



吴谨言：  
我是遇强则强的人

《正青春》中，吴谨言饰演的90后职场新人章小鱼，没有学历优势，原本很难进知名企业，但她从小耳濡目染，从当批发商的父母身上学到了一身砍价技能和推销秘笈，由此获得知名企业销售总监林睿（殷桃饰）的赏识。在林睿的带领下，章小鱼凭借敢拼敢闯的韧劲，在职场中一路闯关升级。

### 职场开挂，仿佛魏璎珞

吴谨言的成名作是2018年的爆款剧《延禧攻略》，她凭借女主角魏璎珞一角迅速走红，但当时就有不少网友指出吴谨言的演技太过稚嫩。此次在《正青春》中与殷桃等戏骨级演员对戏，吴谨言演技的不足越发明显。有观众评价：“怎么看，吴谨言都像在重复《延禧攻略》。”

对于观众的质疑，吴谨言坦然面对：“《正青春》是我拍的第一部职场戏，很多东西都在学习摸索，相信后面的作品会越来越好。”她表示，章小鱼身上充满能量，整个表演过程给她带来了力量：“章小鱼身上有些看似矛盾却很有趣的标签，她有点咋咋呼呼，很傻又很拼。她是个富二代，8岁就跟色妈一起摆摊赚钱，义乌一条街的铺子都成了她们家生意。她刚到上海就在淮海路有了她名下的房产。某种程度上，这样的人不用奋斗，但章小鱼依然很努力、很拼，这很可贵。”

《正青春》有一个场景被观众骂上热搜，“太假”“太悬浮”。剧中，为了证明产品合格，阻止顾客投诉，章小鱼当场喝掉了一瓶化妆品。吴谨言表示，这一幕并非出于虚构：“生活中，这一幕的真实发生过，打工人不容易，为了生存要自己做不愿意的事。不过，喝化妆品的行为不提倡，会伤害自己身体。”

吴谨言还对角色做了一些表演设计：“章小鱼很虎，角色经常处于打鸡血似的亢奋状态，即便台词长，我的语速也要快。”这种处理方式也让不少观众联想到《延禧攻略》中魏璎珞一路开挂的样子，吴谨言解释：“我觉得章小鱼和魏璎珞之间有相似的地方，都是为了目标会很坚定的人，雷厉风行，在自己的领域足够突出也足够幸运。但章小鱼非常直接，魏璎珞则相对内敛，更有心计。此外，两人的家庭背景也有很大的不同。我觉得大家都很喜欢爽文、爽剧，只要这其中能传达出正向的女性力量，那就是好的。”吴谨言坦言自己的性格更像章小鱼：“我们都是遇强则强的人，在哪里跌倒，就会想在哪里站起来，也许会花费一些时间，但不会退缩，希望大家能给我一些时间。”

### 不惧标签，撕掉就好了

无论是《二十不惑》《三十而已》等剧作，还是《听见她说》《乘风破浪的姐姐》等综艺，近年来有不少作品关注女性的身份认同、个人成长等话题。《正青春》对女性力量的关照是吴谨言接拍该剧的一大原因，她表示：“很多时候女性在工作与生活中容易自我低估和自我怀疑，也会承受更多来自他人的眼光。如果通过作品，能让更多的人看到并理解女性的困境和压力，那是我作为演员的荣幸。”

《正青春》中，除了吴谨言饰演的职场新人章小鱼，殷桃饰演80后销售一部总监林睿，左小青饰演80后销售二部总监方静，刘敏涛饰演的70后总经理，四个女人一台大戏，并展现了职业女性“不被定义、拒绝标签”的人生态度。

吴谨言表示：“这部剧里面的4个主要女性代表了4种类型，也在一定程度上，反映了女性在职场中会遇到的不同的困境。我觉得有标签是好事，那毕竟是自己身上的特点。如果觉得某个标签让自己感觉不舒服了，那就用行动撕掉它就好了。”



## 《正青春》呈现职场女性多面性

# 吴谨言刘敏涛分享“职场秘笈”

由牟晓杰执导，陈岚编剧，吴谨言、殷桃领衔主演，何润东、洪尧、章涛、张楠、王秀竹主演，左小青、刘敏涛特别主演的都市职场剧《正青春》正在东方卫视热播，收视不俗。该剧延续了《二十不惑》《三十而已》等女性题材剧营造的“她力量”热度，通过刻画70后、80后、90后三代职场女性，展现了当代女性对个体价值的追求和成长。

