美国国会众议院民主党人正式提交针对特朗普的弹劾条款草案

指控特朗普“煽动叛乱”

据新华社电 美国国会众议院民主党人11日正式提交针对总统特朗普的弹劾条款草案，指控特朗普“煽动叛乱”。

当天早些时候，占据众议院多数席位的民主党人推动众议院通过要求副总统彭斯援引美国宪法第25条修正案罢免特朗普的动议，但遭到共和党人阻止。民主党人随后提交了一份长达4页的弹劾条款草案。

民主党人在草案中只提出一项针对特朗普的弹劾条款，指控特朗普“煽动叛乱”、“干涉权力和平过渡”等。草案说，特朗普的行为“严重危及”美国和美国政府机构的安全，给美国人民造成“明显伤害”，如任其继续执政，将“对国家安全、民主和宪法构成威胁”。

众议院议长佩洛西10日明确表示，如果彭斯和特朗普内阁多数成员不考虑罢免特朗普，众议院将对弹劾条款草案进行投票，届时特朗普将成为美国历史上第一位在任期间两次遭弹劾的总统。

据美国媒体报道，这是众议院民主党人启动弹劾进程的第一步，目前已获得通过弹劾条款所需简单多数票支持，多名共和党众议员也在考虑支持弹劾。

依据美国宪法，如果针对总统的弹劾条款在众议院以简单多数获得通过，即意味着总统被弹劾。接下来，参议院将就弹劾案进行审理，如果三分之二的参议员支持弹劾条款，总统将被定罪而下台。

美国舆论普遍认为，即使众议院弹劾特朗普并立即向参议院提交弹劾条款，参议院也不太可能在1月20日拜登宣誓就职前审理该弹劾案。

特朗普被弹劾 图/人民视觉

美调查至少25起冲击国会涉恐案

起获若干“长枪、燃烧瓶、爆炸装置、扎线带”

美国陆军部长瑞安·麦卡锡10日告诉一名民主党籍众议员，执法部门已经按照“国内恐怖主义”定性，对暴力冲击国会大厦的示威者启动案件调查至少25起。

众议院军事委员会成员、民主党人贾森·克罗披露与麦卡锡通话内容。麦卡锡告诉他，五角大楼注意到，当选总统约瑟夫·拜登1月20日宣誓就职当天及之前这段时间，“那些想要成为恐怖分子的人可能构成进一步威胁”。

克罗说，警方在逮捕冲击国会大厦示威者过程中，起获若干“长枪、燃烧瓶、爆炸装置、扎线带”，说明一场更大的灾难险些上演。

克罗提出，国会大厦遭冲击前，执法机构的威胁线索报告机制存在不足。麦卡锡回应，五角大楼正与地方和联邦执法机构协调，完善安保工作。

现任总统唐纳德·特朗普的支持者6日在国会外示威，其中一些人冲入国会，迫使认证总统选举结果的参众两院联席会议一度中断。一名示威者被国会警察开枪打死，3名示威者在急救过程中死亡，一名警察伤重不治。路透社报道，另一名参与应对冲击的警察后来在非值勤时段死亡，据信是自杀。

美国媒体报道，一些现役和预备役军人参与冲击国会。克罗对此表示严重关切，敦促麦卡锡加快调查并送交军事法院审理，同时确保负责拜登就职典礼安保的军人不会同情那些暴力示威者。麦卡锡同意采取“追加措施”。

陈丹（新华社特稿）

拜登宣布美国中央情报局局长提名人选

据新华社电 美国当选总统拜登11日宣布，提名前副国务卿威廉·伯恩斯出任美国中央情报局局长。

拜登在宣布提名时说，伯恩斯具有丰富的外交经验。伯恩斯跟他一样相信情报工作应与党派政治无关。

据美国媒体报道，伯恩斯现年64岁，从事外交工作30余年，曾先后担任美国驻约旦大使、美国驻俄罗斯大使、副国务卿等，目前担任卡内基国际和平基金会主席。

特朗普批准华盛顿进入紧急状态

当地时间11日晚，美国白宫发布声明称，总统特朗普批准首都华盛顿特区即日起进入紧急状态，一直持续到新政府上台之后。

声明中称，首都华盛顿特区的紧急状态将从11日一直持续到24日，宣布首都进入紧急状态将启用国土安全部、联邦灾害管理局等机构的资源，协助特区政府保证第59次美国新总统就职典礼顺利举行。（央视）

