

商务部等12部门印发通知,提振汽车、家电、餐饮消费,释放农村消费潜力

鼓励增加号牌投放指标 开展新一轮汽车下乡

据新华社电 商务部等12部门5日印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》(以下简称《通知》),对提振汽车、家电、餐饮消费,释放农村消费潜力等方面作出具体安排,这将进一步激发我国消费潜力,相关领域消费也将迎来利好。

《通知》提出五个方面工作任务:一是稳定和扩大汽车消费。释放汽车消费潜力,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰旧车及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。改善汽车使用条件,加强停车场、充电桩等设施建设,鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。优化汽车管理和服务,优化机动车安全技术检验机构资质认定条件,鼓励具备条件的加油站发展非油品业务,鼓励高速公路服务区丰富商业业态、打造交

通出行消费集聚区。

二是促进家电家具家装消费。激活家电家具市场,鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持废旧物资回收体系建设,合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站,按照城市公共基础设施给予保障。放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

三是提振餐饮消费。完善相关扶持政策,促进绿色餐饮

发展。鼓励餐饮企业丰富提升菜品,创新线上线下经营模式。完善餐饮服务标准,支持以市场化方式推介优质特色饮食。

四是补齐农村消费短板弱项。完善农村流通体系,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。推动农产品供应链转型升级,完善农产品流通骨干网络。

五是强化政策保障。完善惠企政策措施,鼓励各地通过

财政补助、金融支持等手段推动非国有房屋出租人加大租金减免力度。加大金融支持力度,鼓励金融机构加大对流通行业市场主体的金融支持力度。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣说,相关举措具体而务实,抓住了提振消费的关键领域,特别是有利于进一步激发农村消费潜力。举措的落地将有助于进一步提升消费者信心,实现扩大消费与改善居民生活品质的结合。

羊城晚报记者 梁恽韬

1月5日,中央气象台发出2021年首个寒潮预警。受新一轮冷空气影响,我国部分地区预计又将出现10℃以上降温。广东省气象台预计,省内会有部分地区将再次迎来低于0℃的最低气温。广州市气象台称,不排除在本轮冷空气影响下广州出现“入冬”的气象指征。

三股冷空气接力来袭 广州可能“入冬”

羊城晚报记者 梁恽韬

1月5日,中央气象台发出2021年首个寒潮预警。受新一轮冷空气影响,我国部分地区预计又将出现10℃以上降温。广东省气象台预计,省内会有部分地区将再次迎来低于0℃的最低气温。广州市气象台称,不排除在本轮冷空气影响下广州出现“入冬”的气象指征。

强冷空气7日到达广东

1月5日早上,中央气象台发出2021年首个寒潮预警。根据当天18时的蓝色寒潮预警报文,1月5日20时至1月8日20时,受较强冷空气影响,我国中东部地区气温将普遍下降6℃~8℃,其中华北西部、黄淮东部、江淮东部和江南南部等地的部分地区降温幅度可达10℃以上;降温过后最低气温0℃线将南压至江南南部到华南北部,~10℃线将南压至秦岭到江淮东部一线。长江流域及其以北地区将有4~6级偏北风,阵风7~9级。

广东省气象台1月5日傍晚预计,该轮冷空气预计未来一周会为广东带来三股冷空气影响。第一股将是1月5日夜间到6日的弱冷空气,将为广东各地带来2℃左右小幅降温,粤北偏北山区有5℃左右低温;第二股将为强冷空气,其前锋预计将在1

月7日早上到达粤北,当天下午影响广州。预计1月8日至9日广东大部多云,省内各地日平均气温下降6℃~9℃,粤北地区过程最低温-2℃~1℃,粤北高寒山区-5℃~-2℃,广东中北部和高寒山区有低温和冰(霜)冻;第三股将是弱冷空气补充,预计1月10日至11日影响广东,预计粤北市县最低气温2℃~5℃,粤北高寒山区最低气温-1℃~2℃并有霜(冰)冻;广东中部市县最低气温4℃~7℃,山区有霜冻;广东南部市县最低气温7℃~10℃。

广州市气象台1月5日傍晚预计,该轮冷空气将为广州带来6℃~8℃的过程降温。预计过程最低温将在1月9日早晨出现,届时广州市区最低气温预计为4℃~5℃,北部地区2℃,北部山区0℃左右并有霜(冰)冻。

广州可能达到“入冬”标准

广东省气象台1月5日傍晚预计,本轮冷空气相比上一轮的“跨年寒潮”,平均气温和最低气温相当;各地白天气温将比“跨年寒潮”时的白天气温要低,且早晚温差减小可能会为各地带来“寒冷一整天”之感觉。

