

洪小超： 和工友过年也是一种团圆

故事地点：佛山市雅迪制衣有限公司
故事主角：洪小超



《家·节》
全媒体系列
报道专题二
二维码

文/图 羊城晚报记者 刘云

中国人习惯把生活归为四字：衣食住行。衣放在第一位，可见其地位之重。在佛山，这里既是全国闻名的先进制造业基地，也是广东重要的制造业中心，拥有200多万外来务工人员。

1月12日，佛山成为广东省首个由政府牵头出台留人措施的地市。在佛山市雅迪制衣有限公司负责行政工作的洪小超，第一时间收到了就地过年的倡议通知。

“我是河南邓州人，今年42岁，来公司8年了。”洪小超告诉记者。在制衣厂里，因自己凡事都想帮大伙儿需要，大家都喜欢亲切地叫她“小超”。

母亲10年前去世，老父亲已经78岁，作为二老最疼爱的女儿，小超却离开家乡在广东

工作。每到春节，家里的老父亲总会提前一个月就打电话问小超何时回家。今年，依然如此。

“爸爸又来电话了。”镜头前，小超不好意思地对记者说，“喂，爸，是我，您呢！嗯……今年，我不回家了。厂里工作忙，国家有要求，咱要是回家了，不是给国家添乱了吗？”电话那头，小超用家乡话安慰着老父亲，说话间，声音有点变，记者听得出，那是压住情绪不让自己哭出声的样子。

放下电话，洪小超沉默了许久，平复后，她说，就在前几天，父亲还打了好几次电话，问啥时候能回，姐姐也打了好几次电话追问回家的时间。母亲走后，年迈的父亲更加念叨

外地务工的孩子了，“平时没少打电话，算起来，他打给我的比我打给他的次数多。”

在制衣厂里，洪小超主要负责行政工作，布料配送、出厂检查、工时调配、上传下达……都压在这个看起来文文弱弱的女子身上。制衣厂的工作时间比较长，一个班可能上8至9个小时，因为年轻车工较难找到，现在厂里留下来的大多是40岁左右的熟练女工。近期，公司接了一批羽绒服订单，这对出厂品质的要求更高，一点不能出错，否则就是直接损失。

小超心里有压力，她和姐妹们商量，为了完成任务，都留下过年吧。“来公司8年，第一次留下来过年，而且是和一起工作的姐妹们过年。感觉也很特别！”说着，小超笑了起来。

为了让留粤过年的工人们也有家的感觉，佛山市雅迪制衣有限公司负责人特地为工



洪小超(左)与同事们的团年饭出炉

人们准备了过年大餐。小超负责部分采购。什么样的年夜饭才特别呢？小超想，让姐妹们一起包饺子吧，就像在家里和父亲姐姐一起做团年饭一样。

两斤饺子皮，一锅韭菜瘦肉馅，就地过年的同厂姐妹们说说笑笑间就包起来了。记者跟着看一看，也乐了：这真是一餐天南地北的饺子宴啊！有河

南包法、江西包法、湖北包法、广西包法，还有四川包法；饺子的样子，或似元宝，或似云吞，花样繁多……

“我都没有见过这么丰富的饺子宴！如果不是就地过年，如果不是第一次和姐妹们一同过年，我不会尝到如此有味道的一年夜饺子。原来，和工友过年，也是一种团圆。”镜头前，洪小超开心地说。

广州外卖年夜饭销量 同比增近八成

今年最贵外卖年夜饭单价2937元

羊城晚报讯 记者沈钊报道：记者2月12日从美团外卖获悉，除夕当天，广州外卖年夜饭销量相比去年除夕上涨近八成。从单量上看，广州外卖年夜饭总单量位居全国第四，仅次于北京、上海、深圳。

今年春节，广东省餐饮服务行业协会联合美团共同组织广大餐饮商户推出“春节不打烊”“外卖年夜饭”等各种新春惠民活动，不少人纷纷选择通过外卖的方式把年夜饭送到家。数据显示，在广州点外卖年夜饭的仍然是以常在广州点单的用户为主，比例达到近九成，比去年除夕要高9.4%，不少人选择留在当地过年。

