



本版撰文/羊城晚报记者 张爱丽 刘佳宁



## 年度豪华轿车 新BMW 5系 Li

**获奖理由:**2020年,新BMW 5系Li焕新而至,一体成型的大尺寸双肾型进气格栅,更具魄力,带有BMW动态光束技术的LED自适应大灯(含远光自动控制),以简洁纤细的“卧L”型灯带取代六边形设计,配以具有蓝色激光的全新BMW智能激光大灯。笔直流畅的侧面线条与经过熏黑处理的3D立体悬浮LED尾灯自然衔接,车身比例更显修长。前排座椅可进行20个方向电动调节,后排座椅坐垫及靠背加厚,电动调节并带有舒适头枕,将人体工程学舒适性提升到新水平。

BMW Personal Copilot自动驾驶辅助系统Pro能助你应对复杂的交通环境,带360度全景泊车影像的泊车辅助系统及50米循迹自动倒车功能,使泊车更为自如。前向碰撞预警和紧急制动,可提前规避突发危险;变道盲区预警,能识别视野盲区和后方靠近车辆并发出警告,为驾乘者提供更为完善的安全保障。



## 年度MPV 广汽传祺M8

**获奖理由:**传祺M8、M6自9月份上市后展现出强劲的爆发力,11月累计销量达8924台,同比劲增43.3%。其中,传祺M8在消费者中受到火热的追捧,不管是在北京车展的发布现场,还是广汽传祺经销店内,参观、咨询、下订的客户持续不断,已成为高端MPV市场不可忽视的主流产品。

值得一提的是,作为广汽传祺的高端定制车型,传祺M8大师系列传承经典,创新突破,全新“震天翼”个性威严外观、390T+8AT稳劲动力、头等舱宽奢座舱等核心价值,展现更为稳重、豪华的商务车形象,致力于为追求优越生活,自信在握的高端精英阶层提供更加尊崇豪华的驾乘体验。大师系列和领秀系列共同构成产品系列,以双前脸造型组合出击高端MPV市场,满足消费者多样化的购车需求。



## 年度豪华进口车 雷克萨斯LM 300h

**获奖理由:**作为LEXUS雷克萨斯旗下又一款旗舰级产品,全新雷克萨斯LM 300h共推出两款车型:七座隽雅版及四座御世版,厂商建议零售价分别为人民币116.6万元及146.6万元。

LM在LEXUS雷克萨斯全系车型中的纺锤形格栅首次采用镀铬装饰,尽显探享家们的风范与格局。标志性L型矩阵式LED前车灯开阔沉稳,融合B柱双箭头独特流线型设计,带来极佳美学平衡,连同凌厉强劲的贯穿式组合尾灯,赋予全新LM卓尔不群的质感。大气卓然的外观造型之内,是身心栖居的私享空间。全新LM融入舒适安然的私人驾驶感受,营造繁忙时的休憩之所、喧嚣中的心安之境,尽享大隐于市的人生真意。

年度汽车活动:羊城晚报汽车下乡行动



## 效果远超预期!

# 羊城晚报汽车下乡,联手车企开拓新市场

随着一二线城市汽车保有量的日渐饱和,三五线市场已经成为下一个亟待开发的“蓝海”。“汽车下乡”成为振兴农村消费的重要举措。为积极应对疫情影响,推动农村消费升级,更好满足农村居民日益增长的美好生活需要,广东省有关部门今年4月联合印发了《广东省关于促进农村消费的若干措施》。按文件要求,省发改委4月28日发布了广东省2020年汽车下乡专项行动公告。

按照补贴标准,在汽车生产企业对广东省农村居民综合让利基础上,省级财政按照购买新能源车在使用环节补贴资金1万元/辆、购买燃油车补贴5000元/辆的标准进行补贴。在补贴期限内,每位补贴对象只能享有1辆车的补贴。补贴期限为5月1日起至12月31日。

政策公布后许多车企和经销商纷纷行动起来,希望借助补贴的利好,争取能够渗透到农村去。通过品牌植入和车型导入,抢占地利,争夺商机,推动农村消费者享受和城市人一样的汽车生活,同时还能获得比城市消费者更多的优惠。

羊城晚报最早响应省里的号召,联手车企推进汽车下乡,在帮助相关主流车

企扩大品牌影响,增加市场规模,产品及服务下沉的同时,给村民也带来了实实在在的购车优惠与服务。

从5月30日,羊城晚报汽车下乡首站在肇庆市德庆县武垄镇双象村拉开帷幕,到11月底,在全省实现40多个村镇举办汽车下乡活动。覆盖粤东、粤西及粤北,包括了梅州、佛山、湛江、韶关、云浮、汕尾、潮州、江门等地级市的村镇,活动影响及宣传覆盖人群接近200万人。

汽车下乡送惠进村,不仅得到了各村镇领导的支持和好评,也受到了当地村民的欢迎和追捧。以汽车下乡首站——武垄镇双象村为例,活动当天,约有周边11条村500多名村民到场参加活动,一天下来成交4台车,意向订单也达10多宗,远超经销商的预期。

双象村村民张伟成告诉记者:“原来我们对汽车的了解很有限,以为像广汽本田这样的车只有城里人才买得起。通过这场活动我才知道,原来广汽本田的车没有想象的那么贵,而且这些车很好看、很高档,价格还很吸引人。”张伟成表示,换车时肯定会考虑广汽本田的车。

在雷州市搞花村,当地消费者王先生也表示,羊城晚报联合车企开展的汽车下乡,不仅送来了实惠,还把广汽丰田、广汽传祺等一些主流品牌的主力车型都带到村广场,让村民近

距离体验,这对村镇居民来说,不仅是福利更是便利。

总体而言,本次在羊城晚报引领下的汽车下乡活动,推动了政策落地、村民受惠、企业增收、乡村振兴的多方积极效果,属于疫情艰难背景下一次重要的跨界合作和尝试,实属难得。

通过一系列的下乡活动,至今共刊发报纸版面报道20余篇,新媒体相关稿件40余篇,视频10余条,APP、金羊网总体阅读量接近600万人次。

值得一提的是,本次由羊城晚报主导的汽车下乡行动,也是全省媒体的相关活动中范围最广、辐射最深、时间最长、影响最大的一次深入基层的活动。南至中国大陆最南部的湛江雷州,北至与江西接壤的韶关南雄,西至与广西接壤的郁南,东北至与福建接壤的梅州大埔。

需要注意的是,今年11月份召开的国务院常务会议确定了促消费的五项新政策,部署提振大宗消费重点消费和促进释放农村消费潜力,确定适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施。其中,国务院常务会议提出,要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,



对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车给予补贴。

中国财政预算绩效专委会副主任委员张依群透露,明年财政政策会加大对新能源汽车领域的支持力度。比如,针对汽车产业链上的生产或核心零部件企业进行减税降费或补贴等。这有利于降低企业成本,促使汽车消费价格下降,从而惠及消费者。

随着促销新政的发布实施及新的车企积极加入和合作模式的更新,羊城晚报汽车下乡活动将于2021年继续配合政策送惠给消费者。