近日，剧中的“90后代表”吴谨言和“70后代表”刘敏涛分别接受了记者采访，分享剧中的职场秘笈以及剧外的人生感悟。

羊城晚报记者 龚卫锋



吴谨言

刘敏涛

## 刘敏涛：我不擅长职场打拼

刘敏涛曾在《伪装者》《琅琊榜》《带着爸爸去留学》等热播剧中展现出精湛演技，深受观众喜爱。但她在《正青春》中饰演的职场高管引来了不少质疑，不少观众批评该角色浮夸做作，甚至吐槽刘敏涛演技“油腻”。面对质疑，刘敏涛选择坦荡回应：“这样的表演是基于我对角色的认识，我也特别感谢有反面声音出现。”

### 表演油腻？ “参考了生活原型”

在《正青春》中，刘敏涛饰演公司大中华区总经理舒婉婷，她不急不躁但气场威严，总能轻描淡写地处理好棘手问题。拿到剧本后，刘敏涛认真研究了角色性格底色：“舒婉婷是一个正直的高管，她用一切办法栽培徒弟林睿。”表演方面，她也做了一些设计：“她经历过大风大浪，所有内心的波澜起伏都不能喜形于色，所以我在剧里总是眯着眼睛，笑咪咪的。”

不过，也有观众吐槽刘敏涛在剧中摇头晃脑、油腻做作、不够真实。她正面回应了争议：“人物是我从生活原型中找到的，也是我认真塑造的。我真见过有点浮夸的中产阶级，说话拿腔拿调，动作有点刻意……”刘敏涛也尝试分析了观众产生这类观感的原因：“虽然我力求自

己塑造的角色会有所不同，但可能观众对我之前演的朴实、善良、厚道、大气、坚韧的女性角色有惯性思维，当突然看到我演老板、精英类角色时需要一个慢慢习惯的过程。”

### 中年走红？ “我的油井被打通”

刘敏涛是中年走红的典范。2014年，刘敏涛凭借年代剧《父母爱情》中“葛老师”一角重回观众视线，2015年，她凭借爆款剧《琅琊榜》的“静妃”和《伪装者》的“明镜”人气大涨，近年，她更稳扎稳打走向事业高峰。被问及是否是为了家庭放弃事业时，如今刘敏涛否定道：“一定不要！不管是男性还是女性，都要用事业给自己刷存在感，这是对自己人生的认定，是自信、力量。一旦失去事业，一半以上的自信就没有了。”

2020年5月的“青春选择之夜”晚会上，刘敏涛与韩雪、万茜合唱歌曲《红色高跟鞋》。演唱过程中，刘敏涛展露出了被网友称为“三分讥笑、三分凉薄、四分漫不经心”的“神表情”，相关话题迅速登顶微博热搜榜。一夜之间，她成为“姐圈顶流”。谈及年轻人对自己的喜爱，刘敏涛说：“我之前也没失去过年轻人的市场，我的油一直在油田底下

储存着，只不过这件事的热度高，一瞬间，油井被打通了，油喷薄而出。”

### 年龄焦虑？ “现在是黄金年龄”

近年，不少演员会有年龄焦虑，尤其中生代女演员屡次在采访中谈及此话题。1月10日，刘敏涛度过了45岁生日，她突然发觉自己步入中年：“在45岁前一天，我都没感觉。而到了45岁生日当天，我突然觉得不行，都快50岁了，自己开始絮叨了。这两天，我正在把这种状态一点点消化掉，还谈不上焦虑。”

很多人也说“40+”是演员的黄金年龄，刘敏涛则不这么看：“在我心里，无论18岁还是48岁，任何时候都是演员的黄金年龄，可能我到了68岁，还可以拿奥斯卡呢，对不对？”面对自己的职业，刘敏涛也始终坦诚：“你不知道将来每一分钟、每一天、每一年会发生什么，一切皆有可能。我一直在努力做表演这一件事，这就够了。”

演完《正青春》，对于步入职场，刘敏涛没有丝毫想法：“我这种智商和情商的人，不善于在职场打拼。跟人打交道，好累啊，会崩溃！我就喜欢自己开小作坊，比不上足比下有余，跟几个熟悉的人，我爱的、爱我的人在一起平静地生活。”



中外学员和媒体交流

### 团综节目同质化严重怎么突破？

## 《创造营2021》试水“国际化”

羊城晚报记者 王莉

### 以“国际化”为切入点

“今年面临的现实情况是，多档同类型的节目都将陆续上线。整个行业讨论的风向，大家会提到储备是否充足、挖掘男团节目的模式是否趋同，我们要怎样通过一个新的面貌或有生命力的内容，让大家感受到同类型的内容是有差异化的？”《创造营2021》节目制片人多晓萌坦言，今年在节目的内容设计方面面临更大的挑战，需要制作团队更有冒险和创新精神，作出更大的突破。