省气象台提醒:各地居民需注意防寒保暖,避免引发呼吸道疾病和发热、咳嗽等不适症状,并注意室内通风,慎防使用煤气导致一氧化碳中毒;预计冷空气影响将有较大范围霜(冰)冻且持续时间较长,对农业、畜牧业、养殖业等有较大影响;出现冰(霜)冻的地区,要注意行车交通安全;预

计广东江河湖面海面风力大,过往船只、水上作业,海岛海岸旅游等需密切关注风力影响,确保安全;预计冷空气影响下广东天气仍持续干燥,森林火险等级高,各地需注意森林防火和家居用火用电安全。

广州市气象台1月5日傍晚预计,气象部门将根据降温情况适时为广州发出寒冷预警信号。本轮冷空气影响下,广州有可能出现符合“气候季节划分”标准的“连续5天的滑动平均气温≤10.0℃”的“入冬”标准,广州有可能继2018年2月后,再次迎来气象学上的冬季。

广东去年完成1244户 地质灾害避险搬迁

羊城晚报讯 记者赵燕华,通讯员冯建奎、常秀丽报道:1月5日,记者从广东省自然资源厅获悉,2020年广东地质灾害防治工作完成避险搬迁1244户,达到既定任务的124.4%;2020年广东受地质灾害威胁群众减少9.6万人,减少潜在经济损失26.8亿元。据介绍,到2022年底将完成482处大型及以上地质灾害隐患点综合治理。

根据广东省地质灾害防治三年行动方案(2020年—2022年)阶段任务安排,2020年实施的地质灾害防治“116工程”,具体任务包括组织实施1000户受威胁村居避险搬迁、100处大型以上地灾工程治理、60处

大型以上地灾专业监测,解除6.3万名群众所受地质灾害隐患威胁等。

不少任务都超额完成,卓有成效。以2020年汛期为例,全省出动巡排查9.7万人次,巡查地灾隐患点5.7万处次,转移避险1.59万人次。通过一系列应对措施,2020年广东汛期地质灾害发生数量、造成人员死亡数和直接经济损失同比分别减少了29%、59%和74%。

省自然资源厅相关负责人介绍,2022年底前,要基本完成全省在册威胁100人以上的482处大型及以上地质灾害隐患点和6.5万处(户)农村削坡建房风险点综合治理等任务。



1月5日,位于上海长宁区的上海交通大学医学院附属同仁医院员工食堂里,医生们正通过数字人民币“硬钱包”消费、支付。这是脱离手机的可视卡式硬钱包首次亮相。

一大早,同仁医院呼吸与危

重症医学科医生于亦鸣来到员工餐厅购买早餐。他取出一张带有显示屏的卡片,在支付终端上轻轻一碰,即刻完成了支付。

“第一次用数字人民币消费,感觉很方便,而且能够看到余额,很放心。”于亦鸣说。记

者看到,硬钱包卡片右上角的水墨屏窗口中,消费金额、卡片余额、支付次数一目了然。

据介绍,可视卡式硬钱包将为运用智能终端困难的人群使用数字人民币、跨越数字鸿沟提供了可能。(新华社)

E-mail:wbasp@ycwb.com

以轨交联通城市群,打造“轨道上的大湾区”

首席评论
□孙梓青

近日有两条轨道交通建设的利好消息!其一是广州市政府、广东省发展和改革委员会联合印发实施《南沙综合交通枢纽规划(2020—2035年)》,重点布局了面向2035年的南沙交通设施项目,构建湾区“半小时交通圈”。其二是深汕铁路正式开工,深惠、深大、穗莞深(前皇段)、深惠城际大鹏支线4条城际铁路也将于今年开工建设,深圳都市圈城际铁路发展全面提升。(1月5日羊城晚报)

轨道交通是区域发展的骨架和动脉。伴随城市化的进程和大区域的融合,无论是资源还是人才的流

动都更加依赖便捷的轨道交通系统。在城市规划中,“以公共交通为导向的发展模式”(TOD)已经成为城市发展的热词。

建设粤港澳大湾区,离不开轨道交通的发展。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出,构建现代化的综合交通运输体系,构筑大湾区快速交通网络,加快城际铁路建设,有序规划珠三角主要城市的城市轨道交通项目。”在去年7月国家发改委批复的《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》中,进一步提出“打造‘轨道上的大湾区’,完善现代综合交通运输体系。”

