



今日论衡之拍案说法

□朱昌俊

## 王书金案画上句号：司法共识当被铭记

2月2日,两起案件的最新进展引发关注。一是,经最高人民法院核准并下达执行死刑命令,河北省邯郸市中级人民法院对犯故意杀人罪、强奸罪的罪犯王书金执行了死刑;二是,遵照最高人民法院下达的执行死刑命令,广西壮族自治区钦州市中级人民法院对“百香果女孩被害案”凶手杨光毅执行死刑。

两起重大案件罪犯伏法,让不少网友表示“大快人心”。不过,他们的社会关注度高,不仅是因为罪犯所犯下的罪行“极其严重”,也是因为他们的审理过程和最终的审判结果,在司法意义上都颇具代表性。

王书金一案,因为与聂树斌一案存在关联,可谓举国关注。1995年4月25日,聂树斌因故意杀人、强奸妇女被判处死刑,剥夺政治权利终身,同年4月27日被执行死刑。十年后的2005年1月,河南省荥阳市公安局索河路派出所干警抓获河北公安机关网上通缉逃犯王书金。王书金除交代在广平县实施多起强奸杀人案件外,还供称曾在石家庄西郊方台村附近玉米地内强奸、杀害一名青年女性。这让聂树斌案的“一案两凶”浮出水面,最终也为聂案的平反打开了突破口。

2016年12月2日,最高人民法院第二巡回法庭对原审被告人聂树斌故意杀人、强奸妇女再审查公开宣判,宣告撤销原审判决,改判聂树斌无罪。尽管王书金供述的“聂树斌案”和另外一起强奸杀人案最终都没被认定,但在聂案的平反上,王书金确实堪称是“关键人物”。不过,不管是聂案终获平反,还是王书金案的整个审判过程,都让人看到了司法审慎的重要性,而这恰恰是需要被放大和铭记的。

退一步讲,如果王书金对聂案的“供述”被草率放过,可能聂树斌就没有平反的机会;而围绕王书金到底是不是聂案

的“真凶”,整个司法审理经过了十多年的时间,死刑复核也长达7年。这种漫长的拉锯,也同样是对司法程序的恪守。此外,还有部分案件在缺乏完整证据链条的情况下未被认定,也体现了疑罪从无的司法理念。在某种程度上讲,这也应该是对聂树斌冤案教训的一种吸取。

因此,我们固然为王书金案的最终裁决感到欣慰,但更重要的是,社会也希望这个引发全国关注的案件在审理过程中所凝聚的司法共识,以及所折射出的司法程序的重要性,被进一步强化和尊重。

“百香果女孩被害案”最终的审判结果,则对于伤害未成年人的犯罪给出了有力的警示。针对未成年人的犯罪,无论在哪个国家都属于最不能被容忍的罪行之一。强化对这类犯罪行为的打击力度,也是保护未成年人的题中应有之义。早在2018年,最高人民法院相关负责人就明确提出,对报复社会伤害无辜儿童的罪犯坚决从重惩处;去年底,最高法有关负责人再次重申,对性侵未成年人犯罪,一般不得适用缓刑,一般不得假释。结合这些表态,可以说“百香果女孩被害案”的审判结果,正是对于相关司法理念的行动诠释,也再次向社会展现了严惩伤害未成年人犯罪的司法立场。

每一起司法案件的审理,都是一次释法的过程,也是一次司法理念落地的过程。尤其是对一些典型案件、重大案件更是如此。最高人民法院常务副院长沈德咏就曾指出,要善于从典型案件中汲取智慧、增添力量,以依法妥善审理好社会关注的每一起重案大案为切入点,更好地彰显司法公正,推动法治进步。希望王书金案、“百香果女孩被害案”的终结带来个案正义的同时,也为司法进步和对相关犯罪的治理,带来更多现实触动。



孩子,妈妈带你回家  
新华社记者周科摄于2010年1月30日

## “春运母亲”照片背后的国家记忆

首席评论 □阙尽

“‘春运母亲’找到啦!”一大早,网上便传着这样的新闻。11年了,这张摄于春运火车站的照片,撞击着千万人的心灵,也让无数人牵挂。

她是谁?命运如何?如今可安好?

