

融合发展 肇庆打造粤港澳大湾区“运动之城”

文/图 杨再睿 陈小波

借助赛事影响 助推全民健身热潮

大型比赛为市民带来体育观赏的盛宴，也激发了全民健身的热情。在“彩虹公路”上骑行，在依山傍水的城中碧道徒步，在公园里休闲健身……漫步肇庆的城市各个角落，市民们健身的身影随处可见，他们感受着这座城市的热闹、欢快和阳光。

为建设健康生活新肇庆，肇庆首创城市全民健身品牌“肇庆徒步日”，以“快乐徒步，砚玉肇庆”为主题，每月的第一个星期天举行一场徒步活动。自2018年3月4日举办首场活动以来，每一场活动都吸引了5000多名市民、游客参与，每年累计参加人数超过12万人次，受到全国各地尤其是珠三角城市广大徒步爱好者的广泛参与和一致好评。

过去几年，肇庆认真对照《全民健身条例》《广东省全民健身实施计划》，以承办第十五届省运会为契机，着力完善体育场地设施，全市建设改造场馆34个（新建12个、升级改造22个），着力补齐民生短板，各县（市、区）均实现“一场一馆一池”的目标。同时，全市建设社区体育公园104个，所有12个街道均建有室内外健身设施，92个乡镇全部建设了农民体育健身工程，111条省定贫困村都配建了一套8件

以上的健身器材。此外，肇庆市中心城区依托北岭山森林公园、环星湖绿道、羚羊峡古栈道等，建设了总长超过50公里的休闲健身步道，初步形成了以公共场馆为核心、社区体育公园为点、绿道与登山步（栈）道为线的“15分钟健身生活圈”。

为推动当地全民健身的热潮，当地高度重视社会体育组织的建设，着力抓好青少年体育俱乐部创建、县级体育总会和专业体育协会的成立。“目前，全市县级以上单项体育协会133个、各类健身俱乐部20个、全民健身活动站点93个、乡镇（街道）体育组织186个，覆盖率均高于全国平均水平。”肇庆市文化和广电旅游体育局相关工作人员受访时说道。

当地还大力开展社会体育指导员培训，加强全民健身指导服务，全市每人拥有18.8名社会体育指导员，市、县两级国民体质监测中心常年免费为市民提供体质监测和健身指导服务；开展公共体育场馆免费或低收费向社会开放工作，全市体育系统所有公共体育场馆全部免费或低收费向社会开放，大大方便了市民群众进行体育锻炼和体育消费。

体育融合发展 城市品牌不断刷新

今年10月，中国田径协会公布了2019年中国马拉松登记赛事及特色赛事评定结果。2019肇庆国际半程马拉松赛成为金牌赛事。2万多名海内外马拉松选手奔跑于山水间的画面，让人记忆深刻。目前，“肇马”已成功升格为中国田径协会注册并获得认证的A级赛事，入选全国“最具影响力马拉松赛事排行榜”100强。

以运动为媒，肇庆近年来一直坚持“政府引导、企业承办、市场化运作、社会参与”的办赛模式，加快了“运动之城”建设。肇庆已形成“月月有赛事，周周有活动”的蓬勃之势，并依托体育赛事宣传肇庆，提升了肇庆的知名度、美誉度，进一步推动肇庆文化、旅游、体育融合发展，赛事的基础设施和服务也让四方宾客好评如潮。

值得一提的是，肇庆还将把“美丽乡村动起来”纳入新农村建设规划。如以封开县省际廊道和省级万里“碧道”为依托，打造南粤古驿道定向大赛、龙舟竞渡，策划全国钓鱼比赛等特色赛事，在加速推进“乡村+体育+旅游”深度融合的同时，带动全域旅游发展。