今年，大家的就餐形式虽然简化了，但是餐品的品质和仪式感却并不将就。数据显示，今年除夕相较于去年除夕，外卖品类数量有明显提升。以广州为例，除夕外卖品类数量过万种，比去年多了近六成。不少餐企还特地研发专属年夜饭套餐。例如，餐饮品牌客语专门研发上线了一款春节团圆套餐，让在外打拼的游子，也能感受到广州的温暖。

其中，粤式盆菜依然是广州年夜饭最受欢迎的菜品。“今年盆菜的预订量比往年都要多。”新兴饭店相关负责人李小姐坦言，今年在广州过年的人比往年多，为了满足线上线下的需求，饭店提前备

好了菜品原材料，并推出专门的外卖年夜饭预定时间，以实现错峰出餐。除了粤式盆菜之外，川菜、湘菜、客家菜等菜系的外卖单量也特别火爆，这也从侧面反映今年在广州过年的远不止本地人。

与线下年夜饭讲究多人热闹不同，线上年夜饭更强调“小而美”。数据显示，广州小份外卖年夜饭备受青睐，“1人食”年夜饭销量占比增幅近两成，35岁以下的消费群体成为外卖年夜饭下单“主力军”。

广州一家餐企“佬麻雀”的相关负责人表示，根据他们前期市场调研，疫情之后，越来越多年轻人喜欢通过外卖的方式进行家庭聚餐。为此，他们今年主推2-4人新春套餐，在桌布、外卖器皿上也是做得更有“年味”，把“仪式感”送到消费者家里。大龙焗相关负责人也表示，今年是他们首次尝试以外卖的方式来做年夜饭套餐，品类囊括了火锅和川菜，还推出1-2人份小型年夜饭外卖套餐。

外卖年夜饭越来越精细，大家下单也越来越阔绰。数据显示，广州今年单价最高的一顿外卖年夜饭高达2937元。不少上了年纪的用户也开始逐渐接受外卖年夜饭这种新方式，数据显示，下单外卖年夜饭，不乏65岁以上的用户。



不少人选择通过外卖的方式把年夜饭送到家(受访者供图)

广州迎春花市总销售额达1.34亿元

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员穗市监报道：2021年广州迎春花市在除夕平安有序落幕。

2月12日，广州市花市办发布通报称，截至2月11日(大年三十)18时，全市“云上花市”线上浏览量(点击量)约534.19万人次，销售额约3118.36万元。全市331个线下售卖点接待消费者约128.82

万人次，销售额约1.03亿元，线上线下总销售额约1.34亿元。

据介绍，广州市花市办统筹做好线上线下鲜花售卖活动的组织管理和值班备勤等工作，各区严格落实各项疫情防控措施，加强线下售卖点的巡查和管理，确保了迎春花市“祥和、喜庆、平安、有序”。

广州调整2月禽类交易市场休市时间

羊城晚报讯 记者李焕坤报道：2月11日，记者获悉，广州调整2月禽类交易市场休市时间。

根据《广州市人民政府关于调整禽类交易市场每月休市时间的通告》(穗府规[2018]7号)规定，2021年2月16日至18日(农历正月初五至初七)为广州

市禽类交易市场休市日。为保障节日期间市场禽类供应，对2021年2月份禽类交易市场休市时间进行调整。现将有关事项通告如下：

一、广州2021年2月份禽类交易市场休市时间由2月16日至18日调整为2月19日至21日，调整后的休市时间内各项要

求不变。

二、2021年3月份禽类交易市场休市时间仍按《广州市人民政府关于调整禽类交易市场每月休市时间的通告》(穗府规[2018]7号)执行，即每年11月至次年3月的每月16日至18日休市3天，每年4月至10月的每月17日休市1天。



广药白云山 爱心满人间

恭祝全国人民 牛年大吉

牛年守 牛气冲天

穗岁平安 健康相伴

过去一年，广药集团坚持抗疫、经营、扶贫“三箭齐发”，在疫情防控中扛起“广药担当”，在东西部扶贫协作中跑出“广药速度”，在经济发展中贡献“广药力量”。2021年，广药集团将以“党建强企年”为发展主线，冲刺世界500强。值此新春佳节来临之际，祝大家在逐梦前行的路上心想事成，福祿！健康！吉祥！

