

点击量  
上亿!

广外“小鹿萌妈”  
借助“互联网+”  
打造优质国学教育IP



2020年,广东外语外贸大学中文学院学生创新创业项目“小鹿萌妈”斩获“互联网+”和“挑战杯”国赛“双金”。2021年1月,《小鹿萌妈讲成语故事》节目专辑迎来上线中共中央宣传部“学习强国”平台一周年,项目在线上线下多个平台收获上亿点击量以及超58万的粉丝。

项目创始人汪晖是一个多重角色的“扮演者”,在广州,她是古代文学专业的在读研究生;在家里,她是忙于照顾孩子的二孩妈妈;在网络平台上,她是为了小朋友们温柔讲述童话故事的网红主播“小鹿萌妈”。

五年前,她是一位工作繁忙的职场妈妈,为了让孩子每天都能听到她讲的睡前故事,她录成音频上传至网络,正式开设《小鹿萌妈》音频节目。在对比市场上现有的儿童音频故事节目后,汪晖发现,节目数量虽然多,但是对于传统文化的重视度不够,于是她开始有意识地在创作童话故事时将国学文化精粹、论语故事、成语知识等巧妙地融合进来。在精益求精打磨内容和流量扶持、宣传推广之下,她逐渐发展为网络上小有名气的儿童故事主播。

在互联网时代,拥有优质内容仍不能定义为“成功”,能否以用户思维把内容产品变为IP(知识产权、品牌)资源成为制胜关键。那么,“小鹿萌妈”项目如何实现IP化,拥有哪些创新优势呢?

记者了解到,“小鹿萌妈”针对3岁-12岁儿童重点

开发系列趣味国学课程及创意类童话故事内容IP,致力于传播新时代具有中国精神与价值内核的国学故事。团队成员潘仪表示,团队一直努力打造IP的创造力优势,“小鹿萌妈”正在做的事,是综合“互联网+”新媒体及其他形式的新技术平台优势,以中华优秀传统文化为内核,输出新的国学教育产品,打造一系列新的国学教育IP。”团队成员朱沛杰谈到,希望能通过创造力给原本在纸上的故事进行IP化、故事化加工,让其生动起来,赢得孩子们的喜爱。

“小鹿萌妈”运用多媒体方式开发多种产品形式,借助“互联网+”讲好国学故事。”汪晖指出,现代新媒体大大拓展了国学的内容形式,能够充分地把古代幼儿国学启蒙体系的精髓发挥出来,让孩子们可以听有声故事,可以看纸质书籍和视频动画,还可以玩各种各样的衍生文创产品。汪晖透露:“未来,我们打算结合VR技术,对内容进行进一步的拓展。”

“小鹿萌妈能够拿到广东省内唯一的‘双国金’荣誉,离不开学校学院不遗余力的支持。”汪晖告诉记者,每一次会议和比赛,指导老师朱倩渝都全程跟进,项目的每一份材料都会逐字逐句地修改,付出了很多的时间与精力。同时,学校也持续为项目提供平台和资源,例如将“小鹿萌妈”项目推广到海外的孔子学院和海外汉语教学实践基地,还通过广外教育集团将专辑内容深入到中小学生的学习生活之中。

随着互联网的发展与直播、短视频等传播模式的出现,各式网红在网络“爆红”。而在“大众创业、万众创新”的政策背景鼓励下,大学生群体日益成为创业网红的“主力军”。面对创业的艰辛、商海的浪潮、疫情的影响,大学生网红如何保持初心,传递正能量?如何占据“互联网+”新技术的风口,闯出自己独特的网红之路?记者对三名成功创业的广东大学生网红主播进行了专访,和大家一同走进她们的创业人生。

# 踏着“互联网+”风口起跑! 探寻广东网红大学生的创业之路

文/羊城晚报记者 陈亮 实习生 李冰娜  
通讯员 张甜甜 周喆 杨欣 苏倩怡 吴谦  
图/受访者提供

## 广大90后网红 坐拥百万粉丝

3小时内带货6700万元

就教育我,人不能忘本。”伍雅琛说。

在创业的摸索阶段,伍雅琛逐渐发展为网红,一个月涨粉四五十万,天猫店的生意也越做越大。为何“吸粉”能力这么强?伍雅琛表示,做网红首先要做人民群众喜闻乐见的内容,积极传递社会正能量;其次要善于把握时机,从市场风口入手,“抓住事物的本质与核心,才能不掉队、不绕路、不踩坑。”目前,雅琛文化以伍雅琛的个人IP为核心,打造自有高效的私域流量池(指企业在前期经营中已经拥有掌握的用户流量),含私人社群上千个,全网粉丝近百万,形成私域流量池矩阵。

