



2021 留粤过大年

# 留深过年可领数字人民币红包

羊城晚报讯 记者郭起摄影报道:1月20日上午9时,“龙华数字人民币春节留深红包”活动正式开启预约。此次活动面向深圳市龙华区商事主体中购买社保的春节留深人员,活动将发放2000万元数字人民币红包,每个红包金额为200元,红包数量共计10万个。1月26日10时,活动将抽签确定10万名中签对象。此次活动也是数字人民币红包在深圳市罗湖区、福田区抽签摇号之后的第三轮活动。

## 不开放个人预约

值得注意的是,与之前的试点活动不同的是,此次活动仅以商事主体为单位提交留深人员名单实施集体预约,不开放个人预约。

据悉,“龙华数字人民币春节留深红包”采取“摇号抽签”形式发放,参与活动的商事主体可通过PC端龙华政府在线——龙华数字人民币春节留深红包预约抽签系统或通过“i龙华APP”“i龙华”小程序进入活动预约平台提交商事主体春节留深人员(近三月至少有一笔在申报商事主体正常社保缴费记录)信息申请抽签。中签后,中签人员根据中签短信指引下下载安装“数字人民币APP”,注册登录并开立“个人数字钱包”,活动主办方将于2月1日9时起向中签人员发放春节留深红包。

在使用方面,“龙华数字人民币春节留深红包”可于2月1日9时至2月9日24时在龙华区已完成数字人民币系统改造的3500余家指定商户(龙华区55家大型商超、65家大浪时尚小镇商户、7家龙华扶贫街区的商户)无门槛消费,具体商户名



上一轮中签市民到签约商户使用数字人民币消费

单可至“i龙华APP”“i龙华”小程序预约平台查阅。据介绍,本次活动是数字人民币研发过程中的一次常规性测试,旨在贯彻落实疫情防控的各项措施,号召来深建设者留深过年。

## 中签红包不能转让

红包使用规则显示,中签红包不能转让给他人或兑回至本人银行账户,红包有效期为:2021年2月1日上午9时至2月9日24时。超过有效期未使用的红包将由数字人民币系统统一收回。

此外,中签人员使用数字人

民币付款时,将优先使用红包金额支付,不足金额可对个人数字钱包进行充值后支付。若发生退款交易,数字人民币系统将优先退还中签人员自行充值支付的数字人民币金额,再退还红包金额。

如中签人员购买的商品价格为300元,其中200元可使用红包支付,不足的100元可以自行充值支付。若发生退款交易,数字人民币系统会优先退还充值支付的100元,再退还红包金额200元。若退款交易发生在红包有效期外,退还给红包会暂时退至中签人员数字钱包,再由数字人民币系统回收。

深圳第三轮数字人民币红包活动面向龙华区,昨开启预约,单位提交留深人员名单实施集体预约

## 深圳1.5万吨蔬菜临时储备方案启动

1600万人将留深过年,供应企业承诺全力保障春节期间肉菜供应

羊城晚报讯 记者郭起,通讯员陈璞、黄威报道:1月20日上午,深圳2021年春节留深人员保供稳价工作组在深圳市消费扶贫中心举行。深圳市“米袋子”“菜篮子”工作领导小组副组长黄敏宣布深圳市2021年春节留深人员保供稳价蔬菜储备入库正式启动。随即,在经过检测后,643吨首批储备蔬菜在海吉星国际农产品物流园D3冷库进行收储作业,标志着1.5万吨蔬菜临时储备方案已正式启动实施。

动员会上,深圳市米袋

子菜篮子联合会会长何建锋代表米袋子菜篮子联合会全体会员和“一体两翼”各市场主体宣读保供稳价倡议书,深圳市牲畜屠宰批发行业协会会长、中农食品有限公司董事长韦标城、深圳市茂雄实业有限公司董事长杨连成分别代表肉品供应企业、蔬菜龙头企业表态发言,就全力保障春节期间蔬菜、肉类供应做出郑重承诺。

