

本版撰文/羊城晚报记者
张爱丽 咸耀琪 刘佳宁

年度新能源汽车企业 小鹏汽车

获奖理由:小鹏汽车是中国领先的智能电动汽车设计及制造商，也是融合前沿互联网和人工智能创新的科技公司。成立五年来，小鹏汽车完成了全球化布局，公司研发总部位于广州，并在北京、上海、广州、硅谷、圣地亚哥、广东肇庆和郑州建立设计、研发、生产制造与营销机构，通过全球化布局组建了一支规模化、多元化、重自研的跨界团队。

今年8月，小鹏汽车正式以“XPEV”为证券代码在纽约证券交易所挂牌上市。

小鹏汽车认为，新能源汽车不等于下一个汽车时代。智能汽车(AI+互联网+汽车)才是下一个汽车时代的全新赛道。数字化+电动化组成的“双擎”驱动的互联网基因智能电动车是小鹏汽车产品最大的差异化特色。凭借全年450件的专利公开量，跻身2019年中国汽车专利公开量Top20。



年度新锐新能源车 云度π3 E-SHOCK 曜越版

获奖理由:该车型是云度在全新发展阶段推出的首款上市车型。

该款车型以年轻受众为主，造型凸显独特个性，三拼色设计潮味十足：以旷野灰作为主色调，配合橙色元素的装点令其整体更为年轻化。新车前脸形似“π”，并在下格栅处加入橙色饰条，颇具视觉冲击力。运动三拼色纯电SUV，云度π3 E-SHOCK曜越版大量采用活力橙配色，体现在活力橙装饰前格栅、活力橙撞色组合行李架和活力橙Sport运动标牌，热情、活泼，使得整体外观更加动感活力。集成LED转向灯的双色外后视镜，钛金灰色扩散器等等，在满足性能需求的同时，增添了车辆的运动气息。

年度豪华新能源车 高合 HiPhi X

获奖理由:华人运通旗下豪华智能纯电品牌高合汽车首款量产车——高合HiPhi X创始版车型正式预定中，创始版四座车型售价80万元，创始版六座车型售价68万元。作为造车新势力的高端产品代表，HiPhi X拥有诸多强悍表现。除了独特的开门设计外，主副驾驶位置的多屏体验媲美家庭影院效果，前置车灯可根据用户需求进行音画组合。



年度大型 SUV 新能源车 红旗 E-HS9

获奖理由:红旗E-HS9集红旗品牌最新设计理念和前瞻技术于一体，以顶级仪式感、旗舰级精工品质、智慧生态识别系统、L4级自动泊车四大绝对优势和极致安全，领秀全新时代。

在设计上，红旗E-HS9秉承家族优秀基因，凸显全尺寸气场，凭借多场景迎宾灯组和氛围灯，塑造顶级仪式感；豪华真皮全包围仪表板、真皮材质和精致工艺带来的头等舱座椅等，则展现了该车旗舰级精工品质；领先的人脸识别技术和智慧生态识别系统，为用户提供多彩智慧车生活；L4级自动泊车贴心解决用户出行停车痛点，以实力领潮智能汽车未来；从制造材料、制造工艺、科技配置等，红旗E-HS9全方位展现“对安生决不妥协”的造车态度，保障用户出行安全。

年度技术创新新能源车 比亚迪汉

获奖理由:比亚迪汉基于“全面均衡领先、全生命周期安全”的发展理念打造，在各项产品性能上创造了12项全球之最、9项中国之最，树立了新能源汽车的安全、性能、豪华标杆。汉EV是全球首款搭载刀片电池的轿车，汉DM搭载的动力电池采用“七维四层”高温稳定安全矩阵，具备全球最安全的电池安全保护系统。汉车顶采用先进激光钎焊工艺，不仅如此，汉的1500HS热成型钢使用量达到100公斤。

此外，汉全系标配的11个安全气囊和6个摄像头、高效净化车内空间的超生化模式、“婴儿级”涂装洁净新工艺，为汉构筑起全维安全防护体系，当之无愧为中国最安全的新能源轿车。



年度风尚新能源车 欧拉好猫

获奖理由:作为全球首款柠檬+咖啡智能平台纯电模块打造的新世代电动车，欧拉好猫以其“复古与未来美学完美融合”的造型设计、领先的智能科技配置以及比肩时尚奢侈品的用料和工艺，成为新世代年轻一族表达个性、展现自我风格的时尚载体。

