



《非银行支付机构条例(征求意见稿)》发布

央行强化支付领域反垄断监管



图/视觉中国

文/羊城晚报记者 孙绮曼

1月20日,中国人民银行发布关于《非银行支付机构条例(征求意见稿)》(下称《意见稿》)公开征求意见。《意见稿》不仅将原来的预付卡、银行卡收单、网络支付三类分类变为现在的两分法——储值账户运营和支付交易处理,还强化了支付领域反垄断监管措施。

重新划分业务类型

业内人士表示,近年来,支付服务市场快速发展,创新层出不穷,风险复杂多变,机构退出和处置面临新的要求。为适应市场发展、对外开放和强化监管需要,迫切需要加快推动出台《条例》,提升支付机构监管法律层级,维护支付服务市场健康发展。

记者注意到,《意见稿》遵循公平竞争、实质重于形式、普惠金融的核心监管原则,按照业务实质确定支付业务新的分类方式。

本次《意见稿》一改之前的三分法,按照资金和信息两个维度,根据是否开立账户(提供预付价值)、是否具备存款类机构特征,将支付业务重新划分为储值账户运营业务和支付交易处理业务两类,以适应技术和业务创新需要,有效防止监管套利和监管空白。

具体来说,储值账户运营是指

通过开立支付账户或者提供预付价值,根据收款人或者付款人提交的电子支付指令,转移货币资金的行为。法人机构发行且仅在其内部使用的预付价值除外。支付交易处理则是指在不开立支付账户或者不提供预付价值的情况下,根据收款人或者付款人提交的电子支付指令,转移货币资金的行为。

业内专家指出,《意见稿》改变了以往行业的分类方式,也就涉及到了原有支付牌照是否需要续牌的问题,首批非银支付机构的牌照今年将到期续展期限,是否要按照最新规定分类续牌,仍然值得关注。

“《意见稿》的颁布可能会改变行业格局。同时这种最新分类方式更符合市场现状,央行今后出台的规定也将会更有穿透性且更加直接。”支付行业分析师王蓬博表示。

强化反垄断监管措施

《意见稿》明确,非银行支付机构应遵循安全、高效、诚信和公平竞争原则,严重影响支付服务市场健康发展的,央行可向国务院反垄断执法机构建议采取停止滥用市场支配地位行为、停止实施集中、按照支付业务类型拆分非银行支付机构等措施。

值得关注的是,《意见稿》还强化了支付领域反垄断监管措施,同时对支付机构的垄断地位进行了明确。

《意见稿》明确,在非银行支付服务市场中,当某机构的市场份额达到三分之一、两个机构的市场份额合计达到二分之一、三个机构的市场份额合计达到五分之三时,央行就可商请国务院反垄断执法机构对其采取约谈等措施进行预警。

在全国电子支付市场中,当某机构市场份额达到二分之一、两个

机构的市场份额合计达到三分之二、三个机构市场份额合计达到四分之三时,央行可以商请国务院反垄断执法机构审查该机构是否具有市场支配地位。而在后两种情况下,其中涉及的机构市场份额不足十分之一时,则不对这一机构进行审查。

对此,王蓬博表示,《意见稿》中关于反垄断的规定值得注意,在市场份额等方面对垄断的具体情况的标准作出阐明,这对于头部支付机构的影响将会很大。金融科技专家、北京看懂研究院研究员马超也表示,后续最需要关注的就是条例中对电子支付的概念到底是如何界定的,如果仅限于移动支付,那么支付宝和财付通均已撞线,如果是广义的电子支付,那么头部的支付厂商还有一定回旋余地。

贷款利率近5年来最低! 是否还有下调空间?

据新华社电 全年人民币贷款增加19.63万亿元!日前公布的2020年金融统计数据中,新增贷款量创下历史新高。与此同时,全国企业贷款加权平均利率则创下2015年有统计以来的最低水平——4.61%。

利率的降低不是一朝一夕的事,源自我国长期以来推动的利率市场化改革,以及新冠肺炎疫情期间金融业对实体经济的让利与支持。

2020年,我国三次降低存款准备金率,提供1.75万亿元长期流动性;累计推出9万多亿元的货币政策支持措施;前瞻性引导利率下降,推动实现金融系统向实体经济让利1.5万亿元目标……

5.12%、4.82%、4.64%、4.63%、4.61%——在一系列政策支持下,从2019年12月到2020年12月,我国企业贷款加权平均利率实现逐季度降低。

疫情之下,灵活适度、精准导向的货币政策让更多更具“性价比”的贷款流向实体经济,保住了市场主体,稳住了就业,助力我国经济逆势增长,经济总量首次迈上100万亿元新台阶。

