

# 徽墨：墨香雅韵 氤氲千载

文/羊城晚报全媒体记者 施沛霖 实习生 林少娟 图/受访者提供

## 嘉宾简介

### 周美洪

国家级首批非物质文化遗产“徽墨”项目代表性传承人、高级工艺美术师、中国文房四宝协会历任三届副会长，现任中国文房四宝协会高级顾问、中国徽墨研究所所长、安徽省歙县老胡开文墨业有限公司董事长



醇烟百炼久，万杵臼中锤。墨，烙入中国血脉里的文化基因之一。中国文人素爱自称为“墨客”，将其作品称为“墨迹”，一句“有得佳墨者，犹如名将之有良马”，道尽对墨的重视。

天下墨业，以徽墨为首。作为中国文房四宝之一的徽墨，拈来轻、磨来清、嗅来馨、坚如玉、研无声，书于纸上，一点如漆，万载存真，历朝历代的文人墨客莫不视为爱物。

追溯徽墨的历史，其兴起于南唐，当时易州制墨大家之后奚廷珪因制出“其坚如玉，其纹如犀”的佳墨，受封墨务官并获赐国姓，从此易姓李廷珪，李廷珪成为古今墨家的宗师。北宋宣和三年，酷爱书画的宋徽宗将徽墨之都和歙县之乡——歙州改为徽州，“徽墨”之名正式诞生，流传至今。

黄山松炼徽墨之骨，徽州水发翰墨之香。数千年的历史洪流下，徽墨早已超越了其最初作为书写工具的内涵，成为构筑中国文化的重要元素。近年来，随着古玩收藏之风盛行，墨品收藏作为后起之秀吸引了不少视线，正所谓“紫金不换，名墨难求”，古墨行情正加快向上。

鉴一锭墨，须经看墨、闻墨、比墨三道程序，极为考验鉴墨者的眼力与艺术底蕴。如火如荼的墨品市场中，新入门的藏友们又该如何辨出“丰肌腻理、光泽如漆”的佳墨？本期《名家话收藏》请来国家级非物质文化遗产“徽墨”项目代表性传承人周美洪先生，与藏墨爱好者们分享他的赏墨、制墨、藏墨心得。

## 壹 | 赏墨

一点如漆 万载存真

质地与使用效果为赏墨重要标准

从南唐到现代，1200年的光阴里，徽墨在历史的千锤百炼下积淀了深厚的文化基因，仅是其装饰图案和形制，便涌现出了具有影响力的明代“四大墨谱”。周美洪认为，一锭好墨应光泽如漆、经久不褪，同时具上佳的使用效果。一锭徽墨，不仅凝聚了传统制墨技艺精华，更是一方水土人情在艺术殿堂的映射。

羊城晚报记者：文房四宝中，笔墨纸砚各有讲究。自古墨出徽州，徽墨作为传承中国传统制墨技艺的珍品，它有哪些独特之处，能备受历代文人墨客青睐呢？

周美洪：徽墨是以松烟、桐油烟、漆烟、胶等为主要原料制作而成的一种主要供传统书法、绘画使用的特种颜料。徽墨第一大特点是“一点如漆，万载存真”，这是形容它的持久度。徽墨落纸如漆、色泽黑润、墨香四溢，留下的墨迹可经上百年而不褪色。

徽墨的另一特点是用于作画，能达到“墨分五色”的效果。在中国画中，以水调节墨色可以形成多层次的浓淡干湿，即便用单一的墨色，也能使墨色有焦、湿、干、淡、浓的变化，完美地表现所绘事物的特征和意境。绘制中国水墨画，一定要用徽州特制的烟墨，故自古以来，徽墨备受文人墨客的青睐。

羊城晚报记者：徽墨在这上千年间实现了怎样的传承与发展？

周美洪：中国是墨的故乡，徽州产墨，至今已有一千二百多年的历史。徽墨声名鹊起于南唐。及至宋代，徽州制墨业流派纷呈，名工辈出，从以松烟为原料的松烟墨，发展出以桐油为原料的桐烟墨，松烟墨、桐烟墨的工艺一直延续到今天，徽墨也名动天下。明代中期，徽州制墨业空前繁荣，形成歙派、休宁派、婺源派三大徽墨流派。清代徽墨以曹素功、汪近圣、汪节庵、胡开文“四大家”为代表。胡开文墨店始创于清乾隆年

