

底蕴十足!

广式伴手礼·工艺品篇

文/图 羊城晚报记者 汪曼 实习生 林少娟 杨楚潼



“南海1号”打捞故事创意帆布袋 图/广东省博物馆官方微博

广州玉雕 图/广东省文化信息网

广绣 时光里的指尖艺术

广彩 墙内开花墙外香

春节将至,各家各户都备足年货,也为探访亲友准备了不少的伴手礼。广式伴手礼除了独具风味的腊味、鸡仔饼、老婆饼、汤料海味等食品外,工艺品也另有一番风味。今天,就让我们一起跟着羊城晚报记者来品一品广雕、广彩、广绣等非遗工艺品及文创产品蕴含的粤味底蕴吧!

“彩笔为针,丹青作线,纵横交织针线见,何须锦缎绣春图,春花飞上银瓷面。”彩笔丹青描作瓷面春花,词句赞美的便是广州传统民间工艺——广彩。广彩的整个“广州织金彩瓷”。与中国传统雅致含蓄的审美取向不同,广彩以色彩艳丽、构图紧密、绘工精细而著称,在白胎瓷器的釉上绘以色彩艳丽的图案,并在色彩之间描金、织金,宛如以万缕金丝作边的锦缎绣于白玉之上,绚丽华丽、富丽堂皇。

工艺上的精妙绝伦固然是广彩能够流芳百年的原因之一。更重要的是,广彩的诞生在不经意间已开始成为中华文化对外交流的载体,其兴衰史也是一部清朝和欧洲国家交往的兴衰史,兼具了审美价值与人文历史价值。

作为在特定的历史背景下产生的一个外销瓷品种,广彩既保留了具东方神韵的中国元素,又吸收了异域情调的西洋元素,形成了独特的个性和魅力,使得这份异质的美丽风靡海外。色彩对比强烈、用色浓烈成为广彩异于其他彩瓷的一大特点。广彩的瓷绘色料从早期的七种,增加到了二十多种,并仿照中国锦缎纹样“织金”的手法装饰瓷器,如万缕金丝织于宝石之上,雍容华贵,在中国釉上彩瓷系列中独树一帜。2008年11月,“广彩瓷烧制技艺”入选中国第二批国家级非物质文化遗产名录。绚丽的色彩、精致的构图、细腻的彩绘技艺,这朵曾经远走他乡的奇葩逐渐被故里接受。近年来,广彩的销售市场由外销转至国内,目前广彩代表性企业主要有广州市番禺莲花彩瓷实业有限公司等。广彩用于展览、收藏、家居摆设等现象逐渐增加,亦得益于政府对传统文化与手工艺的重视,广彩工作室也越开越多。2020年8月,广州首个非遗街区在永庆坊开启,由广彩国家级非物质文化遗产传承人谭广辉创立的广辉彩瓷成了非遗街区的一大看点,展示了广彩的光芒。除此之外,在北京路、上下九步行街等地的礼品店中都可以找到广彩的踪迹。

广雕

粤式底蕴内里藏

过年回家,带什么手信最有格调?不妨看看既可装点家居、又可送人的广府木雕。广府木雕,是指以广州为代表的、具有岭南传统文化特色的雕刻工艺及其制品。广府木雕灿若群星。“苏州样,广州匠。香犀、象、犀、玳瑁、竹、木、藤、锡诸器俱天下。”不论是温润典雅的玉雕,还是大气精致的木雕,又或是小中见大的木雕、繁复精细的牙雕,都凝聚了岭南底蕴,广府木雕总有一款合你心意。

谈及广雕,玉雕绝对榜上有名。聚集了山川之秀的玉石在广府人手里呈现出多种姿态:雅致古典的玉镯、耳环、玉坠;独具风格的玉球、花舫、宝塔;镶嵌嵌银的人物、鸟兽、瓶罐……玲珑剔透的广府玉雕,在灯光下更显轻盈,自然斑纹清晰可见,玉的温润被心灵手巧的广府匠人最大限度保留。“玉遇逊金三分富,金

