这只股票缘何开年连续跌停？

除了业绩状况不佳，炒股巨亏也让全新好深陷泥沼

羊城晚报记者 丁玲

去年年底至今已吃下9个跌停板的全新好（000007）昨日仍未能止跌，收报3.25元，跌2.40%，股价较去年年初下跌53.37%，总市值仅剩下11.26亿元。

股东融资盘或面临爆仓

公开资料显示，全新好是沪深最早上市的公司之一，1992年就在深交所以“深达声A”上市。2010年公司变为ST零七（零七股份），2016年又更名为全新好。上市29年，公司有17年都在忙于保壳。

此番全新好引发市场关注与其近期的股价连续跌停密不可分。在沪深两市走出结构性牛市的2020年，全新好几乎全年都在8至10元区间振荡，但在2020年12月30日股价突然闪崩。当日盘中，全新好突然直线跳水，两分钟内急跌7个百分点封死跌停。截至1月8日收盘，全新好收报4.11元，跌停板封单高达28.3万手。此后全新好又连续出现8个跌停。

股价的连续跌停，除了让不少中小投资者在股吧直呼“在这里的股东太惨了，跨年牛市，这里却是连续跌停”，也让全新好股东融资盘的爆仓风险大幅增加。

最新财报显示，截至去年三季度末，全新好股东汉富控股、陆尔东、李强、李钢钢、桑宏钰、李红军、张理均办理了融资融券业务。截至去年10月20日，汉富控股、陆尔东、李强、李钢钢、桑宏钰、李红军、张理分别是上市公司的第一、第四、第五、第七、第八、第九、第十大流通股股东。

上述股东均将所持股份全盘办理了融资融券业务。桑宏钰、李红军、张理均于2020年三季度期间新晋成为全新好的股东。截至2020年三季度，7名全新好前十大流通股股东所持股份中分别有3000万股、754.92万股、739.65万股、471.23万股、464.81万股、462.74万股、447.56万股办理了融资融券业务。

面对股价的连续下跌，全新好连续发布三份股价异动公告。公告声明，公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处；未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；近期，公司经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化；公司目前无控股股东及实际控制人，公司未收到其他股东关于公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项。

去年炒股巨亏5200万元

尽管股价的连续跌停让很多人措手不及，但也并非毫无依据。这些年全新好经营状况并不理想。据了解，近年来公司的控股股东一换再换，到目前已经无控股股东、无实际控制人。

从公司经营情况看，2016年以来，全新好营业收入最高也就4200万元左右，2018年曾亏损1.96亿元；2016年净利润曾高达7802万元，但当期扣非净利润则为-1554万元，2017年、2019年扣非净利润均为负值。2020年前三季度，全新好实现营收3361万元，净利润为-4552万元。

数据显示，1992年上市以来，29年间，全新好实现的净利润累计数为-3.11亿元。对比净利润、扣非净利润，2004年以来的17年，公司基本上处于保壳之中。

另外，去年上半年，全新好还上演另类“蹭热点”，因炒作“口罩”概念，夸大宣传“零度杀菌口罩”，接连收到深交所关注函。

除了自身业绩状况不佳，炒股巨亏也让全新好深陷泥沼。由于最近两年连续出现亏损，去年7月拉夏贝尔A股股票被实施退市风险警示，简称变更为“*ST拉夏”。

全新好的子公司深圳德福联合金融控股是拉夏贝尔第四大股东，而深圳德福是2019年年报现身拉夏贝尔的，此后在2020年一季报又大手笔增持1000多万股。截至去年一季度末，其全资子公司联合金控持有拉夏贝尔1427.66万股，占总股本的比例为2.61%。而截至2020年三季报，仍持有734万股。

而整个2020年拉夏贝尔的股价暴跌74.39%，2019年年末入场的全新好因此损失惨重。根据财报，全新好2020年前三季度亏损4500多万元，其中重仓*ST拉夏亏近5200万元。

唐志顺 画

智者股道

上攻之后也有回抽可能

近期市场顽强上行，本栏上周分析，沪指上周初上破近5年多个重要高点连成的压力线（3460点上下），其为多空重要分水岭，意味着中期多头力量相对占优，但上破后也有回抽可能。

