

本版撰文/羊城晚报记者
张爱丽 戚耀琪 刘佳宁

年度新能源汽车企业 小鹏汽车

获奖理由:小鹏汽车是中国领先的智能电动汽车设计及制造商,也是融合前沿互联网和人工智能创新的科技公司。成立五年来,小鹏汽车完成了全球化布局,公司研发总部位于广州,并在北京、上海、广州、硅谷、圣地亚哥、广东肇庆和郑州建立设计、研发、生产制造与营销机构,通过全球化布局组建了一支规模化、多元化、重自研的跨界团队。

今年8月,小鹏汽车正式以“XPEV”为证券代码在纽约证券交易所挂牌上市。

小鹏汽车认为,新能源汽车不等于下一个汽车时代。智能汽车(AI+互联网+汽车)才是下一个汽车时代的全新赛道。数字化+电动化组成的“双擎”驱动的互联网基因智能电动车是小鹏汽车产品最大的差异化特色。凭借全年450件的专利公开量,跻身2019年中国汽车专利公开量Top20。



年度新锐新能源车 云度 π3 E-SHOCK 曜越版

获奖理由:该车型是云度在全新发展阶段推出的首款上市车型。

该款车型以年轻受众为主,造型凸显独特个性,三拼色设计趣味十足:以旷野灰作为主色调,配合橙色元素的装点令其整体更为年轻化。新车前脸形似“π”,并在下格栅处加入橙色饰条,颇具视觉冲击力。运动三拼色纯电SUV,云度 π3 E-SHOCK 曜越版大量采用活力橙配色,体现在活力橙装饰前格栅、活力橙撞色组合行李架和活力橙 Sport 运动标牌,热情、活泼,使得整体外观更加动感活力。集成LED转向灯的双色外后视镜,钛金灰色扩散器等等,在满足性能需求的同时,增添了车辆的运动气息。

年度豪华新能源车 高合 HiPhi X

获奖理由:华人运通旗下豪华智能纯电品牌高合汽车首款量产车——高合 HiPhi X 创始版车型正式预定中,创始版四座车型售价80万元,创始版六座车型售价68万元。作为造车新势力的高端产品代表,HiPhi X 拥有诸多强悍表现。除了独特的开门设计外,主副驾驶位置的多屏幕体验媲美家庭影院效果,前置车灯可根据用户需求进行首画组合。

年度大型SUV新能源车 红旗 E-HS9

获奖理由:红旗 E-HS9 集红旗品牌最新设计理念和前瞻技术于一体,以顶级仪式感、旗舰级精工品质、智慧生态识别系统、L4级自动泊车四大绝对优势和极致安全,领秀全新时代。

在设计上,红旗 E-HS9 秉承家族优秀基因,凸显全尺寸气场,凭借多场景迎宾灯组和氛围灯,塑造顶级仪式感;豪华真皮全包围仪表板、真皮材质和精致工艺带来的头等舱座椅等,则展现了该车旗舰级精工品质;领先的人脸识别技术和智慧生态识别系统,为用户提供多彩智慧车生活;L4级自动泊车贴心解决用户出行停车痛点,以实力领跑智能汽车未来;从制造材料、制造工艺、科技配置等,红旗 E-HS9 全方位展现“对安全决不妥协”的造车态度,保障用户出行安全。

年度技术创新新能源车 比亚迪汉

获奖理由:比亚迪汉基于“全面均衡领先、全生命周期安全”的开发理念打造,在各项产品性能上创造了12项全球之最、9项中国之最,树立了新能源汽车的安全、性能、豪华标杆。汉EV是全球首款搭载刀片电池的轿车,汉DM搭载的动力电池采用“七维四层”高温稳定安全矩阵,具备全球最安全的电池安全保护系统。汉车顶采用先进激光钎焊工艺,不仅如此,汉的1500HS热成型钢使用量达到100公斤。

此外,汉全系标配的11个安全气囊和6个摄像头、高效净化车内空间的超生化模式、“婴儿级”涂装清漆新工艺,为汉构筑起全维安全防护体系,当之无愧为中国最安全的新能源轿车。



年度风尚新能源车 欧拉好猫

获奖理由:作为全球首款柠檬+咖啡智能平台纯电模块打造的新世代电动车,欧拉好猫以其“复古与未来美学完美融合”的造型设计、领先的智能科技配置以及比肩时尚奢侈品的用料和工艺,成为新世代年轻一族表达个性、展现自我风格的时尚载体。