深圳市食品物资集团副总经理钟卫国表示,作为深圳民生保障核心企业,食品物资集团积极响应并履行国

企担当,协同深农集团和深圳海吉星市场核心商户迅速行动,仅一周时间有序开展首批643吨市级储备蔬菜的采购和收储工作。目前,深圳市食品物资集团、深农集团已组织商户分赴云南、山东、福建、海南、韶关、惠州等省内外10余个蔬菜主产区,组织调拨5000吨新鲜蔬菜,节前陆续运抵盐田、坪山等蔬菜定点监管库进行收储。所有储备菜均需经过质量检验合格后,及时完成入库收储,并做好存储管理工作,确保深圳市蔬菜供应和价格稳定。

目前,深圳已制定《深圳市2021年疫情防控常态化及春节期间菜篮子保障工作实施方案》及其配套相关方案。

据悉,深圳消费的粮油米面、蔬菜水果、肉禽蛋奶95%依靠外地输入,而目前深圳市日均消费蔬菜约7300吨、水果2300吨、肉类4200吨、禽蛋490吨、水产品1500吨、口粮5480吨。同时,受新冠肺炎疫情影响,本年度留深过年的来深建设者保守估计有1600万人,较往年有所增加。数据显示,2021年春节留深过年的来深建设者保守估计有1600万人,较往年有所增加。数据显示,2021年春节留深过年的来深建设者保守估计有1600万人,较往年有所增加。

在2020年租赁成交的房源中,三房占比43.1%,两房占比30.3%,一房占比20.3%,相比一线城市而言,以家庭为单位在东莞租房的情况更为普遍。在成交房源的面积占比中,60平方米-90平方米的占比为36.2%,60平方米以下及90平方米-120平方米区间的占比也分别达到了25.8%和30.3%。

记者了解到,受疫情影响,不少人选择留莞过年,但是随着新年跳槽、换工作等增多,租房市场或将趋于活跃,挂牌房源量有所增长。根据乐有家提供的2019-2021年月度租赁挂牌房源量变化图显示,自2020年6月房源数量呈现断崖式下跌后,截止2021年1月已经回升到近五个月以来的峰值。业内人士表示,春节期间,租房市场进入宽松期,租房的选择性增大,租客有更多的议价空间。

为了更好地服务留莞过年的住房租赁客户,东莞不少房地产经纪公司也将开放部分门店,并推出VR看房,视频看房、视频商谈等线上服务。根据东莞市乐有家房产经纪有限公司相关人员介绍,往年春节一般是暂停营业,今年可能部分门店会正常营业。同时也会大力推广客户通过APP看房,乐有家APP前期已推出了VR看房,视频看房,小区航拍,电子合同、视频商谈等线上服务。

## 珠海商超春节正常营业

每日蔬菜批发量比往年春节增加约1倍



保障菜篮子稳定是市民关心的大事 (资料图片)吴国颂 摄

羊城晚报讯 记者郑达报道:春节期间珠海生活必需品市场供应情况如何?各大型超市和主要商业综合体能否正常营业?1月20日,珠海市商务局副局长杨正林对这些问题的做出回应。

杨正林表示,往年春节期间珠海全市蔬菜批发量约为每天500吨,而2021年春节期间,预计珠海市每日蔬菜批发量在1000吨左右,比往年春节增加约1倍。

为保障全市粮、油、肉、菜、蛋、奶等各类生活必需品供应顺畅,2021年春节期间珠海市各大型超市、主要商

业综合体均正常营业,邮政、顺丰、京东、韵达等快递网点均取消休假,正常营业。珠海市各农贸市场正常营业至2月11日(大年三十),2月12日(大年初一)休市,2月13日(大年初二)起正常营业。

此外,1月20日至2月18日期间,珠海市商务局以“防疫情、保供应、促消费”为目标,联合相关部门共同开展“2021全国网上年货节”系列活动。本次年货节,围绕传统年货、休闲零食、鲜花水果等品类开展主题促销,珠海市重点商超均推出涵盖

生活必需品等各类节庆品类商品的网上销售渠道,为市民节日消费提供便利。

春节期间,物价如何维持平稳?珠海市市场监管局副局长黄建恩介绍,根据现有法律法规,95%以上的商品和服务价格由市场调节、由经营者自主定价,“也就是说,大部分商品由经营者自主定价,但必须做到明码标价、不价格欺诈、不串通涨价、不哄抬物价,这是基本要求。”黄建恩表示,消费者假如碰到价格的问题,可拨打“12345”进行投诉。

