



2021留粤过大年

# 留深过年可领数字人民币红包

羊城晚报讯 记者郭起摄影报道：1月20日上午9时，“龙华数字人民币春节留深红包”活动正式开启预约。此次活动面向深圳市龙华区商事主体中购买社保的春节留深人员，活动将发放2000万元数字人民币红包，每个红包金额为200元，红包数量共计10万个。1月26日10时，活动将抽签确定10万名中签对象。此次活动也是数字人民币红包在深圳罗湖区、福田区抽签摇号之后的第三轮活动。

## 不开放个人预约

值得注意的是，与之前的试点活动不同的是，此次活动仅以商事主体为单位提交留深人员名单实施集体预约，不开放个人预约。

据悉，“龙华数字人民币春节留深红包”采取“摇号抽签”形式发放，参与活动的商事主体可通过PC端龙华政府在线——龙华数字人民币春节留深红包预约抽签系统或通过“i龙华APP”“i龙华”小程序进入活动预约平台提交商事主体春节留深人员（近三月至少有一笔在申报商事主体正常社保缴费记录）信息申请抽签。中签后，中签人员根据中签短信指引下载安装“数字人民币APP”，注册登录并开立“个人数字钱包”，活动主办方将于2月1日9时起向中签人员发放春节留深红包。

在使用方面，“龙华数字人民币春节留深红包”可于2月1日9时至2月9日24时在龙华区已完成数字人民币系统改造的3500余家指定商户（龙华区55家大型商超、65家大浪时尚小镇商户、7家龙华扶贫街区的商户）无门槛消费，具体商户名



单可至“i龙华APP”“i龙华”小程序预约平台查阅。据介绍，本次活动是数字人民币研发过程中的一次常规性测试，旨在贯彻落实疫情防控的各项措施，号召来深建设者留深过年。

## 中签红包不能转让

红包使用规则显示，中签红包不能转给他人或兑回至本人银行账户，红包有效期为：2021年2月1日上午9时至9日24时。超过有效期未使用的红包将由数字人民币系统统一收回。

此外，中签人员使用数字人

## 外卖骑手留穗过年最高获超万元奖励

吸引骑手留守广州的还有职业使命感

羊城晚报讯 记者沈钊报道：“今年是第一次没有回老家过年，但我觉得挺有意义的。”张顺帆是美团外卖广州珠江新城站的站长，今年，他决定留穗过年，坚守岗位。据了解，美团外卖将为这些留穗过年的骑手们提供丰厚的奖励和物资保障，奖励总价值将超万元。

与张顺帆一起留下来的，还有广州花城站近半骑手。据其介绍，“往年过年期间，订单会相对少一些，基本上我们有20-30个骑手就可以满足配送需求了；但疫情期间，市民需求

更高，很多兄弟们都很愿意留下来。”

据了解，在广州，美团外卖针对当地春节留岗骑手准备了值班奖、开工奖等多达7类奖励，所有奖励加起来将超万元。此外，留岗骑手还将获得新春伴手礼以及开工红包等春节关怀小补贴。

美团外卖淘金站骑手张杰已经连续两年春节留在广州。对他来说，留守广州是一种职业使命。张杰是一名退伍军人，妻子是一名护士。两人在广州打拼多年，有了两个女儿，

韶关乐昌和村从贫困发生率超5%的省定贫困村，依托特色农业华丽转变为知名网红村

## 粤北山村描画“十三五”蝶变

文/羊城晚报记者 张文

在宋德民家中，客厅显眼位置张贴的“长乐镇精准扶贫精准脱贫明白卡”显示，宋德明一家三口2020年总收入84860元，除了打散工的28400元和儿子兼职的4000元收入外，还包括低保金、政策性补贴、扶贫资产收益、就业奖补、产业扶贫收益等诸多项目。

省政府办公厅驻村第一书记余波告诉记者，和村共有贫困户34户100人，自2016年开展对口帮扶以来，省政府办公厅紧紧围绕“两不愁、三保障、一相当”总目标，落实“一户一策”扶贫规划措施到户到人，帮扶责任单位共安排27名帮扶责任人，累计投入人到户帮扶资金200多万元，通过推荐务工、发展种养、危房改造、房屋修缮、慰问助困以及健康扶贫等多种方式，为贫困户脱贫打下坚实基础。

