

银保监会提醒：警惕网络平台诱导过度借贷

据新华社电 针对一些网络平台为获取海量客户，通过各类网络消费场景，过度营销贷款或类信用卡透支等金融产品，诱导过度消费的情况，银保监会29日发布风险提示，提醒广大消费者

要树立理性消费观，合理使用借贷产品，警惕过度借贷营销背后隐藏的风险或陷阱。银保监会指出，一些机构或网络平台在宣传时，片面强调日息低、有免息期、可零息分

期等优厚条件。然而，所谓“零利息”并不等于零成本，往往还有“服务费”“手续费”“逾期计费”等，此类产品息费的实际综合年化利率水平可能很高。一些机构在各种消费场景中对贷

款产品过度营销、过度包装的行为容易诱导无节制消费。一些网络平台过度收集、滥用客户信息，存在个人信息使用不当和泄露风险等。银保监会提醒广大消费者

要坚持从实际需求出发，树立量入为出的理性消费观，合理使用借贷产品，切勿“以贷养贷”“多头借贷”，选择正规机构、正规渠道借贷，远离过度借贷消费营销陷阱。

“国风”热潮迭起 咖啡巨头“乘风”出圈

近年来“国风”兴起，引发了年轻人的狂热追逐。围绕“国风”进行创新营销以吸引消费者眼球的商家也不在少数，但让消费者印象深刻的却不多。瑞幸咖啡的“轻乳好茶”系列与喜茶联名百雀羚，就是该行业“乘风破浪”、叫好又叫座的创新营销范本。

咖啡店的产品重复度越来越高，家家卖的都相似。所以，给消费者一个深刻记忆点，才能增强产品吸引力。笔者留意到，瑞幸咖啡的“轻乳好茶”系列之所以备受欢迎，和主题有直接的关系。

此次“轻乳好茶”系列的主题很新颖，产品以词牌来命名，水龙吟、如梦令、满庭芳、念奴娇，创意地诠释了不同茶饮的性格，单从命名就有浓郁的中国风色彩。同时，配套的杯套、纸袋巧妙利用了“国风”设计元素，也令人眼前一亮。

除了多元化的产品与创意的包装之外，此次“轻乳好茶”系列最主要是融入了健康的元素。“0植脂末、0奶精、更健康”这几个关键词，让其备受好评。众所周知，一般的奶茶为了追求口感，往往都添加

了奶精与植脂末之类的“添加剂”。而“轻乳好茶”系列与普通奶茶最大的不同之处，就是不添加任何的奶精与植脂末。

对于如今的消费者而言，相比味道与口感，大家更注重健康。据大数据显示，她们更偏好低糖甚至无糖的奶茶，瑞幸咖啡此番可谓“投其所好”。

事实上，此次“轻乳好茶”系列“出圈”，并非瑞幸咖啡的第一次尝试“国风”。譬如，去年瑞幸咖啡就在西安开了一家“唐诗主题店”，把中国传统文化，用现代的手法重新展现出来，并通过主题产品呈现来吸引年轻客群的关注。

业内人士指出，如何让消

费者想喝一款产品就联想到品牌，而不是随便挑一家店。这就要在了解消费者需求、提升产品品质的前提下，在打造产品系列、品牌风格上下功夫。而瑞幸咖啡在营销上确立了核心卖点，以此扩大边界，推出多元、健康和年轻化的产品，将有助于其品牌的快速出圈，并得到更多不同圈层消费者的关注。

文/杨广

冻哭了！中央气象台升级发布最高级别寒潮橙色预警！注意防感冒

12月30日前后寒潮天气来袭，全省开启“速冻”模式，降温急、最低气温低、冰霜冻范围广、海陆风力大。

在超凶冷空气到来前，广东先后后跌的气温套路不变。以广州为例，29日最高气温达26℃，31日最低气温可跌至4℃，气温大跳水，简直是满25减20的超低折扣！

从广州国家站的历史数据比较，过去50年，广州市区最冷的元旦出现在2005年，最低气温为2.1℃，排在第二的则要追溯到1984年了，气温为2.3℃，第三位是2014年的4.5℃。

所以如果天气形势没有大变化，那么2021年的元旦将是继2005年后最冷的元旦，很有可能

挤掉2014年，成为近50年排行第三冷的元旦。

面对突如其来的降温天气，我们容易出现应激反应——也就是感冒。

人为什么会感冒？

感冒包括普通感冒和流行性感冒，是由多种病毒引起的一种急性鼻炎或上呼吸道感染等呼吸道常见病，其中30%—50%是鼻病毒引起。病毒存在于病人呼吸道中，在病人咳嗽打喷嚏时经飞沫传给别人。多呈自限性。大多散发，冬春季节多发。