华盛顿市长要求强化拜登就职活动安保

在国会大厦上周遭示威者暴力冲击之后，美国首都华盛顿市长缪里尔·鲍泽正寻求加强当选总统约瑟夫·拜登就职相关活动的安保。

美联社10日报道，鲍泽9日致信国土安全部代理部长查德·沃尔夫：“鉴于美国国会大厦在暴乱中遭遇混乱和死伤事件，我们坚信，1月20日第59届总统就职典礼需要采取与以往非常不同的方式。”

鲍泽请求让华盛顿进入“灾前状态”以便获得联邦援助。“国内恐怖分子的反叛行径构成新的威胁”，他说，围绕总统就职的安保工作跨度应延长至1月24日，其间示威申请一概拒绝，且警戒范围应包括国会大厦。

华盛顿市所在哥伦比亚特区对国会大厦及其他位于特区境内的联邦地产没有管辖权。鲍泽在信中请求国防部、司法部、国会和最高法院协调出台一个方案，保护所有联邦地产，以便首都警察局“专注于地方任务”。 陈丹（新华社特稿）

一名中国留学生在芝加哥枪击案中遇难

据新华社电 中国驻芝加哥总领馆11日证实，一名中国留学生在美国芝加哥地区日前发生的枪击案中不幸遇难。

据当地媒体报道，9日下午，芝加哥南部靠近芝加哥大学校园的一公寓停车库发生枪击事件，一名就读于芝加哥大学的范姓中国留学生被击中头部，当场死亡。凶手随后在芝加哥南部另一公寓开枪打死一名警卫，在一家便利店开枪打死一名男子。当天傍晚，凶手在芝加哥北部劫持了一名妇女，随后在与警方交火中被打死。此次连环枪击案还造成4人重伤。

据芝加哥警方介绍，凶手实施无选择、无差别枪击，其犯罪动机还在调查中。此外，芝加哥大学校方已发布通告对这名学生不幸遇难表示哀悼，并表示已同学生家属取得联系。

中国驻芝加哥总领馆侨务组组长卢晓辉在接受新华社记者采访时表示，获悉中国学生不幸遇难消息后，总领馆第一时间联系其国内家人表示哀悼慰问并提供领保协助，并向芝加哥警方表达关切，敦促警方尽快查明真相，通报案情，切实保护包括中国留学生在内的中国公民的安全。

卢晓辉表示，总领馆将继续与芝加哥警方和芝加哥大学校方保持联系，密切关注案件进展，敦促警方和当地有关方面妥善处理后事并采取切实措施保护包括中国留学生在内的中国公民的安全。

芝加哥是美国第三大城市，枪击案、凶杀案频发。据芝加哥警方统计数据，2020年芝加哥地区发生凶杀案件769起、枪击案件3261起，分别比2019年增加约55%和52%；2019年枪击案件受害者人数为2598人，2020年升至4033人。

伊朗请求国际刑警组织通缉涉嫌暗杀核物理学家的人员

据新华社电 伊朗警方11日表示，伊朗已请求国际刑警组织对4名涉嫌参与暗杀伊朗核物理学家穆赫辛·法赫里扎德的人员发出红色通缉令。

伊朗警方发言人迈赫迪当天在新闻发布会上说，针对法赫里扎德的暗杀是一次“恐怖袭击行动”，因此参与暗杀的人员是“恐怖分子”。

2020年11月27日，法赫里扎德在伊朗首都德黑兰附近遇袭身亡。尽管尚无任何组织或个人宣称制造此事，但伊朗认为此次暗杀行动背后有“明显的以色列责任迹象”，并誓言为他复仇。

英国哈里王子夫妇退出社交媒体

英国哈里王子和夫人梅根决定退出脸书和推特等社交媒体平台。英国媒体认为，两人退出的原因是不堪忍受社交媒体上针对他们的“仇恨”言论。

英国《星期日泰晤士报》10日报道，哈里夫妇对那些“仇恨”言论感到“失望”。一名与哈里夫妇关系密切的消息人士说，哈里夫妇“不打算”使用社交媒体为他们新成立的阿彻韦尔基金会服务，而且今后“很可能不会”以个人身份重返社交媒体平台。

