

贴上福字好过年

“乡音”征文

鳅鱼乌豆汤

在我们家，春节里最有仪式感的，就是父亲写福字。

小时候住郊区，每年腊月二十三的小年一过，便开始陆续有人拿了红纸来，请父亲帮忙写春联和福字。到腊月二十七八的高峰期，父亲桌上待写的红纸卷，常常堆成了小山。干冷寂寥的冬夜里，一家人围在方桌前看父亲写福字，是期盼着年三十早起穿新衣一样充满期待和喜悦的事。

春联的内容，父亲会根据物候变化、时势心境稍作调整，但写福字，却是经年不变的永恒。

我那时小，看着那么多人来请父亲写春联，起初挺得意。可

字和春联过年的人家——一共有好几十家呢。这对于一个十来岁的孩子来说，是一件可以骄傲好多天的事。

后来我们搬家，离开了12年的老房子。但父亲的福字，依然不乏拥趸——还有乡亲会跑几十里路来家里给父亲拜早年，顺便请父亲再写一套“对子”（春联福字全套）回去。就算后来市场放开以后，各色各样的福字和春联随处都能买到，可老少爷们儿聊起来，也都总念叨起父亲的福字。我记得有一位阎爷爷，甚至请人把父亲绘写的福字刻在两块溜光水滑的桃木板上，用油漆成红底黑字的福牌，说是可以做永久的纪念。

有一阵子，母亲迷上了编中国结，并且从常见的结穗衍生出很多新的变种：花鸟鱼虫、果蔬财宝，吉祥汉字……不知是不是从阎爷爷的福牌上受到启发，母亲也让父亲写了一个福字，然后像描红一样，用事先编好的小红辫儿，把它攒到一个盘了花边的圆盘上，圆盘底下再缀上象征平安的景泰蓝小瓶和鲜红、飘逸的穗子，挂在客厅雪白的墙壁上，让人眼前一亮。

可五年前，父亲走了。家里再没有人能写出那样漂亮的福字，这个由母亲精心手作的福字

中国结，便成了父亲留给我们最珍贵的念想。在一家人忙者为即将到来的新春做准备时，我便会小心翼翼地把福字结“请”出来，端正正地挂好。金色的阳光从窗外照进来，暖烘烘地罩在父母亲合作而成的这挂福字上，那么红火、喜庆。对着它把一年里高兴、不高兴的事都对着它念叨念叨，再焦虑的心绪，也能被重新点亮了。

看着那个熟悉、亲切的字体，父亲的音容笑貌宛若重现，他好像从未走远，又一次宽溺地对我笑着说——贴上福字，好好过年咯。

大美中国

耕读楼下古村落

文谢显扬 图谢声鉴

大美，有“上有天堂，下有苏杭”的湖光园林之美，“桂林山水甲天下”的绿水青山之秀，乃至张家界九寨沟的山水圣洁之雅，予人的视角冲击可谓惊悚骇俗……

坐落在粤北廊田小盆地的楼下古村落，则以自然生态秀，人文风情美令人印象深刻，早已进入“2017中国最美古村落榜单”。

青葱岁月，我走出农业院校，步入人生首个驿站——廊田小盆地当技术员。我常在这方粤北小粮仓的田边地头巡视稻田、丈量垄土。最爱循着灌溉水道，穿越一重重绵延无际的金黄稻田，慕名踏进楼下古村的富斗巷、中心巷、五福巷、田子巷、水楼巷、联芳巷、坑厝街、东边头、沈家坊

中，追随楼下古村落德高望重的老寿星，来回上落于水明楼、镜波楼、忠毅楼、文魁阁、科第阁、邓亨甫公祠、邓道权公宗祠、沈家坊宗祠诸多古厅堂，或拾级八座宝塔、畅游72座拱桥，追索“科第名家”“奕世簪缨”“文魁阁”“积德流芳”的典故，追寻纵横交错、曲折有序、形态各异的岭南庭院楼阁荣耀史话，逍遥沉浸在古村落的门楼、巷道、祠堂、宝塔、拱桥、典故、史话，流连忘返。

有时我驻足村外一望无垠的稻浪谷波，回眸茫茫田野拥抱的灰砖色调村落，总会不禁思索起“农耕”与“书耕”的耕读文化命题——这“盘古开村”1400多年的农耕古村落，如何会有这诸多“科第”“文魁”，真是人

才辈出，乃名副其实藏龙卧虎的人文历史古村落。

近年我又重游这方古村落，欣喜颂赞之余，特意就古村落的“美”请教了当地文化人。“看看陶渊明《桃花源记》，你便知晓人们追求的美好村落长啥模样。”对方告诉我，“中国最美古村落以自然生态美、人文历史美作为审美坐标，致力发掘美、集成美、典藏美、传播美、享受美……”

的确，你看那水渠绕稻田流淌，鲜花傍廊桥绽放，村民在地头垦荒，圣贤作揖祝安康……老叟在村广场漫步耍太极，妇女在水井流溪里洗刷捣衣，读书郎在课堂里学文化知识……这不正是一个经典的“桃花源”世界。

