的藏家手上以后，“生命会自己寻找出路”，在藏家们的力推之下稳步涨价，头部产品刷新拍卖纪录，越来越传奇。

即使波特文化、布朗拉、罗斯班克都已经分头宣布重建，理论上已经不再是关停酒庄了，也几乎丝毫不影响现有产品的高价格。

然而其它的停产小品牌，既没有优秀的IP营销，又没有足够的库存引来大量藏家，后续的涨价能力是堪忧的；目前的备受追捧，更像是被投机者借着“停产”概念炒起来的、风口上的猪。

等这一波投机者套现离场以后，停产小品牌很有可能在较长时间中面临有价无市的尴尬。

一些沉默的酒庄是金，因为各种天时地利人和的原因；沉默是其中那个最容易理解、最容易讲故事的因而而已。

今年3月的伦敦苏富比拍卖会上，一款轻井沢52年以36万英镑（约合人民币315万元）价格成交