间，胡开文制墨原料考究，成品质量优秀，成为贡墨制作商号，上世纪三十年代起墨店开遍大江南北，成为徽墨四大家的后起之秀。

时至今日，徽州仍是我国唯一的制墨中心，传统制墨工艺得到了一代代匠人的传承，徽墨除了闻名于国内，在日本也很受欢迎，可以说只要有中华文化的地方就有徽墨。徽墨除了画画、写字，还用于古画、古籍修复等领域。徽墨的价值不仅在于它是传统制墨技艺的代表，是研究传统制墨技艺的活化石，还因为它在传统书画艺术表现手段，是认识和研究传统书画艺术的重要视角。

羊城晚报记者：一锭好墨有哪些特征？徽墨的好品质来自什么因素？

周美洪：一锭好的徽墨除了具有“拈来轻、磨来清、嗅来馨、坚如玉、研无声”的特点，关键还要有上佳的使用效果。毕竟，徽墨是作为一种书画的工具而存在的。

它的品质好坏首先是原材料决定的，徽墨最常见的有松烟墨和桐烟墨，松烟墨是以松树为燃料，取其烟制作，历代制墨的松烟均由黄山松炼制，它出烟率高，烟的细黑度好；桐烟墨则是以桐油、猪油等动植物油炼制。桐烟墨的光泽黑润度更佳，价格也比前者要高。高档的徽墨还要加入麝香、冰片、梅片、珍珠粉等名贵配料，使其色泽如漆、墨迹不腐、墨香沁人，搽笔不胶，入纸不晕。

徽墨的好品质更来源于古徽州地区的资源优势，多年探索得出的制墨配方和工匠们的精湛技艺。像老胡开文墨厂在选址时，不但考虑到这个地区松树苍劲，宜于制墨，还有富含氧化铁的地下水，现在制墨时用到的水还是地下水。至于技艺因素，徽州有上千年的技艺传承，能工巧匠辈出，这就是徽州巨大的文化与地域优势。



朱砂墨



清康熙曹素功制黄山因紫玉光墨一套三十六方（中国嘉德供图）

## 贰 | 制墨

千锤百炼 始得瀚墨 工匠仍严格沿用古法制墨

是以朱砂制成，除了作画，民间还有朱砂墨可避邪一说。这些传统墨种现在都在继续制作。

除了遵循古法制墨外，我们对生产环境作了改良，制墨是一项体力活，一些工序又脏又累，生产环境改善后，减轻了工匠们的劳累程度。我们同时与安徽农业大学等高校及科研机构合作，研究徽墨制作时的配方配比、生产设备改良，等等。以前，古人磨墨大概需要半小时才能磨好，现在制墨配方的配比在精准调整后，磨墨的速度大大提高了，更符合现代人的需求。

在传承上，我从1995年开始就把制作工艺的记录收集在册，把每一次的配方整理成档案，主要的目的就是传承，让后人能知道墨的配方，当时的墨是怎么做的，现在需要改进进什么原理。现在有关制墨配方的资料已经摆满几个大柜子。

羊城晚报记者：清末及民国以来徽墨传承历经坎坷，在现代化浪潮下压力更

甚。现阶段，徽墨在传承与保护上遭遇了哪些问题？作为徽墨国家级非遗传承人，您在推动徽墨传承方面有什么心得？

周美洪：现代环境的改变，的确令徽墨的质量逊于几十年前。如前所述，徽墨的品质很大程度上由原材料决定，现在的松木、桐油、猪油等原材料的品质已不如以前。过去炼松烟是用虬劲的黄山松，黄山松禁止砍伐后，现在是专门从江西偏远山区运送不成材的松树到生产地炼制松烟；人工种植的中草药质量也不如野生的中草药。这是在现代化浪潮下，非遗项目传承面临的不可避免的问题。

