



网游宣传片《川流》拍出电影质感

吴宇森带来另一个赤壁故事

羊城晚报记者 黄翔宇



赤壁之战作为大家耳熟能详的三国故事，一直以来受到诸多文学和影视作品所青睐，也屡见于一些网络游戏设置的故事背景。发行于2008年、2009年的系列电影《赤壁》曾获第13届中国电影华表奖、美国拉斯维加斯影评人协会最佳外语片等国内外大奖，导演吴宇森也凭借该片获得第67届威尼斯电影节金狮奖终身成就奖和第12届上海国际电影节华语电影杰出贡献奖。近日，由吴宇森监制的30分钟剧情短片《川流》悄然上映，从另一个视角讲述赤壁故事。

《川流》的导演大鹏曾在2019年执导过《贺岁短片(啥是佩奇)》，而《川流》的制片人鲁岩、动作指导桑林等主创人员则参与过《赤壁》的拍摄。从恢弘的场景和庞大的叙事，到如今以普通人的视角来诠释历史，《川流》在拍摄场景及服化道方面，依然尊重历史、注重细节，因此这部网游宣传片被誉为“拥有院线电影质感”。除了制作精良、画面逼真外，《川流》选取了大背景下的小人物视角，以一个全新的角度展现熟悉的故事，尤其为观众称道。



游戏宣传片，吴导任监制

作为网络游戏《三国志·战略版》出品的历史剧情短片，《川流》拥有数位曾参与《赤壁》制作的团队成员，其中最吸引眼球的当然是担任监制的吴宇森。

时隔12年，吴宇森再次选择三国题材，是对自己的一次挑战，也是岁月和时代带给他的全新思考及认知。“无论《赤壁》当时如何拍、特技如何精彩，这部戏还是缺乏一份人情味。”吴宇森此前接受媒体采访时曾表示，“以往的三国电影，都是从大英雄、大人物的角度出发。讲多了大故事后，我更想表现一个普通人在面对一个

足以改变历史、决定千万人生死的选择时，展现的人性光辉。”

《川流》的海报中印有“赤壁大火，另有隐情”八个大字，而影片所表现的故事，也与大家以往认知的诸葛亮借东风、周瑜施连环计等典故全然不同。据一些史料文献记载，曹操大军赤壁败退，或许是因为其军中将士感染了疾疫，因此自行烧船退兵，《川流》正是选取了这一说法，从这个角度来讲述故事，这也是吸引吴宇森的地方。“完全不提周瑜和诸葛亮，会是一个怎样的三国故事呢？”吴宇森带着这份强烈的兴趣，加盟了该影片。

熟悉的题材，新鲜的角度

《川流》讲的是东汉建安十三年，曹操与孙刘联军会战赤壁。曹操水军屯将江川和江流两兄弟，攻破孙刘联军战船达到98艘。在攻破第98艘船时，弟弟江流被孙刘联军所伤，送去军营医官处治疗，医官判断江流不只是皮外伤，而且感染了恶疾。此时，曹操已有不少将士患上传染性恶疾。江川偶遇医官高呼军中将士感染的恶疾源头在横江水寨，却不被认可。此时曹操破格召见江川，派他将感染恶疾的将士连人带船送去江对岸的孙刘联军处。路途中，江川兄弟发现曹操赐的壮行“美酒”是火油，顿时明白了曹操的

用心，于是调转船头，点燃了火油，将横江水寨尽数烧毁。

《川流》的故事并非完全杜撰，据裴松之注的《三国志》记载，赤壁之战曹操曾经写信给孙权，称“赤壁之役，值有疾病，孤烧船自退，横使周瑜虚获此名”，表明是自己因为军中突发恶疾而主动烧毁了战船并退兵，不是败于孙刘联军的火攻。此外，赤壁之战的相关记载记载了曹操八十万大军溃败，兵士损失大半，其中却没有有名有姓的将领损失，这在战乱年代十分反常。正是基于这些有待考证的史料，才有了《川流》的剧本。