哈里和梅根2018年5月在英国结婚，育有一子阿奇。根据两人意愿，在英国王室安排下，两人自2020年3月底不再担任王室高级成员职务，不再获得支持王室职务的公共资金，逐步寻求经济独立。 （新华社）

今日论衡之民生探微 □李秀荣

“美团月付”岂能是“默认服务”

日前有用户指出，自己在不知情的情况下，被美团外卖和美团买菜分别开通金融服务——“美团月付”，致其欠款100多元。不少网友表示，也曾有过类似经历，涉及的业务不仅是外卖和买菜，还包括单车、打车等。“美团月付”是一种授信付款服务，逾期会在个人征信中体现。目前，当事人表示事件已处理，被免除贷款费用，但心情仍十分复杂。（1月11日北京青年报）

“美团月付”金融服务类似于支付宝的“花呗”，当月消费下月还款。上述报道介绍，“美团月付”逾期后，罚息按天收取，利息为每日“万五”，也就是说，相当于一年约18%的利率；逾期记录会在个人征信中体现，可能会影响通过其他渠道申请贷款的审核。从情理上说，既然是一项如此重要、如此收费的信贷服务，岂能是客服所说的“对优质客户的默认服务”？正如一网友所说，骑了个美团单车，也被莫名其妙地开通了“美团月付”，“虽然我的条件很差，但不至于1.5元钱，都需要向美团贷款吧？”

从法律上说，消费者权益保护法规定，消费者享有消费知情权和选择权。这是两项至关重要的消费权利，确保消费者的知情权和选择权，是各个经营者必须坚守的底线。更何况，电子商务法明确规定，电子商务经营者搭售商品或者服务，应当以显著方式提请消费者注意，不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。消费者在网上点个餐、买个菜、骑个车等，就被默认开通了“美团月付”，就被贷了款，显然属于违法侵权行为，侵犯了用户的消费知情权和选择权。

默认开通的金融服务，消费者不仅不需要，还会用脚投票，这是相当不明智的做法。正如业内人士所分析，信用支付市场战争愈发激烈，除了蚂蚁花呗、京东白条等成熟产品，字节、美团、滴滴、携程等也在“杀入”这一领域，在这样的背景下，谁能对消费者付出真心，谁能保障好消费者的利益，谁才能最终赢得市场，更何况，在渗透场景愈发广泛的背景下，信用支付势必会面临有力的监管，谁能守法经营，谁才会走得更远。因此，开展信用支付服务的出发点，应该是服务用户。

从“美团月付”默认“服务”来看，数字化时代的消费“坑”防不胜防，消费者一不小心便可能“被贷款”，亟需多留点心。相关平台则应立即对侵权行为进行整改，力争让用户用得舒心放心，对用户权益不管不顾，必将付出沉重代价甚至是法律责任。监管部门对信用支付企业当加强监管，对出现问题者及时叫停并追责，消除行业各种潜规则、隐秘角落和霸王条款，同时应对新入场的信用支付企业提高准入门槛。

破解基层“年底综合征”须拿出钉钉子精神

首席评论 □陈广江

元旦刚过，各种考核、检查接踵而至。2020年由于新冠肺炎疫情影响，一些会议、培训搁置，相应的工作痕迹也缺失。但相关考核却没有特事特办，允许减免材料，而是“明知弄虚作假，也要把材料补上”。（1月11日半月谈）

记者调查发现，基层“年底综合征”主要有四种表现：疫情影响没留痕？补！5年前的工作没档案？造！缺材料影响年底考核？填！有钱还能没地儿花？培训！可谓万变不离其宗，“年底综合征”就是典型的形式主义，对其“配方”和“味道”，基层干部群众深有体会、深受其害，但又无可奈何。

自2019年被确定为“基层减负年”以来，各地打响了一场整治形式主义的攻坚战，收到了良好效果。但是，不要低估了形式主义的长期性、复杂性、多样性、顽固性，整治工作不可能一蹴而就，这场攻坚战还远未到鸣金收兵之时。