在老胡开文墨厂中，很多老匠人一辈子都在制墨。徽墨工匠的年龄黄金期是35岁至50岁，50岁后，视力发生变化，力气也发生了变化了。所幸近年来，在文化复兴的形势下，越来越多年轻人重新认识徽墨技艺的闪光之处，愿意投身于这一传统行业。目前我们开办了徽墨技术的学习和培训班，推动徽墨的传承和发展。



周美洪和他主持制作的徽墨

## 叁 | 藏墨

时间愈久 墨愈醇和 几十年前的佳墨使用效果好

锭发霉。年代太过久远的，墨锭会风化，失去使用价值。

我本人也有收藏古墨、老墨，藏品中最古老的有清代徽墨，但是藏得最多的是几十年前的老墨，如“文革”期间的老墨，放到现在质量就非常好。这些老墨也是很多藏家的收藏方向。目前有三四十年历史的老墨，桐烟墨大概每两约600元，松烟墨每两约300元。但是在上世纪80年代初，这些墨每两仅两三块钱左右，从这个角度来说，它的升值空间也是非常大的。

羊城晚报记者：近年来，随着古玩收藏之风盛行，墨品价值正逐渐升温，目前的徽墨收藏与消费群体有什么变化？您对墨品收藏有什么建议？

周美洪：近十年来，越来越多的人喜爱中国传统文化，在20年前，老胡开文墨厂有80%的徽墨出口日本，现在销往国内和日本的比例各占50%，国内销量大为上升，最高档的墨一般都是供国内市场所需。目前，热衷收藏、购买高档墨品和老墨的，有文人、书画家、艺术爱好者、商界人士等，近年来年轻群体占的比重越来越大，可见年轻一代的文化素养在不断提高。

近年来，人们对高档墨品的要求越来越高，文人定制墨也颇为盛行。自古

以来，文人为书画自用就有蓄墨之好，这种习惯也直接促生了文人自制墨的发展，在清中期文人定制墨的风潮达到了顶峰。

文人定制墨质量好，又有附加价值，成为徽墨收藏中的热门品种。老胡开文墨厂一直有给名家做“定版墨”的传统，比如范曾、刘海粟、唐云等人都是“旧客”，1985年，还推出一款高档的“中国书画家墨”，用张大千、刘海粟、唐云、程十发等书画家所题诗画为范本，做成模具。现在不少画家都会亲自过来定制专属的墨品。

说到徽墨收藏的小建议，我不太主张收藏礼品墨。礼品墨一般外观比较精美，但是墨的收藏要讲究的核心是品质，真正好的墨都是有上佳的使用效果，所以挑选一些质量好的“小墨”来收藏更加合适。

第二是明清的徽墨在民间已非常罕见了，价格也相当高，反观几十年前的质量好的老墨在市场上仍有一定的量，它们存放时间久，火气消退，使用效果好，值得收藏。我认为徽墨作为书画的工具，收藏价值的核心还是体现在使用价值上，判断一锭墨品的好坏，归根到底还是看用起来的效果。

## 鉴藏有道

### 日本威士忌：想投资 不容易



文/黄山

美酒专栏作家，日本酒学讲师，在公众号“饮识分子”科普酒的知识

最近，网文界最火的IP当数“赘婿”：一个看似窝囊废的男人，靠入赘娶得富家女，地位低下，不受待见；但实际上身负大才，隐忍到某个时机一展身手，矮挫穷逆袭，“打脸”所有看不起他的人。

这种爽文套路有多受欢迎？据说很多写赘婿题材的写手，月入十万元。很多人靠着爽文寻乐子，因为生活太无聊，现实中矮挫穷逆袭的人，太少了。

在威士忌行业，逆袭的就只有一个——日本威士忌。

今天的日威红得发紫。新入坑的威友，不论消费者还是投资者，言必称日威。其实就在15年前，说起日威，大多数人的第一反应都还是：“日本也做威士忌？”

