

年度风尚 SUV 东风日产奇骏

获奖理由:于今年8月份正式上市的2021款奇骏,相对于老款车型来说,主要是升级了Nissan Connect超智联车联网系统,可以实现远程控制、一键启动、OTA升级以及语音指令控制等等。作为紧凑型SUV当中的老朋友,奇骏一直以来都较符合中国消费者的喜好,增加配置的奇骏上市之后,销量更是稳步提升。

一直以来,奇骏之所以广受好评,这不仅仅是一台让你满足家用的SUV,更是一台能够带你出去野的伙伴。面对泥泞难走的山路,奇骏并不会出现打滑的现象,动力输出非常平顺。



年度潮流 SUV 广汽Acura RDX A-Spec运动款

获奖理由:凭借对于运动豪华的独特理解,广汽Acura RDX A-Spec运动款完美诠释了“以性能论豪华”这一全新品牌主张。

广汽Acura RDX A-Spec运动款相比普通款车型,保留了领先同级的第四代SH-AWD超级四轮驱动力自由控制系统、2.0L直喷VTEC涡轮增压发动机、10AT行星齿轮变速箱等性能内核配置,并融入了Acura A-Spec家族专属的性能美学。在外观上,RDX A-Spec运动款配备了极具性能美学的熏黑运动套件,并增加了炙热焰红、磨砂皓灰两种专属配色。在内饰方面,RDX A-Spec运动款推

出了全新配色、导航配置全面升级,车身细节处还有A-Spec专属标识。整车运动感官冲击强烈,尽情地演绎了Acura的性能文化。



年度中大型 SUV

2021款凯迪拉克XT6



获奖理由:2021款XT6延续了XT6经典造型,配色方面新增缎银可选。2021款XT6新增两款入门车型,在配置方面提供全LED灯组、主动闭合式进气格栅、全景天窗、电动加热外后视镜、三区独立空调、驾驶位座椅记忆、倒车影像、后驻车雷达、8英寸中控屏、Bose音响系统等装备。动力方面,新车搭载2.0T发动机,峰

值扭矩为350牛·米,传动系统匹配9速手自一体变速箱,驱动形式为前驱,部分车型提供四驱可选,同时官方百公里综合油耗也从此前的7.8L/8.2L下降至7.6L/8.1L。

作为一款中大型三排6座/7座SUV,2021款凯迪拉克XT6无论是动力、空间、智能化还是配置等各方面均表现出色。



年度性能 SUV Jeep新指南者

获奖理由:Jeep新指南者全新外观传承Jeep家族DNA,在突显独具标志性的Jeep外观风格的同时,新车型也融合了全新突破的工艺质感。

GSE-T4 1.3T四缸涡轮增压发动机的动力表现出色。在第三代MAIR全可变气门调节技术领衔的五大核心科技推动下,Jeep新指南者凭借127kW的最大功率以及在1850rpm~4000rpm的宽泛区间内,爆发出的270N·m峰值扭矩,达到市场上主流1.6T、1.8T、2.0L排量发动机的同等性能表现,动力输出强悍,小排量起步也有推背感。

在实际驾驶时,油门踏板反应轻快

给力,深踩油门后即可感受到澎湃的动力。此外,切换到Sport模式时,发动机动力响应更为敏捷,升降换挡迅速,在中小油门情况下,加速快30%左右。无论是红绿灯起步,还是高速超车都能充满自信。

年度风云汽车 广汽本田皓影BREEZE

获奖理由:皓影,英文名是BREEZE,本来有微风、轻盈、自信的含义。正如其名字所指,犹如新鲜锐利的风穿过,创造全新风景。除汽油版、混动版外,皓影推出BLACK EDITION幻夜系列,车灯和轮毂都是全黑的车身,个性更独特,风格感更强。

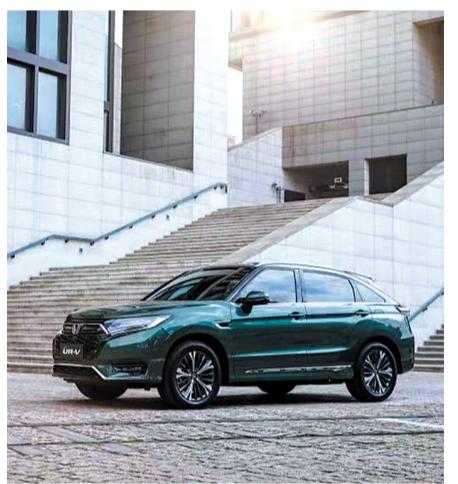
作为广汽本田首款中级SUV,锐·混动幻夜版尺寸为4634/1855/1679(mm),轴距2661mm。SPORT HY-



年度风云SUV 东风本田全新UR-V

获奖理由:全新UR-V以用户实际需求为出发点,既能满足职场精英高端大气的品位需求,又能给家人和自己一片开阔空间。依托与生俱来的旗舰品质,全新UR-V帮助用户更好地兼顾事业和家庭,实现人生不断进阶,拥抱向往的生活。

值得一提的是,全新UR-V继续搭载Honda以“零事故”为目标开发的Honda SENSING安全超感系统。该系统包涵ACC主动巡航控制系统、CMBS碰撞缓解制动系统、RDM车道偏移抑制系统、TSR交通标识智能识别、LWC盲点显示系统等配置,堪称“高科技全家桶”。



年度期待车型 一汽丰田ALLION



获奖理由:ALLION作为一汽丰田TNGA架构下的全新中级轿车,具备旗舰设计、澎湃动力、宽敞空间、安全可靠、品质领先等产品优势。

ALLION将丰田TNGA架构科技集于一身,车身重量配比更平衡,车身低重心化——更宽更低,更稳定爽快的加速感和跑车般的灵敏反应。同时具有全面且智能的尖端科技安全保护,带来贴身护卫般的全方位安心守护。

年度人气轿车 广汽本田第四代飞度(ALL NEW FIT)



获奖理由:第四代飞度(ALL NEW FIT)上市以来连续三个月销量过万,累计订单5万多台。它以“用之美”为设计理念,在延续了现款飞度(FIT)实用性的基础上,又兼顾了满足心灵的美和舒适,成为世界独一无二的小型汽车。

性能方面,第四代飞度在搭载1.5L地球梦自然吸气发动机的基础上,依靠彻底减小摩擦及行驶调校的最优化,在维持低油耗的同时改善了行驶性能。同级首次搭载先进的Honda SENSING(安全超感)系统,采用全新设计,使用高清广角摄像头,替代以往高清摄像头与毫米波雷达的组合,提升了画面识别精度,强化了各种辅助功能。