一个村落自有一个村落的梦想。楼下古村落的人们，无论是科举中榜后外出做官、到年老时又叶落归根的乡贤，抑或是科举落榜后终生耕读于田野的乡绅，一代代人始终坚守着古老的梦想——引领乡亲们致力于演绎“耕读桃花源式古村落”的传奇。

风吹稻花，香遍古村。如今，这田间地头总有好些人以稻花环绕村落为背景，定格耕读古村落的青春照。每每看到，总能收获满满的诗情画意，想起“有良田美池桑竹之属，阡陌交通，鸡犬相闻……”之句。

《大美中国》栏目欢迎投稿。稿件要求以纪实性的图片为主，紧扣“大美中国”主题，内容不限，可人可景可物。投稿请发至邮箱：ywdmzg@163.com，并请以“大美中国”为邮件标题，同时提供个人信息包括联系电话、身份证号码。

五福巷文魁阁壁画清晰可见

楼下村科第名家门楼

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者
孙晶 王丹阳 实习生 杭莹
图/受访者提供

这个海归90后接班即创业 致力打造Z世代网红生态圈



吴智荣

1994年出生的吴智荣三年前从美国留学后直接回归家族企业，却未接手父亲打造的传统牛仔产业，而去开启了生态园区的建设。“一切重新开始，算是站在巨人肩膀上创业。”指着广州新塘已初具雏形的E.C.PARK生态园区，一身时尚造型的吴智荣有些兴奋地告诉羊城晚报记者，在他的计划里，这座全球首创的大湾区云数字化时尚网红生态园，要为Z世代谋划新的生活方式。

阳光正好，在广英服装有限公司总部大楼的楼顶花园，吴智荣和父亲有说有笑地交流，“儿子是我的BOSS。”父亲说，“传统制造业需要更多的新鲜活力，年轻一代才是新的老板。”而在吴智荣眼里，父亲更像个20多岁的年轻人，对新事物的接受度很高，也很乐于去让儿子尝试。或许正是在这样“同龄人朋友式”的相处模式中，吴智荣才能在家族的服装传统实业的环境中，想去开出一朵数字化的“花朵”。

父亲从不勉强我回来接班

在初二去国外求学前，吴智荣的生活都围绕着天河和当时的广州原东山区打转，亲眼见证了广州最繁华的天河商圈和珠江新城商圈的高楼拔地而起。“我读书的地方是传统广州的核心商区，而今天广州的重心CBD都集中到了天河区，这是时代的转变，也让我感悟到了很多。虽然我很小就出国，但所有假期都是在国内度过的，没有和国内的发展、广州的发展脱节，更加深了对国内发展机会的认知。”

出国学习的经历让吴智荣变得更有主见，他在大学选择了市场营销专业，奔赴美国读书。“市场营销每天要接触很多新鲜事物，需要很跳脱的思维和感知力。而我也很喜欢玩一些新的、与众不同的东西，所以选择了这个专业。包括我现在做的事情也都是和性格和喜好有关系的。”吴智荣表示，父亲一直以来给他足够的自由度。

对自认为不是酷爱读书的吴智荣来说，大学毕业后随波逐流再读一个硕士学位有些漫无目的，恰逢家族企业的生态园项目启动，回国自然成为首选。“正好有这样的一个机会，做的事情也和我自身兴趣匹配。”

就这样，吴智荣从挑选团队开始，接手了对集团而言也是一个全新范畴的生态园项目。一切从0开始，整个园区的定位和设计很大程度都是以吴智荣的概念和建议为主，父亲给了他足够的自由度和发挥空间。

重新创业如何从0到1

对于儿子的回国接班，父亲的想法是：“就应该让年轻人来闯一闯、试一试。毕竟我从事的传统牛仔产业跟我当时自身的经历、际遇和眼界等有关，

现在集团需要发展，肯定需要新鲜的活力。现在他回来是传承，但更是创新，年轻人必须经得起压力和考验，银行的贷款他得自己想办法还上。”

接手生态园项目，对吴智荣确实是一场大考。2018年夏天，吴智荣脑海中对于5G时代已经有了深入的思考：“如果生产、销售和5G技术捆绑结合起来，是一件很有趣且可持续发展的事情。带着这样的想法，我和团队去了深圳、杭州这些电商基因发达地区去实地调研和考察，觉得是可行的，并且和政策吻合，与当前的集团产业是可以强相关的。”因此，在和父亲沟通过后，打造E.C.PARK时尚网红生态园就顺理成章了。

2018年，销售直播还是个不到两岁的“孩子”，“当时压力挺大的，园区的定位很重要，怎么实现突破，我心里还是没有底。”吴智荣不断与团队开展头脑风暴，并在政府部门的带领下参观学习了国内不同产业下的直播现状，一点点完善对于生态园的构想，一步步推进着生态园的建设。

