

岭南文脉

文化为脉
新闻为眼

上个月,中国博物馆协会发布了第四批全国博物馆定级评估结果,广东共有39家博物馆获评。至此,广东现有定级博物馆达84家,居全国第二位。

近年来,广东大力发展博物馆事业,助力岭南优秀文化的弘扬与传承,挖掘和留下了一笔又一笔宝贵的精神财富。目前,在广东,全省343个博物馆传递着自然和历史凝聚的精华,县级以上博物馆实现全覆盖,2019年各博物馆吸引7433.77万人次参观,各博物馆还结合数字技术推出“云端”产品,观众足不出户便能“云游”观展……



鸦片战争博物馆是广东每年参观人数最多的博物馆 羊城晚报记者 林桂炎 摄

探秘岭南历史文化 从走进博物馆开始

广东实现县级以上博物馆全覆盖,全省已有84家国家级博物馆

保护文脉

广东博物馆界“人气王”62年不断升级

专家点评

广东每年参观人数最多的博物馆是哪家?答案既不是广东省博物馆,也不是黄埔军校旧址纪念馆,而是位于东莞虎门的鸦片战争博物馆。

去年底,鸦片战争博物馆更是荣膺国家一级博物馆,成为东莞市首家国家一级博物馆。从1958年开馆,再到国家一级博物馆。该馆62年的晋级路,为广东文博界树立了独特的“鹤岗样本”。

打造启发型智慧型展览

1月25日,观众王先生走进鸦片战争博物馆的海战博物馆,马上就其基本陈列《鸦片战争》序厅的巨型雕塑所震撼。展厅56个“知识驿站”平板电脑,装载着文物背后丰富的信息和故事。

“《鸦片战争》陈列展览是一个具有使命感的展览,是一个史诗般的展览,是一个经典性的展览。”原中国博物馆协会陈列艺术委员会副主任、南京博物院研究馆员陈同乐曾在观看该展览后称赞,该展览强调“一件文物就是一座博物馆”的理念,以知识驿站为载体,建构了鸦片战争知识体系。

“长期以来,我们馆一直坚持做两件事。一件事是让更多观众走进博物馆参观,欣赏精神文化产品;另一件事是让更多精神文化产品走出博

物馆,走向社会。”鸦片战争博物馆馆长张建雄介绍,陈列展览是博物馆的核心精神产品,展览水平的高低是博物馆吸引观众多少的重要因素,把海战博物馆基本陈列打造成启发型和智慧型的展览,从一个展览就延伸出了56个小展览,就是为了让观众看得懂、看得舒服、看了受教育、看了还想回头再看。

据国家文物局官网的资料显示,鸦片战争博物馆以524万的观众参观量,2018年在全国5354家博物馆中排名第十,是广东唯一进入全国前十的博物馆。2019年,该馆又以584.5万的观众参观量,在全国5535家博物馆中排名第七,成为广东唯一连续两年进入全国前十的博物馆,蝉联“人气王”。

见证博物馆的晋阶之路

鸦片战争博物馆由虎门林则徐纪念馆、海战博物馆、沙角炮台管理所和威远炮台管理所组成,1958年正式对外开放。

该馆管理的林则徐销烟池与虎门炮台旧址是鸦片战争时期的历史见证和重要文物,为全国重点文物保护单位,所辖面积80万平方米,承载着中国近代史开篇的重要历史意义。现在,该馆还通过文物资料向观众进行爱国主义教育、禁毒教育和国防教育,是一座纪念性和遗址性相结合的专题博物馆。

鸦片战争博物馆一步步成长为国家一级博物馆,张建雄是见证者。1994年研究生毕业

后,张建雄成为鸦片战争博物馆的一名讲解员,至今的27年里,他与博物馆共成长。

谈到坚守原因,张建雄坦言:“我在读研究生时,对鸦片战争这段历史一点都不感冒。但命运巧合,偏偏把我与鸦片战争博物馆连在一起。既然连在一起了,我就慢慢静下心来,从做学术研究开始,慢慢喜欢上了这段历史。”

“国家一级博物馆是一个标志,是国家对这个博物馆的认同。”对于鸦片战争博物馆晋升为国家一级博物馆,张建雄认为,“这是起点,不是终点;是激励,更是鞭策。接下来,要把博物馆的各项工作做得更好。”



鸦片战争博物馆的海战博物馆 羊城晚报记者 林桂炎 摄



广东省博物馆协会理事长陈邵峰:

