

文/孙绮曼

为不同社会背景和风险偏好的投资者量身打造涵盖理财、基金、保险、贵金属等在内的重点产品达60余款，累计获得逾7500万人次关注，深度参与人数逾1100万，首次体验理财产品的人数逾500万……

这些数据来自于不久前落下帷幕的建设银行“理财季”活动，而该活动只是一个开端。为对该活动进行延伸和拓展，助力扩大内需，激发和释放消费潜能，满足广大民众普惠金融服务需求，日前，中国建设银行在全国范围内全面启动“兴建旺行”系列活动，推出以“为爱造福，善建成长”为主题的大型惠民活动，首轮“全民造福季”于1月初正式上线并将持续至3月31日。

该活动旨在用数字金融提升城乡金融服务水平，助力城乡居民实现美好生活，并借此提升老百姓财商意识，丰富老百姓资产配置选择，促进居民可支配收入增长，通过将民间资本转化为可助力实体发展的社会资本，推动国家经济高效运行。

1 以数字化提升客户服务能力

无论是“理财季”，还是“全民造福季”，都体现了建行不断深耕零售市场，全面深化数字化经营的服务内涵。数据显示，在“理财季”活动中，参与金融大咖直播、“财商极限挑战”等活动学习理财知识的人数累积逾150万人。这样的参与热度，与建行对数字化营销新模式的探索密不可分。

中国建设银行通过“建生态、搭场景、扩用户”的数字化经营思路，探索数字化营销新模式，构建了数字金融新生态的试金石和练兵场，更在广大客户心中形成“懂你更懂理”的品牌印象。

根据中央经济工作会议明 确抓好八项重点工作，坚持扩大

3 多样化服务推动高质量发展

在国家强调加强需求侧改革，不断扩大内需，推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下，以银行为代表的金融机构作用重大。一方面，银行需要持续推进高性价比金融理财产品，助力老百姓财产性收入增长，激发消费动能；另一方面，银行需要通过自身资本优势为中小微及各大实体进行金融输血。

为此，建行积极行动，借助多样化的金融服务，不断激发消费潜力和助力扩大内需。

近年来，我们大力践行新金融理念，加强精细化管理，纵深推进新零售扎实落地，推动零售业务

内需这个战略基点位列其中。建行积极践行“减费让利”政策号召，依托自身客户基础和金融科技及大数据优势，围绕市场和客户需求，推出多款创新金融产品。此轮“兴建旺行”系列活动，建行将继续联合旗下各子公司以及第三方机构开展大规模减费让利。

据了解，活动期间，建行将会上线品种丰富的理财产品和惠民折扣政策，从产品、权益、服务、运营等方面进一步深化升级综合金融服务能力，优化消费者金融服务体验。同时，建行将借助寓教于乐的在线直播和线下培训等形式，吸引居民参与到其中，将金融服务融于百姓生活中。

“大众用户可通过‘建粤财富’微信公众号的‘粤·精彩’菜单和客户经理‘云工作室’进入主页面参与活动。活动内容包含金融产品、生活服务、趣味活动等领域。”建行有关负责人说，本轮活动将涉及十大场景46类客户权益资源。

据介绍，建行在存款、理财、保险、基金、贵金属、信用卡等领域将上线多款产品，例如，建行在柜面和手机银行推出个人大额存单转让平台，支持转让方自主报价、整笔转让，实现银行、转让人、受让人三方共赢。

资金，将真正转化为推动实体经济高质量发展的社会力量。”建设银行有关负责人表示。

其实，无论是“理财季”，还是“全民造福季”，无论是“兴建旺行”系列主题活动，还是常态化的综合服务升级，均体现了建设银行不断深耕零售市场，全面深化数字化经营的服务内涵，更是国有大行助力人民对美好生活的向往、实现新发展格局的有效实践和社会担当。以“为爱造福，善建成长”为主题的系列活动，必将为2021年“十四五”开局之年再添新彩，用惠福利助力全民辞旧迎新，用贴心的金融服务为新春添上一抹亮色，全面助力老百姓美好生活的实现。

2 助推居民财富管理普惠化

同时，在生活服务方面，建行客户经理“云工作室”全面改版换新，车主平台提供全国范围“车生活”服务，养老平台为大众未来养老服务提供支撑保障，社区商圈平台围绕“建粤财富”提供大量优质商户折扣优惠。

此外，建行还推出大量年味十足的活动，包括年终奖大挑战、裂变红包、限时红包雨、击败年兽守护“CC币”、3月财富女神、3月资产提升、龙财富两周年、新春消费月等一系列活动。

建设银行“全民造福季”无缝衔接“理财季”，一方面，持续

加大对用户理财投资兴趣的引导，通过多种趣味活动和多重好礼奖励机制，用户可以延用“CC币”兑换手机话费、商超卡券、视频平台会员、贵金属等奖励礼品；另一方面，在全面提升服务体验的同时，通过持续不断地开展对消费者的财商教育和培训，借助丰富有趣的线上互动方式，帮助用户积累正确的金融知识和投资理念，真正做到普惠于民。

据悉，建行广东省分行将紧抓岁末年初传统消费旺季，结合“金融科技+普惠金融”

双驱动，甄选高品质、优质的商户组织开展“2021兴建旺行”主题优惠活动，为客户打造出一站式“粤·精彩”优惠平台，客户可关注“建粤财富”微信公众号，点击“粤·精彩”菜单栏，参与1元购保险、1分购视频月卡、绑卡红包礼、1分抽大奖、资产提升礼等优惠活动。

图/视觉中国

图/视觉中国