力戒形式主义，以钉钉子精神做好基层减负工作，还需再接再厉。这要求做事者要有认真负责的态度、持之以恒的韧劲和科学正确的方法，通过持续、精准发力，最终达到为基层减负的目的。

不难发现，形式主义屡禁不止背后是基层治理困局。上级部门把责任和任务逐项逐条压给基层，不仅限时限量完成，还要留下相关材料，基层干部只能疲于应付，有的甚至公然造假。年终岁尾，仅“填表”一项，就让不少基层干部苦不堪言。说到底，形式主义虽体现在基层，但根子在上面，其中，不科学的考核机制是重要原因之一。

给形式主义找“病根”、开“药方”不难，但要达到“药到病除”的效果恐怕并非易事。《人民日报》曾一针见血地指出，形式主义具有顽强的生命力，并总能在“形式主义解决”中获得重生，因为它总有一副“政治正确”的面孔，让有心批评者担心唐突了“大好形势”，使有意反对者忌惮触碰了“原则立场”。

毫无疑问，形式主义才是政治不正确。2020年4月，中央发文要求持续解决困扰基层的形式主义问题，并强调切实把对上负责与对下负责统一起来，决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事。疫情防控中的经验教训反复证明了这一点。

事实上，是不是搞形式主义，基层干部心里最清楚，群众心里最清楚。因此，力戒形式主义，就要从制度层面赋予基层干部更多发言权和监督权，要把群众认可不认可、满意不满意作为检验标准，让广大基层干部群众敢说真话、实话、心里话，而且没有后顾之忧。

作风建设永远在路上，而年末岁初是检验干部作风成色的重要节点。紧盯节点，严防“四风”反弹，不只是针对各种“吃吃喝喝”，基层“年底综合征”及其背后的形式主义也不能放过。

来论选登 □张培元

乐见袁隆平吸粉破千万

1月10日，一个名为“袁隆平中华拓荒人”的抖音号迅速引发粉丝追捧，数小时粉丝量就突破千万。有媒体报道称，袁老目前正在海南三亚南繁基地科研攻关，对于入驻抖音号并不知情。抖音方面则表示，账号由袁隆平院士担任法定代表人的青岛海水稻研究发展中心开通，袁院士对其做了授权。（1月11日成都商报）

有道是：桃李不言，下自成蹊。尽管袁隆平没有发声，相关抖音号也没有作任何宣传营销，但寥寥数语的说明也足以在网络世界掀起巨浪——“共和国勋章获得者、杂交水稻之父”……短短时间涨粉千万，“袁隆平入驻抖音”一度成为抖音热榜第一。广大网民如此仰慕袁院士，足见大家对袁老所作巨大贡献的肯定，对科学精神、科学家精神的推崇和追随。

自称“90后”的袁隆平，在网络内外都有着超高人气。去年他过完90周岁生日，还在一个公开场合表达雄心壮志，给未来五年定下若干“小”目标：第三代杂交水稻双季亩产突破2000公斤、继续冲刺杂交水稻单季每公顷20吨、改造2亿到3亿亩盐碱地发展海水稻、将“三分地养活一个人”的“三一工程”升级为“两一工程”……他甚至乐观地表示自己身体还行，要继续向高峰攀登，从“90后”一直工作到“零零后”。纵观袁老的“自带流量”，都是名副其实的正能量！

我们到底需要什么样的网红？并非快速暴富的商人，并非炒作成名的艺人，更不可能是肆意践踏底线、频频向公众收割“智商税”的问题明星，而是那些俯身为民默默耕耘的民族脊梁。譬如袁隆平院士，他把毕生精力投入高产水稻研究，为国家、为民族、乃至为全人类粮食安全和反贫困事业作出了巨大贡献，他在网络内外的“红”，红得让人信服、红出了满满的正向激励力量。网红不应是网络世界的一现昙花，而应是历经风霜雪雨孕育累累硕果的时代之花、创新之花、奉献之花。

一年四季奔忙在水稻田里，人称“泥腿子院士”的袁隆平，每天根本没有多少时间上网，但在网络空间却有着极强号召力，深受广大网民拥戴。乐见“90后”袁隆平吸粉千万，这样的网红越多越好！