欧拉好猫的智慧座舱内置ORA Smart-café 智能人机交互系统,不仅能满足多场景的语音交互功能,还虚拟了一个管家猫侍者。配合ORA Smart-café 主人模式,最多可记录6个ID账号,也就是说可以同时和5个小伙伴共享“萌宠”。欧拉好猫最高续航达501km,快充12分钟即可行驶100km,30%-80%快充仅需半小时,一杯咖啡一餐饭的时间畅享高效便捷的充电。

年度智联新能源车 天际ME7

获奖理由:ENOVATE 天际汽车首款产品5+X智能电动SUV——天际ME7,共推出精英版、科技版、领航版3款车型,提供530km、410km 2个NEDC续航版本选择,补贴后售价21.88万—28.98万元。天际ME7选用最新一代高性能软包电芯,系统能量密度165Wh/kg,匹配博世最新一代扁铜线永磁同步电机,最大功率高达160kW,最大扭矩330N·m,动力澎湃,实现最高530km的NEDC综合续航里程。

在智能数字化座舱方面,天际汽车打破常规。车内设置包括仪表、中控屏、副驾屏及后排双屏在内的5块高清屏幕,首创多屏动态推送,实现信息、娱乐、音乐、影视等内容的播放、同步和分享,让前后排乘员不再“割裂”。



年度期待新能源车 恒驰1

获奖理由:恒驰1实车与概念车高度一致,车身线条流畅、风格奢华前卫、颜值堪称爆表。如今其实车路跑,加上上海、广州两大基地启动试生产,意味着恒驰量产正式进入倒计时。

恒驰1内饰堪称“豪华感”与“未来感”的出色结合,宇航级的旗舰智能座舱、全球首创的超大三联屏、百度和腾讯双生态5G互联技术等等,充分彰显了恒大“造好车”的态度。豪华的科研阵容、顶级的造型内饰,深刻诠释恒大“核心技术必须世界领先、产品品质必须世界一流”的造车定位。

年度人气新能源车 特斯拉 Model Y

获奖理由:日前,国产特斯拉 Model Y 已经进入了工信部发布的推广车型目录,作为特斯拉旗下的主力车型之一,该款车型在正式上市前累积了丰富的人气值。Model Y 与 Model 3 是在相同平台生产,且能够共享75%的零配件,这也让 Model Y 的成本得到大幅度的降低。作为一款跨界SUV车型,特斯拉 Model Y 上市后是否能延续特斯拉 Model 3 的热销成为关注热点。



年度人气出行服务公司 如祺出行

获奖理由:如祺出行是广汽集团旗下移动出行品牌,由广汽集团与腾讯、广州公交集团及其他投资者共同投资开展,投资总额逾10亿元人民币。

依托广汽集团自身的产品优势,如祺出行选用智能网联新能源定制车型,以严格的司机与车辆管控、创新的场景化服务模式,为用户提供涵盖行、住、游、乐、购的全景式移动生活服务,从而满足用户对个性精彩生活的追求。

今年8月,如祺出行便宣布开启佛山运营服务,10月,如祺出行在佛山运营再次升级。目前,佛山运营服务范围已覆盖禅城区、南海区、顺德区等核心城区,基本实现重点区域的全面辐射,进一步满足了广大佛山用户出行需求。

年度豪华出行服务公司 耀出行

获奖理由:在传统汽车制造商纷纷向出行服务商转型的背景下,戴姆勒与吉利两家世界500强知名车企强强联手打造了高品质出行品牌——耀出行。耀出行充分融合了梅赛德斯-奔驰百年品质出行的完美追求和吉利服务运营与时俱进的创新基因,采用“直营平台+直营运力”的B2B/B2C模式,100%全流程掌控,以高品质的服务为企业商务赋能。

今年10月,耀出行在广州运营正式开启。耀出行在广州投放了梅赛德斯-奔驰S级轿车、E级轿车和V级MPV等车型,乘客可通过耀出行APP、小程序以及官方网站预约用车,享受机场接送、预约出行、包车出行、会务用车、儿童用车、代叫服务等多重尊享礼遇及个性化的定制服务。