十余年寻找,大海捞针,作者终于在大凉山深处找到图中主人公——巴木玉布木,一位年轻的彝族母亲。

这是张怎样的照片啊!巨大行囊压弯了母亲的身躯,左手背包几乎拖地,但右臂中的婴儿却温暖而整洁……岁月能冲淡人的记忆,甚至情感,但许多人每读此照片,依然止不住泪奔。

女本柔弱,为母则刚。春

运,母亲。原本不相干的两,令很多人浮想联翩。正因如此,照片一问世,便引发轰动,不仅成为春运的经典画面,也沉淀为一代人的记忆。

11年,说长不长。但个人、家庭乃至国家,又经历着怎样的巨变?十余年前的春运,至今让无数的返乡人谈之色变。“春运母亲”从南昌返乡,要坐三天三夜火车,一路的坎坷艰辛,难以言表。而今,南昌到成都,高铁只需8小时。遍布全国的高铁网,把数以亿计的返乡人快速输送往四面八方,也彻底告别那种逃难般拼死拼活的狼狈情景。

彼时,“春运母亲”在南昌砖厂打工,每月五六百元收入,还觉得比老家强。此后,她家受到“精准扶贫”政策惠

顾,生活一年比一年好。年收入从几千元,到上万元,再到10万元,彻底摘掉贫困帽;以前她家是透风漏雨的茅屋,半夜孩子总被冻醒,如今住进宽敞结实的新房;为庆贺住新房,招待乡亲,她家一口气宰杀两头牛……“春运母亲”个人和家庭的命运变迁,可说是国家和时代的缩影。春运,千里万里也要回乡过年,因为有亲情呼唤,有代代相传的血脉牵挂。而这些年,中华民族又何尝不是处在高速飞奔的春运列车上。

就像这位“春运母亲”,无论背负多么沉重,也无论文运如何不公,但她目光坚毅,精神乐观。生于大凉山,没上一天学,连普通话也不会说,但为改变生活,夫妇俩毅然走出大山

打工。加之政策帮扶,终于走上致富路。

正是这种千百万“小人物”的砥砺前行,汇聚起改变国家命运的力量。而今,中国高铁运营里程达3.79万公里,比其他国家加起来总和还长,而几亿人脱贫,更是人类史上前所未有的奇迹,举世瞩目。

“春运母亲”重回公众视野,也再次掀起人们内心的涟漪。重温这经典性的画面,触发人们情思的不止是感动,更有激励。恰如网友所说,她“肩上扛的是生活,怀里搂的是希望。”困难面前不认输,重负之下不低头,只要保持这股斗志,这种昂扬之气,还有什么能阻挡我们民族前行步伐呢?

(作者是本报首席评论员)

## 劳动者的“工作电脑”也有春节休假权

热点快评 □李英锋

小张系某咨询公司的软件工程师,因拒绝春节假期携带电脑回家工作等原因,小张被公司开除。经劳动仲裁,小张获赔19.4万元,公司不服,又将小张告上法庭。近日,上海浦东新区人民法院对这起“春节拒带工作电脑回家被开除”案件作出一审判决,认定公司解除劳动行为违法,应支付劳动者赔偿金19.4万元。公司不服提出上诉,后被驳回,目前判决已经生效。(2月2日《上海法治报》)

公司认为小张的“违规行为”有诸多“恶意”,但其实,公司开除小张的行为才充满了恶意。春节休假既是为了团圆,也是为了休息与放松。尤其是对平时劳动强度较大的软件工程师等劳动者而言,春节休假的身体和精神调节功能更加重要。也正因此,案例中的小张在法律和公司制度允许的范围内,合理拼凑成了27天春节长假。小张本想利用这段难得的假期卸下职业身

份和工作压力,远离职场“信号”的“干扰”,好好地放松一下,享受享受休假的权利和快乐。不成想,公司偏要给小张控一条维系工作状态的“风筝线”,要求小张携带工作电脑回家,这无异于把工作场景从单位搬到了小张的家里,也势必会绷紧小张的神经。诚然,劳动者的个人利益与用人单位的集体利益具有一致性,在某些特殊情况下,当劳动者的合法权益与用人单位的重要权益发生冲突时,比如,当用人单位遭遇突发、紧急问题时,或者相关工作关乎安全生产、公共利益或用人单位重大利益时,劳动者在休假期间以某种方式进入工作状态,甚或放弃休假,都未尝不可,但劳动者并不具备休假期间提供劳动的必然、刚性义务,用人单位应围绕假期工作或放弃休假与劳动者或工会进行协商,征得劳动者的同意,并以安排补休或发放相关加班加点薪酬等方式保障好劳动者的权益。通常而言,不少劳动者会给予理解和配合。但对于用人单位的上述要求或安排,劳动者也有说“不”的权利,