结果，大盘上周五冲高回落，特别是本周一呈略大调整回抽。同时本栏之前指出，近年来大盘逢单月上旬呈60日自然周期转折波动现象，上周五、本周一大盘回落，特别是近周酿酒等强势板块展开调整，市场大部分股票下跌，一定程度体现上述时窗效应，但与以往60日时窗转折调整一两周不同，大盘本次体现为短期一两日调整后周二、周三回稳（当然，部分品种调整时间略长），表明多头能量增强，市场呈强势。

沪指上破后，2021年或上台阶运行，当然历史套牢区有待消化，目前已到达2015年11月至12月3500-3700点整理区，特别是2015年7月至8月中旬3600-4100点为历史成交量较大的整理区，要有效上破需成交量持续放大，未来推进难免会有反复。

从中期看，沪指最大的挑战是2007年10月16日6124点与2015年6月12日5178点两重要顶部连线（目前位于4500点上下），该压力区如有效上破，或意味着较长牛市周期出现。

创业板指2015年6月26日下跌缺口上周五已回补，而2015年6月19日下跌缺口或成逐步回补的目标，该缺口回补后，涨势或暂告一段落而休整。

业绩确定性较高和持续高增长的品种仍为机构抱团“取暖”运作的对象。2021年基本面优良的消费白马股和科技创新、经济复苏成长概念，估计仍会演绎结构慢牛行情。

近日央行发布的金融数据显示，信贷社融的高增与广义货币（M2）余额增速维持高位相呼应。2020年3月M2余额同比增速跃上双位数回升，而大盘于同年3月相应见低点而形成上升趋势至今。截至2020年12月末，M2余额同比增速连续10个月保持双位数增长，表明流动性整体相对充裕。

（黄智华）

TCL科技股价创历史新高 去年盈利超出市场预期

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：1月13日，消费电子龙头持续走强。其中，TCL科技（000100）继前一日涨停后，股价继续创历史新高。截至当日收盘，TCL科技收报9.24元，涨7.44%，总市值1296亿元。另一面板龙头京东方，在1月13日股价创出12年以来新高，总市值达2443亿元。

公司业绩超出预期

业绩超预期是TCL科技暴涨的原因之一。此前两日，TCL科技发布2020年度业绩预告称，2020年TCL科技归母净利润预计将同比上升60%-70%，盈利将在42亿-44.6亿元之间。按此计算，TCL科技去年仅去年四季度归母净利润就达到去年前三季度利润总和，有望创下单季度盈利历史新高。

去年前三季度，TCL华星实现营业收入323.8亿元，同比增长31.9%，但同期仅实现净利润5.66亿元，同比下降56.3%。不过，从去年三季度开始，TCL华星的业绩表现即有所改善。LCD面板价格至2020年年底已较2019年同期上涨50%-100%不等，且基本恢复至2018年的水平。

TCL科技在业绩预告中称，大尺寸显示业务受益于产业回暖，主要产品价格自2020年第三季度持续上涨，大尺寸业务净利润同比增长超6倍。报告期内，TCL华星保持满销满产，全年营业收入同比增长超过35%，净利润同比增长超过140%。

利润拐点提前到来

天风证券研报认为，面板行业利润拐点提前到来，2020年四季度盈利拐点类比上一轮2017年一季度。TV面板价格从去年6月底部持续上涨，涨价幅度和速度远超过2016年和2017年。

面板价格上涨的一个原因是供给端改善。华金证券指出，三星、LG Display均在去年宣布退出LCD面板行业。两家企业随后虽然宣布延期停产，但产能已明显下降。

除被业内普遍关注的大尺寸面板价格上涨外，TCL科技中尺寸业务亦受益于下游IT产品需求的持续释放。

以笔记本电脑市场为例，奥维睿沃数据显示，受远程教育及办公需求红利推动，2020年Q3全球笔电出货量同比增长35%，2020年全球笔记本电脑出货量达到2.03亿台，同比增长23%。

