

文/图 羊城晚报记者 张爱丽

在全国各地倡议“就地过年”的带动下,不少民众决定春节长假来个广州周边自驾游。近日,羊城晚报记者走访广州车市了解到,受上述因素影响,近段时间广州车市人气明显提升,赶着年前挑一辆新车自驾游的消费者不少,车商也赶在春节前的这段时间进行给力的促销。

# 自驾游走起! 春节前长续航新能源车受热捧

## 汽车市场分化明显

“进入一月以来,尤其是最近两周真的是忙晕了,你再过几天才来买车的话,可能会来不及节前交车。”在广州大道的一日系品牌4S店,销售员杨小姐告诉记者,2021年春节时间虽然偏晚,但在疫情防控的大环境中,最近来看车买车的人都很多,其中SUV最受欢迎,真的是卖一辆少一辆。

上周末,在白云大道一豪

华品牌4S店内,人气也非常旺。店内销售人员陈先生表示,最近几乎每天都能卖出去10多台车,其中30万元左右的新车最受欢迎,无论是SUV还是轿车。

不过,记者走访了解到,市场销量分化严重,与上述豪华品牌4S店30万元左右的车型相比,一些传统品牌30万元左右的车型销量却不尽如人意。“30万元,在豪华品牌车型中也有很多选择,所以不少消费者在经过多番比较后最终还是选了它

们。”一美系品牌车商告诉记者,“在我们这里,卖得最好的是10多万的车,因为这些车型空间大,价格大家也能接受,而同等价位的豪华品牌车,空间都比较小,可选择性也少。”

中国汽车流通协会发布2020年12月份“汽车经销商库存”调查结果也显示,高端豪华&进口品牌库存系数为1.39,环比下降12.0%;合资品牌库存系数为1.91,环比上升14.4%;自主品牌库存系数为2.08,环比上升11.2%。

## 长续航新能源车受热捧

节前来买新能源汽车的消费者也不少,尤其是外观好看且“能装”的车型较受宠。记者在比亚迪店就留意到一位正在看宋Pro的曾先生一家三口,他们表示买新能源汽车首先看续航里程要够长,其次就是空间要大。据悉,近期比亚迪宋Pro优惠0.7万元左右。特斯拉续航达594公里的Model Y也被很多消费者围观,销售人员

告诉记者,现在店内最好卖的车就是这款,好看、续航长、技术硬,开出去回头率高,更重要的是其只需要不到34万元就能买到,开出去回头率高是其卖到好的重要原因。

记者随机采访几位打算购买新能源车的市民发现,除了可以直接上牌的便利外,当前大家对新能源接受程度变高,续航长、充电设施增多,而且开起来舒适,又节省省钱,不失为春节外出旅游、回家的一个好选择。

文/图 羊城晚报记者 威耀琪

2020年的春天,汽车业就和其他大多数产业一样,处于悲观不安和低谷徘徊之中。一年之后,还是春天,汽车业早已走出疫情困扰,阔步前行。羊城晚报记者近日走访广州本地大型汽车企业,深入车间和基层,探寻这个春天里汽车主机厂的新鲜气息。

2月1日,记者来到广汽菲克广州工厂。这是一家具有鲜明欧美品牌传承的合资企业整车厂。它位于广州市番禺区,占地面积28万平方米,于2016年4月18日投产遵循“世界级制造”理念,引入全球先进的生产设备、制造工艺和质量管理体系,着力打造广汽菲克在华南地区的整车生产基地。目前生产全新Jeep自由侠、全新Jeep指南者。

## 1 苛求完美 不能容忍丁点缺陷

受访人物  
苏伟欣 焊装科生产工段长

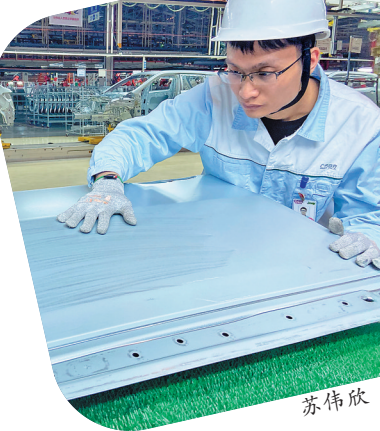
苏伟欣,主要管理41个生产员工,负责四门两盖、翼子板等部件的焊装,制造出合格部件给到下一个工段。对他来说,压力最大的是对品质的要求,因为在他眼里,“每个产品都必须完美”。