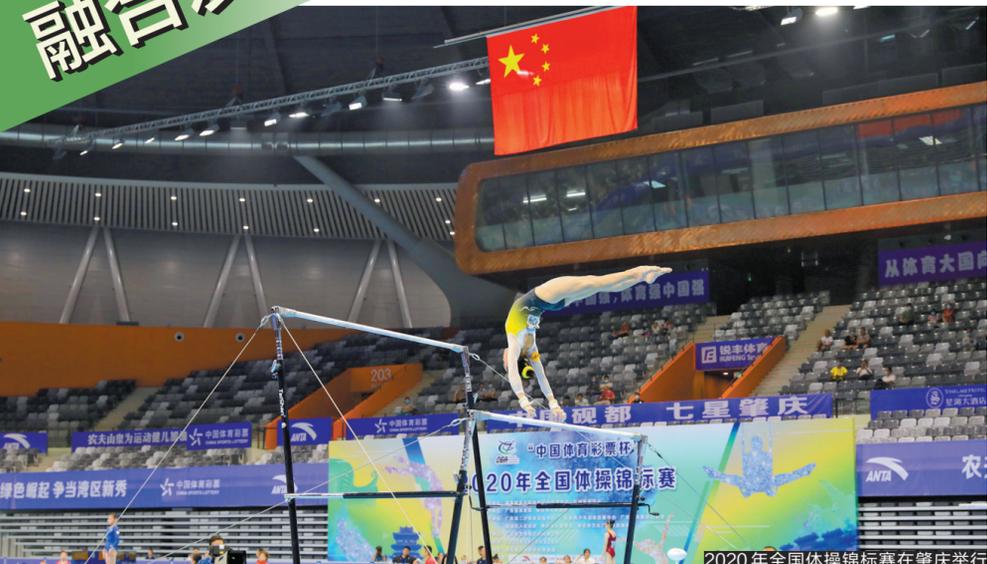
坚持“品牌引领，融合发展”战略，大力推动体育产业与相关产业融合、互动发展，延长体育产业链，扩大体育消费。肇庆市文广旅体局相关负责人表示，肇庆市充分利用该市粤港澳大湾区连接大西南枢纽门户城市的区位优势条件和一流的生态环境、优美的自然风光，科学规划，加大投入，积极推动体育产业与旅游产业的深度融合，努力把肇庆打造成知名的运动之城。

举办、承办市级以上体育赛事27项，其中国家级赛事4项、省级赛事18项，2020年，肇庆体育领域的优势和魅力不断体现。在日前国家体育总局发布的《关于表彰2020年全国体育事业突出贡献集体和个人的决定》中，肇庆文化和广电旅游体育局榜上有名，荣获2020年全国体育事业突出贡献奖。

体育运动是展示一座城市蓬勃朝气的重要窗口。在“冠军湖”星湖上，肇庆国家水上运动训练基地的运动员劈波斩浪；全长20多公里的“北岭休闲运动带”，骑行者寄情山水；在城市的临山傍湖处，市民正享受健身生活圈的休闲体育……近年来，依托当地的“山湖城江”，运动休闲项目在肇庆遍地开花，充分展示了“运动之城”的城市形象。



2020年全国击剑锦标赛比赛现场 吴勇强 摄



2020年全国体操锦标赛在肇庆举行

高水平赛事落地 奉献体育大餐

“连续三年过来肇庆比赛，我觉得这里的运动氛围一年比一年好，场馆的运动设施也在不断提高。”在2020年全国体操锦标赛上，单杠冠军、广东队教练深受访时说道。落地高水平赛事，提升城市的运动IP指数，为城市带来更大的关注度，激发连锁经济效应。

立足“山湖城江”的城市格局，利用省运会期间建设改造的运动场馆，结合当地丰富的办赛经验，肇庆市先后成功申办了系列高水平赛事。今年11月30日，“香港赛马会”杯第六届海峡两岸暨港澳地区健身气功交流比赛大会暨2020年全国百城千村交流展示系列活动在肇庆拉开帷幕。次日，在肇庆牌坊广场举行的2020年全国百城千村健身气功交流展示活动现场，1800名健身气功爱好者包括800名肇庆本地中小学生，在肇庆牌坊广场展示八段锦、大舞等，吸引市民、游客驻足观看。



“香港赛马会”杯第六届海峡两岸暨港澳地区健身气功交流比赛暨2020年全国百城千村健身气功交流展示系列活动

当地申办的体操世界杯挑战赛、高台跳水世界杯、全国体操锦标赛、全国柔道锦标赛、全国田径大奖赛、全国城市中老年篮球赛等国际、全国性体育赛事和省的多项锦标赛、冠军赛以及南粤古驿道定向大赛、全民健身日系列活动等，既吸引了众多国内外运动员、教练员、体育运动爱好者和游客莅临肇庆，又提高了肇庆的知名度，有效促进了肇庆体育产业的全面发展。