## 外卖骑手留穗过年最高获超万元奖励

吸引骑手留守广州的还有职业使命感

羊城晚报讯 记者沈钊报道:“今年是第一次没有回老家过年,但我觉得挺有意义的。”张顺顺是美团外卖广州珠江新城站的站长,今年,他决定留穗过年,坚守岗位。据了解,美团外卖将为此留穗过年的骑手们提供丰厚的奖励和物资保障,奖励总价值将超万元。

与张顺顺一起留下来的,还有广州花城站近半骑手。据其介绍,“往年过年期间,订单会相对少一些,基本上我们有20-30个骑手就可以满足配送需求了;但疫情期间,市民需求

更高,很多兄弟都很愿意留下来。”

据了解,在广州,美团外卖针对当地春节留岗骑手准备了值班奖、开工奖等多达7类奖励,所有奖励加起来将超万元。此外,留岗骑手还将获得新春伴手礼以及开工红包等春节关怀小补贴。

美团外卖淘金站骑手张杰已经连续两年春节留在广州。对他来说,留守广州是一种职业使命。张杰是一名退伍军人,妻子是一名护士。两人在广州打拼多年,有了两个女儿,

一家四口已经在广州买房、扎根。去年冬天,疫情席卷而来,原本打算回家的张杰取消了原来的计划,一家人继续留在广州,张杰继续跑单,妻子则坚守在抗疫一线。

今年春节,张杰一家还会继续留在广州。无论是出于职业、还是对这座城市的热爱,张杰觉得自己应该这样做,“疫情时期,外卖骑手有了不一样的含义,我觉得我有责任继续留在这里。”但为了弥补对家人的亏欠,他们把远在湖南的父母早早接到广州来。

韶关乐昌和村从贫困发生率超5%的省定贫困村,依托特色农业华丽转变为知名网红村

## 粤北山村描画“十三五”蝶变

文/羊城晚报记者 张文



和村美丽庭院 乐昌市委宣传部供图

2020年贫困户人均可支配收入27009.07元,比2016年增长207%,其中有劳动能力贫困户人均可支配收入27370.47元,比2016年增长202%;村民人均收入20723.63元,比2016年增长160%;村集体收入28.4万元,比2016年增长914%……

盘点过去5年的经济增长数据,韶关乐昌市长来镇和村交出亮眼成绩单。在此期间,和村还先后获评“韶关市卫生村”、“韶关乡村振兴新秀第一名”、“韶关市平安村”,村中960亩花海田园入选“广东十佳最美农田”,成功创建全国综合减灾示范社区,

入选首批省乡村旅游精品线路。

2016年以来,在省政府办公厅定点帮扶下,和村这个年人均纯收入不足8000元、村集体年固定收入仅2.8万元、贫困发生率超5%的省定贫困村,成功实现“‘十三五’蝶变”。日前,羊城晚报记者走访和村,探寻这里脱贫攻坚和乡村振兴发展之路。

## “一户一策”到户到人

2020年对于57岁的村民宋德明一家来说,有喜有忧。儿子高分考上中山大学航空航天大学,妻子却在上半年突发中风。

在宋德明家中,客厅显眼位置张贴的“长来镇精准扶贫精准脱贫明白卡”显示,宋德明一家三口2020年总收入84860元,除了打散工的28400元和儿子兼职的4000元收入外,还包括低保金、政策性补贴、扶贫资产收益、就业奖补、产业扶贫收益等诸多项目。

省政府办公厅驻和村第一书记余波告诉记者,和村共有贫困户34户100人,自2016年开展对口帮扶以来,省政府办公厅紧紧围绕“两不愁、三保障、一相当”总目标,落实“一户一策”扶贫规划措施到户到人,帮扶责任单位共安排27名帮扶责任人,累计投入到户帮扶资金200多万元,通过推荐务工、发展种养、危房改造、房屋修缮、慰问助困以及健康扶贫等多种方式,为贫困户脱贫打下坚实基础。

与此同时,和村960亩蔬菜基地、275亩水果基地两项扶贫产业给贫困户提供地租、合作社分红、就业岗位,村设立保洁员等公益性岗位优先聘用贫困户,为贫困户脱贫提供了长期稳定的收入来源。