“生态”“生活社区”“Z世代”，是吴智荣给出的园区关键词。在他的规划里，这里是在广州的产业集群基础上，为市场创造和孵化的一片全新区域，是Z时代人群工作和生活的社区。“Z世代泛指1995年后出生的这部分人群，随着大家生活条件的改善，年轻人的需求、人生目标也会有所不同，新世代人群就是既要工作又有娱乐。而在E.C.PARK，这一切都将得到满足。”吴智荣告诉记者，E.C.PARK提供了一个不同的标准，对产业、甚至是对生活、社交的标准，都将在园区被重新定义，这是一套全新的服务和生态配套标准。

“之前也找过很多人来做产业园的规划设计，但很多人不理解我在做什么，他们希望我去套一个现有的模板。但在我的概念里，这是新事物。”一个全新建设的园区，一个完整垂直

的生态圈，吴智荣不想去对标其他园区，只做全国首个“大湾区E.C.PARK时尚网红生态园”。

欲为家族企业打造产业生态圈

谈到直播电商，就离不开产业集群，更离不开供应链。而供应链是粤港澳大湾区的天然优势，尤其是项目位于新塘，有全球最大的牛仔产业集群，这就为E.C.PARK的直播电商生态链推动打下了扎实的基础。

E.C.PARK能将不同的厂家、供应链公司集在园区内，让园区成为供应链聚集的平台，并帮助厂家完成优质产品和品牌之间的组合，赋予产品品牌附加值。

渠道通了，第二步就是人才储备。对于人才，吴智荣践行两步走的战略。第一步，吸纳流量主播，和主播团队一起合作，延长主播的流量寿命。第二步，与培训机构紧密合作，培养主播群和产业人才团队。目前，E.C.PARK已和很多知名的培训机构达成合作意向，中国传媒大学的培训机构也将在园区建成后落地。

对于全情投入的新项目，吴智荣每天都充满了激情。“也许这是对家族企业传承发展的一份责任感。其实，在传统的牛仔产业，我父亲早就开始了职业经理人制度，所以对于我们能否顺利接班，他的态度很开放，能做就做。”而吴智荣给自己的压力，则是希望做出一个可以延续家族企业发展的产业生态圈，由此打开新的世界。

“在很多发达国家都有很多的百年企业，但是我们中国的民营企业在这方面还在摸索中。希望通过自己的努力，为做一个百年企业打下基础。”“我们的产业基础很扎实，我对此充满信心。前面的路很长，我一步步来吧。”阳光下，吴智荣的笑容特别灿烂。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2021年1月30日

超级大乐透

第21013期

前区号码					后区号码	
30	34	27	28	21	08	11
本期中奖情况						
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)			
一等奖	基本 4	10000000	40000000			
	追加 0	0	0			
二等奖	基本 59	281489	16607851			
	追加 18	225191	4053438			
三等奖	121	10000	1210000			
四等奖	420	3000	1260000			
五等奖	10382	300	3114600			
六等奖	14831	200	2966200			
七等奖	23720	100	2372000			
八等奖	531380	15	7970700			
九等奖	6197477	5	30987385			
合计			110542174			

全国销售量(超级大乐透):293461597元
975405451.54元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2021年3月31日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5

第21030期

排列3	2	2	5		
排列5	2	2	5	5	2
中奖情况					
	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选			8552	181	1040
排列3 组选3	23158412	982182	24471	484	346
排列3 组选6			0	0	173
排列5	13969682		130	0	100000

16657136.32元奖金滚入下期排列3奖池。
406753362.36元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2021年3月31日,逾期作弃奖处理。

好彩1

第2021030期

中奖符号	36	猪	冬	北
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	430380	10503	46	
生肖	7458	303	15	
季节	2182	60	5	
方位	1008	26	5	

投注总金额:441028元
兑奖日期:自开奖之日起60个自然日内

3D

第2021030期

中奖号码	6	9	4
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	312	1040	32480
组选3	0	346	0
组选6	945	173	163485
1D	173	10	1730
2D	41	104	4264
通选1	0	470	0
通选2	3	21	63
包选三全中	0	693	0
包选三组中	0	173	0
包选六全中	1	606	606
包选六组中	10	86	860
和数19	69	23	1587

本期投注总额:1833026元;
本期中奖总额:497075元;
奖池资金余额:1718787元。

“南粤风采”36选7

第2021030期

36选7投注总金额:545638元
中奖基本号码:17 26 24 32 06 19 特别号码:36

中奖情况			
中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	
二等奖	1	32824	32824
三等奖	6	16410	2735
四等奖	84	42000	500
五等奖	190	19000	100
六等奖	4224	42240	10

累计奖金15346944元滚入下期一等奖

好彩36投注总金额:504056元			
类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	33194	488	34
好彩3	470862	931	253

兑奖日期:自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心
授权发布

地址:广州市黄埔大道中315号,邮政编码:510655 广告热线:(020)87138888 广告经营许可证:440000100058 订报电话:(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话:(020)87138800。查验网址:http://press.gapp.gov.cn