



今日论衡之拍案说法

□朱昌俊

王书金案画上句号： 司法共识当被铭记

2月2日，两起案件的最新进展引发关注。一是，经最高人民法院核准并下达执行死刑命令，河北省邯郸市中级人民法院对犯故意杀人罪、强奸罪的罪犯王书金执行了死刑；二是，遵照最高人民法院下达的执行死刑命令，广西壮族自治区钦州市中级人民法院对“百香果女孩被害案”凶手杨光毅执行死刑。

两起重大案件罪犯伏法，不少网友表示“大快人心”。不过，他们的社会关注度高，不仅仅是因为罪犯所犯下的罪行“极其严重”，也是因为他们的审理过程和最终的审判结果，在司法意义上都颇具代表性。

王书金一案，因为与聂树斌一案存在关联，可谓举国关注。1995年4月25日，聂树斌因故意杀人、强奸妇女被判死刑，剥夺政治权利终身，同年4月27日被执行死刑。十年后的2005年1月，河南省荥阳市公安局索河路派出所干警抓获河北公安机关网上通缉犯王书金。王书金除交代在广平县实施多起强奸杀人案件外，还供称曾在石家庄市西郊农村附近玉米地内强奸、杀害一名青年女性。这让聂树斌案的“一案两凶”浮出水面，最终也为聂案的平反打开了突破口。

2016年12月2日，最高人民法院第二巡回法庭对原审被告人聂树斌故意杀人、强奸妇女再审案公开宣判，宣告撤销原审判决，改判聂树斌无罪。

尽管王书金所述的“聂树斌案”和另外一起强奸杀人案最终都没被认定，但在聂案的平反上，王书金确实堪称是“关键人物”。

不过，不管是聂案终获平反，还是王书金案的整个审判过程，都让人看到了司法审慎的重要性，而这恰恰是需要被放大和铭记的。

退一步讲，如果王书金对聂案的“供述”被草率放过，可能聂树斌就没有平反的机会；而围绕王书金到底是不是聂案的审理，更是充满了悬念。



新华社记者周科摄于2010年1月30日

劳动者的“工作电脑”也有春节休假权

热点快评 □李英锋

小张系某咨询公司的软件工程师，因拒绝春节假期携带电脑回家工作等原因，小张被公司开除。经劳动仲裁，小张获赔19.4万元，公司不服，又将小张告上了法庭。近日，上海浦东新区人民法院对这起“春节拒带工作电脑回家被开除”案件作出一审判决，认定公司解除劳动合同的行为违法，应支付劳动者赔偿金19.4万元。公司不服提出上诉，后被驳回，目前判决已经生效。(2月2日《上海法治报》)

公司认为小张的“违规行为”有诸多“恶意”，但其实，公司开除小张的行为才充满了恶意。

春节放假既是为了团圆，也是为了休息与放松。尤其是对平时劳动强度较大的软件工程师等劳动者而言，春节休假的身体和精神调节功能更加重要。也正因为此，案例中的小张在法律和公司制度允许的范围内，合理拼凑成了27天春节长假。小张本想利用这段难得的假期卸下职业身

份和工作压力，远离职场“信号”的“干扰”，好好地放松一下，享受享受休假的自由和快乐。不成想，公司偏要给小张拴一条维系工作状态的“风筝线”，要求小张携带工作电脑回家，这无异于把工作场景从单位搬到了小张的家里，也势必会绷紧小张的神经。

诚然，劳动者的个人利益与用人单位的集体利益具有一致性，在某些特殊情况下，当劳动者的休假权益与用人单位的相关重要权益发生冲突时，比如，当用人单位遭遇突发、紧急问题时，或者相关工作关乎安全生产、公众利益或用人单位重大利益时，劳动者在休假期间以某种方式进入工作状态，甚或放弃休假，都未尝不可，但劳动者并不具备休假期间提供劳动的必然、刚性义务，用人单位应围绕假期工作或放弃休假与劳动者或工会进行协商，征得劳动者的同意，并以安排补休或发放相关加班加点薪酬等方式保障好劳动者的权益。通常而言，不少劳动者会给予理解和配合。但对于用人单位的上述要求或安排，劳动者也有说“不”的权利，

