



走向我们的小康生活

第二批广东省乡村旅游精品线路名单公布

广州3条线路最新入选

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣摄影报道:近日,广东省文化和旅游厅公布第二批广东省乡村旅游精品线路名单,总共50条入选线路中,广州市有3条线路上榜,分别是:增城乡村粤菜寻味游、番禺山水园林美食游、从化生态休闲游。据悉,加上首批入选的8条线路(从化慢享康养休闲游、从化红色文化田园风光游、增城绿道乡韵游、花都乡村文化遗产游、海珠黄埔古村海丝文化游、番禺水乡文化游、南沙水乡生态游、黄埔长洲岛慢文化游),截至目前,广州已有11条线路入选省乡村旅游精品线路。

据市文化广电旅游局有关负责人介绍,此次入选的三条线路

增城乡村粤菜寻味游、番禺山水园林美食游、从化生态休闲游

主题鲜明、内涵丰富,提供了各具特色的乡村旅游体验。其中,“增城乡村粤菜寻味游”串联起1978电影小镇、正果寺、正果老街、蒙花布村等旅游资源,游客可走进正果老街,享用正果云吞等增城地道美食,到正果寺和蒙花布村游玩,感受乡间风光;“番禺山水园林美食游”串联起莲花山旅游区、余荫山房、长隆飞鸟乐园、渔人码头多彩小镇等旅游资源,以品尝乡村粤菜精品为主线,整合番禺各类旅游资源,展示了番禺全域旅游及乡村振兴发展的新面貌、新成果;“从化生态休闲游”串联起北纬23°8'森林营地、正欣园艺、广州花卉研究中心、老温泉新活力实践馆、翠溪宾

舍文献艺术馆(温泉历史艺术馆)、米埗小镇等旅游资源,游客可探索森林营地、开展研学旅行,打卡网红小镇、体验农耕生活,享受赏花摘果及温泉养生之旅。

据了解,广州市文化广电旅游局于今年元旦前公布了30条“美丽乡村游黄金线路”,将广州市11条省级乡村旅游精品线路收录其中,串联海珠、白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化、增城等区的精品乡村旅游景点,涵盖森林康体、观光农业、绿道休闲、古村风貌、水乡风情等多样类型,为市民游客提供全面的乡村游指南。整个元旦假期,全市接待乡村旅游客共计207.99万人次,占接待游客总量的41.44%。



增城 1978 电影小镇

高度超150米!

南沙第一高楼投入使用



5日,硕大的彩色霓虹在南沙第一高楼——建滔广场楼面亮起,南沙“城市客厅”新面貌正式投入使用。建滔广场位于南沙自

贸区黄阁镇凯翔路1号,高度超过150米,是南沙目前的第一高楼。

羊城晚报记者 张豪

通讯员 罗瑞娴 刘伟 摄影报道

南沙第一高楼投入使用

南沙第一高楼投入使用

从化将加大人力物力投入,以问题为导向提升治水水平

羊城晚报讯 记者梁怿韬、通讯员赵雪峰报道:4日,广州市从化区召开全面推行河长制工作会议。

广州市河长办常务副主任、市水务局局长龚海杰在会上发言表示,在新冠疫情影影响经济下行的情况下,从化区的治水成绩可圈可点。流溪河山庄村考核断面水质稳定在Ⅱ类以上,温泉镇以上一级支流水质全部达到Ⅱ类水质目标,守好了广州的“后花园”。

据悉,从化区将以问题为导向,提升治水水平。

龚海杰也指出了从化区在治水方面尚待提升的地方。流溪河(从化)56条一级支流中仍有几条污染比较顽固,水质变差情况仍有出现。全年来看,仍有部分治水工作在全市排名靠后。龚海杰建议从化区认真贯彻落实广州市第4、9号总河长令,在治水工作上加大人力物力投入,针对突出问题加强部门联动。

广州市探索推进市场性、行业性、社会性信用奖惩,制定《广州市建筑市场信用管理办法》,支持发包人拒绝“被列入建筑市场主体‘黑名单’或失信联合惩戒名单的建筑市场主体”承接工程或者供应材料(设备);制定《广州市互联网租赁

失信惩戒和信用修复齐头并进,广州营造一流营商环境

“失信被执行人名单” 2020年退出10787宗

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员穗发宣报道:今年1月1日起,《广州市优化营商环境条例》正式实施,相关条款涉及信用奖惩、信用评价、信用分级分类监管内容。广州市将广泛推行信用监管、抓好信用奖惩,努力营造一流的营商环境。