珠三角的轨道交通建设近年走在全国的前列。早在2010年就开通的广佛线是国内第一条跨城

际的地铁线,目前正在建设的广州地铁18号线、22号线都规划延伸至中山、珠海、东莞等地。在城际铁路方面,广珠线、广深线串联珠江两岸,基本可以实现“随到随走”;去年底刚刚开通广清城轨,最快16分钟就可从广州抵达清远……

回到近期的两条新闻。南沙不仅是国家级新区、自贸试验区、广州城市副中心,更为重要的是位于粤港澳大湾区的几何中心!完善南沙的轨道交通布局,强化南沙铁路枢纽地位,将有力促进大湾区城市之间的联通。例如本次规划中的广州至珠海(澳门)高铁、南沙至珠海(中山)城际将进一步联通珠江两岸的城市群,而按高铁标准规划建设的中南虎城际,将成为

连接珠江东西两岸的新通道。

深圳是粤港澳大湾区的核心城市之一。深汕铁路的建设将连接深圳、汕头两大经济特区,优化深圳枢纽对外铁路通道,加强珠三角地区与粤西的联系。《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展规划第十四五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中特别强调“大力推动‘核—核—核’建设”,支持深汕特别合作区建设上新水平。深汕铁路的开工建设无疑将推动沿海经济带的建设,促进粤西与珠三角地区的协同发展。他山之石可以攻玉。放眼其他世界级的大湾区,轨道建设都在湾区的发展过程中发挥了重要的作用。在日本的东京湾,JR线、都营线、私铁线交错纵横,将东京、

横滨、川崎、千叶等城市连为一体。据不完全统计,算上进出东京的所有铁路线,东京湾的轨道交通线路可能高达上百条。从日本第二大城市(按人口计算)横滨市乘坐电车,仅需要20分钟就可以抵达东京市中心。

粤港澳大湾区是建立在“区域”层级的概念,这意味着大湾区的建设必然需要突破原有的城市边界,在更高的层级之上实现城市群的融合,而城市的集群和融合呼唤更加便捷和通达的轨道交通网络。以轨交联通城市,打造“轨道上的大湾区”。大湾区的轨道交通建设正在进入“快车道”,而未来大湾区的轨道交通系统必将反哺于大湾区的建设,推动大湾区城市群向更高的融合程度发展。

期待更多公益诉讼 为童书“排雷”

□何勇海

最近,深圳市检察院召开“问题童书”检察公益诉讼听证会,邀请深圳市人大代表、人民监督员、家长代表、专家学者以及相关单位负责人参加,共同探讨如何解决少儿图书中的诸多乱象。深圳市检察院副检察长林雄诚恳地表示:“开展‘问题童书’公益诉讼,是检察机关履行检察职能的具体行动。”(1月4日《检察日报》)

此事的起因是,有家长和家长代表向深圳检方反映,部分正规出版的儿童文学或漫画作品内容低俗、三观不正、情趣低下,甚至存在情欲、暴力和粗口等情节描写。深圳检方认为,少儿图书是未成年人的精神食粮,少儿图书存在问题,将危害未成年人健康成长,损害社会公共利益,故经报上级检察院批准,该院对“问题童书”进行公益诉讼立案调查。

据深圳检方通过排查发现,目前少儿图书读物存在六个方面的问题:内容血腥,渲染暴力;情欲描写,少儿不宜;三观不正,情趣低下;传播谬误,违背科学;童书“不童”,定位混乱;虚假宣传,不当营销。《瞭望》新闻周刊2020年第33期也披露,一些“问题童书”爆粗口、打架斗殴、外貌崇拜、行贿班干部、描写自杀细节,等等,正在侵蚀孩子的精神世界,其中不乏销量动辄上百万册的爆款。

清除“问题童书”不能仅仅依靠家长发现与举报,毕竟,无论是实体店还是网络电商,童书交易量都比较大。而且,据报道,众多童书冠以“学校推荐”“学校共读书目”“老师推荐读物”等名目销售,“来头”较大,出现粗制滥造、格调不高的童书,家长与学生会陷入两难境地。整治“问题童书”需要全社会行动,从家长与学校,到教育、阅读促进、文化执法等部门都应加强合作、有机联动。其中,各地检方对“问题童书”进行全面排查,提起公益诉讼,将会是有力的一环。

检方对“问题童书”提起公益诉讼,是直接源头的治理办法,可以对一些作家、出版社、书商形成倒逼作用。过往实践表明,对“问题童书”仅仅进行舆论谴责,收效不大。即使一些“问题童书”闹得沸沸扬扬之后被下架,背后的作家、出版社、书商也没有因此“伤筋动骨”,在这本“问题童书”上赚了跟平,在下一本上又会重施故伎。而公益诉讼则可能让相关企业与人员尝到法律代价,承担相应法律责任。

