

### 2020年度广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告出炉

## 肇庆星湖 从化碧水湾温泉 广州中山纪念堂

# 满意度排前三

## “人防车位管理权归我”？ 法院一审驳回业委会诉求

消费者租赁、交易前应了解小区人防车位的租售政策

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员刘娅报道：车位紧张之下，有人打起了人防车位的主意。人防车位产权归谁？可以租赁买卖吗？广州市白云区法院2月7日公布了一宗类似案件，法院判决驳回了业委会要求确认“人防车位管理权归我”的诉讼请求。

### 业委会：人防车位管理权归我

广州市白云区某花园小区二期负一层为防空地下室人防工程，该人防工程于1999年11月由合某公司负责开发建设，并于2001年9月16日竣工，广州市人防办公室于2003年验收合格。

上述人防工程平时用途为车库。大部分车位已由开发商合某公司售出并转移登记至业主名下，剩余26个车位仍初始登记在开发商名下。合某公司将该人防车库委托给某物业公司统一管理，并对该26个车位收取租金。

该小区业委会认为，虽然人防工程所有权归国家所有，收益权归投资者合某公司，但开发商合某公司已将小区房屋产权预售业主，即开发商已通过收取售房款的方式获得投资回报，故该人防工程的投资者应由合某公司转为全体业主，相应的使用权及收益权亦应一并转移给二期全体业主，由业委会对人防工程车库进行管理。

据此，业委会起诉要求开发商合某公司、某物业公司向其交出尚未售出的26个人防工程车位（以下简称诉争车位）的管理及收益权。

合某公司辩称其不同意业委会的诉讼请求。

### 法院：人防车位属国家所有

法院查明：涉案车库为防空地下室，于2003年12月17日通过人防工程竣工验收。诉争车位自初始产权登记在开发商合某公司名下，由某物业公司管理及出租。商品



房买卖合同第3页中约定，“公共部位与公用房屋分摊建筑面积的建设费用计入套内建筑面积销售单价内，不再另行计价”。

法院指出，首先，《中华人民共和国人民防空法》规定，人民防空工程平时由投资者使用管理，收益归投资者所有。开发商合某公司作为涉案车库的投资者，且诉争车位仍初始登记在其名下，故对诉争车位，合某公司享有使用、管理、收益的权利。其次，根据相关部门出具的《房屋面积测量成果报告书》，涉案车库的建筑面积亦未计入涉案小区共有建筑面积分摊。

综上，该业委会主张收回诉争车位管理及收益权缺乏事实和法律依据，一审判决驳回业委会的全部诉讼请求。二审判决驳回业委会上诉，维持原判。

### 法官：购买车位前应了解

经办法官说，利用小区人防空间为小区业主设置停车位，有利于缓解“停车难”问题。但因法律规定的不明确，以及小区业主权利意识的增强，导致近年来关于人防车位的所有权、收益权的争论不断。民法典规定，国防资产属于国家所有。人防车位用于国防目的，属国家所有。

另外，《中华人民共和国人民防空法》规定，国家鼓励、支持人民防空事业组织、社会团体和个人，通过多种途径投资，进行人民防空工程建设；人民防空工程平时由投资者使用管理，收益归投资者所有。

法官说，由于人防车位在租赁、交易、产权登记等方面均有一定限制性规定，消费者应了解小区人防车位的租售政策，必要时咨询当地人防或不动产登记部门确认车位权属，避免遭受不必要的经济损失。

## 潮商乡贤为长者送新春慰问

羊城晚报讯 记者赵映光，通讯员李红梅、何旭纯报道：2月7日上午，由深圳市潮汕商会、广东省潮商公益基金会联合主办的尊老敬老慰问活动在汕头市潮阳区潮商华洋中学举行。多位在外打拼的潮汕乡贤共同出资80.2万元，在新春佳节到来之际，为汕头市潮阳区河溪镇华东村、西陇村、东陇村、上坑村、新乡村等五个村的786名80岁以上老人送上一份新春祝福。

## “穗好办”APP上线“暖心民政” 为困难群众送上过年“大礼包”

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员廖培金报道：记者2月7日从广州市民政局了解到，广州市民政局联合市政服务数据管理局再次推出暖心大礼包，在“穗好办”APP上线“暖心民政”服务，针对全市约7.8万名困难群众，提供包括生活救助、社工服务、养老服务和其他服务等24项暖心服务，确保全市困难群众度过一个平安、欢乐、祥和的新年。