苏伟欣每天按照严格的工艺纪律来进行管理和操作,每个员工都要经历一日三检。每个零件都要经过手上的打磨抛光,寻找哪怕一丁点的缺陷,目的就是保证最终百分之百的合格率。

由于这个部门制造的是外观件,机器人已经带来高精度,但是偶尔产生的火花飞溅掉落,有可能带来焊点的不良。要为了下一步的涂装服务,就需要彻底杜绝,以保证光滑,“不制造、不流出、不接受”不良产品。“每一个下游的环节直到终端,都是我们的客户。”苏伟欣形容。

今年春节,除了假期前的例行培训,还有安全出行、人员安排,增加每周三、周日的全员行程码和健康码,看有没有去过高风险地带。每两天进行一次安

# 春天里,走进广州车企最基层



苏伟欣



李慧娟



甘慧

## 3 “保证海内外供应不能断”

受访人物 李慧娟 零件物流科国产零件管理工程师

零件物流科是对内对外的桥梁,其中更多的是对供应商的沟通。总装的零件就有2000多个,都要保证交付。新的年款车型的上市,挑战比较大,“这个岗位基本没有假期的概念,手机都是24小时开通的。”李慧娟形容。

当下受新冠肺炎疫情影响,国产供应商本身也要受到国内、国际的原材料供应影响。为了掌握主动权,作为零件管理人员,要从前端了解供应商的规模、背景、情况,它供应什么厂家、采购的周期,起订量,甚至对二级供应商的背景也要制作档案进行跟踪了解。

科里有8个零件工程师负责对接供应商,其中李慧娟一个人就负责对接52个供应商。这对日常管理都是很大挑战。他们要确认哪些有供应风险,要提前备好货,按日常适当增加库存到广州的中转仓。

回想去年疫情期间,广汽菲克也是通过集团的力量去协调,实现供应地的放行,才顺利渡过难关。对海外的供应商,也是需要常年积极协调。在去年的经验之上,今年会更加提前做好应对风险的预案。比如去年都在跟踪供应商的海外原材料,今年1月就开始针对海外受影响比较大的供应商,请供

应商提前准备,有更多的原材料能够预订回来。此外,还要对四大物流商进行沟通协调,让他们能够和供应商衔接。最后,零件成品到了广州才能放下心头的大石。然后,工程师就要到中转仓现地检测,包括数量质量、外包装,都要能达到进厂的标准。

按照计划,零件物流科也会在7日开始放假,但是对于这个领域,其实并没有明显的假期。每周都要多方确认供应链,对海外的跟进依然要进行,对供应商端的追踪,都要汇报进度。只有这一切都做好了,才能保证从年前到年后的生产不断链。

## 试驾 途我自在,试驾东风雪铁龙天逸C5 AIRCROSS

文/羊城晚报记者 张爱丽

天逸C5 AIRCROSS(以下简称SUV天逸)是雪铁龙首款在中国首发的全球SUV车型,是东风雪铁龙目前的主力车型。那么,该车型的驾乘表现如何?近日,记者对其进行了深度试驾体验,发现在雪铁龙传承百年的底盘调教和PHC自适应液压稳定技术等高科技的加持下,SUV天逸将操控性、安全性、舒适性融为一体,能给人一种“长途不累、颠路不颠、弯道不飘”的驾乘体验。



### T型设计,营造宽阔空间

SUV天逸前脸宽大硬朗,充满未来感,诠释了雪铁龙领创时代的设计理念。其跳跃且极富层次感的车身色彩搭配,突显出驾乘者与与众不同的时尚品位。该车采用了目前高端车型才有的更简约的T型设计,营造出宽阔空间。座椅采用了横向“蜂巢型纹理”结构设计,具备良好的摩擦系数,激烈驾驶时乘员不容易在座椅上滑动,为驾乘者提供最佳的座椅支撑性和包裹性。人体工学座椅设计,座椅发泡技术确保座椅两侧支撑部位硬度高、支撑性强,提升日常或长途驾驶的舒适性,做到长途不累。