最终，制作团队选择了“国际化”这一切入点，最直观的体现就是邀请了多国学员参与录制。多晓萌表示，这是“创系列”节目从来没有过的尝试，希望用这样全新的方式跟所有用户进行一次深度的交流。与此同时，节目在明星嘉宾阵容上也进行了全新的搭配：邓超担任“发起人团”团长，宁静作为“创始人代表”加盟，“发起人团”成员有周深、刘逸云 Amber 及 R1SE 周震南，硬糖少女303 郑乃馨则是本季的国际学员助教。

根据此前节目组曝光的学员名单，今年的90位学员中，有20多位是外国学员，分别来自日本、俄罗斯、泰国等国家。多晓萌透露，多语种交流是今年节目的一大特色：“首次录制的时候，我们配了中文、日文、英文、俄文、泰文的同声传译，用这种方式让大家能充分了解彼此都在说什么。从目前录制的情况看，整个节目的文化交流感是比较明显的，学员们会因文化差异而出现不同的习惯，会产生很多碰撞。为了统一的目标，他们也在做很好的交流和融合。”

### 以文化输出为目标

多晓萌说，《创造营2021》的定位是一档“国际青年文化交流节目”。为什么这样定位？多晓萌解释称：“这些年来，我们的年轻人对中国文化有一种油然而生的荣誉感。与此同时，我们也会看到很多外国人在我们的短视频平台上进行创作，目的就是希望能获得中国观众的喜欢和关注。所以我们今年的口号叫‘世界那么大，我们一起闯’，希望来自不同国家的学员们能在节目中有文化的碰撞和精神的交流。”

对于最终的成团目标，多晓萌表示：“像韩国组合 EXO，是通过中国的年轻人和韩国的年轻人碰撞，输出韩流文化。《创造营2021》旨在打造一支由中外多国学员构成的、在中国本土诞生的国际男团，把中国文化输出给其他国家的年轻人。希望节目能做出社会影响力、文化影响力和行业影响力。”

对于节目的全新定位，尹鸿予以肯定，认为节目“抓住了青年、文化、成长三个载体进行国际文化交流和传播，切入点准确”。关玲则表示：“在全球化逆向发展的关口，《创造营》通过综艺节目的形式展现中国的文化自信，担负起青年国际文化交流的使命，是特别有价值有意义的事情。期待节目在未来的创作中，继续保持自然、真实呈现的风格，避免刻意表达，保持节目本体的专业水平以及精致度，打造出精品品质。”

### 呈现学员们的互动

关注文化交流的同时，《创造营2021》在年轻人社交感的呈现方面也着墨不少。比如节目一开始就设计了一个“国际破冰”活动，类似于团建，用一集的篇幅讲述了学员们通过野营互动游戏的方式变得熟悉起来。因为学员们来自不同国家，语言不通成了影响他们交流的最大障碍之一，但在节目中，他们通过各种各样的方式搭起了沟通的桥梁，比如用一些手势代表要去做的事情。“这是他们在一起生活的过程中摸索出来的表达，很有意思，我们觉得未来播出的时候会给大家很强的代入感和新鲜感。”多晓萌说。

腾讯视频营销中心总监赵婧介绍，有别于往季节目，《创造营2021》更加注重呈现学员们在追逐梦想过程中是如何组团、互相配合的，在面对困难时是如何找到同伴、互相帮助的。她具体举例说，以前的采访环节多为学员的个人表达，今年会看到学员拉着自己交好的朋友一起接受采访，一起表达他们在创造营经历的故事或他们遇到的困难、解决问题的办法。

中国社会科学院大学新闻传播学院副院长、中国广播影视研究中心主任殷乐表示：“《创造营2021》在新颖、传播正能量等方面都能较好地满足用户尤其是青年群体的需求。期待节目进一步捕捉和呈现有价值、新鲜有趣的文化点，同时用新青年的方式展现中国的文化。”



多晓萌

由腾讯视频出品的《创造营2021》目前正在海南录制中。今年，节目组召集了来自中国、日本、泰国等不同国家的90名学员。他们将通过舞台合作与台下的共同生活和练习实现成长，最终由大众参与选出多个能够彰显年轻态度的正能量少年，组成一个国际男子团体。据悉，节目预计于2月中下旬正式开播。

近日，由腾讯视频、中国文艺评论家协会网络文艺委员会、中国社会科学院新闻与传播研究所中国广播影视研究中心联合主办的《创造营2021》专家研讨会在北京举行。研讨会上，众多专家、学者、媒体人齐聚，收看30分钟节目片段的同时，围绕本季节目的创新创作思路、核心价值等展开讨论。清华大学新闻与传播学院教授、中国文艺评论家协会副主席尹鸿对全新一季的“国际青年文化交流节目”定位予以肯定，中国传媒大学戏剧影视学院院长关玲教授则期待节目在未来的创作中，能继续保持自然、真实呈现的风格，打造出精品品质。



赵婧



学员录制首秀



全新明星嘉宾阵容