据悉，“暖心民政”是“穗好办”APP继社会救助“刷脸申请”、社会救助事务“全城通办”等智慧救助“大礼包”后的又一重要便民举措。“暖心民政”以全面保障、精准配对、迅速处理、动态管理等为主要原则，利用科技手段赋能救助服务，织密织牢民生兜底保障安全网，标志着广州在探索“温暖救助、智慧救助”方面迈出了重要一步，构建起了“物质+服务+技术”的广州救助新模式。

### 生活圈



二、三月份的广州，气候舒适，春意正浓，正值洋紫荆花观赏全盛期。在华南农业大学，也有几条“樱花大道”，校园内种植的洋紫荆花独具特色。羊城晚报记者了解到，校内主要的观赏点有三个：一是学四楼和老行政楼，二是新行政楼，三是紫荆桥。一名华农学生告诉记者：“华农最好的紫荆花观赏点就是紫荆桥，这里的紫荆树花开得最茂盛，而且在周围古建筑的衬托下显得更有意境。”

近年来，来华农赏“樱”的游客不断增多。为方便游客赏花，校方特意设置了几条华农赏花推荐观赏路线，其中包括从校园东南门到行政楼、红满堂、山茶园、校史馆、学四楼、理学院的综合赏花路线和从新校门牌坊到稻香草海、紫荆桥、情人坡的更为幽静的赏花路线等。

文/图 羊城晚报记者 汪曼 实习生 薛思宇

### 羊城晚报 时评

# 清理医院“傍名牌”，治标更要治本

## 首席评论 曹昌俊

营利性医疗机构不得擅自使用“协和”等知名医院字号。日前，国家市场监督管理总局印发通知，将开展坚决清理整治知名医院被冒牌问题行动，全面清理含有知名医院字号的市场主体。市场监管部门将逐一核查在名称中使用“协和”“华山”“同济”“华西”“湘雅”“齐鲁”“同仁”等知名医院字号的营利性医疗机构（含企业、个体工商户），严厉惩处扰乱市场秩序的违法行为。

“协和”“华西”满天飞，医院“傍名牌”成风的现象其实已有多年历史。比如，2018年央视报道称，全国有1700多家“协和和医院”，正牌却只有3家。不夸张地说，如今全国各地不少县市都可以找出一两家大名鼎鼎的“知名”医院。针对此乱象，过去也有过一些治理举措。如去年7月，国家卫健委网站就发布《关于进一步规范医疗机构名称管理工作的通知》，明确要求对于申请登记含有协和、同仁、华山、湘雅、齐鲁、华西等知名医院相关字样的，无相关授权的，一律不予登记。但就现状来看，实际效果有限。

这次国家市场监督管理总局出手，有个亮点值得注意。那就是首次明确，对未办理医疗机构许可证或者证照不一致的营利性医疗机构，一律责令变更名称；对营利性医疗机构以及医院管理等相关行业企业，其名称在使用中对公众造成欺骗或者误解、损害他人合法权益的，一律依法予以纠正；知名医院之外的营利性医疗机构，无权利人直接授权的，一律不得在名称中使用“协和”等知名医院字号。

这三个“一律”，释放了“零容忍”的治理态度。更重要的是，它意味着那种由来已久的表面看来仅仅是“同名”，但实际上为“傍名牌”的操作，将被彻底叫停。比如，有些医院的“名牌”商标确实通过了商标注册程序，但却无法否认的是，它们的广泛存在给患者造

成了实实在在的误导。这样的现象，理应有妥善的解决，不能默认“存在即合理”。这不仅是保护“协和”“华西”等知名医院的“知识产权”，也是真正从患者角度出发，理性看待医疗领域“傍名牌”现象的社会危害性。

客观来说，医院“傍名牌”现象的尾大不掉，除了因为直接的逐利冲动，也确实与过去医院商标意识淡薄，商标注册制度不够完善有关。这也成为相关治理多年来无法有效推进的一个重要因素。而这次，国家市场监督管理总局开启统一行动，并明确三个“一律”，就有利于化解因为“历史遗留问题”带来的掣肘，对于突破既往的治理困境很有帮助。