漫话漫画

盲盒消费

文/斯涵涵 图/春鸣

盲盒是指在盒子中随机放置物品，消费者只能在购买后拆开才能一睹真容的商品。从内地“80后”“90后”熟悉的集卡、扭蛋，到如今口红、玩偶，甚至书籍、考古等领域也在推出盲盒，“一切皆可盲盒”成为吸引消费者眼球的口号。某购物网站数据显示，2019年有近20万人，人均花费2万多元人民币收集盲盒，更有甚者一年为此花费近百万元人民币。（1月11日中新网）

小时候，不少人都喜欢玩躲迷藏的游戏，那种期待和新鲜感会让人欢喜，而盲盒就是带有游戏属性的商品，其新奇的形式和运气成分，满足不少青少年的猎奇心理。在工作压力大、生活节奏快的日常场景下，拆开几十元就能买到的盲盒，其间的神秘感和成就感，对于缓解生活压力确实有一定“功效”，这也是不少年轻人追捧盲盒的原因。

然而，一些人为了收集物品而盲目消费、负债消费，已然给个人及家庭造成不少困扰，不仅花费大量钱财和精力，更造成物品的空置和浪费，促成了攀比、炫耀、虚荣的不良风气，也与节能环保的理念相背离。

众多的年轻盲盒消费者要树立正确的价值观消费观，切忌寅吃卯粮，让小小盲盒掏空自己的钱包和时间。

借致歉打广告，危机公关切忌“重术轻道”

热点快评 □然玉

近日，全棉时代发布了一则广告引发网友热议，网友认为该广告涉嫌侮辱女性。1月8日，全棉时代官方微博致歉称，该视频为广告创意，仅为突出商品的清洁功能，已经将此视频下架。1月10日深夜，全棉时代再次发声为全棉时代广告被指侮辱女性致歉。然而，致歉信仅开头为道歉内容，后文大段篇幅介绍全棉时代创立初衷、专利技术、质量把控、原料选材、公益活动，引发不满。（1月11日中新社）

广告引众怒，道歉再翻车，约等于“在同一条河里跌倒两次”。从根本上说，小概率偶然事件的接连发生，背后恰恰暴露出深层次的一致性逻辑。一个企业的文化价值、行为模式，以及对于客户的理解，是一以贯之的。侮辱女性的广告，“先抑后扬”的致歉，本质上所传递的，都是这家公司自视聪明的傲慢与功利。

应该说，全棉时代的两次道歉，都给人以一种“心不甘情不愿”之感。其第一次道歉以“广告创意”自辩，潜台词大有喊冤意味；第二次道歉，洋洋洒洒一篇长文，但绝大部分篇幅都在“表扬与自我表扬”。这波操作中，我们一点都没有看到这家企业的真诚认错与深度反省。只看到一种“敷衍”，看到了“借题发挥”“借力打力”搞营销的饥渴——备受关注的“道歉信”，自带流量，俨然成了免费的广告板。机不可失，不“大做文章”，简直可惜了!?

名曰道歉，实则打广告。其中之冒犯、荒谬，网友一眼看穿。那么，需要追问的是，这样一份明显不合时宜、背离常识的道歉信，到底为何会放出呢？究其原因，或许还是因为，近年来不少企业普遍深陷对“危机公关”的策略迷信中。对于“转危为机”“事件营销”的理论深信不疑，玩起“舆情对冲”“注意力转移”“蹭热点借势”等，堪称走火入魔。道歉，原本最简单。但是，在“太多想法”的掣肘下，在“专业团队”的操盘下，反倒搞得复杂起来。

在很多时候，太过刻意、太多算计的所谓“危机公关”，只会让局面越变越糟。企业里多有“高人”“妄人”自信于可以凌驾民意、操控民意、利用民意，却往往“聪明反被聪明误”。借着致歉大打广告，自夸中插播“道歉”，这是“危机公关”邪术荼毒一家企业正常心智与价值观的又一典型案例。人心如镜，民声滔滔，岂是这点小伎俩就可以操弄的？知错认错，是企业挽回声誉最有效的正道。舍此，抖机灵玩套路，都纯属舍本逐末，都必然适得其反。

“重术轻道”，让多少遭遇舆论危机的企业越来越危？