东方红新发“固收+”产品获认可

2020年权益类基金凭借高光的业绩表现，成为众多投资者投资首选。但是，资管新规打破刚性兑付以来，长期表现稳健的固收类产品则是资产配置中必不可少的“压舱石”。目前，东方红资产管理正在发行“固收+”策略基金——东方红锦丰优选两年定开混合基金获得了较高的市场认可。

该基金采用双基金经理制度，由两名实力老将胡伟、高德勇共同管理，充分体现了东方红固收团队专业化、系统化的能力，充分发挥基金经理各自擅长的优势，形成互补。（杨广）

华商丰利定开债摘得开放式债基第一

2020年权益基金大放异彩，而契合稳健投资者理财需求的“固收+”策略基金同样备受追捧。2020年在全部455只“开放式债券型”基金中，“固收+”策略基金——华商丰利增强定期开放债券（A类）以36.01%的业绩高居同类第一（1/455）。

同时，华商基金旗下华商信用增强债券A类/C类、华商稳定增利债券A类/C类、华商瑞鑫定期开放债券等多只可少量配置权益资产的“固收+”策略基金，分别以22/455、24/455、36/455、43/455、32/455的排名表现。（杨广）

“分红王”华夏回报开年再分红

进入新年，股市一举突破重要关口，权益类基金则强者恒强。在1月8日，权益类基金“分红王”华夏回报再度实施了第97次分红。这只2003年成立的基金以绝对收益为目标，此前分红总额已超142亿元，去年又成为全场11只分红超过10亿元的基金之一。

值得一提的是，华夏回报二号截至目前的分红次数也高达69次，分红次数位居全部权益类基金中第三。目前华夏回报和华夏回报二号的基金经理皆为蔡向阳，他自2014年5月28日开始接手这两只产品。（杨广）

招商兴和优选1月13日起发售

近日A股续创新高，市场风险偏好明显提振。据悉，基本面投资专家付斌，于1月13日起发行开年首只大作——招商兴和优选一年持有期混合型基金，一年锁定期立足中长期收益，深挖景气行业优质个股。

基金公告显示，招商兴和优选将通过研究不同行业的周期变化，结合社会发展的不同阶段，优选景气度高或者趋势向好的行业，从中挑选出具有比较优势的个股，并在合理的价值区间内投资，力争实现基金资产的长期稳健增值。（杨广）

联想集团拟在科创板上市

全球市场份额上升至25.20%

视觉中国供图

羊城晚报讯 记者林曦报道：1月12日晚上，联想集团发布公告，宣布董事会已批准可能发行中国存托凭证（CDR）、并向上海证券交易所科创板申请CDR上市及买卖的初步建议。根据该建议，联想集团拟发行新普通股，占公司经扩大后的已发行普通股股份总数不多于10%。

融资约100亿元

继1月12日收涨8.93%后，港股联想集团昨日跳空高开14.91%报9.25港元，股价创2015年6月以来新高。截至收盘涨9.69%至8.83港元，总市值破千亿港元，达1063亿港元。

目前联想集团总股本120亿股，以最新港股股价作为发行价参考，联想集团预计将在科创板融资约100亿元——这接近联想集团2016年-2020年这5个财年净利润的总和（104亿元）。

“联想集团一直以来植根中国，布局全球。我们相信，今日宣布的回A股上市计划将有助于增强公司战略与国内蓬勃发展的资本市场的紧密连接，提升内地投资人投资联想的便利性，从而进一步释放联想的价值，让我们能够以更大力度投资于科技创新、服务转型和智能化变革，更好推动各行各业的数字化、智能化转型升级。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示，“凭借我们在卓越运营和全球资源、本地交付等方面的核心竞争优势，联想将牢牢把握数字化、智能化变革的发展机遇，为社会、为股东创造长期可持续的回报。”

过去两年来，面对席卷全球的数字化、智能化浪潮，联想提出智能化变革战略，致力于成为各行各业智能化转型的引领者和赋能者。一方面，联想通过个人电脑、平板电脑、智能手机、智能显示器等智能设备的创新，不断满足“新常态”下人们对远程办公、学习、娱乐消费爆发式增长的需求；另一方面，公司更整合内部优势资源，连续成立5G云网融合事业部、数据智能事业部、商用物联网事业部等部门，结合原有在智能物联网终端、云计算、边缘计算等领域的技术优势，为行业、企业智能化转型提供覆盖“端-边-云-网-智”全要素的技术、服务和综合解决方案，并已在制造、能源、交通、教育等多个行业，帮助国内外上百家大企业客户实现了提质增效。

