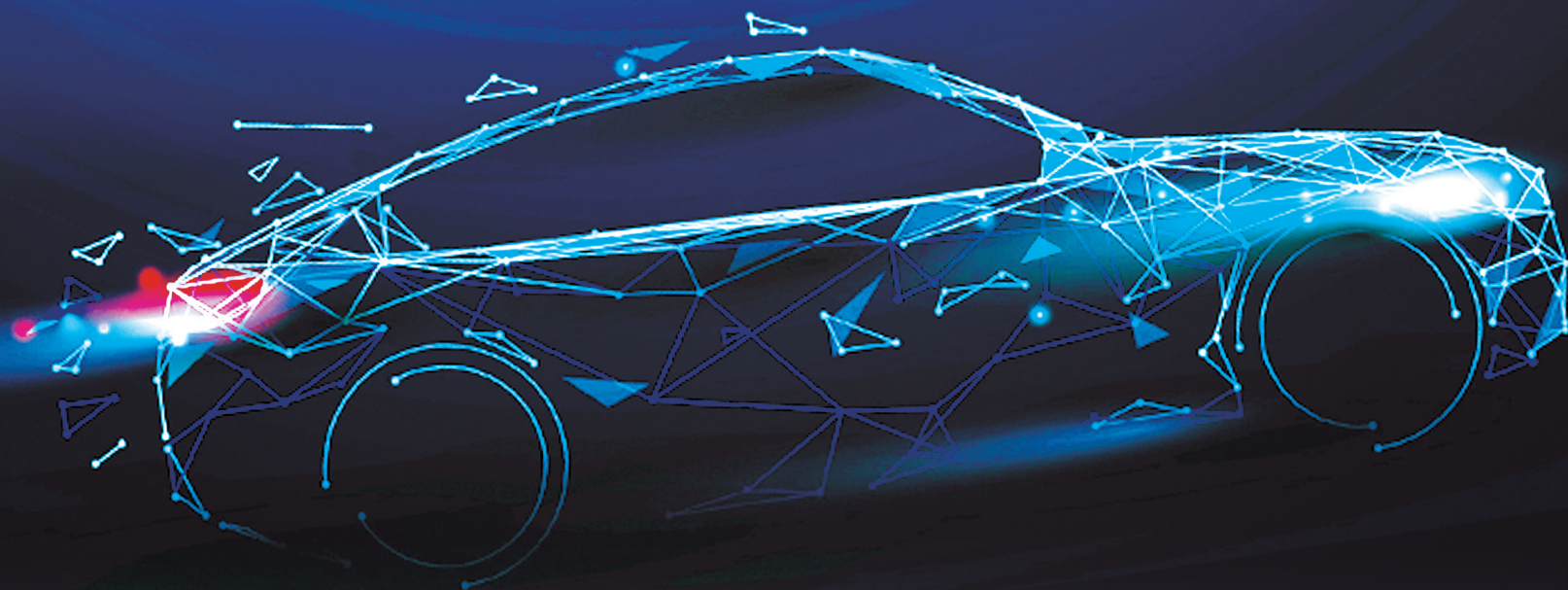


重启 & 收复



——2020羊城车坛风云榜/“蓝引擎”新能源车年度评选



车坛风云又几度 谁能真正主沉浮

文/羊城晚报记者 戚耀琪

作为华南地区知名全媒体机构的年度重量级活动，羊城晚报主持创办的羊城车坛风云榜在年末正式开榜了！这个榜单经过征集海量意见，凝聚的是汽车行业、消费群体、权威机构的共同认证，折射的是今年各大汽车企业奋勇脱困、收复失地、迎难而上的集体意志与成果。

2020年是我国汽车市场经历跌宕起伏的一年，从整体来看，我国汽车销量有望超过2500万辆，同比降幅可能收窄到2%以内，这个数字要大大好于年初悲观的预期，让人稍微松了一口气。我们汽车产业的强大恢复能力和经济的强大韧性可见一斑。尤其是随着政策效应不断释放，

4月以来汽车产业呈现快速恢复、持续增长的态势，1—11月，主营业务收入、利润总额和增加值同比实现正增长，与上年相当，新能源汽车产销有望超过上年。

年度风云汽车、年度风云SUV、年度期待车型、年度人气轿车、年度风尚SUV、年度潮流SUV、年度豪华轿车……广州和深圳作为华南汽车行业的大本营，榜单涌现着市民和车主熟悉的汽车品牌。这些品牌大部分都是车坛的常青树和销量王。十余年来这些企业为社会造好车的初心不变，无需争先告白，公众的口碑和市占率就已经验证其价值所在。好品牌对于提高私人出行的安

全感，增加人们美好生活的获得感，都有着至关重要的作用。

根据预测，2021年中国汽车市场将呈现缓慢增长态势，未来五年汽车销量有望达到3000万辆。“十四五”期间我国汽车行业将经历一轮转型升级的爬坡过坎期。电动化、智能化、网联化成为汽车产业发展的新机遇。

车坛风云又几度，有些企业迅速成长，有些企业黯然离场，在电动化、智能化、网联化的时代，谁能真正主沉浮？

未来几年，中国汽车市场将迎来更激烈的发展期，也意味着只有真正有国际竞争力和前瞻性的产品，才能

在国内立足生根发展。榜单中的各大车企，哪怕是王中之王，都要继续在新一轮的市场变幻中拼搏，收获黄金时代的黄金市场，决定自己的沉浮命运。

这一切都继续需要技术创新，需要市场认可，需要媒体审度，需要公众信赖。没有永恒的冠军，只有永远地进军。我们的榜单明年还会继续更新，持续排名，谁主沉浮又会是未知之数。但只要根基在、理想在、斗志在，对市场保持真正的尊重、深刻的洞察和积极的响应，无论如何波动，始终都会跃于潮头。这，也是我们对于好车企、好产品、好服务的期待！