应该看到，医院“傍名牌”现象普遍化，带来的危害性是多方面的。一来，这对于知名医院的品牌是一种显而易见的伤害，也与知识产权保护升级的社会大势愈发形成抵触；二来，容易误导患者，人为增加医疗纠纷。像不少“名牌”医院的广告铺天盖地，尤

其是互联网广告，很容易让一些患者“误入”，可谓“谋财”又“害命”；再者，也涉嫌不正当竞争。因此，加大对医疗领域“傍名牌”现象的清理，宜早不宜迟。

当然，医院“傍名牌”可能不仅限于名称上的雷同。比如，一些医院动辄榜与知名医院合作，在对外宣传时疯狂向患者暗示自己的背景“特殊”；有的则习惯性宣传有知名医院专家、主任医生坐诊，甚至可以直接共享知名医院的医疗资源，诸如把这类“挂羊头卖狗肉”的做法，实际也是一种隐蔽的“傍名牌”。对此，也应该有系统性地清理和规范。

在很大程度上说，依据三个“一律”，及时清理那些满大街的“协和”“华西”医院，让医院命名真正规范起来，仍只是对存量“傍名牌”现象的治理。从更长远的角度看，更要及时建立有效的医院商标注册保护机制，彻底堵住医院“傍名牌”的制度漏洞。

## 《另一个“拉姆”》刷屏 家暴求助渠道应更通畅

### 热点快评 罗志华

2月6日，一篇《另一个“拉姆”》为文在网上引发关注，作者马金瑜自述情感经历，称长期遭受丈夫家暴。6日，中央政法网站官方微博针对此事发声，称家暴不是“家务事”，全社会都应“零容忍”。据新京报7日报道，记者从青海当地公安部门获悉，警方已介入展开全面调查。（2月7日每日经济新闻）

与其他家暴事件相比，这起家暴事件具备几个鲜明的特点：首先，马金瑜遭家暴时间之长、程度之重，都远非普通家暴所能比。马金瑜在文章中回忆自己数次被丈夫殴打的经历，其称，2015年丈夫在酒后“开始找事”，拳头不断砸在头上，甚至导致自己出现“小便失禁”。此外，丈夫多次因琐事对其拳脚相加，包括在其怀孕期间。其中，“我快被打死了”“肩骨骨折”等字眼，戳痛了不少人的心。

第二个特点是，马金瑜是一位曾在一线城市工作的媒体人，或者不如说，是一名资深女记者，为了爱情，她远嫁到西部一个闭塞山区，生儿育女。育峰养花，世外桃源般的生活，一度曾在媒体行业内传为美谈。可以看出，她在社会上尤其是媒体行业内，有一定的知名度。具备如此得天独厚的条件，按理来说，遭家暴后是不应该求助无门的。

在建立家暴求助渠道方面，近年来出台了不少有力举措，比如不同部门建立了求助热线、相关机构和组织尽早介入等，都有助于及时发现和及时处理家暴事件。针对儿童遭受家暴现象，还规定医院、学校、社区、孩子的亲属等，有知情必报的义务。但家暴发生在家庭内部，具有很强的隐蔽性，家暴求助渠道是一回事，能不能利用好这一渠道是另一回事。

受家暴不外扬等心理影响，饱受家暴折磨的人，未必愿意说出家庭丑闻，但这样忍受，只能让家暴者更加有恃无恐，应该更进一步通过宣传倡导，强化家暴受害者的维权意识，同时，应在每一个个案中注重对家庭隐私的保护，尽可能打消求助者的顾虑。

## 慰问事件争议频发背后的冷思考

### 来论照登 广苑阔

2月3日，青岛市城阳区长洪滩街道微信公众号发布节前走访慰问的文章，其中配图贫困户家里陈设的高档酒瓶引发部分网民质疑。5日，青岛市城阳区人民政府新闻办公室通报称，被走访的老人不是建档立卡贫困户，不是低保对象，不是特困供养人员，是街道确定的春节送温暖临时走访慰问对象；高档酒瓶是老人从亲戚家宴会上带回的空瓶。（2月6日北京青年报）