SUV天逸采用12.3英寸全液晶彩色数字仪表,设计源自于运动元素“滑雪护目镜”,饱含运

动活力的同时又展现了SUV的越野本质。8英寸车载多媒体娱乐系统提供语音识别功能,智能3D导航系统,娱乐资讯系统,远程服务等信息。中控台抬高式设计,与视线同高的屏幕位置直面驾驶员,不用低头看也能快速掌握想要了解的信息,令驾驶更舒心。

### 稳行驾驶,过坎柔韧

本次试驾的东风雪铁龙天逸C5 AIRCROSS,搭载一台1.8T涡轮增压发动机,其最大功率155千瓦,峰值扭矩300牛·米。与之匹配的是一台8速手自一体变速箱。这台发动机采用双涡轮增压、缸内直喷、CVT连续可变气门正时等技术,转速达到1900rpm时可发放峰值扭矩,在涡轮机中已属相当先进。

开着天逸C5 AIRCROSS,无论是城市道路还是山路行驶,都能感觉到这台机器的低扭十分丰盈,而且没有任何涡轮迟滞之感,轻踩油门力量已经开始涌现。从1000rpm时就能发放饱满的力量,加速感十分强劲。8速手自一体变速箱,整体表现非常平顺,正常驾驶基本感受不到换挡的顿挫,让人丝毫挑不出毛病。可以说,这套动力系统的表现可圈可点。

法系车的底盘调校功力有口皆碑,在驾驶东风雪铁龙天逸C5 AIRCROSS的过程中,能发现这款SUV很好兼顾了舒适性操控性。以较高的速度驶入弯道或颠簸的路面,车身动态都很稳定。总之,整个驾乘过程中,它都能给人一种“长途不累、颠路不颠、弯道不飘”的感觉。

## 丰田集团汽车2020年全球销量重回世界首位

丰田汽车公司28日发表的报告显示,由于在中国等海外市场汽车销售恢复强劲,包含大发和日野在内,丰田集团2020年的全球销量达到952.8438万辆,这一业绩超过大众汽车集团,重回世界首位。

报告显示,在集团全球销量中,丰田汽车公司贡献了869.2168万辆,大发和日野的销量分别为69.3977万辆和14.2293万辆。

报告说,虽然2020年丰田汽车公司的全球销量降至上一年的89.5%,但在中国市场,丰田汽车公司的销量比上年增长10.9%,特别是丰田RAV4车型继续受到中国消费者青睐,销量增幅达37.9%。

就电动汽车来讲,2020年,受海外需求增加拉动,电动汽车在丰田汽车公司全球销量中的占比从上年20%提高到23%。(新华社)

## 拟上市融资10亿美元 FF官宣造车新计划

近日,总部位于美国加州的Faraday Future(法拉第未来,下称“FF”或“公司”)在官网宣布已经和特殊目的收购公司“SPAC”就业务合并达成最终协议,公司计划在纳斯达克证券交易所市场完成上市,股票代码为“FFIE”。

根据FF宣布的内容,本次合并交易为FF提供约10亿美元的资金,其中包括PSAC以信托形式持有的2.3亿美元现金(假设不赎回的条件下),以及以每股10.00美元的价格超额认购7.75亿美元完全承诺的普通股PIPE。此次融资中的普通股PIPE包括来自美国、欧洲和中国的超过30家长期机构投资者,PIPE基石投资人包括来自美国、欧洲和欧洲的大型金融机构、中国排名前三的民营汽车主机厂和中国一线城市。

此项交易预计将于2021年第二季度完成,交易完成后FF估值约为34亿美元。有业内人士分析指出,成为一家上市公司对FF来说是一个重要的里程碑,这将为FF提供通过公开市场进一步获得资金的机会。

FF的旗舰产品FF 91计划在合并完成后约十二个月内推出。FF自成立以来,累计投入资金超过20亿美元。

1月29日,浙江吉利控股集团有限公司方面宣布已经与FF签署框架合作协议。双方计划在技术支持和工程服务领域展

开合作,并探讨由吉利与富士康的合资公司提供代工服务的可能性。作为财务投资人,吉利控股集团还参与了FF在美国上市的少量投资。1月27日,多家媒体报道称,珠海市也将参与投资FF公司20亿美元。