日本人酿威士忌的历史，说短也不短：1918年，日本青年竹鹤政孝留学苏格兰格拉斯哥大学应用化学系，学习威士忌酿造技术，并在朗摩（Longmorn）酒厂实习，成为第一个拥有全套威士忌理论和实务知识的亚洲人。他回国后，受聘于“寿屋”（三得利的前身）的老板鸟井信治郎，在1923年一起建立了日本首家威士忌厂——山崎蒸馏所。但他们推出的第一款威士忌“白札”，不仅陈年时间不够，而且又有烟熏味，所以并不被市场接受。

产品的失败，加上竹鹤和鸟井两人有理念分歧，于是分道扬镳——鸟井继续探索适合日本市场的威士忌，竹鹤则去了气候与苏格兰更接近的北海道，筈路蓝缕地创建了Nikka集团和余市蒸馏所。

后面几十年都是日本威士忌这个“屌丝”憋大招的时候。事实上，一件产品，只要不像互联网产品那样需要快速迭代，你拿给日本人琢磨，给他足够的时间，他们就能发挥出所谓工匠精神，高低给你琢磨明白了。威士忌也不例外。

鸟井信治郎后来推出口感甜美的“角瓶”，在日本大卖，后面又推出了山崎、白州、响等高端品牌；而竹鹤政孝捣鼓的余市威士忌也受到市场认可，让他存够了钱去开设仙台蒸馏所（后改名宫城峡）。

但在国际上，大家仍对日威不感冒。直到2001年，英国威士忌杂志把“Best of the Best”威士忌大赛的第一名和第二名分别颁给余市10年单桶和响21年时，整个威士忌圈被惊得没回过神来。

——那个年代，日本还处于泡沫经济破裂的余波，消费不振，日本威士忌库存也大量积压；酒厂们不得不减产。最早进口到中国的山崎12年、白州12年，也就卖300多元，还卖不掉。

后来，日本威士忌逐年在各大威士忌比赛中刷奖牌，市场接受度才稳步增长。2011年，三得利的市场营销人员告诉我，他们已经不再宣传山崎，因为“货已经不愁卖了”。但即使这样，那个时候的日威仍然性价比比。

让事情起质变的是2015年，Jim Murray在《威士忌圣经》中把“年度威士忌”的最高桂冠授予山崎2013年雪莉桶，引爆了抢购热潮。而在这个日威名声和需求激增的时候，却刚好是其供应量最低的时候（别忘了，十年前他们曾长时间减产）。因此连三得利旗下几乎所有威士忌的价格都鸡犬升天（比如说山崎18年，2015年之前不到2000元，2015年底就3000元了，现在6000元左右）。而Nikka集团在2015年宣布，因库存不足，余市和宫城峡的年份威士忌停产，改为供应无年份产品，引来另一波涨价。

虽说市场会调节，通过增加供给来降低价格，但在威士忌行业，看不见的手生效速度很慢，因为即使三得利马上增加产能，这些酒也要在18年后才能成为山崎18年。因此可以预期，日威价格仍然会坚挺一段时间。

在爽文里，矮挫穷逆袭、打脸、赢得美人芳心了，也就大结局了；然而生活是没有大结局的，一切在继续演变。

三得利和Nikka，还有之前提过的轻井沢和羽生遭到热捧，让热钱迅速涌入日威行业。近年，在日本申请蒸馏牌照的公司激增，像秩父、冈山、厚岸、静冈等一批新兴的日威品牌，已纷纷崭露头角。但更多的公司，拿到牌照以后，便从苏格兰进口威士忌原酒，在日本装瓶，贴上“Product of Japan”标签，当日本威士忌来卖。甚至有些品牌被扒出来，获得蒸馏牌照仅两年，却推出了8年、12年、18年陈的单一麦芽威士忌。

日威水深坑多，如果打算投资，还是从那些我们提到过的头部品牌入手吧。只不过，主流日威从2014年至今的价格大跃进，是大奖加持+名气暴涨+供应不足等因素共同起的作用，而随着其已经被大众所熟知，并且生产量在稳步增长，上述的条件已经很难再次凑到一起。所以，不要指望它现有的升值速度会维持下去。



山崎2013雪莉桶