疫情期间,伍雅琛协同花都区政府助力工厂复工复产,汇集50名网红主播为花都区因疫情产品滞销的化妆品工厂直播带货,创下3小时内带货6700万元的成绩,迎来事业爆发点。

据介绍,雅琛文化在发展中不断把握市场动向和行业发展趋势,完成从带货MCN机构到非头部私域直播电商综合服务商的转型。从做内容到做电商,从直播电商转向私域直播电商,伍雅琛向记者透露,未来将跨界开拓金融板块,争做互联网数字化营销的先锋。

伍雅琛向记者表示,她的成功离不开母校系统且全面的创新创业教育与职业生涯规划指导。因此在创业成功后,伍雅琛致力于反哺教育、回馈母校。2020年年中,雅琛文化以广州大学为基础,建立了直播电商研究基地,为广大学子提供专业的内训、指导以及相关实践机会。2020年7月,雅琛文化深度参与广州大学新闻传播学院的暑期社会实践,为高校助农扶贫电商直播提供专业化的指导。2020年12月,伍雅琛还受南京大学邀请到学校讲授直播电商新媒体课程。



## “花式”兼职 点燃创业梦

暨大学子利用  
“互联网+”风口为人生加速



开始真正走向落地的起航地。”这段经历让她在教学及管理方面积累了宝贵的专业经验,奠定其开创口才教育公司的坚实基础。

疫情期间,刘思妍抓住短视频行业的市场风口,入驻抖音当起了才艺主播。她发挥播音主持的专业优势,摄录涤荡心灵、引发思考的情语录等。她在两三个月内成为名声在外的网红主播,斩获十多万元的总收益,其中视频最高播放量超过500万,点赞8万+。目前,刘思妍已签约转型为带货主播。

“在尝试过众多工作后,我发现真正能够长远发展且具有价值感的,是做教育。”刘思妍的创业成果离不开学校的教育,她也正把创业的发力点着眼于教育领域。

在广州这个教育大市场中,她抓住口语教育的市场痛点,依托暨大口语传播系在华南地区的优势,开始创立了自己的文化传播公司。刘思妍透露,将从微信视频号入手做教育板块,由初创团队做各自专业类目垂直向的知识分享,打造各个独立IP,进而树立其教育品牌,利用“互联网+”的风口为自己的创新创业加速。

在校内,刘思妍担任着“博榄公益计划”创新创业项目的首席运营官,负责项目整体运营与执行。据介绍,该项目充分发挥高校核心资源优势,以粤港澳大湾区文化帮扶为核心生产了一系列的自媒体产品和策划组织了公益活动,聚焦“公益+文博”领域的蓝海。

2019年伊始,刘思妍开始在校外参加创业项目,作为主要股东合伙人加入了由芭芭拉国际舞蹈学院创始人赵一波建立的语言艺术培训机构“小小演说家”。刘思妍告诉记者:“小小演说家”,是我的创业梦

## 这家国家级博物馆 竟藏身广东高校内



羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员郑州报道:2020年7月至12月,中国博物馆协会组织开展了第四批全国博物馆定级评估工作。近日,结果出炉,广东金融学院广州货币金融博物馆被评定为国家三级博物馆,成功跻身国家级博物馆行列。

据悉,国家级博物馆定级评估每三年一次,主要评估近三年的工作。经过材料申报、书面审查、现场评估,数据对比和综合评定,并报请国家文物局备案。

广州货币博物馆刘志梅馆长介绍,三年来,广州货币金融博物馆一直以国家级博物馆建设为抓手,致力于内涵建设,打造品牌。目前,博物馆已拥有了两个“国家级”头衔:国家级研学基地和国家级博物馆。