劳动者的拒绝不是一种过错。若未征得本人同意，用人单位要求休假的劳动者携带工作设备、保持随时在线的工作状态，就构成了对休假劳动者的侵扰，会拉低劳动者的休假质量，是对劳动者休假权的一种变相减损。小张拒绝春节假期携带电脑回家工作，是对春节休假权的捍卫，并非不服从管理的恶意行为。

根据《劳动法》《劳动合同法》等劳动法律的规定，“开除”的条件比较苛刻，只适用于劳动者“严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度”“被依法追究刑事责任”等几种情形。本案中，劳动者拒绝春节假期携带电脑回家工作等行为不属于恶意拒绝公司安排的工作任务。公司开除小张，是一种管理任性行为。

这一案例颇具释法意义和教育意义——劳动者的“工作电脑”、手机、微信群、QQ群等也有“休假”的权利，用人单位应该尊重这种权利，不能想当然地把休假劳动者带入工作节奏，不能强制休假劳动者开机、在线、回复、工作。

顾，生活一年比一年好。年收入从几千元，到上万元，再到10万元，彻底摘掉贫困帽；以前她家是透风漏雨的茅屋，半夜孩子总被冻醒，如今住进宽敞结实的新房；为庆贺住新房，招待乡亲，她一家一口气宰杀两头牛……“春运母亲”个人和家庭的命运变迁，可说是国家和时代的缩影。

十余年前的春运，至今让无数的返乡人谈之色变。“春运母亲”从南昌返乡，要坐三天三夜火车，一路的坎坷艰辛，难以言表。而今，南昌到成都，高铁只需8小时。遍布全国的高铁网，把数以亿计的返乡人快速输往四面八方，也彻底告别那种逃难般拼死拼活的狼狈情景。

彼时，“春运母亲”在南昌砖厂打工，每月五六百元收入，还觉得比老家强。此后，她家受到“精准扶贫”政策惠

打。加之政策帮扶，终于走上致富路。正是这种千百万“小人物”的砥砺拼搏，汇聚起改变国家命运的力量。而今，中国高铁运营里程达3.79万公里，比其他国家加起来的总和还长，而几亿人脱贫，更是人类史上前所未有的奇迹，举世瞩目。

“春运母亲”重回公众视野，也再次掀起人们内心的涟漪。重温这经典性的画面，触发人们情思的不止是感动，更有激励。恰如网友所说，她“肩上扛的是生活，怀里搂的是希望”。困难面前不认输，重负之下不低头，只要保持这股斗志，这种昂扬之气，还有什么能阻挡我们民族前行步伐？

(作者是本报首席评论员)

漫话
漫画文 张玉胜
图 春鸣

2月1日上午，福建省厦门市思明区莲前市场监督管理所执法人员在对辖区内加州广场和牛庄一带餐饮服务单位的日常巡查中，对9家未执行《福建省餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定》的餐饮经营户下达责令整改通知书。当日下午，执法人员在“回头看”中发现仍有1家餐饮经营户从业人员未按规定佩戴口罩，遂对其处以50元罚款，这是新规实施以来开出的首张罚单。(2月2日《人民日报》)

《福建省餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定》于2月1日起实施，法规明确规定，从事加工制作、传菜等直接接触入口食品工作的餐饮服务从业人员，在工作中应当规范佩戴清洁的口罩。这意味着，在福建餐饮服务从业

人员佩戴口罩成为法定义务。这是全国首个对餐饮服务从业人员佩戴口罩的专项立法。

餐饮服务行业作为人员聚集的公共场所，从业者在经营过程中佩戴口罩，不仅是“讲卫生”的基本要求，更是疫情防控的特殊需要。防控疫情，最重要、最有效的举措之一就是，强调全员应培养起日常在公共场合戴口罩的习惯。直接与食品和食品相关器具有接触的餐饮服务从业人员，更应通过戴口罩来做好防护，避免飞沫、致病菌、病毒等进入食品加工制作、传菜等环节。福建省将“佩戴口罩”纳入对餐饮服务从业人员的管理制度，也是基于对这一有效防控举措的坚守和应用。