利率降低的同时,贷款资金的流向也充分体现了金融对实体经济重点领域的精准支持——2020年,普

惠小微贷款增长30.3%,制造业中长期贷款余额增速连续14个月上升,房地产贷款余额增速连续29个月回落。

从中国人民银行过去一年发布的企业家问卷调查报告来看,企业家们直接感受到了政策带来的“暖意”。2020年第一季度到第四季度,资金周转指数和经营景气指数均逐季度上行,分别由45.4%、30.3%回升至与疫情前水平相当的59.3%、55.8%。

5年来最低的企业贷款加权平均利率让一些人担心利率拐点是否即将来临,也有人期待利率进一步下调。

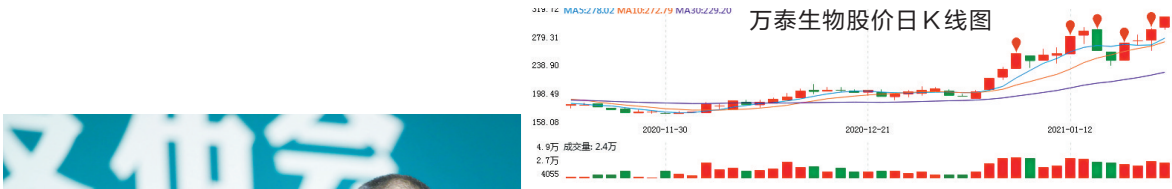
对此,中国人民银行货币政策司司长孙国峰说:“目前经济已经回到潜在产出水平,企业信贷需求强劲,货币信贷合理增长,说明当前利率水平是合适的。”

同时,他也表示,不论与其他发展中国家相比还是与我国历史上的准备金率相比,目前的存款准备金率水平都不高。

利率是否还有进一步下调的空间尚属未知,但孙国峰在国新办日前举办的新闻发布会上明确提出,下一阶段,人民银行将巩固贷款实际利率下降成果,推动企业综合融资成本稳中有降。

首富辞职未阻万泰生物创新高

业绩预增超200%,市值飙上1300亿元



辞任万泰生物一切职务后,钟睺睺仍为公司实控人 图/视觉中国

羊城晚报讯 记者陈泽云、实习生冯琼瑶报道:首富钟睺睺因个人原因辞任万泰生物董事、董事长等一切职务的消息于1月13日晚间披露后,万泰生物的股份近日备受关注。羊城晚报记者注意到,继14日和15日股价连续两日大跳水后,自16日以来,其股价已逐渐修复。1月20日,随着其披露2020年年度业绩预增公告,21日的最新收盘价为308.69元,创上市以来新高。目前万泰生物市值1338亿元,是A股少有的市值过千亿的医药生物公司。

钟睺睺辞职引发股价大跳水

数据显示,从1月14日开盘到1月19日收盘,万泰生物的总市值减少约57.36亿元。

就在1月13日晚间,万泰生物发布公告称,公司董事长钟睺睺“因个人原因”辞去万泰生物董事长职务,公司总经理邱子欣接替当选公司新董事长。辞职后,钟睺睺将不会在万泰生物任职。在此之前,凭借一手握有快消龙头股农夫山泉,一手握有疫苗明星股万泰生物,钟睺睺刚刚坐上了中国新晋首富位置。在2020福布斯中国400富豪榜上,钟睺睺以3596.5亿元的身家排在第三位,仅次于马云、马化腾。而在福布斯实时富豪

榜上,钟睺睺目前排在第八,为中国首富。

随着钟睺睺的离任,14日,万泰生物股价应声大跌,当日收盘报260.00元,跌幅9.66%,市值一日蒸发120.54亿元。

值得注意的是,根据公告,尽管辞任董事长等职务,钟睺睺依然是万泰生物的实际控制人。其直接持有万泰生物18.17%的股份,并通过养生堂有限公司间接持有万泰生物56.98%的股份,因此,其通过直接及间接方式合计持有万泰生物75.15%的股份。

接任的邱子欣是何来头?根据招股书可知,1997年至2007年,邱子欣就职于万泰有限公司,任总经理;2007年起,邱子欣就职于万泰生物,任董事、总经理。截至2020年三季度末,邱子欣直接持有万泰生物4.38%的股权,为上市公司第三大股东。

业绩预增超200%股价创新高

实际上,自去年4月份上市以来,万泰生物一直是资本市场香饽饽,一度创下26连板的佳绩,股价也曾触及296.8元高位。

“疫苗概念股”加上实控人“中国首富”带来的星光光环,使得万泰生物一举一动备受关注,在此背景下,高管突然辞任难免引发市场

震荡。

不过,随着业绩信息的披露,记者注意到,万泰生物的股份也正在回归。1月20日,公司发布2020年年度业绩预增公告。公告显示,2020年年度,归属于上市公司股东的净利润预计增加4.5亿元到5.1亿元,同比增加215%到244%。

