



2020 羊城车坛风云榜 获奖名单

年度汽车集团品牌
广州汽车集团股份有限公司

年度汽车活动
羊城晚报汽车下乡行动

年度汽车企业
广汽本田汽车有限公司

年度环保企业
广汽丰田汽车有限公司

年度社会责任企业
广汽乘用车有限公司

年度风云汽车
广汽本田皓影BREEZE

年度风云 SUV
东风本田全新 UR-V

年度期待车型
一汽丰田 ALLION

年度人气轿车
广汽本田第四代飞度(ALL NEW FIT)

年度风尚 SUV
东风日产奇骏

年度潮流 SUV
广汽 Acura RDX A-Spec 运动款

年度中大型 SUV
2021 款凯迪拉克 XT6

年度性能 SUV
JEEP 新指南者

年度豪华轿车
新 BMW 5 系 Li

年度 MPV
广汽传祺 M8

年度豪华进口车
雷克萨斯 LM 300h

年度人气出行服务公司
如祺出行

年度豪华出行服务公司
耀出行

“蓝引擎”新能源车 年度评选 获奖名单

年度新能源汽车企业
小鹏汽车

年度期待新能源车
恒驰 1

年度人气新能源车
特斯拉 Model Y

年度风尚新能源车
长城欧拉好猫

年度大型 SUV 新能源车
红旗 E-HS9

年度技术创新新能源车
比亚迪汉

年度豪华新能源车
高合 HiPhi X

年度新锐新能源车
云度 π3 E-SHOCK 曜越版

年度智联新能源车
天际 ME7

年度汽车集团品牌 广州汽车集团股份有限公司



获奖理由：“十三五”期间，广汽集团坚持“一个中心，两个不动摇，三个转变”发展主线，推动企业规模、综合实力、发展质量实现全面跨越式发展，形成全产业链布局。广汽集团“十三五”主要经济指标均完成，利润、利税等多项目标均提前完成。广汽集团汽车年产销突破 200 万辆，年均复合增长率达到 9.5%，优于行业约 10 个百分点；年营收总额突破 3600 亿元，平均利税总额预计超 526 亿元，超计划目标完成；市场占有率约 8.8%，超出计划目标 1 个百分点。

“十四五”期间，广汽集团将围绕“新四化”方向，通过自主创新和开放合作，打造实现智能网联和新能源核心技术“两个”领先的强大自主研发核心体系，2025 年自主品牌全面实现电气化，2023 年 L3 大批量应用，2024 年推出全新电子电器架构量产 L4，2025 年实现特定场景下 L4 智能驾驶商业运营。通过做实业务数字化、产品数字化和数字化创新，打造全价值链的数字化智能运营体系。聚焦构建极致出行服务生态，打造粤港澳大湾区领先的出行服务平台。加快推进重点市场国际化布局，提升国际竞争力和品牌影响力。

年度环保企业 广汽丰田汽车有限公司

获奖理由：广汽丰田汽车有限公司成立于 2004 年 9 月 1 日，是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司按 50:50 的股比共同投资建设和经营的企业，位于广州市南沙区，以建设“丰田全球模范工厂”为目标。

近日，工业和信息化部发布了第五批绿色制造名单，广汽丰田成为了广东车企中唯一荣获国家级“绿色工厂”称号的企业，彰显出其积极践行企业社会责任，贯彻低碳产品、低碳工厂、低碳销售渠道“三位一体”发展模式的显著成效。

作为南沙首个千亿级产业集群的龙头车企，广汽丰田自成立以来始终坚持绿色发展理念，从能源及碳排放管理、大气污染物管理、水资源管理和废弃物管理这四个要点入手，在汽车制造过程中的每一环节践行绿色环保，打造环境友好型“绿色工厂”。

据了解，广汽丰田不仅自身积极践行绿色环保理念，更希望使绿色环保文化影响更多公众。自 2007 年以来，广汽丰田积极通过环保公益行动，释放更多“绿色能量”，已形成了一套由小及大、由近到远、由地方到全国的“立体自然保护体系”，助力人与自然和谐共生。

年度汽车企业 广汽本田汽车有限公司

获奖理由：广汽本田成立 22 年，坚持以高质量发展的姿态逐梦前行，目前累计收获 800 万用户。广汽本田今年重磅发布了“广汽本田车生活全价值”，包括：以“梦想同行者”的身份定位与用户相互激发梦想的力量，提供丰富的共创文化价值；以及基于对用车趋势的深度洞察，在行业率先整合的“商品价值、体验价值、保有价值”三大用户核心需求，为用户提供更多元的用车价值。

