



24°C
14°C



羊城晚报微信号 订报请扫二维码

年初一游客参观预约数 广东景区全国排名第一

截至昨日
14时150家
重点景区接待
游客181.7万
人次

详见A2



遥远火星传来新春祝福 天问一号火星捕获过程影像发布

12日,国家航天局发布我国首次火星探测任务天问一号探测器火星捕获过程影像。监视相机完整记录了火星进入视野、发动机点火后探测器轻微震动和探测器从火星白天飞入黑夜的过程,太阳翼、定向天线、火星大气层及表面地貌清晰可见。天问一号从遥远的火星传来新春的祝福。

图为太阳翼监视相机画面。

(央视)

老广贺春 在线全球大联拜 火热进行中

点看“云上岭南”ysln.ycwb.com

深圳科技企业四上春晚 炫酷“拓荒牛” 展现硬科技创新力量



春晚创意表演《牛起来》

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道:2月11日,在央视2021牛年春晚的舞台上,深圳优秀科技全新研发的首款大型四足机器人化身“拓荒牛”,与刘德华、王一博、关晓彤等一起呈现了科技感十足的创意表演《牛起来》。它们以拼搏进取的深圳“拓荒牛”为设计原形,融合祥云及中国红等传统元素,以绚丽的灯光及机械结构诠释科技美感,伴随激昂的音乐奔腾向前。

内攻克多项技术难点。最终登上春晚的“拓荒牛”机器人,本体重量60kg,最大负重达到15kg,采用了通用力控关节,同时满足高精度高带宽力矩控制、较大的力矩/质量比,未来也能够作为腿部关节使用。它的背后蕴含了一系列中国科技企业自主研发的硬核技术:高性能实时主控系统、力控伺服驱动器、全动力学优化算法、激光雷达定位导航算法……其中涉及的申请专利超2500件。

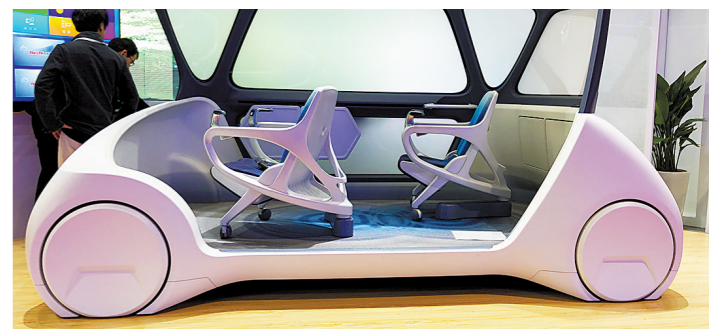
从2016年春晚640台A1-pha机器人登台齐舞,到2018年春晚24台Jimu汪汪组队拜年,再到2019年春晚6台Walker机器人与演员同台表演歌舞《青春畅想》和2021年春晚,优秀科技已经四次登上春晚舞台,展示中国人工智能和机器人的硬科技新力量。

牛年春晚广东团队抢眼

详见A5

1月成绩单出炉,同比增长25.7%

中国车市迎来开门红



详见A8

责编/朱帆 美编/刘翔 校对/朱晓明

新闻管家 看新闻管家 知今日天下

大年初一超17亿! 中国电影票房刷新 全球单日票房纪录

进入牛年,中国电影市场迎来开门红。截至发稿时,大年初一(2月12日)当日票房已突破17亿元,刷新了全球单日票房纪录。

特别值得一提的是,春节档影片自1月29日开始预售以来,票房一路走高,速度令人惊喜。以票房最热的《唐人街探案3》为例,该片预售开始36小时即票房破亿,创造了国产电影预售票房破亿的最快纪录。截至大年初一上映之前,该片预售总票房已接近10亿元。

除了《唐人街探案3》以外,春节档同期上映的几部影片预售成绩也可圈可点。

(人民日报)

广东天气 继续晴好宜出游

广东省气象台预计,广东全省持续晴燥,晴好天气至少持续到2月15日大年初四。受切变线和弱冷空气影响,预计韶关、清远部分地区会在2月16日至17日出现多云阴天分散小雨天气,省内其余市县多云为主,气温将有小幅下降。广州市气象台则预计,今起至初二,广州市区最高气温可维持在23℃或以上,最低气温则在13℃或以上。

气象部门提醒,春节假期恰逢少雨干燥天气,广东各地需做好防火工作,各地居民切勿违规燃放烟花爆竹增添火灾隐患。

(梁译韬)

美政府叫停 微信海外版禁令

当地时间11日,美国政府要求联邦法院暂停微信海外版WeChat的禁令,以便重新审查这款移动应用程序对美国国家安全的威胁。

美国司法部在声明中表示,拜登政府上台后,美国商务部开始对一系列之前发布的决定进行审查,其中包括微信海外版WeChat这款移动应用程序的禁令。

当地时间10日,美国政府已要求联邦法院暂停对抖音海外版TikTok的禁令。(央视)

BBC世界新闻台 被禁止继续在中国境内落地

国家广播电视总局11日通报,经调查,BBC(英国广播公司)世界新闻台涉华报道有关内容严重违反《广播电视管理条例》《境外卫星电视频道落地管理办法》有关规定,违反新闻应当真实、公正的要求,损害中国国家利益,破坏中国民族团结,不符合境内落地条件,国家广播电视总局不允许BBC世界新闻台继续在中国境内落地,对其新一年度落地申请不予受理。

香港电台发言人12日表示,从12日晚开始,将停播BBC(英国广播公司)国际频道及“BBC时事一周”节目。(新华社)