却输玉一段贵。”若觉得金银饰品过于厚重,不妨带一款广府玉雕回家。在合家团聚的日子里,一起欣赏具有千载历史的广府玉雕吧。除玉雕外,木雕、木雕、牙雕也是不错的选择。广府木雕素以工艺精巧细腻闻名,半立体雕、满屏雕、多层次雕刻相结合的独特风格,使其成为我国木雕艺术的三大流派之一。广府木雕注重保留木料的天然纹理,打磨光滑,漆漆明亮,配合各种形象的传统雕刻艺术兼具人工的巧与自然的灵。

若要带上广雕手信,可前往广州塔一楼汇礼轩商场、广州流花展览中心7号馆“广州手信街”购买,又或者在荔湾区北京路、陈家祠一带的老店购买。

“玉遇逊金三分富,金



广府木雕 图/广东省文化信息网

以新春为名: 奢侈品、潮牌里的中国年

文/羊城晚报全媒体记者 施沛霖 实习生 林少娟

作为全球最大的消费市场,中国素来是各大奢侈品牌、潮流品牌的“商家必争之地”。据知名战略咨询公司贝恩发布的年度报告,2020年,在全球奢侈品市场遭受重创、萎缩23%的大背景下,中国境内奢侈品消费却逆势上扬48%,或可达到3460亿元。仅仅一年时间,中国奢侈品市场的规模就从全球总额的11%跃升至20%。

不断上涨的数字提振了商家们进军市场的信心。在“换新装”、“礼品经济”的过年消费场景下,春节俨然成为营销的又一节点,一波一波上新潮纷至沓来。面对即将到来的2021年新春,各大奢侈品牌、潮流品牌打出了什么新春组合拳?从各大品牌热推的牛年新品中,或可抢先一窥。

牛图案玩出新花样

直接在春节新品中融入牛图案,是对牛年新年最开门见山的切入。牛,这种在中国传统文化里被赋予勤劳朴实、诚实守信、勇武倔强等美好色彩的动物,在各大品牌的新品中得到了新诠释。

著名奢侈品牌 Burberry 应节推出了新春系列。此次系列产品在 Thomas Burberry 专属标识的基础上焕新融入限量版中国元素,赋予产品“礼赞万物生长复苏”的美好寓意。从 Polo 衫到口袋包,从提花围巾到斜纹棒球帽,牛图案无不点缀其间,年味满满。专属标识图案棉质斜纹棒球帽的牛角装饰更是抢眼,吸睛十足。

源自法国的靴靴潮牌 Palladium 也玩起了牛图案游戏。Palladium 联手三名不同领域的艺术家,以“强悍精神”为主题推出“斗牛”“鸡牛”“喜牛”三款鞋款。带有西班牙斗牛“劲”的中国牛,置身于迷彩丛林中的机器牛……在不同艺术家的设计下,中国牛被赋予强大、勇气、追求自由的美好理念。

日本高端潮流品牌 Evisu 推出的牛年限定牛仔褲,两侧饰有威武的金牛,挂着具有祈福寓意的红色彩带和金色刺绣,惠比寿神挥着辛丑旗帜,寓意财源滚滚,吉祥如意。

日本高端潮流品牌 Evisu 推出的牛年限定牛仔褲,两侧饰有威武的金牛,挂着具有祈福寓意的红色彩带和金色刺绣,惠比寿神挥着辛丑旗帜,寓意财源滚滚,吉祥如意。



Evisu 牛年限定牛仔褲 Doraemon x Gucci 联名系列产品 Bottega Veneta 人气新品 男士 TOTE 手袋

中国红成主打产品

红色是中国新年的主打色。无论是家家户户张贴的春联、窗花,还是礼尚往来的利是红包,红色,总是藏着中国人一年里最美好的盼头。

在本次新春上新潮中,红色成了不少品牌的“宠色”。以卡地亚为例,卡地亚在此次新春特别款产品中铺用了面积不小的红色。Ballon Bleu de Cartier 卡地亚蓝气球精钢镶钻腕表以银色祥云纹饰表盘,红色为底色,银与红的碰撞间尽显中国味。Trinity 系列手链则由红色丝绳编制而成,中间缀有玫瑰金打造的图饰。