展览品质都在不断提升,大批品质高的博物馆涌现了出来。同时,民间办馆热情高涨,使非国有博物馆的发展也搭上了快车。

去年,国家文物局开展了第四批全国博物馆定级评估。在全国排名中,广东拥有定级博物馆数量居全国第二,一级博物馆数量位列第五,二级和三级博物馆均排在第二位。截至2019年底,全国备案的博物馆达到5535家,非国有博物馆达到1710家。广东备案的博物馆有335家(含总馆293、分馆42个),全国排名第五。

家底丰厚 博物馆数量居全国前列

“着力推动博物馆基础设施建设”是广东近年文化发展的重要任务。根据《广东省博物馆名录》显示,2015年,广东共有备案博物馆263个,其中有博物馆194个,非国有博物馆69个;国家一级、二级博物馆共49个,其中一级博物馆4个、二级博物馆20个、三级博物馆25个。截至去年12月,广东备案博物馆已达343个。其中,国有博物馆241个,非国有博物馆102个;国家一级、二级博物馆共84个,数量居全国第二位。此外,广东还有正在建设的非国有博物馆100多家。

“经过五年的发展,广东的博物馆数量和整体质量居全国前列。”广东省文化和旅游厅博物馆与社会文物处相关负责人如是说。

非国有博物馆发展方面,广东已涌现出一批具有全国影响力的非国有

专题博物馆。在去年公布的第四批全国博物馆定级评估中,广东共有7家非国有博物馆进入国家定级博物馆行列(其中2家为国家二级博物馆),实现了零的突破。其中,被核定为国家三级博物馆的东莞市钱币博物馆,是一家以弘扬货币文化、普及金融知识为主题的金融类民办博物馆,已成为当地服务金融普惠教育的重要基地。目前,广东正在抓紧出台《广东省非国有博物馆管理办法》,以进一步鼓励和规范非国有博物馆发展。

广东省流动博物馆也不断发展壮大,现有成员单位133个,每年在全省各地博物馆、展览馆、学校、社区、乡镇以及贫困山区巡展100余场次,历年累计参观人数已超过3000万人次,基层及偏远地区的群众也能享受到不同类型、不同形式和不同文化内容的展览。

展览精富 “打卡”博物馆成潮流

近年来,节假日到各博物馆“打卡”,成为广东人的过节方式之一。数据显示,2019年,广东全省博物馆接待观众参观人数总计7433.77万人次,比2015年增长74.9%。这得益于广东各级博物馆提供的精品展览和活动。

2019年,广东全省博物馆藏品总数为2414022件/套,其中文物藏品900766件/套,珍贵文物84113件/套;全省博物馆举办陈列展览2452个,策划教育项目3277项,实施教育活动17582次。“广东省第一次全国可移动文物普查成果展”“南北通融——粤南古驿道展览”等重大展览;“玉鸣锵锵——商代王后妇好玉器特展”“平城·晋阳——山西出土北朝文物精品展”等国内交流展;“泰坦尼

克文物精品展”“从伦勃朗到莫奈——欧洲绘画五百年”等从国外引进的精品大展,为全省观众提供了丰富的文化大餐。

据统计,广东先后有16个陈列展览获评“全国博物馆十大陈列展览精品奖”相关奖项,其中广东省博物馆“牵星过洋——万历时代的海贸传奇”获得第十三届全国博物馆十大陈列展览精品奖;深圳博物馆“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”获得第十六届精品推介特别奖。在2019年、2020年国家文物局公布的“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目中,广东分别有5个、3个主题展览入选国家推介项目。

产业延伸 文创产品激发品牌活力

2018年12月,广东省博物馆推出三款文创蛋糕:粤藏、粤光宝盒、风尚,受到观众的追捧,在短短9天内就有521单订单。去年12月18日,广东省成立全国首个非国有博物馆文创联盟,成员单位有53个。近年来,广东推进文创开发,打造文博品牌。

其中,广东推进文创联盟建设,指导文创试点单位充分挖掘利用馆藏资源;利用深圳文博会、国际博物馆日、广州国际文物博物馆版权交易博览会等平台,举办文创产品展览;将文创产品从馆内拓展到广州白云国际机场、新华书店等地,从线下走到线上。目前,广东约有一半以上博物馆开展了文化创意产品的相关工作。

广东省博物馆签约32家特许经营生产商,累计开发文创产品近2000款;广东民间工艺博物馆采取“授权开发、委托经营”的方式与企业合作,2019年

共销售文创产品超过16万件,销售额达695万元;黄埔军校旧址纪念馆、鸦片战争博物馆、广东海上丝绸之路博物馆、江门五邑华侨华人博物馆等一批专题性博物馆,以及佛山市九江双蒸博物馆、东莞唯美陶瓷博物馆等部分在经济产业中孕育出的非国有博物馆,由于消费群体稳定,具有较强的文化创意产业发展潜力。

