



开篇的话



统筹:刘云 曾璇

# 地铁站出入口 电梯配置不足 难住老年乘客

文/图 羊城晚报记者 徐振天 梁悛韬 实习生 钟婧萍

地铁站出入口扶梯,在广州近几年建设的地铁新线中是“标配”。不过,这一可为携带重物或行动不便群体出行提供极大便利的设施,在21世纪初修建的一批地铁线路中,却只是“例外”。由于早期修建资金不够、规划条件不足等原因,无法实现“标配”进出站扶梯的地铁站出入口,如今正散落在城中各个角落,致老年乘客陷入乘坐地铁难的窘境。

如何为日渐庞大的老年群体提供出行便利?地铁出入口全部加装电梯有多大操作空间?今起,我们推出系列报道,探讨公共交通在推动城市适老化建设的背景下如何作为——



西塱站这个出入口只有步梯

## A 不方便 7条地铁线路203个出入口1/4没电梯

“地铁站出入口楼梯又陡又长,却只有出站电梯没有进站电梯,或根本就没有电梯,这真的是太难为想乘坐地铁的老人了!”……近日,针对市民反映的广州地铁出入口扶梯配置不足的问题,羊城晚报记者走访了途经中心城区的一、二、三、四、五、六、八号线共7条地铁线路,选取了46个大客流量站点或换乘站点的203个出入口作为观察对象。

经整理走访数据发现,203个出入口中,有54个,约占1/4的地铁出入口没有配备进出站扶梯,其中,若除去12个站厅在地面、出入口不需要扶梯的特殊情况,如4号线石基站、2号线嘉禾望岗站等,没有配备进出站扶梯的出入口比例接近1/5。另外,还有44个出入口只配备

单条进站或出站的手扶电梯。交通枢纽站配备进出站扶梯的情况较好。广州南站、天河客运站地铁站各出入口均配备了进出站扶梯或单条出站扶梯,没有纯步梯出入口的情况。不过,广州火车站地铁站的情况略有逊色,其9个出入口中,有3个为楼梯,其中就包括了距火车站进站较近的A口,另有2个只配备单条出站扶梯,为携带重物行李出行的乘客带来不便。

相较之下,旅游景点站配备进出站扶梯的情况并不乐观。记者走访的越秀公园站、海珠广场站、陈家祠站、北京路站、纪念馆等站点的共25个出入口中,有10个为纯步梯出入口,5个只配备单条出站扶梯。其中,海珠广场站的出入口条件最为不便,7个出入口中就有5个为纯步梯。

## B 有需求 老年乘客出入站慢动作“爬梯”上下难

一号线和三号线的换乘站体育西路站,拥有进出站扶梯和一条宽阔的步梯。工作日,记者观察到,连接周边商业写字楼的A出口人潮涌动,为了赶时间,不少年轻人主动放弃扶梯,三步并两步地跨步上台阶出站。但上了年纪的出站乘客,即便要排长龙,仍坚持在扶梯前,缓缓地走上前。年轻人并不是出入口扶梯的刚需群体,老年群体对扶梯的需求更为强烈。

住在一号线西塱站附近的周先生是退休教师,年近八旬的他告诉记者:“西塱站只有一边有电梯,另一边要爬很远过马路才有电梯。爬楼梯费劲,为了搭乘电梯,绕路回家就需要多花十分钟以上的时间。”

15日,羊城晚报记者在西塱地铁站发现,从平时人流量较大的A、B口进站,需要行两段共55级楼梯台阶,从一楼进入二楼站厅入闸。55级台阶连年轻人爬上去都比较费劲,更有老年乘客现场向记者反映,爬上这段楼梯需要10

分钟。周先生提到的“要爬很远过马路”才有的电梯位于J出口,这里有一台垂直电梯可供乘客从地下层直接到街面,在附近A、B、D三个出入口均为楼梯的情况下,对于那些行动不便的老人而言,他们就只能选择从J口出站后再过马路绕行到想去的目的地。

还有地铁站出入口均为步梯,其中比较典型的如六号线的团一大广场站、沙河顶站。据广州地铁官网的服务设施指引,上述两个站点均只配备从站厅到站台的直梯,这意味着乘客在站厅和地面之间的通行就只能靠“爬梯”。