与此同时，和村960亩蔬菜基地、275亩水果基地两项扶贫产业给贫困户提供地租、合作社分红、就业岗位，村设立保洁员等公益性岗位优先聘用贫困户，为贫困户脱贫提供了长期稳定的收入来源。

目前，和村贫困户已全部达

到退出标准，2019年贫困户人均可支配收入21602.24元，其中有劳动能力贫困户人均可支配收入22777.75元，达到脱贫“八有”目标。尤其是2020年，帮扶单位克服新冠肺炎疫情影响，积极组织复工复产，贫困户收入比2019年仍有较大幅度提升。

近几年，韶关市在脱贫攻坚和乡村振兴工作中涌现出等一批“网红村”，和村是其中的代表。2018年秋，和村是韶关首届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会的主会场。2019年秋，乐昌市第二届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会在和村设分会场。

余波介绍称，依托村中蔬菜基地和争议地发展特色农业，通过引进两家企业成立专业合作社，搭建农村电商平台等，打通和村上下游产业链条，激励带动当地农户和贫困户增产增收。

润粮农业科技公司以乐昌香芋产业园核心区为基础，按照三产融合发展的思路，着力打造农业公园。2018年农业博览会

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。

校豆农业科技公司与灵口村、和村下辖五汪村民小组分别签订租地合同，以地租形式对两村各付各自稳定土地使用权，使得两村争议地得到有效解决，成立了包括两村贫困户在内的专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

## 人居环境创下多个“第一”

徜徉在和村，让人印象深刻的是一幅幅画在房子外墙上的新农村壁画。这些墙绘由专业美术院校团队所绘，他们结合社会主义核心价值观和村中名人谭必的故事，在和村自然村打造“孝义廉耻传统文化壁画街区”，

深圳第三轮数字人民币红包活动面向龙华区，

昨开启预约，单位提交留深人员名单实施集体预约



东莞住房和租赁市场进入宽松期

官方初步测算，今年预计增加300万至400万人留莞过年

## 留莞过年增多租房或将活跃

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

春节将至，受新冠肺炎疫情影响，根据东莞市政府官方初步测算，今年预计增加300万至400万人留莞过年。20日，记者从乐有家研究中心获悉，2020年受疫情影响，东莞市租房需求整体有所减少，但随着春节临近，东莞租房市场或将趋于活跃，租房市场挂牌房源量有所增长。业内人士表示，春节期间，租房市场进入宽松期，租房的选择性增大，租客有更多的议价空间。一些地产经纪公司表示将开放部分门店，并推出VR看房，视频看房、视频洽谈等线上服务。

数据显示，从月度租赁成交量来看，2020年全年的租房高峰出现在3、4月份，新冠肺炎疫情得到控制后，务工人员陆续返回东莞带来一波集中的租房需求，而到了年末，租房市场进入传统淡季，租赁成交量持续走低。租金方面，由于疫情影响，自2020年3月份租金出现一波明显下滑之后，东莞市全市租金均价基本维持在26元/平方米·月左右，2020年12月-2021年1月虽有小幅上涨，但整体仍较为平稳。

在2020年租赁成交的房源中，三房占比43.1%，两房占比30.3%，一房占比20.3%，相比一线城市而言，以家庭为单位在东莞租房的情况更为普遍。在成交房源的面积占比中，60平方米-90平方米的占比为36.2%，60平方米以下及90平方米-120平方米区间段的占比也分别达到了25.8%和30.3%。

记者了解到，受疫情影响，不少人选择留莞过年，但是随着新年跳槽、换工作等增多，租房市场或将趋于活跃，挂牌房源量有所增长。根据乐有家提供的2019-2021年月度租赁挂牌房源量变化图显示，自2020年6月房源数量呈现断崖式下跌后，截至2021年1月已经回升到近五个月以来的峰值。业内人士表示，春节期间，租房市场进入宽松期，租房的选择性增大，租客有更多的议价空间。

为了更好地服务留莞过年的住房租赁客户，东莞不少地产经纪公司也将开放部分门店，并推出VR看房，视频看房、视频商谈等线上服务。根据东莞市乐有家房产经纪有限公司相关人员介绍，往年春节期间一般是暂停营业，今年可能部分门店会正常营业。同时也会大力推广客户通过APP看房，乐有家APP前期已推出了VR看房，视频看房，小区航拍，电子合同、视频商谈等线上服务。