万泰生物方面分析称,业绩预增主要有以下几个方面原因:二价宫颈癌疫苗于2020年5月正式上市销售。在疫情下,公司及时推出的新冠肺炎检测试剂对收入及利润的贡献;此外,公司开展了与国外公司GSK、巴斯德的技术合作,实现了对收入及利润的贡献。

1月21日,万泰生物股价涨幅达6.38%,收于308.69元,这也是其上市以来的股价新高。

HPV疫苗市场竞争或加剧

万泰生物是国内领先的疫苗研发上市公司,在HPV疫苗领域,核心产品主要有二价HPV疫苗,这也是国内第一家上市的本土宫颈癌疫苗。同时,其在研的九价HPV疫苗已进入临床3期。

HPV疫苗的市场有多大?中泰证券研报指出,HPV疫苗2019年合计全球销售收入达到38亿美元,是全球第二大的疫苗爆款;而国内存量累计渗透率仅2%,过去仅依赖进口供应。这也意味着,中国市场大有可为、市场空间可达439亿元以上。

不过,在业绩预增公告中,万泰生物也进行了风险提示,指出虽然目前国内市场供需缺口较大,但未来随着竞品陆续进入市场,公司已有的二价宫颈癌疫苗(HPV2)在市场份额和市场销售方面具有不确定性。此外,未来新冠检测试剂能否持续增长具有不确定性。公告同时提到,公司研发的鼻喷新冠疫苗临床试验结果也存在一定的不确定性。

涉足咖啡生鲜后搅局螺蛳粉产业

“跨界狂魔”中石化非油业务再扩张

羊城晚报讯 记者程行欢、实习生王翌萌报道:日前,中国石化广西石油分公司在南宁发布新品牌“易姐姐”螺蛳粉,正式进军螺蛳粉行业,将在全国2.8万家易捷便利店上架新产品。这也是中石化继涉足咖啡、生鲜市场后的又一次跨界。

9元螺蛳粉搅局

近年来,广西柳州螺蛳粉成为当之无愧的网红小吃,2019年预包装柳州螺蛳粉产值达到62.56亿元,2020年螺蛳粉产销突破百亿,创造了约25万个遍布全产业链各个环节的就业岗位。在疫情期间,“宅经济”形势下,柳州螺蛳粉的产业规模不断扩大,释放出了巨大的市场发展空间。

面对如此火爆的螺蛳粉市场,中石化再次跨界,借助其地域优势,自主研发“易姐姐”螺蛳粉,期待进一步开拓柳州螺蛳粉的发展市场。

这款螺蛳粉品牌与中国石化旗下零售品牌“易捷”谐音,系按照中石化易捷的部署,中国石化广西石油分公司自主研发,将在全国近2.8万家易捷便利店里上架。据了解,中石化广西易捷为“易姐姐”螺蛳粉品牌组建了一支50人的专研团队,从组建团队到产品上市,前后历时6个月,在“汤料”“米粉”“酸笋”“各种配菜”“辣椒红油”等关键食材及制作工艺上深入研究,经过700多次研发、外部调研试吃,最终定下了如今面市的地道口味。根据商品信息显示,“易姐姐螺蛳粉”分为水煮型和冲泡型两种,其中水煮型价格共99元,每包9元。对比看来,价格低于市面上大多数

畅销的品牌。

非油领域利润亮眼

作为国内最大的石油化工集团,一般人对于中石化的印象多半还停留在“靠石油业务就能躺着数钱”的印象上。然而,除了石油业务,中石化也在持续探索非油领域市场,甚至有网友戏称其为“跨界狂魔”。此次“易姐姐”螺蛳粉的推出就是中石化继涉足咖啡、生鲜市场后的又一次跨界。

跨界经营是中石化一直在践行的策略。2019年9月,中石化易捷集团基于新零售理念,发布全新品牌“易捷咖啡”,共打造了三种不同定位的系列产品,即92#(黑白咖啡)、95#(时尚特饮)、98#(精品系列)。除咖啡品类之外,易捷咖啡还依托自身的供应链能力,将来自于全国各地的特产和扶贫产品汇集,开创了加油站便利店业务“外送+到店消费”的新零售模式的创新。2019年12月,中石化大连元加油站内的肯德基汽车穿梭餐厅正式开业,参与到餐饮行业中来。2020年2月,中石化又跨界生产口罩机与熔喷布,易捷店也成为重要的口罩销售渠道。

财报显示,2019年上半年,中国石化实现营业收入1.5万亿元,净利润313.38亿元,其中非油业务收入为167亿元,利润为19亿元。非油业务占中石化整体营收的比重仅为1.11%,但却贡献了超过6%的利润。而2020上半年,中国石化实现营业收入1.03万亿元,归属母公司净亏损为228.8亿元。但中石化非油业务收入为166亿元,非油业务利润为20亿元,同比增加1亿元,非油业务前景广阔。