防止失信惩戒泛化滥用

广州市落实《广州市关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒机制实施方案》及其部门工作指引,规范信用联合奖惩工作,防止失信惩戒泛化滥用;开发联合奖惩应用系统,推动“信用奖惩、一键搞定”模式应用,实现信用主体信息自动匹配红黑名单及奖惩措施,在公共资源交易、财政资金使用、土地交易等行政领域,对失信惩戒对象予以限制。

广州市探索推进市场性、行业性、社会性信用奖惩,制定《广州市建筑市场信用管理办法》,支持发包人拒绝“被列入建筑市场主体‘黑名单’或失信联合惩戒名单的建筑市场主体”承接工程或者供应材料(设备);制定《广州市互联网租赁

自行车管理办法》,鼓励经营者“共享用户用车信息,建立用户用车信用评价体系和守信激励、失信惩戒等管理机制”。

建立完善信用修复机制

广州市将行政处罚信息信用修复纳入公共服务事项,完善行政处罚信息信用修复“一网通办”机制,推动企业行政处罚信息在“信用中国”网站与“国家企业信用信息公示系统”协同修复。疫情期间,广州开辟行政处罚信息信用修复绿色通道,协助企业加快重塑信用。去年2月以来,累计完成信用修复7730笔,其中重点保障企业573笔,市复工复产重点企业442笔,最快20分钟内为某外向型出口企业完成了信用修复,消除了企业ISO13485(医疗行业ISO标准)证书到期换证和防疫医疗产品出口障碍。

广州市还积极开展企业环境信用修复,全年累计调整155家企业环境评价信用等级;研发上线经营异常名录、严重违法失信企业信用修复微信小程序,精简程序、缩减时间,为企业提供全程网办“零跑腿”服务,累计39274家市场主体通过微信小程序

程序申请移出异常名录。

广州市积极引导严重失信企业及时履行法定义务、修复信用记录、退出黑名单,2020年“失信被执行人名单”退出10787宗,“海关失信企业名单”退出305家,“重大税收违法案件当事人名单”退出495家。

92个细分领域实现信用分级分类监管

广州市出台实施《广州市全面推进社会信用体系建设的实施意见》,在社会诚信、商务诚信领域和新经济领域全面推进全流程信用监管,在92个细分领域实现了信用分级分类监管。

广州在全国率先建立建筑市场诚信评价体系,对承包、监理、造价咨询等近1.4万家企业实施针对性监管措施。对道路运输、机动车驾驶员培训、交通建设工程等领域2389家企业开展信用评价,评定环保诚信等级企业(绿牌)51家,对酒店、旅游景区进行评星、评级,对住宿、游泳、美容美发、沐浴等公共场所开展量化分级管理,为诚信优秀企业开通“绿色通道”,减少日常检查频次,加大差级企业的检查力度。

琶洲高新区正式获批

- 被认定为省级高新技术产业开发区,规划面积为1287公顷
- 以互联网与大数据、人工智能、云计算、新一代信息技术等数字技术产业为特色

羊城晚报讯 记者李焕坤报

道:目前,广州琶洲高新技术产业开发区正式获广东省政府发文批准。根据省政府批复,同意认定琶洲人工智能与数字经济试验区为省级高新技术产业开发区,定名为广州琶洲高新技术产业开发区(简称广州琶洲高新区)。

根据批复文件,广州琶洲高新区规划面积为1287.47公顷,由两个区块组成。区块一(琶洲岛)规划面积为983.58公顷,四至范围:东至珠江前航道,南至黄埔涌,西至黄埔涌,北至珠江前航道;区块二(琶洲南区)规划面积为303.89公顷,四至范围:东至黄埔涌,南至新滘东路,西至七星岗,北至黄埔涌。

据悉,琶洲高新区以互联网与大数据、人工智能、云计算、新一代信息技术等数字技术产业为特色,将建设成为“数字+会展+总部”融合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量经济增长极。

目前,琶洲高新区已汇聚超189家高新技术企业,行业龙头企业集聚。自2015年6月至今,已有阿里巴巴、腾讯、唯品会、复星、小米、科大讯飞、树根互联等25个总部企业落户琶洲。

