



2021跨年消费特刊

暖爱广州



策划/孙璇 胡泉 刘云
统筹/刘云 施沛霖
设计统筹/丘淑斐

让消费有热度
让城市有温度

文/羊城晚报记者 施沛霖

即将过去的2020年,几乎在所有人心中都留下一个感叹号。

而对于消费行业的企业来说,这个感叹号更意味着不放弃、不退缩、积极突围,拥抱变局,启动引擎,重新上路。

有危必有机,一场疫情考验,促进了企业的创新与探索,也加快了行业重构进程。

在新的消费环境下,零售、餐饮、食品等企业积极拥抱数字化,拓展业态多样化,激发自身活力,实现产业升级,引领着全新的消费习惯与趋势。

零售商业方面,传统百货纷纷转型,实体商场体验升级,消费场景渐趋多元,云购物加速发展,商场玩转艺术、环保、亲子领域……2020年是商场百货企业顺应市场、积极变革的一年。

餐饮企业顶住考验,转型突围,进行线上营销、供应链改革、提高出品与服务品质、提倡节俭新风,迎来餐饮消费的回暖与反弹。

健康先行,食品行业驶入新赛道,围绕健康升级、品质提升、智慧转型等开展竞争。酒类行业更迎来“四新时代”:低端退场、高端崛起的新市场;强调彰显自我、审美多元、需求多样的新用户;消费者与品牌深度互动与强链接的新零售;品质价值与新文化、新社交主导的新商业。

2020年下半年,社会零售总额恢复增长,国内游、国内买成为新选择。临近年底,消费市场持续回暖;元旦至春节期间,预计消费市场将步入一年中的黄金期。在“节日经济”的刺激下,消费升级助燃新商机,零售业进入农历年前的冲刺,将为消费市场带来一派新鲜气象。

一座城市的温度和热度,不仅来源于一个个闪亮的经济数据,更来源于城市生活的动人片断。

温暖人心的,是入冬后餐饮老店足以慰藉乡愁的滋补炖汤;是深夜加班时外卖小哥送上的美味夜宵和暖心问候;是主妇们在商场超市为家人忙碌选购的身影;是生鲜市场里琳琅满目的食品与档主们的笑脸……

今年四月,广州市商务局、羊城晚报曾携手主办“暖爱广州”活动,倡议市民以爱心消费行为,令城市变得更温暖。跨年之际,我们依然要说一句:“暖爱广州”,一起为广州的商业气氛添一把火!

我们期盼:消费有热度,城市有温度。2021年,万物向新,未来可期。

行造 广东石湾酒厂集团
Guangdong Shiwan Baijiu Group



石湾玉冰烧

中国白酒纯净之美

洞藏9 洞藏12 洞藏20

牛年生肖酒热卖中
扫码下单 酒送到家



官方商城 京东商城 微信二维码

客服热线: 0757-82702189