团一大广场站A、B口从地面到站厅共有30余级台阶。当天,记者就在B口一段楼梯上见到两位“慢动作”的老人,其中一位由亲人搀扶着下台阶,还有一位拄拐杖的老人独自扶栏杆下行。值得注意的是,在团一大广场站B口安装有供轮椅上行的特殊电梯,不过,对于大多数尚具备自主行动能力、暂时无需用到轮椅的老年群体而言,经步梯通行难、特殊电梯用不上,成了他们面临的窘境。

# “鸭兔”侵权“米菲兔”? 广美教授作品引发热议

羊城晚报记者 朱绍杰

今年元旦,广州美术学院跨媒体艺术学院院长冯峰在广州举办“鸭兔元旦”展览。网友发现,其部分作品和家喻户晓的“米菲兔”惊人相似。1月15日,有网友就此发布了一则“这真的是广美教授做的事情?”的微博,引发各方热议,冲上微博热搜榜。米菲中国官方微博16日表示,近期米菲官博收到了许多网友对于某展览的询问:“对所有喜爱miffy米菲的朋友们说一声谢谢!米菲官博也会在第一时间更新事件发展动态。”截至记者发稿前,“广美教授冯峰抄袭米菲兔”话题阅读量达166万。

16日晚8时,冯峰在微博首度回应:“艺术创作是一种社会研究,一切我们熟悉的商业符号都属于公共知识和信息,都是艺术创作的词汇,也是研究的对象,研究它的路径,研究它是如何融入我们的记忆。至于是否侵权?请大家相信法律。”随后,冯峰在微博上开始陆续分享自己关于《鸭兔》一系列创作。展览策展人樊林向记者表示,稍后将面对媒体以公开讨论形式予以回应。



家喻户晓的“米菲兔”

冯峰作品

## 当事人: 商业符号是创作的词汇

据冯峰此前介绍,“鸭兔”其实是在心理学和哲学领域很早就有的一个典型图例:它像鸭子也像兔子,但它既不是鸭子也不是兔子。冯峰称,其根据鸭兔图例开始了持续30多年的创作。冯峰在展览开幕式上介绍,鸭兔主题的创作分为四个阶段,在2013年左右,鸭兔已经有了一个卡通形象。“此次的展览可以说是第四阶段了,这个形象有了拟人化的角色,有家庭,有爸爸、妈妈、奶奶,和23个班同学。”

虽然有不少网友表示疑惑,但也有网友支持冯峰。微博认证为动漫博主的D舌先生认为:鸭兔和解构商业都是冯峰这些年一直在做的。在他看来,这套作品可批评的点,在于做得相当偷懒,非但不是鸭兔的延伸,反而,做得非常表面功夫。“现在引起的争议反而赋予了它新的意义。”

微博网友“锦衣夜行青行灯”则认为,“在名画临摹加个有特征的东西然后署名确实是一类专门的艺术形式”,它“不是‘绘画作品’而是‘美术研究’”。他进一步指出,重组作品为了效果会让观看者尽量耳熟能详的(如商业宣传品),选小众和个人作品也不符合重组目的。

## 艺术同行: 挪用的目的是为了颠覆

有艺术同行站在维护版权的角度和立场看待本次事件。广州美术学院一位不愿具名的教授在接受羊城晚报记者采访时说,“米菲兔”不是公共符号,从形象到元素,包括构成画面的图式,“鸭嘴兔耳”作品没有任何解构与重组,是100%的抄袭。

2019年,比利时艺术家西尔万投诉中国著名的当代艺术家叶永青“抄袭”,为中国艺术界敲响警钟。该教授认为,不应该因为是当代艺术,就可以认为艺术创作

不存在版权的问题。他说:“当代艺术中有颠覆思维,挪用、拼贴、解构也是比较常见的手法。挪用的目的是为了颠覆,挪用需要转换它的语境,甚至彻底改变它,如果只是改变一个小局部,模棱两可,似是而非,并没有产生颠覆的效果,这样毫无疑问是存在抄袭的。”