小人物视角，朴素的情感

《川流》的主角江川、江流两兄弟，参军的目的是很简单——破敌领赏，过上好日子。当江流被诊断为感染恶疾，兄弟俩的第一反应不是好好等候医治，而是赶紧逃走以免被困甚至杀掉。这符合普通人面对突如其来的灾难的第一反应。江川要面见曹操时，将一个将官脖子上的围巾扯下来系到自己脖子上，这时候的讲究也符合小人物即将面对大人物时的庄重感和仪式感，与后面决定反水烧掉自家船寨形成强烈的对比。值得注意的是，镜头在兄弟俩调转头准备烧毁横江水寨时又出现了一次，弟弟江流为哥哥再次系上围巾，证明兄弟俩都认为自己在做一件非常有仪式感的事情。



高曙光扮演曹操

《川流》结束时，在片尾字幕上打出“民心所向，绵绵五千年川流所向；谋之大略，谋天下之民生久安也”两行字，将该片的精神内核直接表达在观众面前。吴宇森认为，现代年轻人最需要的是精神文明、精神寄托和古老的文化，这些能够支撑他们，让现代的年轻人重新发现什么才是真实的，才是属于这个时代的。该片编剧马晓波也表示：“谋略到了高点，其实是价值观，当你有权利进行选择的时候，到底会做什么样的一个选择？”摄影指导朴松日则表示，《川流》不像以往的那些影视作品，庞大地去描写三国的故事，它从一个小小的人物入手，有很强烈的体验和参与感，这也是这部30分钟的短片受到业内人士广泛好评的原因所在。

船员们 继续远航吧

One Last Song For U

虾米编辑部电台-献上最后的挚爱

编辑部电台

告别的时候终于到了。一个月前，虾米音乐发布官方声明宣布了关停的消息。2月5日零点，虾米音乐正式停止播放器服务，试听、下载、评论等功能已经无法使用，仅保留账号资产处理、网页端音乐人提现服务。而根据官方时间表，再过一个月，虾米音乐将关闭服务器，届时及以后将无法登录。

在虾米音乐的关停公告中有这样一句：“12年的陪伴，说不出再见。”虾米音乐一直凭借其优质的音乐性得到乐迷的肯定，羊城晚报记者邀请多位乐迷谈谈他们与虾米音乐的故事。这一次，我们好好说再见。

“从大学开始用虾米，拼命听歌攒时长”

去年11月底，网络上已经流传着虾米音乐即将关停的传闻。音乐自媒体人麻乐在那时候重新下载了虾米音乐App：“我要赶紧把20来岁的好年华截图下来。”他在2008年注册了虾米音乐，成为这个软件的首批用户之一。在很长一段时间里，他基本只用这一个听歌软件：“虾米的个人主页会有统计数据，比如听歌总数和总时长、听过某张专辑多少次、听过某个歌手多少次等，我就觉得一定要在这个平台上攒时长。”

在麻乐的个人主页上，专辑试听排行第一位的是2014年年底发行的莫文蔚作品《不散，不见》：“这张专辑发行的时候，我刚进入媒体行业一年左右。整个2015年，我循环播放得最多的就是这张唱片，印象非常深刻。”榜单上还出现了南瓜妮歌迷俱乐部的《他我》、好妹妹乐队的《说时依旧》、丁世光的《神经志》……后来，这些音乐人都成了麻乐的采访对象：“这个榜单见证了我在听音乐这件事上的成长，通过虾米音乐，我知道自己是谁、爱听什么歌，进一步影响到我在工作上对采访者的选择。”

很多人都跟麻乐一样，因为虾米音乐关停的消息而打开了这个尘封已久的App。工作多年的乐迷阿竺在个人主页上找回了大学时代制作的歌单，也找回了几乎忘却的回忆：“这份《在末日来临之前》歌单是2012年

的时候跟朋友约定一起做的。那年我们正准备大学毕业，站在人生岔路口，网络上流行着‘2012年是世界末日’的玛雅预言。我们觉得要做些什么来记住这一年，就决定给每个月选一首主题曲，做成一份有12首歌的歌单。”2021年，阿竺再次打开这份歌单时忍不住笑了：“怎么几乎是五月天啊。”歌单中唯一一首陈绮贞作品，已经因为版权问题而无法再听。



虾米的UI设计一向为人称赞

“我发现，邱比也会在虾米标记唱片”

阿竺感叹：“好像一切都定格在某个时间点了。”她的虾米个人主页听歌痕迹停留在2018年，麻乐也在2020年卸载了手机上的虾米App。一份2020年上半年在线音乐平台统计数据显示，虾米音乐的月活用户数跌出前四，表现甚至不及咪咕音乐。