人身保险产品的“负面清单”来了

今后将每年定期发布

羊城晚报讯 记者程行欢报道:20日,中国银保监会人身险部发布了关于印发人身保险产品“负面清单”(2021版)的通知,在未来通报次数多、问题屡查屡犯的公司,监管部门将采取包括监管约谈、监管问责并公开披露处理结果等一系列监管措施。有机构梳理显示,2020年银保监会先后3次通报了58家寿险公司的产品问题。

银保监会公布的《人身保险产品“负面清单”(2021版)》显示,负面清单共涉及四方面内容,包含了产品条款表述、产品责任设计、费率厘定精算假设以及产品报送与管理。

负面清单今后将每年定期发布,对消费者权益保障显然是重大利好。在2021版中,就非常鲜明地指出了保险产品条款表述对保险消费者非常不友好,包括条款文字冗长,重点不突出、不通俗、不易懂;条款中对于免除保险

人责任义务的条文不统一、不集中,一些约定缺乏法律依据和判定标准、缺乏合理性;条款中对于保险人向投保人、被保险人和受益人应尽义务表述不严谨,存在误导销售隐患;条款中对于投保人、被保险人及受益人的部分可选权利表述不清,如减保权、续保

权等,存在侵害消费者权益隐患等等。

文件还指出,目前很多产品设计雷同,部分报送产品严重同质化,产品设计不合理;另一方面,分红保险、护理保险、医疗保险、年金保险都弱在产品设计方案上,而保障功能弱化的情况。因此负面清单也是为了强化保障功能,并且杜绝保险公司变相突破监管规定。如费用补偿型医疗保险产品,一些保险公司为追求营销噱头,在严重缺乏经验数据、定价基础的情况下,盲目设定高额给付限额,并在短期健康保险中引入“终身给付限额”“连续投保”等长期保险概念,夸大产品功能,扰乱市场秩序;通过现金价值计算、退保率、费用率等精算假设参数调整,异化产品形态,变相突破产品监管规定等等。

中国银保监会人身险部要求,各保险公司应当认真对照新版“负面清单”,对在售保险产品进行梳理自查,对存在的问题及时行整改。同时,各公司应当在日常产品开发管理工作中,严格按照监管规划、“负面清单”等监管要求,认真做好产品开发、销售、回溯等全流程管理,切实承担产品管理的主体责任,不断提升经营管理能力。

广州过万家科创企业搭上FT账户高速快车

羊城晚报讯 记者黄婷报道:1月21日,“金融赋能,智享未来”广州市科创企业FT账户启动仪式召开,标志着广东自贸区FT账户向广州市科创企业全面推广,1万多家高新技术企业和科技型中小企业将享受高水平贸易投资便利化的政策红利。

FT账户体系作为推进金融改革开放的重要制度安排,是资金流动的高速公路,具有本外币规则统一、可自由兑换、适用离岸汇率等特点,高度契合粤港澳大湾区外向型经济发展需求。

记者获悉,自2019年11月FT账户在广东自贸区上线以来,银行机构已累计为境内外企业开立FT账户2000多个,办理资金业务折人民币2130亿元,业务品种已涵盖信贷融资、结售汇、信用证、衍生品交易及其他表外业务,在资金集中运营、降低企业经营

成本、规避汇率风险等方面成效显著,受到市场主体的普遍欢迎。

据了解,2020年12月,人民银行广州分行将FT账户的适用主体由广东自贸区注册企业拓展到广州开发区科创企业,进一步加大对科技创新的金融支持,畅通和拓宽科创企业境内外融资渠道。本次FT账户适用主体进一步扩大到广州市科创企业,有利于全市科创企业享受FT账户体系“两个市场、两种资源”优势和多功能、便利化的跨境金融服务,支持企业做强做优,为广州科技创新高质量发展注入新动力。

人民银行广州分行负责人表示,下一步,将按照风险可控、稳步推进的原则,进一步探索拓展FT账户的适用主体,深化FT账户功能,丰富金融产品服务,提升金融服务水平,全力支持广州科技创新强市高水平建设。

国联安添利增长能攻善守 斩获超额收益

年初至今,A股开门红行情成功上演,以固收打底、权益增厚收益的固收+策略产品成为投资者们新的理想投资标的,在此背景下,采用“固收+可转债+股票”策略的国联安添利增长A,同时具备股性、可转债、可攻可守,是投资组合中不可或缺的投

资产产品。

截至1月13日,该基金近一年和近三年分别取得了8.34%和16.1%的回报,无论长短期均为投资者创造了可观的超额收益,且该基金成立4年多以来最大回撤仅为-2.69%,体现了该基金抗风险能力较强。(杨广)