该教授列举了美国艺术家安迪沃霍尔的“可乐”系列、徐冰的《背后的故事》。前者虽然使用了常见的可口可乐符号与形象,但转换了静物的存在角度,让商业符号直接成为作品,颠覆了对艺术对象来源的传统认知。后者解构中国传统山水画,一方面原作距离当代超过五十年以上,另一方面作品让观众从背后看到艺术家如何用生活的废品物料,重构经典山水画面效果。

该教授认为,版权意识应该深入到当代艺术的创作当中。“在今天全球化的时代,对待图像创作应该更加谨慎。”

## 律师: “微创新”仍然是侵权

广东正觉律师事务所李旭律师告诉记者,本次涉及的“米菲兔”与“鸭兔元旦”属于《著作权法》规定的美术作品,著作权法保护的美术作品必须具有独创性,独创性一般体现在线条、色彩、结构、布局、光影等内容。“判定美术作品是否侵权,一般分为两个步骤,第一步判定标准就是二者是否相同,如果不相同,则判定二者是否构成实质性相似。判定两个作品是否实质性相似,则应当采取整体比对和局部比对结合,先整体后局部的原则进行综合判断。”

李旭表示:“像本次涉及的两个画面整体外形,轮廓及线条都可以完整叠图,虽然部分细节有差异,但是此种情况在司法实践中有很高概率会认定为侵权。整体轮廓基本一致,即便在细节上加‘微创新’,仍然可能被认定为侵权的。”李旭说,司法实践中还会考虑创作者的创作意图,即被告一方仍可在法庭上举证证明自己的创作具有独创性。



越秀公园站A口的步梯陡又长

## C 大背景 公共交通适老化建设如何走上新台阶?

两组数据或许能说明探讨该问题的必要性。去年10月25日,广州发布的2019年老年人口和老龄事业数据显示,截至2019年年底,广州60岁及以上人口为175.51万人,占户籍人口的18.40%,在穗60岁及以上流动人口数量已达37.34万人;2019年,广州地铁线网日均客流量906万人次,承担了广州超过50%的公交客流运送任务,到2020年年底,广州地铁集团负责运营的本地地铁线网总里程为531.1公里,目前正同步推进11条(段)、292公里地铁新线建设。

站在城市适老化建设的背景下,有专家指出,公共交通的建设也应从老年人的视角出发,切实感受老年人的需求,为他们的日常出行需求提供便利。

公众期盼公共交通的适老化建设走上新台阶。羊城晚报记者注意到,近年来,广州已有地铁站出入口成为加装扶梯的成功案例。较典型的如一号线坑口地铁站D口在2017年9月重新改造,在近40级的步梯一侧加装了上行扶梯,大大提高了乘客在该口的通行舒适度。

# 寻找“最美社区工作者”

2021年1月18日/星期一·要闻部主编 责编 卫轶/美编 陈日升/校对 黎松青 总站:羊城晚报

## 义卖义诊点亮希望 奉献爱心不分大小

文/图 羊城晚报记者 符畅 鄢敏

1月16日上午,文化大篷车驶入天河区华康街康康小区,一场热闹的“爱在家门口”公益市集正在举行。活动分为爱心义卖、爱心义诊和公益体验三个区域,其中,爱心义卖区域由爱心企业和爱心居民捐出茶叶、鼠标垫、手办、手工公益品等进行义卖,所得金额全额捐至林和街社工站“点亮希望”慈善项目。在爱心义诊部分,医疗企业出动中医师、推拿师,为居民提供免费中医内科把脉问诊和健康咨询、针灸、推拿以及耳穴贴等理疗等服务。公益体验区域最受小朋友和现场的大朋友们一同动手编制发夹,做出的成品又用于现场义卖。

1月16日-17日,文化大篷车社区行来到天河区林和街峻林苑小区,举行“暖冬童行 启贺新春”大型摊位义卖募捐活动,大到年花,小到玩具,还有书籍、手工牛奶棒等供选购。这些物品大多来自小区业主、广州中学及童童幼儿园的学生,以及公益机构的爱心捐赠。“鸡不错,买两只!”路过的小区住户林先生被特色摊位吸引,爽快地下单付钱。这是专门为中南村农产品安排的爱心摊位。中南村位于清远市清新区太平镇,它是新时期精准扶贫的省定贫困村之一,有贫困户102人。本次义卖所得款项将