欧拉好猫的智慧座舱内置ORA Smart-café智能人机交互系统，不仅能满足多场景的语音交互功能，还虚拟了一个管家猫侍者。配合ORA Smart-café主人模式，最多可记录6个ID账号，也就是说可以同时和5个小伙伴共享“萌宠”。欧拉好猫最高续航达501km，快充12分钟即可行驶100km，30%~80%快充仅需半小时，一杯咖啡一餐饭的时间畅享高效便捷的充电。

年度智联新能源车 天际ME7

获奖理由:ENOVATE天际汽车首款产品5+X智能电动SUV——天际ME7，共推出精英版、科技版、领航版3款车型，提供530km、410km 2个NEDC续航版本选择，补贴后售价21.88万~28.98万元。天际ME7选用最新一代高性能软包电芯，系统能量密度165Wh/kg，匹配博世最新一代扁铜线永磁同步电机，最大功率高达160kW，最大扭矩330N·m，动力澎湃，实现最高530km的NEDC综合续航里程。

在智能数字化座舱方面，天际汽车打破常规。车内设置包括仪表、中控屏、副驾屏幕及后排双屏在内的5块高清屏幕，首创多屏动态推送，实现信息、娱乐、音乐、影视等内容的播放、同步和分享，让前后排乘员不再“割裂”。



年度期待新能源车 恒驰1

获奖理由:恒驰1实车与概念车高度一致，车身线条流畅、风格奢华前卫、颜值堪称爆表。如今其实车路跑，加上海、广州两大基地启动试生产，意味着恒驰量产正式进入倒计时。

恒驰1内饰堪称“豪华感”与“未来感”的出色结合，宇航级的旗舰智能座舱、全球首创的超大三联屏、百度和腾讯双生态5G互联技术等等，充分彰显了恒大“造好车”的态度。豪华的科研阵容、顶级的造型内饰，深刻诠释恒大“核心技术必须世界领先、产品品质必须世界一流”的造车定位。

年度人气新能源车 特斯拉Model Y

获奖理由:日前，国产特斯拉Model Y已经进入了工信部发布的推广车型目录，作为特斯拉旗下的主力车型之一，该款车型在正式上市前累积了丰富的人气值。Model Y与Model 3是在相同平台生产，且能够共享75%的零配件，这也让Model Y的成本得到大幅度的降低。作为一款跨界SUV车型，特斯拉Model Y上市后是否能延续特斯拉Model 3的热销成为关注热点。

年度人气出行服务公司 如祺出行

获奖理由:如祺出行是广汽集团旗下移动出行品牌，由广汽集团与腾讯、广州公交集团及其他投资者共同投资开展，投资总额逾10亿元人民币。

依托广汽集团自身的产品优势，如祺出行选用智能网联新能源定制车型，以严格的司机与车辆管控、创新的场景化服务模式，为用户提供涵盖行、住、游、乐、购的全景式移动生活服务，从而满足用户对个性精彩生活的追求。

今年8月，如祺出行便宣布开启佛山运营服务，10月，如祺出行在佛山运营再次升级。目前，佛山运营服务范围已覆盖禅城区、南海区、顺德区等核心城区，基本实现重点区域的全面辐射，进一步满足了广大佛山用户出行需求。

年度豪华出行服务公司 耀出行

获奖理由:在传统汽车制造商纷纷向出行服务商转型的背景下，戴姆勒与吉利两家世界500强知名车企强强联手打造了高品质出行品牌——耀出行。耀出行充分融合了梅赛德斯-奔驰百年品质出行的完美追求和吉利服务运营与时俱进的创新基因，采用“直营平台+直营运营”的B2B/B2C模式，100%全流程掌控，以高品质的服务为企业商务赋能。

今年10月，耀出行在广州运营正式开启。耀出行在广州投放了梅赛德斯-奔驰S级轿车、E级轿车和V级MPV等车型，乘客可通过耀出行APP、小程序以及官方网站预约用车，享受机场接送、预约出行、包车出行、会务用车、儿童用车、代叫服务等多重尊享礼遇及个性化定制服务。