2020年深圳金融“成绩单”发布

## 人民币成深港间第一大跨境支付货币

羊城晚报讯 记者郭起报

道：1月20日，中国人民银行深圳市中心支行发布2020年深圳金融“成绩单”。2020年，深圳人民币跨境收付金额合计约2.46万亿元，同比增长46.0%，创历史新高，其中深港两地跨境本外币收付中人民币占比已超过50%，人民币已成为深港间第一大跨境支付货币。

2020年，深圳银行在全国率先支持银行凭交易信息办理跨境电商业务。截至2020年末，该业务共服务2400多家商户，跨境收款总额约2600万美元。通过全国首创“银行+外综服企业”出口收汇合作模式，推动银行支持外综服企业代办跨境电商出口收汇。2020年8-12月，该模式办理跨境电商出口收款约4亿美元，企业到账平均时间缩减3-5个工作日。同时指导工商银行大力开展“出口跨境电商直通车”业务，2020年为跨境电商办理便利化跨境人民币出口收款506亿元人民币，为跨境电商节约手续费7579万元。

## 五中全会精神在基层——“百城千县万村”调研行



和村美丽庭院 乐昌市委宣传部供图

2020年贫困户人均可支配收入27009.07元，比2016年增长20%，其中劳动能力贫困户人均可支配收入27370.47元，比2016年增长20%；村民人均收入20723.63元，比2016年增长16%；村集体收入28.4万元，比2016年增长91.4%……

盘点过去5年的经济增长数据，韶关乐昌市长来镇和村交出亮眼成绩单。在此期间，和村还先后获评“韶关市卫生村”、“韶关乡村振兴新秀第一名”、“韶关市平安村”，村中960亩花海田园入选“广东十佳最美农田”，成功创建全国综合减灾示范社区，

入选首批省乡村旅游精品线路。2016年以来，在省政府办公厅定点帮扶下，和村这个年人均纯收入不足8000元、村集体年固定收入仅2.8万元、贫困发生率超5%的省定贫困村，成功实现“十三五”蝶变。

与此同时，和村960亩蔬菜基地、275亩水果基地两项扶贫产业给贫困户提供地租、合作社分红、就业岗位，村设立保洁员等公益性岗位优先聘用贫困户，为贫困户脱贫提供了长期稳定的收入来源。

目前，和村贫困户已全部达

到退出标准，2019年贫困户人均可支配收入21602.24元，其中有劳动能力贫困户人均可支配收入22777.75元，达到脱贫“八有”目标。尤其是2020年，帮扶单位克服新冠肺炎疫情影响，积极组织复工复产，贫困户收入比2019年仍有较大幅度提升。

近几年，韶关市在脱贫攻坚和乡村振兴工作中涌现出等一批“网红村”，和村是其中的代表。2018年秋，和村是韶关首届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会的主会场。2019年秋，乐昌市第二届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会在和村设分会场。

余波介绍称，依托村中蔬菜基地和争议地发展特色农业，通过引进两家企业成立专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

校豆农业科技公司与灵口村、和村下辖五汪村民小组分别签订租地合同，以地租形式对两村各付各自稳定土地使用权，使得两村争议地得到有效解决，成立了包括两村贫困户在内的专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。

校豆农业科技公司与灵口村、和村下辖五汪村民小组分别签订租地合同，以地租形式对两村各付各自稳定土地使用权，使得两村争议地得到有效解决，成立了包括两村贫困户在内的专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

余波介绍称，依托村中蔬菜基地和争议地发展特色农业，通过引进两家企业成立专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。

校豆农业科技公司与灵口村、和村下辖五汪村民小组分别签订租地合同，以地租形式对两村各付各自稳定土地使用权，使得两村争议地得到有效解决，成立了包括两村贫困户在内的专业合作社，投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物，主打高端市场，并通过公司现有电商渠道销售。

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。

期间，润粮公司接待省内外游客15万人次，有效带动包括贫困户在内的农户增收，并且吸纳40多名本村劳动力；以该公司为基础建立的合作社连续两年分红，惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋，润粮小磨豆花正式投入运营，每天吸引300多名小学生前来体验学习。