广州市北京路,孩子们在浓浓的节日气氛中开心玩耍 司徒志文 摄

大年初一逛商场 市民开心买买买 金饰金条成今年大热年货

羊城晚报讯 记者许悦、通讯员叶伟文报道:2月12日大年初一,除了外出拜年,逛商场也成为越来越多人的过年新时尚。在广州广百百货北京路店,大年初一商场一开门,精彩的醒狮表演吸引了众多市民围观,开门一刻客流如潮涌入门店。

在北京市路另一头的新大新北京路店,在文创集市及开年醒狮活动的带动下,同样是一派热闹祥和的节日氛围。特别是商场首层的华为门店体验营销新方式,吸引了大量顾客驻足游玩,“商业+体验”的源动力提升了顾客的购物体验。

天河区商圈更加热闹,各个购物中心重金打造的春节美陈主题展览早就开始比美,天环广场有“好事发生”春节主题展,太古汇有“新潮游园记”多媒体水墨画展,正佳广场斥巨资打造的正佳大

娱乐新体验,全力冲刺春节假期的销售。

在广百百货北京路店,大年初一迎来门店焕新升级后的首个春节黄金周。在春节团拜活动带动下,当天早上开门,精彩的醒狮表演吸引了众多市民围观,开门一刻客流如潮涌入门店。

在北京市路另一头的新大新北京路店,在文创集市及开年醒狮活动的带动下,同样是一派热闹祥和的节日氛围。特别是商场首层的华为门店体验营销新方式,吸引了大量顾客驻足游玩,“商业+体验”的源动力提升了顾客的购物体验。

天河区商圈更加热闹,各个购物中心重金打造的春节美陈主题展览早就开始比美,天环广场有“好事发生”春节主题展,太古汇有“新潮游园记”多媒体水墨画展,正佳广场斥巨资打造的正佳大

瀑布也赶在节前亮相,串起整个“留粤过年 正佳陪你”新春系列活动。

大年初一下午,天环、太古汇、正佳、天河城、广百天河中怡店都人气爆棚,大量市民外出购物,感受商圈浓浓的新春年味。

牛年生肖黄金饰品受追捧

爱逛街的老广和游客,大年初一都买了什么?

在广百百货北京路店,传统年货依然是市民送礼首选,在超市满减活动带动下,食品类特别是糖饼类最受欢迎,蓝罐曲奇、费列罗朱古力、坚果类销售节节上升;电器方面,数码产品、小家电在购物满减、品牌钜惠活动等带动下销量也不错,其中华为、苹果产品备受顾客青睐。让人意想不到的是今年

的金饰金条成了大热年货。在广百百货北京路店,六福、周大福、老凤祥等知名品牌聚集了不少人气,老凤祥金条类销售额同比上升超400%,六福、周大福等品牌的黄金产品的销售额在当天下午均超过10万元。

在广百天河中怡店,尽管当天饰金售价仍高于490元/克,但金价走高仍然难阻销售热潮。婚庆类黄金饰品仍是今年黄金市场的销售主力,但今年黄金商品的消费群体明显趋于年轻化。大年初三就是情人节,年轻化的黄金饰品成为最受欢迎的情人节礼物之一,特别是牛年生肖系列的小克重黄金饰品,又萌又实在的挂坠颇受年轻消费者青睐。截至大年初一下午3时,门店单是金饰类的销售额就达56万元,比去年农历同期全天的销售额上升1307%。

“宅家过年”无碍买买买 一人食餐品成增长最快年货

据新华社电 在就地过年的倡议下,人们减少不必要的外出和聚会,宅在家里安心过年。“宅经济”催热了哪些年货热销?在网购中如何表达对远方亲人的思念和祝福?

2月2日,淘宝发布牛年春节十大爆款年货,除了瓜子、花生、开心果“老三件”,还有车厘子、自嗨锅、螺蛳粉等网红新年货。其中,螺蛳粉、自热火锅等一人食餐品成为年货节增长最快的年货品类。

天猫淘宝数据显示,今年年货节购买螺蛳粉

的人数比去年同比增长近9倍,其中,90后特别是95后成为购买螺蛳粉最多的人群。在广州上学的陈一波在年前采购了一大批螺蛳粉和干拌面。他说:“这种速食产品不贵又好吃,让人感到特别满足。而且买多一点囤着也没事。”

半成品年夜饭也是年轻人颇为喜爱的年货之一。陶陶居、广州酒家等老字号品牌还在天猫超市推出了年夜饭半成品礼盒,满足3-8人不同规模家庭年夜饭需求。

彭迪濛今年过年没回老家,她把父母接到工作地北京过年,为了过好一个特殊

的年,她还在盒马鲜生上订购了半成品,年三十送货上门。她说:“爸妈不会想到网上还有卖半成品年夜饭的。希望和父母一起尝试一下新鲜事物,也改变一下他们的观念。”

作为疫情防控的必需品,网购平台上口罩的成交额增长较快。春节来临,出现了新潮的“红口罩”。

牛年是李宇嘉的本命年,她说:“我买了一堆红色的东西,衣服内衣袜子那些就不用说了,我还买了红色的口罩,上面印着新年快乐、牛气冲天的图案,安全拜年的同时也增添了过年的

气氛。”

此外,人们还通过网购向远在他乡的亲人表达思念与祝福。根据物流平台菜鸟的数据显示,春节前北、上、广、深、杭五个城市收到的全国县区包裹平均增加四成。

在广州工作的小朱今年选择就地过年,他收到父母从老家云南寄来的很多年货。为了弥补过年不能回家的缺憾,他也网购了一些广式腊味寄给父母。他说:“虽然身处两地,但共享一样的美味,也是另一种意义的团圆。”