福建省的这一做法，值得其他地区借鉴。

稳链固链护链
企业在行动

羊城晚报

谋求与消费者的新连接

天闻角川营销线上化，洋葱推品牌资产管理

2021年2月3日/星期三/要闻部主编/责编 卫轶/美编 陈升/校对 黎松青



天闻角川参加第十六届中国国际动漫游戏博览会

文/羊城晚报记者
黄婷 吴珊
图/受访者提供

新冠疫情让“宅”成为普遍的生活状态。文化消费需求的扩大、网购习惯的养成，给动漫出版和跨境贸易企业带来潜在机遇。而这场疫情大考也使广东企业开始反思，如何谋求与消费者的连接，确保销售渠道的稳定畅通。

近日，羊城晚报记者走访广州天闻角川动漫有限公司和洋葱集团，了解广东企业在建设多元化渠道方面的探索。

在天闻角川总经理陈霖霏眼里，漫展就是动漫企业与粉丝之间的桥梁。陈霖霏介绍，作为一家专注ACGN领域、业务涵盖动漫图书出版发行和衍生品开发销售的公司，天闻角川通过漫展不仅能实现产品销售，也可以维护、提升动漫IP在粉丝心目中的情感价值。而按照往年情况，天闻角川一年要参加两三百场漫展，接近每天一场。

然而，一场疫情让这道桥梁几乎中断。

数据显示，2020年2月全国正常举行的漫展仅53个，仅为前年同期的12.5%，直到去年的五六月份漫展数量才开始小幅上升。

去年7月，第十六届中国国际动漫游戏博览会在上海举行。

陈霖霏告诉记者，那是去年最早恢复运作的国际漫展，动漫粉压抑已久的消费热情喷薄而出。据她回忆，在那场漫展上，充满十周年的天闻角川特别设计了生日蛋糕形状的展台，一圈圈的动漫图书摆满展台，一旁常有青少年粉丝因看到某部新书而两眼放光。

除了销售端，疫情还严重影响了版权和书号的申请进度，阻碍了多种动漫衍生品的生产。

面对这种情况，陈霖霏与同事进行了细致规划，将图书和周边项目进行精简，重点跟进时效性强、人气较高的选题。

与此同时，天闻角川在图书出版、线上阅读、动漫衍生品的基础上，加快了动画、短视频、影视等领域的开发，增强公司的抗风险能力。

1 疫情：漫展数量锐减 应变：探索线上营销

告诉记者，那是去年最早恢复运作的国际漫展，动漫粉压抑已久的消费热情喷薄而出。据她回忆，在那场漫展上，充满十周年的天闻角川特别设计了生日蛋糕形状的展台，一圈圈的动漫图书摆满展台，一旁常有青少年粉丝因看到某部新书而两眼放光。

除了销售端，疫情还严重影响了版权和书号的申请进度，阻碍了多种动漫衍生品的生产。

面对这种情况，陈霖霏与同事进行了细致规划，将图书和周边项目进行精简，重点跟进时效性强、人气较高的选题。

与此同时，天闻角川在图书出版、线上阅读、动漫衍生品的基础上，加快了动画、短视频、影视等领域的开发，增强公司的抗风险能力。

2 疫情：物流运输受阻 应变：构建渠道矩阵

受疫情影响，2020年传统外贸受到极大冲击。洋葱集团董事兼CMO潘建岳告诉记者，疫情发生后，跨境电商压缩了传统贸易层层代理的诸多中间环节，跨境电商平台能将消费者多元化、个性化的需求汇聚起来，体现出了独特优势，“跨境电商在促进供需对接方面的作用日益凸显”。