分析人士指出,作为传统车企,吉利现有的运营管理能力、供应链体系能力和整车制造能力,将加快FF的产品和战略在中国落地。同时,FF还可以通过吉利在欧洲实现产业布局,为未来拓展欧洲市场做好准备。对吉利而言,则可通过与FF的合作,共同抢占智能电动车领域技术和市场。

珠海与FF的合作也已酝酿多时。2020年12月,FF在珠海成立“法拉汽车(珠海)有限公司”,该公司注册资本2.5亿美元,由FF的香港实体全资持股,经营范围含新能源汽车整车销售等。

公开资料显示,FF由乐视集团创始人贾跃亭创立于2014年。2016年,乐视体系遭遇财务危机,贾跃亭前往美国投入造车项目FF。但FF融资屡受挫,一度面临严重的现金流危机,首款车FF 91的量产一再延后。

此次FF宣布,未来5年,公司的B2C乘用车规划将包括FF 91系列、FF 81系列和FF 71系列。FF 81预计将于2023年量产上市,FF 71预计将于2024年量产上市。(新华社)

## 小鹏汽车NGP体验: 有了“自动驾驶”的“样子”了



文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

被小鹏汽车称为“自家史上最重要的OTA(远端升级)”,小鹏汽车XPiLOT 3.0自动驾驶辅助系统的重点产品——NGP自动驾驶辅助驾驶(公测版)(以下简称NGP)日前开始向部分P7车主推送升级。

据了解,在OTA当晚,就有不少小鹏P7车主在升级完毕后马上跑上高速公路进行了体验。

日前,记者也在P7上深度体验了这一功能。可以说,升级完NGP后,小鹏P7展现出强大的软硬件结合能力,也初步展现出未来自动驾驶的样子来。

NGP自动驾驶辅助驾驶,是在特定的环境下的一项辅助驾驶功能。所谓特定环境,是指结合P7自带的高德导航地图,确定目的地后,在封闭的高速公路中才能开启的一项自动驾驶辅助驾驶功能。

试驾当天共行驶100公里左右,其中,高速公路约70公里,城市及乡村道路30多公里。用户上车后,需要通过车载高德导航输入目的地,当车辆驶入高速公路后,才能启动NGP功能,在非高速公路路况下,该功能是无法开启的。

体验过程中,小鹏P7的高速NGP已经可以覆盖自动超车、自动限速调节、最优车道选择、自动切换高速公路、自动上下匝道、变道自动紧急避让等使用场景,并可以在交通锥识别与避让、大货车规避、夜间超车提醒、故障车辆避让、拥堵道路超级跟车等中国道路场景上实现

较好的表现。例如高速路上出现连续的安全锥筒时,系统几乎能清晰辨认;从A高速转入B高速时,结合高精度地图导航,可以根据变道限速要求自动更换车道;在下匝道时会提前两公里提前切换到最右道;当形式过程中遇到多辆箱式大货车时,会自动调整变道速度等。据了解,光是针对大货车场景,小鹏汽车内部就成立专门的团队来研究这一路况给乘员带来的体验感优化工作。

在60多公里的行驶途中,开启NGP后,可以较明显地减轻驾驶员的疲劳感,驾驶员只需要双手轻握方向盘,关注车辆行驶状况,做好随时接管车辆的准备即可。系统也会不时提醒车主轻轻摆动手腕,以确保车主随时应对紧急情况时能接管车辆。

小鹏汽车将自动驾驶感知、定位系统、高精度地图、高清渲染画面进行融合模拟显示,并全球首家在量产车中搭载了“SR自动驾驶模拟显示”功能。这项功能以小鹏汽车的自主研发技术为基础,在NGP使用时,能够展现人或车驾驶的边界和责任划分,并通过准确的风险场景识别以及清晰的分级接管提醒,让驾驶员明确知道自己何时需要接管车辆。

正因如此,小鹏汽车将NGP定义为自动驾驶辅助驾驶。辅助二字是其关键,它不能完全取代人工驾驶,但它在路上所表现出的智能化其实已经具备了自动驾驶的影子。