广汽本田通过持续导入 Honda FUNTEC 科技，不仅将 Honda SENSING（安全超感）智能驾驶辅助系统和 Honda CONNECT（智导互联）系统扩大应用至更多车型，更加速完善了“自然吸气、SPORT TURBO、SPORT HYBRID 和 SPORT EV”四大动力布局，形成强大的产品矩阵竞争力。今年，广汽本田积极拥抱新市场变化，推出多款产品，新款冠道（NEW AVANCIER）、第四代飞度（ALL NEW FIT）和广汽本田首款纯电动 SUV VE-1 焕新上市。



年度社会责任企业 广汽乘用车有限公司

获奖理由：广汽乘用车有限公司致力于生产销售具有国际先进水平的传祺品牌整车。围绕品牌高质量发展理念，广汽传祺主动适应国家经济发展新常态，抢抓行业发展新机遇，打造高品质产品，走出了一条“品牌引领、品质驱动，持续高质量发展”的道路。

2020 年下半年，经受住疫情考验的广汽传祺，销量逐渐逆势增长，自 9 月份开始，已连续三个月突破 3 万辆。能获得如此斐然的成绩，与广汽传祺紧锣密鼓的产品布局规划密不可分。今年以来，广汽传祺推出多款具有市场竞争力的新车型，如 GS4 COUPE、GS4 PHEV、GS8S、全新 GA8、传祺 M8、传祺 M6 2021 款等，以高品质、高价值的优势获得更多用户青睐。



林密 云度汽车 CEO

很荣幸 π3E-SHOCK 曜越版被评选为《羊城晚报》“年度新锐新能源汽车”。感谢《羊城晚报》背后千千万万的媒体编辑、读者和车主粉丝们对云度汽车的支持及肯定。

作为同级唯一一款三拼色纯电 SUV，π3E-SHOCK 曜越版是云度焕新出发后，对话年轻消费群体的首创之作。它凝聚了云度团队创新与突破、执著与坚韧，我们将以此作品为 2021 年的全系产品焕新引路，帮助云度开启产品焕新全新篇章。

今后云度将更加积极拥抱年轻化，满足年轻消费群体对个性化、多元化的价值和情感的追求，同时我们将继续坚持“为改变而生”的企业使命，为中国消费者制造负担得起又能获得驾驶乐趣的智能电动车。

黄浩 天际汽车整合传播总经理

感谢羊城晚报将“年度智联新能源车”奖项授予天际 ME7。

天际汽车是一家引领未来移动智能生活变革的科技企业，致力于为用户创造不断迭代的完美出行，持续探索未来移动智能生活的更多可能。天际 ME7 基于自主研发的纯电平台 iMA 智能数字架构打造，独创的 5+X 屏即时互联智能座舱，配备 FaceME 人脸识别、AI 智能助手、ME Pilot 智能驾驶系统等 84 项智能配置，更凭借“先锋重构美学”设计理念荣获德国 iF 设计奖，为用户打造不断进化的人机交互、不断拓展的用车场景、不断升级的有车生活。

果铁夫 高合汽车品牌与用户发展高级总监

感谢羊城晚报对高合汽车的认可！可进化超跑 SUV 高合 HiPhi X，是华人运通高合汽车“三智战略”下智能汽车的承载与具体落地，是我们通过“场景定义设计、软件定义汽车、共创定义价值”三大创新理念，协同车、路、城而打造的一款从传统时代到智能新能源时代的高端新能源智能汽车。HiPhi X 的会跳舞的 NT 展翼门、能说话的 PML 可编程智能大灯+ISD 智能交互灯、知冷知热的情感化智能出行伙伴 HiPhiGo、带四轮转向的高性能前瞻动态底盘等“高科技”，将为用户带来 TECHLUXE 科技豪华全新品牌体验。高合汽车倡导直连用户，基于全球领先的 H-SOA 超体电子电气架构下的软硬分离，将携手用户共创无限使用情景，赋予用户更多持续进化的智慧出行体验。HiPhi X 将于 2021 年年中批量交付，欢迎大家持续关注高合汽车，与我们共创前行。