据了解,广州货币博物馆是目前广东最大的货币主题博物馆。博物馆现有机物藏品1万枚,展厅面积1700平方米,囊括古今中外各历史时期的货币。分设

中国古代货币、民国时期货币、根据地货币、新中国货币、金银纪念币、粤港澳货币、货币反假、金融票证、世界货币九个展区。

刘志梅表示,依托博物馆的丰富资源,博物馆每年都会为入学新生开展货币金融文化教育,通过开设专题讲座形式为学生介绍货币金融科学知识,同时,还组织中小学生免费参加,在货币金融实践教学中发挥了重要作用。

据了解,广州货币博物馆还积极开展货币反假知识培训、举办广金货币文化节等,使师生们更深刻地认识到货币文化的悠久历史,领略货币藏品之美。

## 科技服务推动乡村振兴发展 广师大百名博士走进乡村

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员韩柏光报道:为贯彻落实乡村振兴战略,发挥高校智汇高地作用,提升河源农业科技发展水平,近日,广东技术师范大学百名博士再次走进河源,探寻乡村振兴之道。副校长戴青云教授率领科研处、人文社科处、交叉学科研院、河源研究院等科技服务管理团队赴河源调研。

本次调研主要围绕乡村振兴主题开展,选取了河源当地颇具特色的米排粉食品加工、黑蒜产业和柠檬水果产业,深入挖掘农业企业发展的内在需求,为实施创新引领、科技突破的乡村振兴战略,打造新时代农业科技发展模式贡献广师大力量。

博士团队走进乡村、企业,通过实地走访、座谈会等方式,与企业负责人探讨企业目前生存发

展的现状、制约企业发展的技术瓶颈及企业的技术需求等。双方在高层次人才培养、宣传推广优质农产品、智慧农业、培育地理标志产品等方面进行了深入交流。以智慧农业作为实施乡村振兴战略的重要抓手,初步达成了建设本科-研究生-教师全链条的人才培养产学研基地的合作意向。

据悉,“广东技术师范大学百名博士河源行”此前已办过一期。学校通过组织优秀博士人才团队前往河源开展调研、授课、挂职等活动,与企业共同开展技术攻关、成果转化、人才培养与交流,为企业发展注入原动力,为河源当地科技人才培养、关键技术突破、重大项目实施、关键领域产业转型升级等方面提供了智力支撑和创新动力。

## 热血冬训:

### 挥洒青春活力 涵养家国情怀

“冬练三九,夏练三伏”,冬天是军训中的一个黄金时期,近日广东多所高校在寒假前举行新生军训,深化爱国教育、提高国防意识、增强身体素质、磨练意志品质,使学生以积极向上的精神风貌投入新征程。

华南理工大学军训内容包括队列、内务、纪律三大条令以及战术、射击基本动作、定向越野、战场救护、无线电测向、灭火实操、消防疏散逃生等。广州医科大学的军训汇演场面气势恢宏,内容涵盖军体拳、短棍术、匕首操、警棍盾牌操、战术演练、手语操方阵表演,充分展现了广医学子的青春活力。

2021年是建党100周年,广东工业大学军训汇演的表演方阵呈现出“庆祝中国共产党成立100周年”字样和校徽图样,为中国共产党百年华诞送上深切祝福。学生代表郑心如发表军训感言时表示:“军训培养我们坚韧不拔的意志、百折不挠的精神、宽广博爱的胸怀、艰苦奋斗的作风,涵养青年大学生保家卫国的家国情怀,这些优秀的品质对我们大学生活乃至一生都会产生深刻又积极的影响。”

广东外语外贸大学的军训汇演现场呈现出亮眼的色彩,包括雪白制服的海军持枪方阵、白帽红裙的民兵方阵、身穿深蓝制服的空军方阵、身着白色护士服的医疗兵方阵,以及经典绿色迷彩服方阵。南校区花样方阵摆出的“祖国万岁”“我爱广外”“广东外语外贸大学热烈庆祝中国共产党成立100周年”“不忘初心,牢记使命”等造型,展示了广外学子爱党爱国、爱家爱校的情怀。

广州大学的军训则是学校合并组建20周年以来进行的首次冬训。后勤保障暖心贴心,军训工作小组为新生提供热水、姜汤、防寒手套等物资,各学院后勤工作组为学生准备热饮、暖宝宝、医疗箱等物资。学校多途径记录军训日常,鼓励学生用书画、手绘等独特方式留下军训的优美作品和精彩瞬间,将评比出的每日优秀日记通过官网、公众号等多渠道进行线上宣传。此外,文艺活动多姿多彩,举办军训文艺汇演,开展“每个人都了不起”全校军训漫画主题大赛。

