



广东迎春网络年货节今起启动

点点指尖，年花年货送到家

羊城晚报讯 记者许悦报道：近段时间，广东多地陆续发布公告，取消或简化2021年迎春花市，叠加寒流等不利因素，年宵花、年桔、果蔬、水产等农产品面临销售难题。同时，在“非必要不离粤”的倡议下，预计春节期间留粤人员数量将大幅增加。为畅通春节期间农产品销售渠道，促进农民增收，满足广大市民消费需求，19日，广东省农业农村厅发出《关于举办广东“保供稳价安心”数字平台2021迎春网络年货节活动的通知》，将于1月20日—2月26日在全省举办广东“保供稳价安心”数字平台——2021迎春网络年货节活动。

让花农将花卉搬到网上卖

本次活动采取“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、大众参与”的模式，充分整合一亩田、优农云展、南方优品、云上农交会、华芯数科、漫云科技、品珍优鲜、腾讯微视、京东、抖音快手、阿里等互联网资源，充分利用广东“保供稳价安心”数字平台，以线上形式开展。

年货节一个重点就是办好网上花市，让花农将花卉搬到网上卖，将物流快速组织起来，把网络花市做起来，为网络鱼市、果市、肉市等提供可复制可推广的模式。取消花市的地区，广东省农业农村厅倡议将购花点调整为以街道为单元，合理设置临时迎春购花点，方便市民就近购花，降低人员聚集压力，限制瞬时客流量；优先使用无接触购物结算，防止顾客过度聚集。

届时将在有关平台开设广东“保供稳价安心”数字平台——2021迎春网络年货节专区。同时广泛组织现代农业产业园区、农业龙头企业、农民专业合作社等经营主体登录专区“卖年货”，并发动消费者登录专区“买年货”。

开启留粤农民工采购直通车

根据《通知》的安排，年货节将组织开展各种形式的云端专场活动。鼓励市、县(区)根据粤字号农业品牌目录，突出区域公用品牌，结合各地特色农产品资源，借鉴广州白云区、佛山里水镇网络花市经验进行推介，产业园推介要突出园区优质品牌农产品。

同时鼓励和支持农业龙头

企业、农民专业合作社、“一村一品”镇村开展网络推介专场活动。企业、合作社要重点推介拳头农产品，“一村一品”镇村大力推广当地特色农产品。届时淘宝、京东、拼多多、字节跳动、一亩田、优农云展、盒马鲜生、南方优品、云上农交会、品珍优鲜、腾讯微视等也将开展线上专场活动，综合推广优质农产品。

与此同时，组织开展专场团购。联合省邮政管理局、总工会、妇联等机关企事业单位开展团购。开启“留粤过年”农民工采购直通车，实现点点指尖，年货送到家。

筹备创建仓储冷链物流联盟

作为网络年货节的重要支

撑，广东同时筹备创建仓储冷链物流联盟。将聚合全省有意愿的规模较大、辐射面广、模式先进、管理规范冷库仓储企业、农产品生产和加工企业、冷链物流企业、销售流通企业、数字农业企业，规划在产业园区、“一村一品”等建立完善田头仓储冷链物流体系，实现田头发货，解决农产品运输问题。及时出台政策支持冷链物流发展。

在助农出货的同时，《通知》也特别提出要严格把控农产品质量，推进试行食用农产品合格证制度。充分发挥广东仓储冷链物流联盟作用，产业园带头效用，“一村一品、一镇一业”项目主体效用，一揽子将优选“粤字号”农产品送到市民餐桌。

省交通厅回应省内客车沿途揽客等乱象 拟在客运班线沿线设招呼站

民声·民生
广东省直机关工委委员会
广东广播电视台·羊城晚报
政风行风热线(020)36235999
羊城晚报热线(020)8776887

羊城晚报讯 记者黄婷报道：19日，广东省交通运输厅上线广东民声热线节目，对广东客运市场存在的沿途揽客、不查身份证、不进行防疫检测等乱象作出回应，并介绍了广东对今年春运的部署工作。

对于广东客运市场存在的沿途揽客、不查身份证、不进行防疫检测等乱象，广东省交通运输厅综合运输处处长翁兴根表示，道路运输的种种乱象增加了监管难度，也暴露了监管存在的漏洞。交通主管部门要加大打击的力度，对站外揽客、黑票点等乱象作进一步规范。同时，要对春运运输保障和疫情防控两手抓，相关企业和涉事人员要严守信息登记关。