据悉,琶洲正积极推动筹建专家咨询委员会,同时研究制定琶洲产业发展细分领域,推动更多已落地和即将落地企业配套研发总部或区域研发中心,推动琶洲高新区进一步向专业化、数字化、国际化迈进。另外,琶洲紧锣密鼓推进数字经济应用场景有序开发、开放,实现数字技术在智慧政务、智慧安防、智慧会展、智慧交通等领域的广泛应用。

按照“产业先导、职住平衡”的原则,琶洲高新区科学布局生产、生活、生态空间,力争建设产城融合、职住平衡的引领区。

交通基础设施建设方面,琶洲高新区以“对外联通、对内畅通”为目标,规划建设11条轨道交通交通线路、1个港澳客运码头和多条过江隧道。其中,3条轨道交通线路现已开通,3条地铁线路、2条城际轨道和1条过江隧道正加紧建设中,未来直通港澳机场的港澳客运口岸码头也即将进入运营阶段。

生态环境方面,琶洲高新区紧邻全球最大的城央湿地——海珠湿地,与之连接的环岛路和环岛碧道也正加紧建设中,未来将成为广州最具代表性的城央宜居生态区。

增城区出台促进超高清视频及新型显示产业发展扶持办法

项目落户最高奖励2亿元

羊城晚报讯 记者周聪,通讯员增宣、姚玉函报道:超高清视频及新型显示产业链项目落户增城,最高可获2亿元奖励!近日,增城区制定并出台了《增城区促进超高清视频及新型显示产业发展扶持办法》(简称《办法》),主要从项目落户、企业生产经营、产业载体、平台建设、项目融资、研发投入、行业应用、产业人才、用电保障、营商环境等十个方面对超高清视频及新型显示产业给予重支持。

《办法》聚焦产业链集群发展,重点对产业链项目落户、企业做大做强给予支持,完善产业链上下游环境。记者了解到,本次扶持对象范围包括超高清视频产品研发、制造、应用以及关键元器件,高世代TFT-LCD(薄膜晶体管液晶显示器)、AMOLED(主动矩阵有机发光二极管)、印刷OLED(有机发光二极管)显示、OLED(致发光量子点)、激光显示、3D

(三维)显示、全息显示、Micro-LED(微发光二极管)、电子纸柔性显示、石墨烯显示等新型显示、新型显示关键设备与材料制造及新型显示应用等领域。

在扶持奖励方面,增城将对域内投资的超高清视频及新型显示产业链项目,且按项目投资协议或土地出让合同约定时间完成竣工投产的,给予企业奖励。其中,实际固定资产投资总额(不含购地费用)首次达到5000万元以上2亿元以下的,按固定资产投资额的5%给予奖励,超过2亿元部分的,按固定资产投资额的2%给予奖励。每个项目最高奖励2亿元。

针对已落户的超高清视频及新型显示本地企业,当年地方经济贡献首次达到500万元、1000万元、2000万元、5000万元和1亿元的,增城区将分别给予100万元、200万元、400万元、1000万元和2000万元的一次性奖励。



小鹏汽车通过数字化平台提升运营能力 受访者供图

羊城晚报记者 陈泽云 孙绮曼

线上办公、协同生产、数字供应链……数字化的触角正在从电商平台、共享经济等领域,加速向产业端、生产端等维度延伸。随着疫情防控进入常态化,各行各业都在解锁“数字化”新模式。

数字化从“可选项”变成了企业竞争和社会生活的“必选项”,中国企业的数字化进程正在按下“快进键”。“包括制造、能源、零售、地产、金融等不同行业赛道的头部企业都在加速企业的数字化进程。”作为数字化技术的提供方,钉钉副总裁白惠源在接受羊城晚报记者采访时表示,实体企业对于数字化转型的需求是所有行业里最迫切的,而其中,协同效率的提升是其中最核心的需求,基于云、大数据、物联网、移动化技术的数据决策、采集和分发将成为实体企业数字化转型的主要方向。

从“可选项”到“必选项” 企业数字化进程按下“快进键”

数字化设计 两周内制作一季新品

“10年前,安踏做的是从批发到零售的转型,而面临疫情,进行数字化转型则是品牌在时下保持竞争力的必然选择。”在新冠肺炎这只“黑天鹅”的冲击下,制造业企业除了在毛利、库存上承受高压以外,供应链下的供需矛盾也是疫情之下服装企业急需解决的问题。