国际疫情的传播也对从事跨境电商的洋葱集团带来了不小的考验。

何珊说，2020年第一季度疫情对供应链的最大影响表现在航空或运输上，变化不定的物流环境增加了跨境商品的运输成本，此外品牌及合作商家的备货现金压力也持续加大。

2020年1月底，洋葱集团就预测到疫情对供应链产生的潜在压力，及时为各大品牌合作伙

伴提供1亿元的应急贷款基金及2亿元的供应链授信，并通过采取预定、预付、预采的方式备货，有效地解决品牌及合作商家的备货现金压力；第一时间加大资金调用力度应对紧张航线资源，采用空陆海联运模式，灵活控制仓库货物的流转节奏。

除了这些应急措施，洋葱集团谋划了一盘更大的棋局。何珊介绍，洋葱集团去年对战略定位进行升级，与外部产业链千亿元级规模企业通过合资、资源互换等方式，发掘更多战略发展机遇，如与日本、意大利等拥有先进技术的研究所进行合作，覆盖品牌研发环节；落地ZIP LAB品牌系列线下体验店，切入新零售赛道等。

消费从线下转向线上，天闻角川也探索出一套线上营销新“玩法”，包括加大垂直动漫内容平台的渠道开拓，如在B站会员购、网易LOFTER等上线合适的图书品种；积极尝试视频、直播带货、众筹等新营销方式；开发线上主题页面及虚拟周边，如表情包、手机主题和输入法皮肤等，进一步融入用户生活。

“我们也更注重社群运营，以前觉得触达用户很容易，疫情后逐渐意识到线上社群的重要性。”陈霖霏说，天闻角川根据不同产品、读者群体建立会员体系和粉丝群，更直接地了解用户的兴趣及需求，社群内也会及时发布图书和周边产品的上市情况，引起关注和扩散。

对话
企业家

羊城晚报：面对疫情，天闻角川在线上有哪些新“玩法”？

陈霖霏：我们借助线上平台的合作资源，从3月份开始，先后与中国国际漫博会(CICF)、中国国际动漫节、言几又等不同机构合作，在抖音、B站、微博、淘宝、QQ音乐等平台上举办了直播带货、签名会、绘画教学、作品分享等超过50场线上活动。面对疫情影响，我们加快开发动画、网络漫画、短视频和游戏等产品，也

寻找外部优质的项目进行合作，尝试更多投资方式加速布局线上产品。在投资其他产品的同时，我们会注重不同项目甚至不同板块之间的关联和协同。

羊城晚报：2020年天闻角川线上线下整体的销售情况如何？

陈霖霏：整体来看，我们去年的销售额与2019年基本持平，上半年与电商平台的合作弥补了一部分实体渠道流失的销量，下半年动漫展恢复后产品销售就有显著的反弹，7月之后的动漫展上有很多人进行消费回补。目前动漫图书市场的潜力还是很大的，它不是普通的书籍，而是一种收藏品。同时，动漫消费群体的规模在扩大，消费力也不断上涨。

洋葱集团

发展核心是品牌、产业带和资本力量

羊城晚报：您如何判断未来跨境电商发展趋势？

何珊：随着收入水平提升，居民消费升级步伐加快，购买进口商品、赴海外消费等行为逐渐增多，跨境电商会成为国际消费的重要渠道，同时跨境电商企业也需要越来越清晰自己的定位，行业门槛、规范化都随之提高，才能存活更久。

羊城晚报：下一步，洋葱集团的业务发展重心将放在哪？

何珊：洋葱集团未来三年的战略发展方向是：品牌、产业带、资本力量。首先，我们围绕品牌进行产业链的覆盖，并不断深化品牌故事与内涵。其次，我们希望把产业链打造得更立体的状态，即从研发、生产、制造开始到链接消费者终端的物流，继而形成产业链闭环。第三，我们希望对外部产业链进行投资并购，挖掘行业里潜在的战略发展机会，孵化出更多的品牌。

数说

●2020年，天闻角川线上线下渠道的销售和布局都取得了成效。全年累计参加线下展会200余场，从2020年3月开始，在各大平台上举办超过50场线上活动，线上销售收入占总体的61%。

●2020年洋葱集团年成交总额超过百亿，年增长占比超过100%，其中洋葱集团旗下跨境电商平台O'mall商城在2020年举行了美物节、创噪营、双十一等多场重大营销活动，9月份商城全品类总销售额同比去年增长超150%。