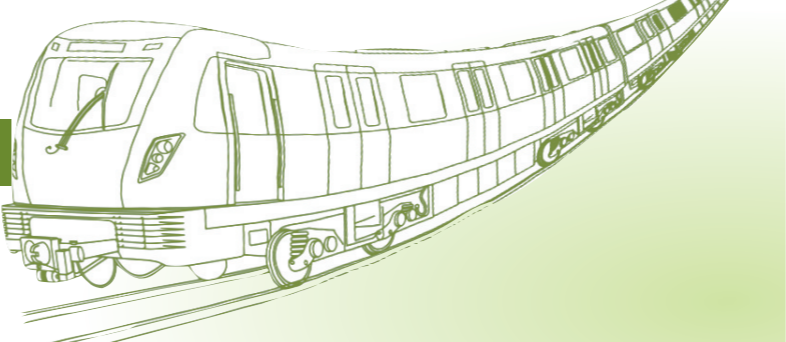
如何将防治和疏导结合

起来?广东省交通运输厅交通综合执法监督处副处长徐建松提出，广东将大力推动在原来客运班次沿线设置多个招呼站、便捷站，让客运更加便利、便捷，这是解决目前最好的出路。

广东针对今年春运作出的部署也是社会的关注焦点。据介绍，交通部门将把“保安全”作为春运工作第一要务，强化风险意识，从严格执行春运疫情防控标准，切实保障人民群众出行安全；把“保畅通”作为春运工作的重中之重，建立道路保畅通联动机制，细化完善高速公路、国省道的疏堵保畅措施和应对极端天气、突发事件等各类应急预案，提高高峰时段的疏导通行能力；把“保服务”作为提升春运出行满意度的重要抓手，加强互联网、大数据等先进技术应用，推广电子客票、刷证核验等“无接触”售票和安检措施，为无法运用智能技术的老年人提供便利服务。

全国铁路今日起调图

广铁管内开出的动车组列车可通达国内26个省市自治区



羊城晚报讯 记者李志文，通讯员刘雯、唐晖报道：记者19日从广铁集团获悉，20日零时起，全国铁路将调整旅客列车运行图。广铁集团继续补强高铁运能，增开动车组列车12对，变更运行区段14.5对。新图实施后，广铁管内开出的动车组列车可通达国内26个省市自治区(除内蒙古、西藏、黑龙江、青海、宁夏、新疆、台湾、澳门外，均能通达)，与50个广铁管辖以外地级以上城市有始发终到动车组列车开行。

广铁集团客运部门介绍，新图实施后，结合外局新开通线路，加强与外局合作，广铁增开广州南~连云港G1554/1/4

G1553/2/3次1对、广州南~六盘水D2846/7 D2848/5次1对、怀化南~南宁(柳州)动车组列车3对。

通过调整，延长自担当动车组列车运行区段3对，广州南~淮南南G636/5次延长至深圳北、广州南~南通G1302/3 G1304/1次运行区段调整为珠海~南通、广州南(岳阳东)~虎门G6235/G6028延长至深圳北。

加开管内动车组列车3对(不含海南岛和城际线)，广州南~汕头G6361/4/1 G6362/3/2次1对、广州南~珠海D7593/4次1对、长沙南~永州G6137/8次1对。

重新调整海南环岛高铁列

车运行图。使用24组动车组，开行C字头列车59.5对，增加12.5对。

结合江门站开站，优化调整江湛线和广珠城际线列车运行图。增加广珠线动车组列车2对，广州南~小榄段列车开行对数达145.5对。优化深湛线列车开行的均衡性，8:00—21:00间江湛段列车开行间隔控制在30分钟以内。铺画广州南~湛江直达列车3对，中间只停阳江或湛江一个停靠站，全程旅行控制在2小时30分以内。

根据客流特点，调整后穗深城际线共使用7组动车组车底开行26.5对，增加1对。安排开行广州东~深圳机场间整点始发大

站直达列车6对，广州东至深圳机场间全程旅行时间由1小时50分压缩至1小时10分。

利用珠三角城际新购动车组，增加广肇城际列车开行对数，均衡铺画，列车开行间隔控制在30分钟以内。调整后广肇城际线基本图共使用9组车底开行动车组列车43.5对，增加7.5对。

普通列车方面也有变化，根据客流需求，优化客车开行区段。将深圳西~铜仁K9264/5/4 K9263/6/3次延长至松桃。广州东~大埔T8379/82 T8381/0次运行区段缩短为广州东~梅州。岳阳~三亚K9167/8次运行区段缩短为岳阳~海口，车次改为K6601/2次，调整为夕发朝至模式，便于旅游客流出行。

