

文/孙绮曼

为不同社会背景和风险偏好的投资者量身打造涵盖理财、基金、保险、贵金属等在内的重点产品达60余款,累计获得逾7500万人次关注,深度参与人数逾1100万,首次体验理财产品的人数逾500万……

这些数据来自于不久前落下帷幕的建设银行“理财季”活动,而该活动只是一个开端。为对该活动进行延伸和拓展,助力扩大内需,激发和释放消费潜能,满足广大民众普惠金融服务需求,日前,中国建设银行在全国范围内全面启动“兴建旺行”系列活动,推出以“为爱造福,善建成长”为主题的大型惠民活动,首轮“全民造福季”于1月初正式上线并将持续至3月31日。

该活动旨在用数字金融提升城乡金融服务水平,助力城乡居民实现美好生活,并借此提升老百姓财商意识,丰富老百姓资产配置选择,促进居民可支配收入增长,通过将民间资本转化为可助力实体发展的社会资本,推动国家经济高效运行。

# “全民造福季”接档“理财季” 建行多举措助力居民财富管理



图视觉中国

## 1 以数字化提升客户服务能力

无论是“理财季”,还是“全民造福季”,都体现了建行不断深耕零售市场,全面深化数字化经营的服务内涵。数据显示,在“理财季”活动中,参与金融大咖直播、“财商极限挑战”等活动学习理财知识的人数累积逾150万人。这样的参与热度,与建行对数字化营销新模式的探索密不可分。

中国建设银行通过“建生态、搭场景、扩用户”的数字化经营思路,探索数字化营销新模式,构建了数字金融新生态的试金石和练兵场,更在广大客户心中形成“懂你更懂理”的品牌印象。

根据中央经济工作会议明确抓好八项重点任务,坚持扩大

内需这个战略基点位列其中。建行积极践行“减费让利”政策号召,依托自身客户基础和金融科技及大数据优势,围绕市场和客户需求,推出多款创新金融产品。本轮“兴建旺行”系列活动,建行将继续联合旗下各子公司以及第三方机构开展大规模减费让利。

据了解,活动期间,建行将会上线品种丰富的理财产品和惠民折扣政策,从产品、权益、服务、运营等方面进一步深化升级综合金融服务能力,优化消费者金融服务体验。同时,建行将借助寓教于乐的在线直播和线下培训等形式,吸引居民参与到其中,将金融服务融入百姓生活之中。

## 3 多样化服务推动高质量发展

在国家强调加强需求侧改革,不断扩大内需,推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下,以银行为代表的金融机构作用重大。一方面,银行需要持续推进高性价比金融理财产品,助力老百姓财产性收入增长,激发消费动能;另一方面,银行需要通过自身资本优势为中小微及各大实体进行金融输血。

为此,建行积极行动,借助多样化的金融服务,不断激发消费潜力和助力扩大内需。

“近年来,我们大力践行新金融理念,加强精细化管理,纵深推进新零售扎实落地,推动零售业务

数字化、智能化转型,在金融生态中精准洞察客户需求。”建设银行有关负责人表示,在理财投资顾问方面,建行为用户打造了三层专业支持架构,即专家团队负责宏观形势进行研判,对未来配置方向进行总体把握;产品专家负责针对形势研判结果,精选市场优质产品,充分掌握产品特征;客户经理负责通过对客户的深度了解,根据客户实际需求进行灵活的产品配置。

“在加强产品创新和提升服务能力的时候,建行有责任、有能力帮助投资者培养财商意识,帮助老百姓实现更加安全可靠的资产配置,真正造福于民。借助银行这一金融连接器,老百姓手里的可支配

“大众用户可通过‘建粤财富’微信公众号的‘粤·精彩’菜单和客户经理‘云工作室’进入主页面参与活动。活动内容包含金融产品、生活服务、趣味活动等。”建行有关负责人说,本轮活动将涉及十大场景46类客户权益资源。

据介绍,建行在存款、理财、保险、基金、贵金属、信用卡等领域将上线多款产品,例如,建行在柜面和手机银行推出个人大额存单转让平台,支持转让方自主报价、整笔转让,实现银行、转让方、受让方三方共赢。

## 2 助推居民财富管理普惠化

同时,在生活服务方面,建行客户经理“云工作室”全面改版焕新,车主平台提供全国范围“车生活”服务,养老平台为大众未来养老生活提供支持保障,社区商圈平台围绕“建粤财富”提供大量优质商户折扣优惠。

此外,建行还推出大量年味十足的活动,包括年终奖大挑战、裂变红包、限时红包雨、击败年兽守护“CC币”、3月财富女神、3月资产提升、龙财富两周年、新春消费月等一系列活动。

建设银行“全民造福季”无缝衔接“理财季”,一方面,持续

加大对用户理财投资兴趣的引导,通过多种趣味活动和多重好礼奖励机制,用户可以延用“CC币”兑换手机话费、商超卡券、视频平台会员、贵金属等系列产品;另一方面,在全面提升服务体验的同时,通过持续不断地开展对消费者的财商教育和培训,借助丰富有趣的线上互动方式,帮助用户积累正确的金融知识和投资理念,真正做到普惠于民。

据悉,建行广东省分行将紧抓岁末年初传统消费旺季,结合“金融科技+普惠金融”

双驱动,甄选高品质、优质的商户组织开展“2021兴建旺行”主题优惠活动,为客户打造出一站式“粤·精彩”优惠平台,客户可关注“建粤财富”微信公众号,点击“粤·精彩”菜单栏,参与1元购保险、1分购视频月卡、绑卡红包礼、1分抽大奖、资产提升礼等优惠活动。



图/视觉中国