数字化转型成为了安踏集团的解题思路。

在生产端,安踏大规模运用数字化设计技术,实现了鞋款的3D设计、线上选品、虚拟订货等前中后台操作,实现了商品价值链从自动化到智能化的进阶。

以数字化3D设计为例,安踏集团在两周内完成FILA新一季货品中超过900个配色和所有样品的制作,整体进度节省约75%,既有效解决了疫情期间复工复产问题,也降低了企业成本。

在消费端,在许多线下服装店铺纷纷关停时,安踏集团积极

“触网”,将业务重心转至线上,为消费者打造了一个线上“购物街”。数据显示,2020年上半年,安踏电商业务流水同比增长超过50%。未来5年安踏集团线上业务占比将超过40%,直面消费者业务占比将达到70%。

“我们积极开拓全新线上营销模式,目标清晰、全员推动,促使团队从危机中走出一条创新之路。”安踏集团执行董事、专业运动品牌群CEO吴永华坚信,疫情过后消费者对健康和运动的追求将会持续高涨,消费需求比过去更强劲。

安踏集团2020年上半年报显示,上半年企业营收近147亿元,在疫情影响下业务的企稳复苏速度领先行业。

“开源”+“节流”
数字化助车企逆势增长

“疫情期间,我们虽然在供应链、销售和研发领域都遇到了挑战,但到了去年的12月份我们的月度销量达到5700辆的历史最

好成绩,同比增长326%,环比增长35%。”小鹏汽车CIO戴闻告诉记者,小鹏能够实现逆势增长,其数字化运营平台发挥了重要作用。

“企业为什么要数字化?我认为核心还是回归企业运营的本质,一是实现开源,二是实现节流。”戴闻表示,小鹏企业的数字化布局最早可追溯到2014年成立之初。

“我们是钉钉的最早一批用户。”2014年8月,在广州番禺大学城北亭的一个车间里,第一台小鹏汽车正式诞生。“当时公司总共不到10个人,没有IT,也没有钱,在这样的背景下,我们开始了与钉钉的合作。”戴闻介绍说,相对于动辄就要几十万的企业服务软件来说,钉钉免费易用的特性,成为了不少创业公司的选择。

从5人到5000人,小鹏汽车携手钉钉,用6年走过了别人需要几十年才能走完的数字化之路。如今,钉钉已经全面融入小鹏汽车的业务体系。研、产、供、销、服在钉钉全面打通,实现全产业链无缝

协同。智能通讯录、智能招聘、智能课堂、智能绩效、智能薪酬、AI实时翻译、智能会议室、智能邮局、智能餐券、智能商旅、智能开票、实时数据报表……钉钉已经成为小鹏汽车的智能管理核心,通过软硬件一体化,为小鹏员工提供最顺畅的数字化办公方式。

“疫情期间,我们有部分研发团队在北美,移动办公平台能够高效支撑全球5000多人的线上远程办公、线上会议、跨部门业务协同等,即使在疫情最严峻的时期,也没有影响公司正常的业务推进。”戴闻表示。

数字化转型不仅带来了办公效率的提升,更重要的是带来了生产效率的提速。戴闻举例道,在数字化供应链方面,2020年疫情期间,“有3600多家供应商接入我们的平台,可以实时地与供应商同步排产的信息。不仅物料采购,招投标全部线上完成,而且可以做到零部件需求计划的协同,订单的协同,运输的协同,包装的协同,质量的协同与结算的协同等。这不仅提高了供应链的协同度,而且每年可以节约成本超过900万元。”

2021年伊始,小鹏汽车还将借助数字化实现怎样的跃升?戴闻表示,小鹏的目标是把在建的广州工厂打造成数字化智能“世界灯塔工厂”。通过5G技术的应用可以使园区的综合布线减少50%,数据采集效率提升30%,最终使网络建设成本减少50%以上。

记者注意到,丰富的数字化应用快速进入了各行各业,让几乎所有行业和企业不约而同地意识到了数字化的现实意义,并开始思考如何加速自身企业数字化业务的转型。

企业数字化升级对经济社会转型意义重大。根据有关机构测算,数字化转型可使制造企业成本降低17.6%、营收增加22.6%;使物流服务业成本降低34.2%,营收增加33.6%。钉钉副总裁白惠源表示,未来,对于实体企业来说,设备报障、厂区安全、售后服务管理、现场维修等行业场景均有望通过数据实现精准赋能、精准触达。