目前,和村贫困户已全部达

到退出标准,2019年贫困户人均可支配收入21602.24元,其中有劳动能力贫困户人均可支配收入22777.75元,达到脱贫“八有”目标。尤其是2020年,帮扶单位克服新冠肺炎疫情影响,积极组织复工复产,贫困户收入比2019年仍有较大幅度提升。

## 特色农业打造出网红村

近几年,韶关市在脱贫攻坚和乡村振兴工作中涌现出的一批“网红村”,和村是其中的代表。2018年秋,和村是韶关首届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会的主会场。2019年秋,乐昌市第二届“中国农民丰收节”暨生态农业博览会在和村分会场。

余波介绍称,依托村中蔬菜基地和争议地发展特色农业,通过引进两家企业成立专业合作社、搭建农村电商平台等,打通和村上下游产业链条,激励带动当地农户和贫困户增产增收。

润粮农业科技公司以乐昌香芋产业园核心区为基础,按照三产融合发展的思路,着力打造农业公园。2018年农业博览会

期间,润粮公司接待省内外游客15万人次,有效带动包括贫困户在内的农户增收,并且吸纳40多名农村劳动力;以该公司为基础建立的合作社连续两年分红,惠及包括34户贫困户在内的68户农户。2019年秋,润粮小香豆农场正式投入运营,每天吸引300多名小学生前来体验学习。

枝豆农业科技公司与灵口村、和村下辖五汪村民小组分别签订租地合同,以地租形式对两村各户等价稳定土地使用权,使得两村争议地得到有效解决,成立了包括两村贫困户在内的专业合作社,投产种植了台湾番薯、台湾南瓜、百香果、葡萄、蓝莓等特色经济作物,主打高端市场,并通过公司现有电商渠道销售。

## 人居环境创下多个“第一”

徜徉在和村,让人印象深刻的是一幅幅画在房子外墙上上的新农村壁画。这些墙绘由专业美术学院团队所绘,他们结合社会主义核心价值观和村中名人、谭必的故事,在和村自然村打造“孝义廉耻传统文化壁画街区”,

在五汪自然村打造“五汪谭必文化街区”。这些“网红景点”吸引了众多游客前往“打卡”。

和村给人的另一个印象是干净。“我们用一个半月清理了全村积累了20多年的垃圾,总共清运了100多车,彻底解决了垃圾存量问题。”余波说,在此基础上,村里配套推行自然村理事会和村保洁员制度,在全村遴选聘请多名村民作为保洁员。同时,帮扶队伍还积极协调环卫公司把和村村作为垃圾清运试点,在全村设置20个垃圾集中投放点,实现垃圾“日产日清”。

记者了解到,在乡村振兴战略实施过程中,和村创下多个“第一”:韶关第一个开展“三清三拆三整治”行动的村,乐昌第一个实施保洁员制度的村,乐昌第一个在村级安装24小时治安监控系统的村,也是韶关市第一个全面完成垃圾治理并建立运行农村保洁员制度的村……

余波说,近几年来,和村累计投入帮扶资金4396.7万元,重点推进30多个乡村公共基础设施项目建设。一个产业兴旺、生态宜居、乡风文明的粤北乡村正逐渐呈现在世人面前!

2020年深圳金融“成绩单”发布

人民币成深港间第一大跨境支付货币

羊城晚报讯 记者郭起报道:1月20日,中国人民银行深圳市中心支行发布2020年深圳金融“成绩单”。2020年,深圳人民币跨境收付金额合计约246万亿元,同比增长46.0%,创历史新高,其中深港两地跨境本外币收支中人民币占比已超过50%,人民币已成为深港间第一大跨境支付货币。

2020年,深圳银行在全国率先支持银行凭交易信息办理跨境电商业务。截至2020年末,该业务共服务2400多家商户,跨境电商总额约2600万美元。通过全国首创“银行+外综服企业”出口代收合作模式,推动银行支持外综服企业代办跨境电商出口代收。2020年8-12月,该模式办理跨境电商出口收款约4亿美元,企业到账平均时间缩减3-5个工作日。同时指导工商银行大力开展“出口跨境电商直通车”业务,2020年为跨境电商办理便利化跨境人民币出口收款506亿元人民币,为跨境电商节约手续费7579万元。