发生在青岛的这起慰问事件刚刚尘埃落定，广东东莞也曝出慰问“住别墅困难家庭”一事。舆论喧哗之下，也让本来作为惯例的年底慰问社会困难群体活动遭受了一定的质疑和争议。虽然，青岛和东莞两地对外界的质疑都及时进行了回应和解释，也取得了大多数网友的理解与认可，但是通过这两件事，还是带给我们很多的思考，而这样的思考，也有利于我们以后把相关工作做得更好。

首先，网友对慰问事件的关注，绝非是吹毛求疵，而是一种监督。这种监督是很有必要的，因为这样的监督，可以发现很多问题，包括不是困难家庭却吃上了低保，相应的一些真正困难的家庭，却享受不到低保的问题。往小了说，这关系到困难群体的利益问题，往大了说，则关系到社会的公平与公正，所以，对于这样的监督，我们是欢迎的。虽然在两起事件中，都证明事实并非网友所猜想的那么，但这

并非是网友的错误，而是他们只能根据自己所掌握的有限信息进行猜测，我们的工作，就是要经得起这样的猜测和质疑。

其次，一些地方政府和有关部门的工作，确实存在不小的问题，存在很大的改进空间。就以东莞安镇镇的慰问事件为例，被慰问的家庭，不是建档立卡贫困户或低保对象，所以也就不是网友所理解的“困难家庭”，但是困难家庭，并不代表政府就不能趁着节日前夕进行慰问，毕竟慰问有很多形式，也包括很多方面的内容，问题在于在随后当地官方公众号刊发的文章中，却成了“领导干部走访慰问困难家庭”，当这样的所谓“困难家庭”却拥有别墅，自然说不过去。所以，我们不但要把慰问活动搞好，同时还要把宣传报道工作也做细做好，如果在推送消息时把这两处的老人确定为“送温暖的慰问对象”，而非“困难家庭”，恐怕就没有后面的猜测和质疑了。

最后一点，也要提醒现在的网友，监督政府工作是好事，这种精神值得鼓励，但是现在的贫困，和几十年前的贫困，已经不是一回事。尤其是在绝大多数城市地区，绝对的贫困已经很少，基本上都是属于一种“相对的贫困”，也就是相对于大多数的城市家庭，有些市民在家庭经济条件等方面，还存在一定的差距，但是这并不能说他们一定要家徒四壁才能称得上是贫困，不能说是家里出现了某个奢侈品，就质疑对方不贫困、假贫困，我们更应该搞清楚事实的真相。所以说，欢迎监督，但更欢迎建立在实事求是上，小心求证基础上的监督。

### 今日论衡之公民问政 张敬伟

## 演出行业划出红线 艺人须谨言慎行

文化和旅游部主管的中国演出行业协会制定《演出行业艺人从业自律管理办法》（以下简称“办法”），5日正式发布。3月1日起试行的办法首次明确规定演出行业应当自觉遵守的从业规范。根据办法，“劣迹艺人”将受到协会会员单位1年期限至永久期限的联合抵制，且须在联合抵制期限届满前3个月内提出申请，经同意后才可继续从事演出活动。（2月6日北京青年报）

“办法”是个好办法。劣迹艺人是公众人物，但也是人。是人就会犯错误，犯了错误就要接受惩罚付出代价。劣迹艺人，犯了“办法”中列出的大忌有了劣迹，触犯法律的付出违法代价，越了道德红线的被公众和舆论道德讨伐，自是应有之义。当然，对劣迹艺人最大的惩罚就是对其进行“联合抵制”，让其在演艺圈没有立足之地。“联合抵制”属于职业惩戒，使其失去工作机会，无疑是劣迹艺人最大的打击。而且，劣迹艺人一旦登上“黑名单”，也将失去在各种公众平台制造议题和炒作的机会，其公共影响力和知名度也将逐渐消退乃至被人淡忘。

公共人物失去了曝光制造公共话题的机会，其追金逐利的渠道也被梗阻甚至彻底堵上，劣迹艺人的人生也会发生颠覆性变化。这就倒逼艺人必须注重个人形象，既要谨言又须慎行，守法不能含糊，道德不许有亏。而且，信息透明的大数据时代，艺人等公众人物，还必须时刻保持谨慎，不能有丝毫的大意与侥幸，尤其不能存资本的傲慢与身为名人的放肆。

“联合抵制”劣迹艺人，树立演艺圈风清气正的职业氛围，效果值得肯定。联想

（作者是中国人民大学重阳金融研究院客座研究员）