春节临近,广东各大高校以不一样的“打开方式”陆续开启了“寒假模式”。有的学校组织了寒假前的“热身运动”——军训,新生在冬日暖阳下挥洒汗水、热血沸腾,学校同步进行了培养家国情怀的爱国主义教育;有的学校开展形式多样的留校福利活动,写春联、领福字、抽大奖,甚至布置专属年景、营造新春氛围,一系列活动让留校学生体会到年的味道、感受到家的温暖。

## 热血冬训、温暖年味…… 广东高校以多彩“姿势” 开启“寒假模式”

文/羊城晚报全媒体记者 陈亮 实习生 李冰娜 图/学校供图



### 温暖年味:

#### 营造欢乐新年气氛,祝愿学生“牛气冲天”

2月3日,为了让数千名远离家乡的留校学生度过一个温暖年,广州中医药大学举办了“杏林团圆年”系列活动,在校园里营造欢乐的新年气氛。活动现场搭建了喜气洋洋的专属年景,留校学生聚在一起写春联、领福字、抽大奖……现场一片欢乐,俨然已经是过年的节奏。学校还准备了惊喜抽奖活动,留校学生在抽奖箱抽取牛年祝福卡片一张,即有机会获得福字、零食大礼包、广中医文创大礼包、广中医定制台历其中一种。

值得一提的是,学校还为学生提供新年照相服务,并准备了一批新年道具,给留校学生免费拍照专业喜庆的新年照。拍完照不仅有纪念礼包拿,学校甚至还提供“一条龙”修图服务,让学生直呼“暖心”“真宠”。

广中医基础医学院2017级来自新疆的学生英卡尔·叶尔肯表示:“今天的活动丰富了我们的第二课堂生活,大家一起写福字、写春联,‘杏林年味铺’让我们在传承传统文化过程中留住春节的年味。”广中医团委副书记王炼告诉记者:“学校在寒假前就开始部署策划丰富多彩的留校活动,接下来我们还会安排传统文化讲座及观看爱国电影等。”

据了解,“杏林团圆年”系列活动将持续举办,并开展部

分线上活动,让回家的学生也一同参与。此外,学校要求各学院分别对留校学生开展形式多样的春节慰问和服务帮扶,并在除夕发放餐券,安排集体年夜饭,让他们都能度过一个暖心、温馨、有年味的新年。

浓浓的年味也在华南师范大学弥漫开来。据悉,1月27日至2月8日,华师开展“最有年味宿舍”评比活动,组织留校学生进行宿舍布置,渲染春节气氛,活动采取线上展示与线下走访相结合的方式,通过网络分享打卡照,选出部分宿舍进入网络投票,还将送出台灯、华师专属日历等礼品,传递暖暖的新年味。

华南农业大学将于2月6日举办“欢度健康中国年”新春趣味运动会,留校师生以自由组队的方式,参与乒乓球接力赛、竞速投篮、接力跳绳跑、师生友谊赛等趣味运动,赢取新春小礼包。

近期,广东工业大学管理学院将组织留校学生开展“辞旧迎新”大扫除、贴春联活动,并为留校学生发放“年货大礼包”——包括送一张手机充值卡,引导学生向亲友报一声平安,分享一份祝福;送一张纪念贺卡,引导学生为父母寄送一封拜年家书;送一箱牛奶,寓意元气满满,祝愿学生新的一年“牛气冲天”。

广州货币博物馆刘志梅馆长介绍,三年来,广州货币金融博物馆一直以国家级博物馆建设为抓手,致力于内涵建设,打造品牌。目前,博物馆已拥有了两个“国家级”头衔:国家级研学基地和国家级博物馆。

据了解,广州货币博物馆是目前广东最大的货币主题博物馆。博物馆现有机物藏品1万枚,展厅面积1700平方米,囊括古今中外各历史时期的货币。

中国古代货币、民国时期货币、根据地货币、新中国货币、金银纪念币、粤港澳货币、货币反假、金融票证、世界货币九个展区。

刘志梅表示,依托博物馆的丰富资源,博物馆每年都会为入学新生开展货币金融文化教育,通过开设专题讲座形式为学生介绍货币金融科学知识,同时,还组织中小学生免费参加,在货币金融实践教学中发挥了重要作用。