但虾米音乐曾经非常繁荣。最辉煌的2013年，其用户规模一度高达2000万。“尊重音乐”成为虾米音乐的最大标签，这里不仅有细致而专业的分类和精准的推荐算法，而且产品设计充满人情味，其用户体验胜出国内其他音乐平台。乐迷小刘坦言，至今仍卸载虾米音乐的原因是因为“好看”。虾米的UI设计一直为人称道，除了经典的横屏磁带播放模式之外，虾米在去

年9月还上线了“我的唱片店”等功能，UI设计模仿真实店铺，用户可以在“唱片盒”“收藏架”上挑选和展示唱片。此外，在大部分音乐电台都只会“猜你喜欢”的时候，虾米电台却增设了“听见不同”模式，为乐迷提供更多不同曲风的机会。

对乐迷而言，虾米是乌托邦，也是音乐启蒙。目前正在读研的小刘，在2016年被虾米推送的歌曲一击即中：“第一次用的时候，这里推的实验音乐就戳到了我，之后开始大量摄入。”麻乐则被虾米的文艺氛围吸引着：“虾米一直都有音乐人入驻。我无意中发现了邱比(滚石电音旗下歌手，其作品以电子实验音乐为主)就经常在一些唱片上做标记。”

2月5日，期限已到

再见，虾米

虾米编辑部电台告别专题

羊城晚报记者 胡广欣 实习生 王沫依



“为了节省手机内存，只能把虾米删了”

追溯虾米音乐的下坡路，躲不过2015年的那场版权大战。2015年7月，国家版权局下发通知，责令各网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品，并将未经授权传播的音乐作品全部下线。当时，QQ音乐、网易云音乐、海洋音乐旗下的酷狗和酷我音乐达成版权互授权合作，但阿里音乐选择继续单干。据艾瑞咨询《2016年中国在线音乐行业研究报告》显示，2016年，TME旗下三大在线音乐平台的版权覆盖率已经达到90%，阿里音乐只有20%。

由于版权限制，虾米音乐曾经引以为傲的曲库大幅度缩水。谈及弃用虾米音乐的原因，麻乐显得有些无奈：

“没有觉得太可惜，情怀是玩不过市场的”

对于虾米的关停，麻乐并没有想象中惋惜：“就觉得虾米的确气力不足了，怎么都没法和那些大平台拼，情怀是玩不过市场和资本的。”

更为残酷的现实是，虾米虽好，但并非不可替代。麻乐在各大音乐平台都写过专栏，他非常感谢虾米音乐对内容的重视：“2017年左右，几大音乐平台纷纷设立音乐专栏版块。但几年过去，只有虾米仍在力推，把优质的专栏内容免费放在首页最显眼的banner位上。”如今，QQ音乐接手了虾米音乐的班，从2020年开始在首页增设了“编辑推荐”栏，承担起推介优质音乐文章的责任：“我看到QQ音乐的编辑在努力丰富这个App的音乐口味，挺感动的。”通过“编辑推荐”功能，较为小众的音乐人可以赢得更多关注：“我之前写过一篇介绍广州本土乐队Project Ace的文章，推到首页后得到了超过4万的点击；再之前，一篇介绍乐队的文章破了10万点击。这些数字对音乐人和文字创作者都是极大的鼓励，以后会有更劲头生产好内容。”

“以前虾米有很多比较小众、文艺的欧美音乐，用起来挺顺手的。但没了版权之后，欧美音乐版块基本只剩下我不爱听的重金属、核之类的风格了。”

在版权大战初期，虾米手上仍握有滚石唱片、华研音乐、相信音乐三张独家版权王牌，由此留住了一波五月天、S.H.E、林宥嘉、田馥甄等歌手的歌迷。S.H.E的歌迷小曾为了偶像下载了虾米音乐，五月天歌迷小王也直言“五迷基本必备虾米”。但随着阿里和腾讯在2018年互相分拆了独家版权，虾米音乐优势尽失，逐渐沦为鸡肋。小李现在在用网易云音乐和QQ音乐听S.H.E.，至于虾米，“忘了什么时候，因为占手机内存给删了”。

QQ音乐、酷狗音乐、网易云音乐、Apple Music等平台瓜分了虾米音乐留下来的蛋糕，抖音、快手，甚至B站等视频平台进一步改变着用户的听歌习惯。未来我们会用什么方式听歌虽未可知，但无论如何，音乐始终不会停。



最后一期荒岛唱片店