除了打造高端赛事，肇庆市还立足培育体育新项目，让新业态体育持续蓬勃发展。依托当地的自然环境和运动硬件基础，肇庆市积极探索高水平赛事的升级拓展。当地先后利用市体育中心游泳跳水馆，引进英雄体育公司打造了国内首个室内高台跳水场地；积极利用北岭山森林公园及建成的广场（驿站），建设汽车（房车）营地，着力打造集运动健身、体育比赛、旅游观光、休闲度假于一体的综合休闲运动带，大力发展登山、徒步、自行车越野、房车露营等休闲体育旅游项目；充分发挥星湖优势，当地组织水上休闲运动，今年“十一”期间，在星湖中心湖推出龙舟夜游、电动冲浪板、桨板冲浪和摩托艇驾驶体验等项目。

肇庆市文广旅体局主要负责人表示，打造更多高水平、高质量的城市品牌赛事，不仅能让肇庆市民在家门口就能看到全国顶级乃至世界顶级的赛事，更能为肇庆打造一流体育赛事名城、为肇庆经济发展注入更大能量。

肇庆市文广旅体局主要负责人表示，打造更多高水平、高质量的城市品牌赛事，不仅能让肇庆市民在家门口就能看到全国顶级乃至世界顶级的赛事，更能为肇庆打造一流体育赛事名城、为肇庆经济发展注入更大能量。

肇庆市文广旅体局主要负责人表示，打造更多高水平、高质量的城市品牌赛事，不仅能让肇庆市民在家门口就能看到全国顶级乃至世界顶级的赛事，更能为肇庆打造一流体育赛事名城、为肇庆经济发展注入更大能量。

为企业排忧 为职工解难 广州同心打造企业社工服务样本

文/符畅 图/受访者供图

园区招工有困难，企业社工多方沟通、链接资源；职工生活遭遇变故，企业社工及时介入，伸出援手；外来务工人员子女假期没去处，企业社工组织开展各类亲子教育活动……在广州花都区美东电子商务产业园，企业社工不断服务园区、融入园区，成为近170家企业和近3000名职工的“贴心人”。

2018年起，由广州市民政局出资购买，广州市总工会、花都区总工会指导的花都区美东工业园企业社会工作服务项目，由广州市同心社会工作服务中心（简称“广州同心”）中标运营。项目通过“社工+工会”的联合服务模式，联动园区内外的资源，为园区企业、企业职工以及家属提供多层次、精准化、系统化的社会工作服务。

据统计，近三年来，项目共开展191场活动，提供个案咨询和辅导239例，链接超过30万元的资源推动服务及园区慈善公益事业开展，组织338次志愿服务，总共服务人次超过4万次。



2019年，社工开展职工家庭亲子烘焙活动

背景 企业社工有成效 为民营企业纾困

企业社会工作是我国社会工作的重要组成部分。广州市社会工作服务经过十年的探索，取得了较好的服务成效，企业社会工作也伴随整个社会工作服务行业的发展而成长。

广州同心较早开展企业社工实践。2014年，由政府出资购买专项服务，广州同心入驻广州公交系统，开全国公交系统企业社工服务的先河。

2017年，广州市发布《2017—2018年度落实市政府工作部署责任分工实施“社工+”分工方案》，推动广州市社会工作在不同

领域的进一步覆盖，针对民营企业的社会工作服务也被提上议程。

“民营企业在创造社会财富、增加社会就业的同时，自身发展也存在诸多困境和问题。”广州同心党支部书记周明均指出，一方面，在粗放的管理模式下，管理者与职工之间缺乏有效沟通；另一方面，生产过程中容易忽视职工心理健康。而企业社会工作作为独立于企业和职工的第三方专业力量，在促进劳动关系和谐、为职工提供心理疏导方面具有很大优势。

服务企业 搭建双向对接平台 破解企业招聘难题

2018年2月，花都区美东工业园企业社会工作服务项目正式启动，8名来自广州同心的社工入驻。周明均是该项目负责人，他介绍，经过前期调研，项目组根据园区、企业和职工的需求，制定了为期三年的服务计划。进驻园区后，项目组对美东工业园的职工服务资源进行梳理，联动工会、园区企业建立美东工业园职工服务咨询委员会，并成立美东工业园社工站。

“我们从个人、家庭、企业、园区四个维度，关注企业发展需求，同时通过社工服务，倡导企业形成关怀职工、培育职工的人文关怀氛围。”

周明均说。在企业服务方面，今年疫情期间，美东工业园社工站积极配合园区物业、园区总工会做好防疫工作，为企业顺利复工复产提供保障。1月27日，社工站还开通“广州社工红棉守护热线”，为园区职工在疫情期间提供心理支援服务。