分清感冒 对症用药

感冒症状可分为低热和高热

两种情况，低热是体温在37.2—38.5℃，高热是体温大于38.5℃。

低热

有汗、鼻塞咽干、口渴（痰黄清稀）

板蓝根颗粒

组成：板蓝根

功能主治：清热解毒，凉血利咽。用于肺胃热盛所致的咽喉肿痛、口咽干燥；急性扁桃腺炎上述证候者。

作用机理：抑制多种流感病毒亚型，其作用机制是通过抑制病毒吸附人体正常细胞，有效抑制病毒、清除内毒素，降低不良反应和毒副作用，不易产生耐药性

高热

有汗、涕黄咽痒、身痛（痰黄浊）

复方板蓝根颗粒

组成：板蓝根、大青叶

功能主治：清热解毒、凉血。用于风热感冒，咽喉肿痛。

作用机理：抑制病毒T细胞的表达和分泌；抑制流感病毒在



MDCK 细胞内的生物合成；通过抑制病毒在细胞内的复制增殖而发挥作用。

使用场景：与板蓝根颗粒基本相似，差异的地方在于复方板蓝根颗粒对感冒引起的发热尤其是高热具有较好的疗效。

强寒潮来袭，小伙伴易发感冒，大家应尽量待在家中，避免外出着凉感冒。（杨广）

食用农产品合格证制度试行近一年

广东食用农产品有了“身份证”还有溯源码

文/许悦

吃得放心、吃出健康，已经成为消费者购买农产品的选择大趋势。今年广东21个地级以上市124个县（市、区）全面试行食用农产品合格证制度，从源头上自我把关，提升农产品质量安全水平。这张上市农产品的“身份证”，既是生产者的“承诺书”，也是农产品质量安全的“新名片”。

不仅如此，向来先行先试的广东，在完成农业农村部要求的同时，还“加码”实现溯源与合格证二码合一，助力广东农产品销售的同时，帮助丰泽农业、强惠农业、覃斗镇铺前农业种植专业合作社等一大批广东企业和合作社走出了自己的品牌之路。

每一条鱼都有源可溯 企业主动用上“身份证”

食用农产品合格证制度，是借鉴工业品合格证管理模式，由生产者自主开具，并承诺其生产的农产品符合国家农药兽药残留限量强制性标准的制度，能有效促进农产品生产者落实农产品质量安全第一责任，主动从“产出”一侧自我把关，提升农产品质量安全水平。

按照农业农村部的部署，从今年1月份开始，广东在全省全面试行食用农产品合格证制度。仅一个月的时间，广东省农业农村厅在广东省追溯平台开发上线了食用农产品合格证应用系统，提供了线上纸质和电子合格证开具使用等功能，实现溯源与合格证二码合一，将企业信息、生产档案、信用档案、合格证、产品溯源等有机融合在一起，受到了规模生产经营主体的欢迎和积极应用。

广东丰泽农业科技有限公司就是首批积极试行食用农产品合格证追溯管理的示范企业。在养殖环节，将严禁使用国家目录中注明的违禁药品列入

公司规章制度。出货环节，每一箱产品上都贴有可追溯合格证（二维码），每一批次的鲜活水产品也都有随车可追溯合格证，消费终端通过扫二维码可以清楚地了解到合格证、溯源档案、信用档案、生产记录、检测报告及生产企业等的信息，每一件水产品都有源可溯，保障消费者买得放心、吃得安心。

通过强化合格证应用，推进全程追溯管理，丰泽农业提升了水产品养殖水平，大大提升了产品知名度。目前公司除供应盒马鲜生等公司外，尚有部分对虾以活运的方式供应到重庆、贵阳及昆明等西南市场，同期与其他同一规格的对虾相比，带证产品价格约能高出2—5元/500克出货，市场反馈良好。

从“被动”试行到“主动”应用，丰泽农业还带动周边200多家企业及养殖户一起自觉使用合格证，目前当地企业、养殖户出货前已渐渐养成主动送检的自觉性，在源头上强化保障了出池水产品的质量安全。



食用农产品合格证

一张电子合格证一毛钱 小成本换来大收获

这张食用农产品合格证，成为了上市农产品的“身份证”，既是生产者的“承诺书”，也是农产品质量安全的“新名片”。

湛江市雷州市覃斗镇铺前农业种植专业合作社试行食用农产品合格证，种植道路也是越走越宽。合作社不定期对社员发放有机肥、生物农药等农资产品，并在合同条款内列明严禁在芒果成熟期播撒农药，一经发现将立即解除合作关系，通报各收购商，严守产品安全底线。

与此同时，合作社着力提升产品质量追溯体系建设，芒果的信息除了上传至省追溯平台，还把打印或激活含追溯码的电子合格证（标签）张贴在包装箱上，使每箱芒果都能拥有代表自己身份的“新名片”。消