劳动者的拒绝不是一种过错。若未征得本人同意,用人单位要求休假的劳动者携带工作设备、保持随时在线的工作状态,就构成了对休假劳动者的侵权,会拉低劳动者的休假质量,是对劳动者休假权的一种变相减损。小张拒绝春节假期携带电脑回家工作,是对春节休假权的捍卫,并非不服从管理的恶意行为。

根据《劳动法》《劳动合同法》等劳动法律的规定,“开除”的条件比较苛刻,只适用于劳动者“严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度”“被依法追究刑事责任”等几种情形。本案中,劳动者拒绝春节假期携带电脑回家工作等行为不属于恶意拒绝公司安排的工作任务。公司开除小张,是一种管理任性行为。

这一案例颇具释法意义和教育意义——劳动者的工作电脑、手机、微信群、QQ群等也有“休假”的权利,用人单位应该尊重这种权利,不能想当然地把休假劳动者带入工作节奏,不能强制休假劳动者开机、在线、回复、工作。

漫话漫画

文张玉胜 图春鸣

不戴口罩罚单



2月1日上午,福建省厦门市思明区莲前市场监督管理所执法人员在辖区内加州广场和牛庄一带餐饮服务单位的日常巡查中,对9家未执行《福建省餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定》的餐饮经营户下达责令整改通知书。当日下午,执法人员在“回头看”中发现仍有1家餐饮经营户从业人员未按规定佩戴口罩,遂对其处以50元罚款,这是新规实施以来开出的首张罚单。(2月2日《人民日报》)

人员佩戴口罩成为法定义务。这是全国首个对餐饮服务从业人员佩戴口罩的专项立法。餐饮服务行业作为人员聚集的公共场所,从业人员在经营过程中佩戴口罩,不仅是“讲卫生”的基本要求,更是疫情防控的特殊需要。防控疫情,最重要、最有效的举措之一就是,强调全员应培养起日常在公共场合戴口罩的习惯。直接与食品、食品相关器具具有接触的餐饮服务从业人员,更应通过戴口罩来做好防护,避免飞沫、致病菌、病毒等进入食品加工制作、传菜等环节。福建省将“佩戴口罩”纳入对餐饮服务从业人员的管理制度,也是基于对这一有效防控举措的坚守和应用。

福建省的这一做法,值得其他地区借鉴。

## 稳链固链护链 企业在行动

## 疫情下的广东企业

# 谋求与消费者的新连接

天闻角川营销线上化,洋葱推品牌资产管理



天闻角川参加第十六届中国国际动漫游戏博览会

对话企业家

## 天闻角川以投资形式加速线上产品布局

羊城晚报:面对疫情,天闻角川在线上有哪些新“玩法”?

陈霖霏:我们借助线上平台合作资源,从3月份开始,先后与中国国际漫展节(CICF)、中国国际动漫节、言几又等不同机构合作,在抖音、B站、微博、淘宝、QQ音乐等平台上举办了直播带货、签名会、绘画教学、作品分享等超过50场线上活动。面对疫情影响,我们加快开发动画、网络漫画、短视频和游戏等产品,也



洋葱集团旗下首家跨境体验店ZIP LAB落地海口

●2020年,天闻角川线上线下渠道的销售和布局都取得了成效。全年累计参加线下展会200余场,从2020年3月开始,在各大平台上举办超过50场线上活动,线上销售收入占总体的61%。

●2020年洋葱集团年成交总额超过百亿,年增长占比超过100%,其中洋葱集团旗下跨境直播电商平台洋O'mall商城在2020年举行了美物节、创噪节、双十一等多场重大营销活动,9月份商城全品类总销售额同比增长超150%。

数说

## 疫情:漫展数量锐减 应变:探索线上营销

告诉记者,那是去年最早恢复运作的国际漫展,动漫粉压抑已久的消费热情喷薄而出。据她回忆,在那场漫展上,成立满十周年的天闻角川特别设计了生日蛋糕形状的展台,一圈圈的动漫图书摆满展台,一旁常有青少年粉丝因看到某部新书而两眼放光。