目前,公益诉讼已被运用到许多领域。图书尤其是童书出版,也需要更多公益诉讼来“排雷”。当一些作家、出版社、书商被提起公益诉讼,在无形中,他们就相当于进入一个“有毒”童书黑名单,如此,治理“问题童书”的效果恐怕会比较明显。

漫画
VIP广告
文/苑广阔 图/春鸣

记者在国家企业信用信息公示系统中查询时发现,2020年12月30日,北京市海淀区市场监管局向北京酷我科技有限公司下达了一则行政处罚决定书。酷我公司因用户购买VIP会员后仍收到广告,与页面宣传文字“广告屏蔽”不符,被海淀区市场监管局罚款5万元。(1月5日澎湃新闻)

既然是“广告屏蔽,无广告推送”,消费者观赏时该平台就该屏蔽一切广告,若使用产品时还是能看到广告,自然有一种上当受骗的感觉。

事发后,“酷我音乐”方面辩称,用户在购买豪华VIP会员后,“酷我音乐”将其屏蔽所有对外销售的与酷我APP相关产品无关的商业广告以及播放页面直播广告,但酷我APP相关活动、产品及内容的宣传和公益广告不在屏蔽范围之内。这显然是一种狡辩,与消费者对于“无广告”的理解出现了较大的偏差。

《广告法》第八条第一款规定:广告中对服务的内容、形式、价格、



允诺等有表示的,应当准确、清楚、明白。“酷我音乐”如此操作,明显与之相违背。

被主管部门行政处罚以后,“酷我音乐”方面对页面进行优化完善。目前新版页面面对豪华VIP“广告屏蔽”范围作出了详细界定及解释,也算是知错能改。但类似现象,不仅存在于“酷我音乐”。在不少视频网站,普通VIP之后有豪华VIP,还有至尊VIP,价格越来越高,但广告还是得看。

希望有关部门加大对网络产品经营者的执法力度,也希望消费者提高维权意识,共同促进网络音视频行业的良性健康发展。

热点快评
□房清江

直播带货既要治“带”也要治“货”

直播带货的风口下,守在屏幕前抢购“特价商品”已经成为很多人的习惯。2020年前11个月,电商直播已超过2000万场。而狂欢的背后,头部主播屡屡“翻车”,虚假宣传、问题产品的投诉不断。记者调查发现,部分直播带货套路满满,演技砍价、哄抬价值。还有主播低价售卖三无日化产品,一些卫生用品生产商甚至专门生产劣质湿巾,专供直播带货。(1月5日《新京报》)

近年来旺盛发展的直播带货行业,基本上什么人都能上直播带货,什么货物都能搭乘直播的快车,在“唯低价”引流竞争的驱动下,时变出了行业恶性竞争,不少直播间满是虚假套路和假冒伪劣产品,除了直接侵害消费者权益之外,更严重的是对

商业诚信底线与实体生产良性竞争秩序的冲击与颠覆,因为“卖得好”比“质量好”更具有激励效应。

治理直播带货的着眼点,不应只限于维护消费者的合法权益,更应放在维护积极健康的市场秩序以及呵护诚实守信制造与锐意创新的高度。

首先要给“带”设立门槛与底线,包括平台与从业者,都应当有严格的“准入门槛”,以及完备的“退出机制”,为行业构建起良好的生态。或可建立“直播主播”禁业“黑名单”制度,对严重违法违规者除了依法依规予以重罚之外,还予以永久性逐出;还可建立平台“整改、整治期”制度,对于不履行管理责任,导致违法与侵权现象多发频发的平台,责令关闭业务限期整改,倒逼平台尽责。

其次是给“货”设立门槛

与底线。不能什么都拿到直播间来卖,应建立适合直播带货的商业模式与细则,给所带之“货”划出明确的范围。任何“货”都必须正规合法有质量保证的产品,建立严格的带货商品来源备案、备查制度,给直播带货设置“假冒伪劣”的过滤网。

除了完善顶层设计之外,更重要的还是要完善监管执法机制,提升监管能力,避免“牛栏关猫”。监管与执法应建立与电商发展相适应的跨区域跨层级的一体化机制,实现无缝监管;监管手段也应不断创新完善,如建立线上营销商品溯源机制,让带货的每一件商品,其生产企业、品质信息真实可查,与带货商品来源备案相互印证,将“假冒伪劣”堵在营销渠道之外,避免在末端处罚上事倍功半。