Bottega Veneta 推出的人气新品男士 TOTE 手袋,装饰象征性字母“V”,轻便的无里衬配合 intrecciato 橡胶编织包身,一包满足多个场合需求。据了解,该新品共推出红色、黄色两种颜色。

环保意识嵌入新品

近年来,不少奢侈品牌在环保上频频动作。Calvin Klein、Gucci、Armani、Selfridges、Stella McCartney 和 Ralph Lauren 等品牌相继加入“反皮革”阵营,宣布放弃使用皮革;开云旗下第一奢侈品牌 Gucci 于 2017 年宣布放弃皮革;2018 年 12 月,法国时装品牌 Chanel 宣布将停止在设计中使用“珍皮”,禁用名单包括:鳄鱼皮、蜥蜴皮、蛇皮等。

部分品牌的新春产品也体现了环保色彩。Gucci 新年推出的 Doraemon x Gucci 联名系列产品均饰有樱桃红皮革滚边。据悉,此处皮革采用替代的无金属或无铬鞣制工艺制成,与传统方法相比,对环境的影响更小。此外,产品将采用可持续环保包装,印有蓝色与牛年特别款金色哆啦 A 梦的袋子即为可回收绿色包装袋。

与名艺人合作宣传

与知名艺人合作一向是品牌营销的方式之一,名人光环自带引流效应。Burberry 与品牌代言人宋威龙、演员宋祖儿、音乐人马伯骞、THE9 队长安崎等知名艺人合作,推出“2021 新春贺岁胶囊系列”明星穿搭特辑,在微博上获赞不少流量,部分微博的点赞数、转发量可达 3 万以上。

TISSOT 天梭则与全球形象代言人陈飞宇合作,陈飞宇佩戴卡森臻我系列腕表恭贺新春。天梭卡森臻我系列腕表延续了以往摩登潇洒的开阔表盘与简约时标设计,搭配传统机械腕表的双凹槽表壳,摩登范十足。

博物馆文创产品带回家

文创产品几乎无所不包。羊城晚报记者了解到,广东省博物馆文创产品的设计灵感来源于博物馆的展览主题或馆藏内藏品。如近期热卖的花图系列产品即源自于馆藏藏品《百花图卷》。《百花图卷》是明朝画家鲁治的代表作,描绘了百合、玫瑰、牡丹、艾叶等三十一种不同的花草的姿态。如今,《百花图卷》上的图案走下画幅,演变成飘带、手提袋、茶具上一抹动人的元素。如价格 38 元一条百花图卷长飘带,整体以米黄做底,花草缀于其上,并叶叠枝,花卉相连,是该系列

的热销产品之一。除了百花图系列产品,“南海1号”周边文创衍生品同样值得“种草”。不同于色彩鲜艳典雅的花草元素,“南海1号”更具历史的质感。如价格 58 元的“南海1号”打捞故事创意帆布袋,以插画的形式再现“整体打捞出水”的场景,打捞船形象、潜水员的动作神态栩栩如生。值得一提的是,为迎接新年,省博还推出了价格 188 元的“牛”连连返新年礼盒,内有红包、扑克牌、贴纸、对联、桐木糖果盒等产品,年味十足,创意满满。

留粤过节!