天河区林和街峻林苑小区“暖冬童行 启贺新春”大型摊位义卖募捐活动

全部捐赠给中南村。“这么多社区居民、机构牵挂着贫困户,让我很感动”。广州市人大常委会社会工委副主任,驻清远市清新区中南村第一书记、扶贫工作队长罗玉忠表示,在社区销售农产品,不仅能增加贫困户的收入,还能吸引更多人关注中南村。据统计,短短两天的义卖活动,吸引800多名小区住户,累计捐献资金及物资37764元。

羊城晚报报业集团发起,广东省文化和旅游厅、共青团广东省委员会、广东省妇联、广州市精神文明建设委员会办公室、广州市民政局、广州市社区服务中心共同指导,广东省物业管理行业协会、广州市社会工作协会、广州市志愿者协会、广州市羊城公益文化传播中心联合主办。广东太古可口可乐有限公司、亚太森博(广东)纸业有限公司为本次活动公益支持单位。

在广州市文明办、广州市民政局的指导下,由羊城晚报报业集团主办、各区民政局协办的2020年寻找“最美社区工作者”活动,自去年9月启动以来,引发全城广泛关注。主办方通过深入广州各大社区,征集社区工作者在一线基层的典型故事。

南沙区大岗镇客家村村委会 村党支部书记、村委会主任 **陈国华**

## 村就是我的家 大家好小家才更好

“我是土生土长的客家人,希望自己的力量帮村里做点事,村就是我的家,大家好小家才更好。”正是出于这份热爱,陈国华毕业后扎根家乡30多年,从制衣厂的工人做起,现任广州南沙区大岗镇客家村村委会党支部书记、村委会主任。

作为农村工作的领头雁,陈国华以村经济工作为重心,带动村民增收致富。客家村原本以农业为主,上世纪90年代开始逐步转型发展工业,“村经济不发展,对不起村民工作。”这是他挂在嘴边的口头禅。在他的带领下,客家村充分利用城镇建设发展地理优势,在稳定原工业基础上,调整产业结构,促进现代服务业的发展,使客家村土地得到合理利用,每年为村集体增加收入200多万元。“接下来,我们将加快推进旧村改造,进一步改善村容村貌,让客家村经济发展再上新台阶。”陈国华对未来充满信心。

村民收入提高了,村民生活保障也要不断提升。2008年,陈国华在担任广州市人大代表期间,他建议在农村地区推行农村社会养老保险。该议案在2008年被市人大常委会列为重点议案,2009年市人大让其带头在客家村开始试点农村社保,并取得积极的成效,并在全市范围铺开,让广大农民提前实现老有所养。

今年1月6日至11日,主办方发起“寻找最美社区工作者”线上点赞活动,来自全市11个区的52名社区工作者参与评选。据统计,此次评选活动吸引近17万人次踊跃投票,为各位“最美社区工作者”点赞170余万次。

番禺区南村镇雅居乐北苑社区居委会主任 **李玉斌**

## 小手拉大手 孩子也是社区共建参与者

“斌叔,社区里有个蜂巢,可否帮忙处理一下?”“斌叔,路段施工,可否帮忙沟通物业在交通高峰期时引导疏通?”居民们口中的这位“斌叔”,是广州市番禺区南村镇雅居乐北苑社区居委会主任李玉斌。从事社区工作四年多,李玉斌同居民早已打成一片。

雅居乐北苑社区是一个较为年轻的社区,垃圾分类是社区治理要面对的诸多考验之一。李玉斌说,“我们辖区内有三所幼儿园、两所小学,让垃圾分类从孩子抓起,通过孩子进一步影响大人。”李玉斌来到剑桥郡小学,给同学们介绍社区文明的现状及垃圾分类的知识。在社区工作者和老师的带领下,孩子们走出课堂、走进社区,做起了社区文明及垃圾分类的“监督员”。

“当孩子在自己心中种下文明的种子,大人如果做不到,孩子也会提醒大人,这样或许更有效。”李玉斌表示,“垃圾分类只是一个起点,未来计划在社区其他领域也形成多方联动的良性循环,其中很重要的一部分便是让孩子参与到社区共建中,小手拉大手,形成孩子与家长的联动。”