排名全球第一

近日，IDC发布全球个人电脑市场最新数据显示：2020年全年，全球个人电脑市场出货量同比增长13.1%，其中去年第四季度更同比暴涨26.10%，达到9160万台。前三大厂商中，联想集团出货量同比增速高达29%，排名保持全球第一，去年第四季度全球市场份额上升至25.20%。

除此之外，在过去一年中，联想集团以服务为导向的智能化转型亦持续取得显著进展。2020/2021财年第二季度业绩表明，公司的软件与服务业务营业额较去年同期增长了39%，创下历史新高，成为集团业务增长的新引擎。

近期，包括穆迪、标准普尔和惠誉在内的国际信用评级机构均对联想集团授予投资级评级。此外，全球票据的成功发行、成为新的恒生科技指数初始成员等进展亦一再印证联想集团可持续增长的前景和稳健的财务基础。

安利为孩子冬春防疫保驾护航

“儿童卫生防护包”走进从化山区幼儿园

文/王丹阳

1月7日，广州市从化区第三幼儿园的小朋友高高兴兴地从安利志愿者叔叔阿姨手中，接到了安利公益基金会赠送的“儿童卫生防护包”。第三幼儿园的李素玲园长表示，“儿童卫生防护包”项目为孩子们的冬春防疫筑起了一道坚实的屏障。

去年5月，为了给孩子们在疫情下创造一个安全健康的学习生活环境，中华少年儿童慈善救助基金会与中国教育装备行业协会、中国消费品质量安全促进会联合发起了“生态校园疫情防控行动”。安利公益基金会为校园安全复课而专门设计的卫生防护包，成为该行动中专门帮助贫困地区儿童的核心项目，也是安利公益基金会针对疫情常态化校园复课设计的健康装备。

“儿童卫生防护包”包括三大块，首先有个人版儿童卫生防护包，是供小朋友在家使用的个人卫生用品，如促进口腔卫生的牙刷、牙膏，养成健康习惯的水壶，促进手部卫生的擦手毛巾、洗手液以及方便携带的洗漱包；其次还含有班级版，里面包括促进手部卫生的泡沫洗手液、洗手水枪、毛巾架，帮助环境卫生的多用消毒液、消毒液稀释喷壶、消毒用脚垫、电蚊拍、蒸煮桶，还有体温测量的额温枪、急救箱等；除了为幼儿园儿童提供卫生防护包之外，安利公益基金会还设计了儿童卫生健康教育课程，赋能幼儿教师，为教师提供公共卫生知识和校园管理的线上培训，课程设置卫生习惯篇、体质增强篇、疾病预防篇、心理健康篇、营养健康篇五个分类，共24门课程，可以说是系统化多角度，从日常的生活中培养孩子建立起良好的卫生习惯。

从化位于广东省广州市东北面，地处珠江三角洲到粤北山区过渡地带，以山地、丘陵为主。从化历来是广州水资源保护区，是广州生活用水最主要来源，故其境内不能发展重工业，GDP收入与广州各区差距甚大，经济较为落后。

此次，安利公益基金会向从化区第三幼儿园、太平镇莲塘村附设幼儿园、吕田镇幼儿园三所幼儿园捐赠了750套个人版卫生防护包、25份班级版卫生防护包以及25套健康教育课程，为在新冠疫情期间卫生防护较为薄弱地区的山区幼儿园小朋友的卫生防疫保驾护航。

自去年疫情发生以来，安利为抗击疫情累积捐赠达4200万元。在去年的腾讯99公益日期间，安利数以千计的爱心伙伴、热心消费者和安利员工，又纷纷为家乡儿童送上了满满的爱，“儿童卫生防护包”项目收到的爱心捐款100多万元。至今为止，安利公益基金会已累计向该项目投入650多万元，超过45000名孩子获得了卫生健康保障。