费者只需要通过手机扫码，芒果的详细信息便会一目了然地呈现在手机上。

使用食用农产品合格证是否会增加企业负担？羊城晚报记者从合作社了解到，一张电子合格证的价格是0.1元，在产品成本中可忽略不计。这张合格证提升了产品的品牌价值，保证农产品质量，又能追根溯源，避免供货商提供假冒伪劣货品，倒逼生产经营主体严把农产品质量安全关。小成本换来大收获，食用农产品合格证的全面使用推广，给合作社带来了许多出乎意料的效益。2020年以来，合作社主打的象牙芒、芒芒、鸡蛋芒市场价格分别同比上涨了30%、26%、50%。合作社社长陈朋表示，今后只要合作社推出的农产品，都会携带属于它的“身份证”。



食用农产品合格证贴上包装盒，成为丹霞贡柑的“新名片”

广东全面试行食用农产品合格证制度

来自广东省农业农村厅的数据显示，截至12月27日，广东全省21个地级以上市124个县（市、区）已试行食用农产品合格证制度，基本覆盖所有涉农县（区）。线上开具应用《广东省食用农产品合格证》生产经营主体15398个，其中农产品生产企业7338个、农民专业合作社4345个、家庭农场和种养大户1129个，其他主体2586个，线上开具合格证193.63万张、用证产品521.58万吨。

广东食用农产品合格证制度的全面试行，离不开之前广东省农产品质量安全追溯工作打下的坚实基础。早在2017年下半年，国家

农产品质量安全追溯管理信息平台上线试运行，广东省作为全国三个试运行省份，高度重视，先行先试；2018年起，广东全面推广应用国家农产品质量安全追溯管理信息平台，推进食用农产品赋码入市，成效明显。

目前，广东已有8339家农产品生产经营主体、221家监管机构、175家执法机构、146家检测机构在国家追溯平台登记注册应用，农业农村系统监管、监测、执法机构账号全部到位。省内不少企业将入驻追溯平台、产品赋码上市，当做有利于产品优质优价、提升消费者购买期望、增加销售利润的有效

举措。

广东省农业农村厅正努力推进追溯平台互通共享，推动省追溯平台与国家平台完成对接，同时建立健全追溯信息共享机制，促进与其他行业、部门追溯平台及主流电商、大型商超平台互通。同时，加强与市场监督管理部门等工作衔接，联合印发《关于加强食用农产品产地准出与市场准入衔接工作的通知》，推进合格证制度。尽快建立有效的市场准入和准出衔接制度，结合市场规范性倒逼生产者主动应用，发挥合格证应有效果，提升生产经营主体支持率和使用率，凸显带合格证产品市场销售优势。

所有农产品生产上禁止(停止)使用的46种农药

六六六	滴滴涕	毒杀芬
二溴氯丙烷	杀虫脒	二溴乙烷
除草醚	艾氏剂	狄氏剂
汞制剂	砷类	铅类
敌敌双	氰乙酰胺	甘氟
毒鼠强	氰乙酸钠	毒鼠硅
甲胺磷	对硫磷	甲基对硫磷
久效磷	磷胺	苯线磷
地虫硫磷	甲基硫环磷	磷化钙
磷化镁	磷化锌	硫线磷
蝇毒磷	治螟磷	特丁硫磷
氯磺隆	胺苯磺隆	甲磺隆
福美腈	福美甲腈	三氯杀螨醇
林丹	硫丹	溴甲烷
氟虫胺	杀扑磷	百草枯
2,4-滴丁酯		

部分农产品生产上禁止使用的20种农药

通用名	禁止使用范围
甲拌磷、甲基异柳磷、克百威、水胺硫磷、氧乐果、灭多威、涕灭威、灭线磷	禁止在蔬菜、瓜果、茶叶、菌类、中草药材上使用，禁止用于防治卫生害虫，禁止用于水生植物的病虫害防治
甲拌磷、甲基异柳磷、克百威	禁止在甘蔗作物上使用
内吸磷、硫环磷、氯唑磷	禁止在蔬菜、瓜果、茶叶、中草药材上使用
乙酰甲胺磷、丁硫克百威、乐果	禁止在蔬菜、瓜果、茶叶、菌类和中草药材上使用
毒死蜱、三唑磷	禁止在蔬菜上使用
丁酰肼(比久)	禁止在花生上使用
氟戊菊酯	禁止在茶叶上使用
氟虫腈	禁止在所有农作物上使用(玉米等部分旱田种子包衣除外)
氟苯虫酰胺	禁止在水稻上使用



食用农产品合格证贴上包装盒，成为覃斗芒果的“新名片”