广铁集团方面提醒，列车具体开行及调整信息，可登录12306官方网站、APP、广州铁路官方微博、微信查询。如有疑问，可致电广铁集团官方客服热线(020)12306咨询。

广东今日起或迎阴雨天气 出现“湿冷”和“回南天”的概率不大

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道：1月20日是二十四节气中的“大寒”。随着冷空气影响的减弱，广东多地的寒冷预警信号已解除。气象部门预计，本周广东部分地区将迎阴雨天气，受阴雨天气影响各地湿度将有所增加。展望1月23日至24日，又会有弱冷空气入粤。

广东省气象台19日傍晚预计，由于短期内没有冷空气影响，至23日前广东将维持回暖态势。由于低层干燥的偏北风逐渐转为暖湿的偏南风，同时高空的西风槽发展朝东移动，广东或从20日起迎阴雨天气。广州方面，据广州市气象

台19日傍晚预计，广州市区20日多云间阴天有轻微灰霾。21日阴天到多云有轻雾和短时小雨，15℃至23℃。22日阴天到多云有轻雾和短时小雨，15℃至24℃。

广东省气象台预计，由于本周降雨时没有冷空气“助阵”，故出现“湿冷”的概率不大。由于本轮降雨未必能形成大规模的空气露点温度高于室内地板或墙壁温度的条件，故预计省内各地“回南天”现象不明显。

虽然阴雨天气能提升湿度，但预计全省仍将维持高级别的森林火险预警。

改革发展谋新路 奋力开拓谱新章 广东盐业在盐改与混改中涅槃重生

国企改革三年行动

文/李志文

盐改之初 从不被看好到成为“广东样本”

百味盐为首，民以食为天。食盐的供应和质量安全关系着每一个人的胃，也牵动着每一个人的心。作为广东省最大的食盐生产经营企业，广东省盐业集团有限公司(以下简称广东盐业)在改革上的一举一动皆备受关注。过去四年，广东盐业上下求索，不仅经受了盐改和混改的双重考验，还取得了双全成果，它是如何一步一步一个脚印走到今天，成为改革浪潮中的先行者?

2017年1月1日，我国盐业体制改革正式实施，食盐出厂、批发和零售价格全面放开，改由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定，并且省级食盐批发企业可跨省经营。广东是人口大省、用盐大省，盐业市场一经开放就吸引了78家企业和上千个品种进入，广东盐业因此面临着巨大的挑战，外界甚至预测广东盐业将“第一个倒下”……

事非经过不知难，敢叫日月换新天。盐改之初，广东盐业就意识到，唯有将行政化、机关化、人员老化、近亲繁殖等沉重的历史包袱卸下，转变为创新、开放、活跃的市场主体，才能在市场化的竞争中站稳脚跟、谋求发展。

为此，广东盐业党委带头解放思想、拥抱改革，带领全员签署《盐业体制改革承诺书》，制订推动盐改的《负面言行清单》，并明确“以盐为基，以盐带路，严把盐关，广开盐路”的经营方针和“强品牌、增品种、提品质、优服务”的经营战略，经过过去机关化、行政化的组织架构调整，精简下属企业，清退“僵尸”企业，精简职工队伍、招引年轻人等一系列措施，使这个拥有70多年历史的企业重焕生机与活力。

另外，广东盐业还积极谋求业务板块和经营模式上的创新，比如

以经国家生态原产地产品保护认证的雷州半岛生态海盐为核心，研发微晶盐、珍珠盐、珍珠盐等高品质系列食盐产品；开发上市海盐口腔喷雾、酱油、盐敷护肤等多款“妆、食、械”泛盐健康产品；积极拥抱互联网，打造行业内首个集业务、管理、运营为一体的综合管理服务平台“食安云商”等。

上述举措，皆取得了巨大成效：“粤盐”品牌竞争力在全国盐业公司中由2018年的第五名上升到2020年的第二名；“粤盐”产品通过电商渠道销售到18个省份，电商年销售额在全国省级盐业公司中排名第一；研发泛盐健康产品的广盐健康公司，在三年多的经营中获得30余项专利授权，被认定为广东省2019年高新技术企业，其主营业务收入也从2018年的700万元，猛增到2020年的5200万元；食安云商科技公司列入广东省工业和信息领域电子商务第三批试点单位。