除了销售端,疫情还严重影响了版权和书号的申请进度,阻碍了多种动漫衍生品的生产。面对这种情形,陈霖霏与同事进行了细致规划,将图书和周边项目进行精简,重点跟进时效性强、人气较高的选题。与此同时,天闻角川在图书出版、线上阅读、动漫衍生品的基础上,加快了动画、短视频、影视等领域的开发,增强公司的抗风险能力。

## 疫情:物流运输受阻 应变:构建渠道矩阵

受疫情影响,2020年传统外贸受到极大冲击。洋葱集团董事长兼CEO何珊告诉记者,疫情发生后,跨境电商压缩了传统贸易层层代理的诸多中间环节,跨境电商平台能将消费者多元化、个性化的需求汇聚起来,体现出了独特优势,“跨境电商在促进供需对接方面的作用日益凸显”。

国际疫情的传播也对从事跨境贸易的洋葱集团带来了不小的考验。何珊说,2020年一季度疫情对供应链的最大影响表现在航空或运输上,变化不定的物流环境增加了跨境商品的运输成本,此外品牌及合作商家的备货资金压力也持续加大。

2020年1月底,洋葱集团就预测到疫情对供应链产生的潜在压力,及时为各大品牌合作伙伴

在天闻角川总经理陈霖霏眼里,漫展就是动漫企业与粉丝之间的桥梁。陈霖霏介绍,作为一家专注ACGN领域、业务涵盖动漫图书出版发行和衍生品开发销售的公司,天闻角川通过漫展不仅能实现产品销售,也可以维护、提升动漫IP在粉丝心目中的情感价值。而按照往年情况,天闻角川一年要参加两三百场漫展,接近每天一场。

然而,一场疫情让这道桥梁几乎中断。数据显示,2020年2月全国正常举行的漫展仅53个,仅为前年同期的12.5%,直到去年的五六月份漫展数量才开始小幅上升。去年7月,第十六届中国国际动漫游戏博览会在上海举行。陈霖霏

“小而美的品牌时代已经来临,用户通过社交口碑选择新品牌变得越来越多,更愿意尝试新品牌。因此挖掘与整合新兴品牌有利于企业适应新的市场需求。”2020年10月,洋葱集团董事长兼CEO潘建岳在海南自由贸易港政策宣讲暨跨境电商行业交流会上发表演讲时表示。

一个月后,洋葱集团旗下首家跨境体验店ZIP LAB正式落地海口,力图打造成为年轻态用户的潮红经济圈,构筑品牌新消费阵地。

记者了解到,洋葱集团于2020年1月被国家商务部确认为首批线上线下融合发展数字商务企业,目前业务涵盖国际供应链、国际仓储物流和进口品牌孵化服务等。

文/羊城晚报记者 黄婷 吴珊 图/受访者提供

新冠疫情让“宅”成为普遍的生活状态。文化消费需求的扩大、网购习惯的养成,给动漫出版和跨境贸易企业带来潜在机遇。而这场疫情大考也使广东企业开始反思,如何谋求与消费者的新连接,确保销售渠道的稳定畅通。

近日,羊城晚报记者走访广州天闻角川动漫有限公司和洋葱集团,了解广东企业在建设多元化渠道方面的探索。

## 洋葱集团 发展核心是品牌、产业带和资本力量

羊城晚报:您如何判断未来跨境电商发展前景?

何珊:随着收入水平提升,居民消费结构升级步伐加快,购买进口商品、赴海外消费等行为逐渐增多,跨境电商会成为国际消费的重要渠道,同时跨境电商企业也需要越来越清晰自己的定位,行业门槛、规范性都随之提高,才能存活更久。

羊城晚报:下一步,洋葱集团的业务发展重心将放在哪?

何珊:洋葱集团未来三年的战略发展核心方向是:品牌、产业带、资本力量。首先,我们围绕品牌进行产业链的覆盖,并不断深化品牌故事与内涵。其次,我们希望把产业链打造成更立体的状态,即从研发、生产、制造开始到链接消费者终端的物流,继而形成产业带闭环。第三,我们希望对外部产业链进行投资并购,挖掘行业里潜在的战略发展机会,孵化出更多的品牌。