来一桌温情满满的年夜饭

文/羊城晚报记者 宋昀潇 实习生 金瑜 图/餐厅提供

时光荏苒,白驹过隙,农历新年的钟声即将敲响,又到了吃年夜饭的重要时刻了。

今年春节如果你选择留粤过年,又或者选择来穗体验浓浓粤式年味。不仅可以在花城看花,还可品尝寓意祥瑞的岭南特色年夜饭,而且不少餐厅都支持定制、外送到家,乐游广州过大年,在粤同样可以很精彩。

今年春节如果你选择留粤过年,又或者选择来穗体验浓浓粤式年味。不仅可以在花城看花,还可品尝寓意祥瑞的岭南特色年夜饭,而且不少餐厅都支持定制、外送到家,乐游广州过大年,在粤同样可以很精彩。



岭南特色团圆宴 广州希尔顿逸林酒店年夜饭

美食

年夜饭 乐团圆

春节来临之际,岭南酒店旗下多家星级酒店如广州花园酒店、中国大酒店、南沙花园酒店、广州岭南五号酒店、四会岭南东方酒店和庐陵东方宾馆等,纷纷创新融合岭南文化特色,匠心烹饪各种珍馐美味,为在岭南过年的您烹制了各式美味佳肴,除“粤式年味”外,更精心增加全国各地的风味料理,为全国各地留粤过年的人们提供浓浓的“全国年味”菜肴。

其中,东方宾馆推出多款春节年夜饭宴系列,寓意福寿连连岁岁安康。一经推出就广受新老客追捧。大年三十年夜饭宴中餐厅推出 4 款团圆宴套餐,可供 10 位享用娱乐升平团圆套餐售价 3488 元;在饿了么平台,东方宾馆还推出多种菜式外送服务——美味一点到家。

同样,广州希尔顿逸林酒店·东园阁中餐厅为您的除夕夜费尽心思:以食之名送上祝福和暖意。在其超过 600 平方米大厅内,更配备 18 平方米 LED 大屏幕直播春晚,让食客用餐时不会错过这个传统节目。

新年伊始,广州君悦酒店中餐厅空中花园的厨师团队甄选多款年味十足的新春佳肴,于 2021 年 2 月 10 日至 2 月 26 日邀食客共享暖心团圆饭,领略洋溢喜悦气息的甜美滋味。

广州保利洲际酒家除了提供新年团圆宴套餐和盆菜套餐,还别出心裁为顾客提供贺年下午茶、新年礼篮、各式年糕礼盒,更提前推出元宵节、情人节限定系列。

全新升级的莆田红菇海鲜卤面

新春限定 不容错过

新春限定 不容错过

架新品——肉酱安格斯厚牛堡成为“年味担当”,与此同时还推出全新重庆干碟风味调味料,让消费者体验重庆味的麻辣爽快。

考虑到新年聚会需要,麦当劳推出“好事成双双人餐”和“牛运金桶”两种“超值搭配”,让消费者能一口气将新品“一网打尽”。

早餐时段麦当劳限时推出的“腊汁肉夹馍”搭配红豆豆浆只需 9 元;甜品站推出“牛油果椰子风味麦旋风”与“糖炒栗子口味华夫筒”两款新品,第二份均享半价优惠;开心乐园餐则与“咱们裸熊”系列 IP 合作,推出“治愈系玩具”。

莆田新嘉好食材套餐

莆田新嘉好食材套餐

莆田新嘉好食材套餐

莆田新嘉好食材套餐

他们的菜式包括:三文鱼捞起,寓意风生水起、步步高升,晶莹剔透的三文鱼佐以姜丝、洋葱丝、胡萝卜丝、大葱丝等加入酱油芥末等蘸料,是不少人新年饭桌必不可少的美食之一;而金蒜银丝蒸开边龙虾,原汁原味,寓意龙腾四海;无鸡不成宴——外焦里嫩的烧鸡,皮脆肉鲜,让人回味无穷。

今年,新加坡米其林一星餐厅“莆田”继续为春节添年味,新推菜品有寓意盆满钵满的盆菜、新加坡春节必备的“捞起”,还有一系列囊括众多莆田好食材的新春 2 人、4 人、6 人、8 人及 10 人套餐,无论好友小聚或家族团聚都可妥当安排。



莆田新嘉好食材套餐