盐改，犹如高悬在传统盐业头顶的达摩克利斯之剑。不少盐业企业面临巨大的盈利压力甚至陷入亏损，而广东盐业的经营业绩一直保持在全国前列，稳居占据省内85%以上的食盐市场份额，省内食盐市场主渠道、主力军地位牢不可破，颠覆了四年内外界对广东盐业悲观的预测。

党的十九大报告指出：深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。2020年6月30日，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过的《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》，也进一步明确国有企业改革的目标、时间表、路线图。

改革永远在路上，改革之路无坦途。广东盐业作为国家发改委第三批混改试点和省属国企首家公司列入广东省工业和信息领域电子商务第三批试点单位。



广东盐业生态海盐生产基地

意向投资金额超28% 高效完成混改阶段性目标

2020年8月31日，广东省广盐集团股份有限公司(下称“广盐股份”)增资扩股项目签约仪式顺利举行，这标志着广东首单省属企业集团层面混改正式落地，也体现了市场对省盐业集团混改成效和未来前景的高度认可，体现了市场对广东国企改革和广东经济社会发展的强劲信心。

据广东省政府批复的混改方案，此次混改以广盐股份为整合平台，围绕食盐经营主业，通过增资扩股方式引入战略投资者，同步实施员工持股。

挂牌以来，广盐股份增资扩股项目得到30多家知名企业的关注。在前期谈判遴选的基础上，在挂牌资产溢价57.61%且意向投资金额超出原计划28%的情况下，广盐股份增资扩股项目引入鼎晖投资、云南能投等9家

战略投资者，募集资金19亿元。投资者中不乏顶尖投资机构、盐行业的优秀企业以及省内外的知名企业。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。广东盐业作为广东省唯一入选国家发改委第三批混改试点的企业，克服疫情的巨大影响，攻坚克难、稳妥有序、砥砺前行地推进混改工作，优质高效地完成了增资扩股的阶段性目标，在盐改与混改的考验中取得了双全的成果。

下一步，广东盐业将坚持“两个一以贯之”，按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，推进混改后续工作，通过国有资本与非国有资本的深度融合和优势互补，做强市场化能力，做优产品结构和品牌影响力，做大主营业务板块。

战略、业务、精神三板斧 成功缺一不可

过去四年，广东盐业面临盐改和混改的双重任务，面临人员冗余和结构性缺人的两难局面，面临体制机制落后而市场竞争激烈的尖锐矛盾，面临短期效益与长远发展统筹布局的艰难平衡等一系列困难，它是如何逐一克服，并在新时代焕发新生的?

首先，在战略层面上处理好盐改和混改两者之间的关系。广东省盐业集团有限公司党委书记、董事长吕永钟认为，盐改和混改两个改革是相辅相成的，重点是要协调改革关联，把握改革节奏。“近年来取得的盐改成效为混改打下基础，混改的实现为盐业这样的传统国有企业继续做强做优做大奠定体制机制的基础”，吕永钟说。

其次，在业务层面上推进供给侧结构性改革。面对盐改的竞争压力，广东盐业没有陷入恶性低价竞争的死循环，而是遵循供给侧结构性改革的规律，坚持抓重点、找差距、补短板、强弱项，聚焦主业主责，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以党建引领生产经营，以创新驱动企业走高质量发展之路。

最后，在精神层面上坚定信心。盐改四年来，

广东盐业一步一步一个台阶，一年一次跨越，从计划专营管理，到市场化转型运作；从坐在围城里的官盐人，到跑市场的盐业人；从咸到骨子里的卖盐人，到零食个护花样繁多的“代盐人”；从横平竖直的“粤盐”，到喜笑“盐”开的“粤盐”。每一个转身都伴随着许多不为人知的困难，但剧变不足畏，关键在于自身。变局眼前，广大盐业人用坚若磐石的信心、顽强的意志、科学的决策，笃定的实践，从前所未有的危机中把握前所未有的机遇，在勇于斗争中善于斗争，在应对危机中化危为机……凤凰涅槃，浴火重生，广东盐业不仅顽强而又自豪地活下来了，还在行业竞争中愈战愈勇，迎来了发展的春天。

“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍。”吕永钟表示：“当前广东盐业依然处于爬坡过坎、滚石上山路上，改革如逆水行舟，不进则退。面对未来市场竞争压力依然巨大，各项改革机遇与挑战依然并存的情况，广东盐业将继续矢志不渝地推进盐改和混改，通过不断创新，打造一流盐业企业，为国有企业体制改革和国有企业混合所有制改革作出广东贡献。”