受疫情影响，园区不少企业招工困难。于是，社工以美东人才资源平台为中心，开展招聘专项服务：对接花都园区人才市场，利用互联网平台发布企业招聘信息，同时整合求职者信息并推送到各企业。周明均透露，双向信息的互通，大大提高了企

业招聘的效率，招聘时间缩短到以前的60%左右。

同时，美东企业社工为企业“定制”服务，提升职工归属感，促进企业稳岗就业。广州协同电子商务科技有限公司主要开展电商人才培训业务，该公司负责人陈秋泉介绍，合作学校每个月都会输送上百名学生前来培训，有时忙不过来，社工招募志愿者前来帮忙，减轻了企业的压力。“我们公司自己举办的职工活动是有限的，社工通过举办各类活动，营造良好的文化氛围，对企业来说是一种补充，也对稳岗有一定帮助。”陈秋泉说。

服务职工 打造“六个阵地” 提升职工归属感

“企业社工入驻后，园区氛围有了翻天覆地的变化。”广州美东产业园管理有限公司总经理刘锦感叹，园区内约八成职工都是外来职工，企业社工在帮助职工解决问题、提升职工适应性方面，发挥着重要作用。

为丰富职工生活，美东企业社工协助园区总工会打造“六个阵地”，即职工书屋、乒乓球室、职工羽毛球场、健身房、职工菜园、职工培训室。同时借助活动平台，推动园区职工实现自我管理和自我服务，目前，园区已培育出“美东职工健身房服务队”“美东职工花园志愿服务队”“美东文艺社团”等志愿服务队伍。

社工站还与工会共同打造园区职工“青工学堂”服务项目，为园区企业职工提升综合能力和素质，搭建公益性学习提升与发展平台。

“我曾在其他地方工作过，但从来没参加过这么多活动。”广州悦照车灯有限公司市场部经理郑慧芸是

江西人，她坦言，此前她并不了解社工的职能，但现在社工服务已经深入人心。在社工的组织下，她和同事们结伴参加过插画、瑜伽等课程，收获颇丰，而社工逢年过节派发的糖水、粽子等小礼品，也让职工感到特别暖心。

企业社工开展的“青友驿站”项目，更搭建了职工综合支援平台，向困难职工伸出援手。园区某企业职工王叔（化名）是家庭的主要劳动力，2018年被查出患有肾癌，这给他的家庭带来沉重的打击，王叔甚至产生了轻生的念头。社工了解到情况后，联合工会一起疏导他的情绪，并积极寻找资源，最终协助王叔申请到医疗救助金，顺利渡过难关。

去年，首届美东“最美职工”评选活动举行，评选出美东工业园10位优秀职工，活动吸引超过10万人次参与。“我们希望让更多年轻职工了解我们的故事，传递美东的企业文化，让人才愿意留下来。”周明均说。

服务家庭 增进亲子沟通 提升家庭幸福感

家庭是职工的重要后盾，美东企业社工同时为职工家庭提供多元化的服务。例如，恒常开展“430课堂”服务，通过作业辅导、儿童安全教育、儿童人际交往、儿童心理健康等服务，缓解职工人际交往、子女的教育压力，搭建亲子沟通平台。连续两年开展暑期成长学堂，联动园区企业资源，社会志愿者资源等，为来穗“候鸟”提供心理健康教育、学习辅导、人际交往、亲子互动、兴趣培养共五个板块的服务。

对此，广州欧美斯金利汽车座椅有限公司职工家属尹庆兰有深切的感受。丈夫去世后，她独自抚养两个女儿，平时要上班，担心孩子放学后在家不安全，她的心里老是有牵挂。“430课堂”暑期成长学堂等服务的开展，解决了她的后顾之忧。学跳舞、学画画，孩子不仅开拓了视野，还交到更多朋友。后来，尹庆兰也加入到园区志愿

者的队伍中，经常带着孩子们一同到美东企业社工服务站值班，为其他职工提供力所能及的帮助。长期的相处，让母女之间的关系更加融洽。“孩子们很高兴，可以和妈妈一起上下班，她们也变得更懂事，小女儿今年上二年级，经常抢着帮我洗菜、做饭。”她说。

据悉，美东工业园企业社会工作服务项目的前三年周期到2021年1月底就要结束了。周明均表示，从社工自身角度而言，这些年的实践是有价值、有成效的。

“我们希望打造企业社工的服务样本，但目前的服务仅限于一个园区。这些经验需要更多实践和更大的覆盖范围，才能检测是否有效。”他说，“下一步，我们团队将争取把项目延续下去，协助民营企业更好发展，为职工提供更多服务。”