“云游博物馆”是近年博物馆发展的热词,特别是去年受疫情影响,各博物馆推出了丰富多彩的“云端”产品。广东文博界联合打造的微信小程序“博物官”,提供100多家线上博物馆服务、近300个博物馆的陈列展览,覆盖省、市、县(区)级博物馆。与媒体联合推出的“云游博物馆”系列直播项目,为市民提供了足不出户、免费深度游博物馆的机会,项目还入选了“2020广东十佳网络公益项目”。

博物馆发展仍需补齐短板

这些统计数据可以看出,广东的博物馆在数量和质量上位于全国前列,博物馆事业发展态势良好。但也要清醒地认识到,全省各地区博物馆发展存在不平衡问题。在定级评估后,广州、深圳、东莞和佛山四地定级博物馆已达48家,占全省定级博物馆总数的57.1%;而粤东粤西粤北地区稍显薄弱。

针对不足,各地政府应结合本地特点出台多种扶持政策,不断提升和规范博物馆在新时期新政策条件下的运行管理水平和办馆质量,充分发

挥博物馆的公共文化服务功能。鼓励博物馆从业人员进修与学习培训,储备相关人才,切实提升博物馆各项工作规范化和专业化,进一步推进博物馆整体服务水平提高和可持续发展。

此外,应尤其重视非国有博物馆的生存状况。当前,部分馆基础硬件设施和专业人员良莠不齐,运转资金来源不稳定,为非国有博物馆提供政策保障和资金扶持,有利于提高民间办博物馆的积极性,引导其健康发展,让更多优秀博物馆脱颖而出,为公众提供更加多层次多元化的文化服务。

文脉新象

文脉走向

2020 第四批 全国博物馆 定级评估 级别情况(广东)

一级博物馆

广州艺术博物院、广东中国客家博物馆
鸦片战争博物馆、广东海上丝绸之路博物馆

二级博物馆

广州鲁迅纪念馆、粤剧艺术博物馆
广州东方博物馆、深圳望野博物馆
汕头市博物馆、佛山市祖庙博物馆
佛山市南海区博物馆、大埔县博物馆
湛江市博物馆、雷州市博物馆
茂名市博物馆、广东瑶族博物馆

三级博物馆

广州货币金融博物馆、广州体育文化博物馆
广州十三行博物馆、广东环亚美容化妆品博物馆
深圳市龙岗区客家民俗博物馆
深圳市艺之卉百年时尚博物馆
深圳市金石艺术博物馆、珠海市斗门区博物馆
佛山市三水区博物馆、广东石湾陶瓷博物馆
翁源县博物馆、乳源瑶族自治县民族博物馆
和平县博物馆、广东东江纵队纪念馆
东莞蚝岗遗址博物馆、东莞市袁崇焕纪念馆
东莞市石龙镇博物馆、东莞市钱币博物馆
东莞市唯美陶瓷博物馆、鹤山市博物馆
阳江市博物馆、茂名市电白区博物馆
肇庆市包公文化博物馆



广州艺术博物院



广东中国客家博物馆



鸦片战争博物馆
羊城晚报记者 林桂炎 摄



广东海上丝绸之路博物馆
羊城晚报记者 梁喻 摄

力争至2025年 非国有博物馆 数量倍增

记者了解到,“十四五”时期,广东将着力推动全省博物馆高质量发展。到2025年,博物馆综合实力处于全国领先水平,主体多元、结构优化、特色鲜明、富有活力的博物馆体系日臻完善,可移动文物预防性保护和保存环境明显改善。

广东的博物馆发展拟在几大项目上发力。其中,博物馆升级提质项目方面,推动建设一批国家级博物馆,建设具有国际影响力的博物馆;推动一批基层博物馆提升服务效能,提升公共文化服务能力。

非国有博物馆倍增计划方面,激发社会力量积极性,推动非国有博物馆蓬勃发展。至2025年,全省非国有博物馆数量,力争从2020年的100个倍增至200个。

博物馆展览精品项目方面,制作和引进一批精品展览,促进馆藏资源和展览的线上线下共享交流,提高馆藏文物藏品利用率;推出100个弘扬社会主义核心价值观主题展览;进一步完善“广东省流动博物馆”文博资源共建共享平台运行保障机制,推动展览向欠发达地区流动。

编委会主任:曾颖如 孙爱群 孙璇 胡泉
总策划:汪一洋 刘海陵 林海利

文圣城晚报记者:黄宙辉 通讯员:粤文旅宣
本期统筹:陈桥生

主办单位:广东省文化和旅游厅 羊城晚报社