

广东1769万人次 春节走进电影院

羊城晚报记者 李丽

根据广东省电影局数据,2021年2月11日至17日,广东省电影票房(含服务费)达8.57亿元,全国占比10.99%,与2019年春节档同比增长34.82%,高出全国2.67%。

与2019年春节档相比,2021年虽然放映场次有所减少,但观影人次有较大幅度的增长。据悉,春节档广东共放映场次33.19万场,观影人次1769.77万人次,平均票价48.44元,与2019年2月4日-10日(春节档)同比分别增长-0.46%、24.42%、8.36%。其中,我省乡镇影院电影票房(含服务费)1.77亿元,全省占比20.62%,放映场次9.42万场,观影人次402.14万人次。

广东出品影片《熊出没·狂野大陆》在春节假期期间收获票房4.05亿元,其中广东票房2888.85万元,占比7.14%。

今年春节档全省票房前10位(按票房数字从高至低排列)分别为深圳、广州、东莞、佛山、惠州、中山、珠海、汕头、江门、湛江。其中深圳春节档收获总票房超2.1亿元,观影人次超385万人次,全省票房占比24.58%;广州贡献票

房超1.69亿元,观影人次超334万人次,全省票房占比19.77%;东莞贡献票房超768万元,观影人次超177万人次,全省票房占比8.96%。广东电影市场体量历年在全国名列前茅,已连续19年成为全国年度票房最高省份,是名副其实的“全国第一票仓”。

2021年春节档总票房超78亿元



春节档 凸显观影三大刚需

2月18日0时,2021年春节档正式收官。根据灯塔专业版数据,年初一至年初六,内地影市共收获票房超78亿元,累计1.6亿人次走进电影院,创造了内地影史春节档票房和观影人次的新纪录。

经历了两年的等待,观众对今年春节档的热情势不可挡。据统计,年初一至年初五,春节档连续五天单日票房破10亿元;2月16日,2021年中国内地电影票房正式突破100亿元大关。

《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》包揽了今年春节档超87%的票房收入。这三部类型各异的作品,恰恰满足了当下的电影观众对春节档电影的三种“刚需”。

羊城晚报记者 李丽

日本演员妻夫木聪(中)在《唐探3》中担任重要角色



刚需 NO.1

喜气

《唐人街探案3》

春节档票房:35.6亿元

2020年春节档消失导致的市场饥渴,加上2021年各地倡导“就地过年”带来的利好,“报复性观影”现象在春节档正式开始前便已初现端倪。早在2月8日,今年春节档头部影片《唐人街探案3》在年初一首映日的预售票房便已达3亿元,超越2018年的《捉妖记2》,创下中国电影市场首映日预售票房的历史新纪录。2月12日年初一,今年春节档正式启动,当日票房超过17亿元,再创历史新纪录。同时,《唐人街探案3》成为影史首部单日票房超10亿元影片。

《唐人街探案3》并非春节档口碑最高的作品。在豆瓣,该片初始评分为6.8分,春节档结束时评分已跌至5.7分,在7部春节档大片中垫底。

但《唐人街探案3》为何仍得到观众热捧?贺岁片IP效应功不可没。该系列的首部作品于2015年12月31日新年档上映,创新式的“喜剧+推理”风格让其迅速走红。3年后,《唐人街探案2》进军春节档,并拿下该档期的票房冠军。《唐人街探案3》从2020年春节档延期至2021年,在今年预售开启之前便稳居淘票和猫眼双平台的想看人数榜第一名。从去年年中内地影院复工开始,观众便在呼唤《唐人街探案3》,但导演陈思诚硬是憋了一年。从最终的票房成绩看,他确实没白等。

在东京拍摄,中日明星云集,使用全球最先进的ALEXA IMAX摄影机……《唐人街探案3》拥有了一部大片所需的一切排场。更重要的是,该系列风格喜庆,娱乐性十足,极其适合春节档的合家欢观众。陈思诚曾表示:“并不是所有观众都愿意听你讲一生二、三生三、三生万物,他们就是来娱乐的。”陈思诚对春节档观众需求的理解,导致《唐人街探案3》热闹有余,剧情不足。这样的“春节定制大片”优势还能维持多久?这恐怕是今年春节档之后陈思诚最该思考的问题。

【衍生阅读】

《唐探3》刷新了多少纪录?

- 中国影史最高单片预售票房
- 中国影史最高单日票房
- 中国影史最高单片预售票房
- 中国影史最高首日票房
- 中国影史春节档最多观影人次
- 中国影史悬疑片最高票房
- 中国影史票房最快破10亿元、20亿元、30亿元电影
- 中国首位票房累计破100亿元导演:陈思诚

刚需 NO.2

诚意

《你好,李焕英》

春节档票房:27.2亿元

2月15日年初四,《你好,李焕英》创造了一个奇迹:这部作品超越了《唐人街探案3》的单日票房成绩,成为当天的内地票房冠军。

事实上,逆袭之势早已显现。春节档前三天,《唐人街探案3》虽稳居单日票房榜第一名,但其与《你好,李焕英》之间的单日票房差距却日益缩小。年初三晚上,不少业内人士发现《你好,李焕英》的次日预售成绩已悄悄超越《唐人街探案3》。从年初四开始,《你好,李焕英》的票房一路利好,连续三日蝉联春节档单日票房冠军,优势一路维持到春节档结束。同时,这两部“头部片”在售票网站的预测总票房也发生了变化。根据猫眼专业版,2月15日《你好,李焕英》逆袭首日,其预测内地总票房为45.21亿元,仍比《唐人街探案3》的48.49亿元低3.28亿元;但到春节档结束的2月18日,《你好,李焕英》预测总票房已高达52.8亿元,《唐人街探案3》则跌至45.17亿元。与《唐人街探案3》相比,《你好,李焕英》或将拥有更好的长线表现和更高的票房总量。

《你好,李焕英》为何能成功逆袭?两部片的口碑差距或许正是关键。春节档期间,《唐人街探案3》的豆瓣评分从6.8分掉至5.7分,《你好,李焕英》则从最初的8.1分微涨至8.2分。从观众评价来看,《你好,李焕英》恰好弥补了《唐人街探案3》的不足:后者排场大,但故事与情感是短板;前者虽然是“小片”,但故事取材于贾玲痛失母亲的亲身经历,真挚的情感赢得许多观众的共鸣。当承载着大众对春节档最高期待的《唐人街探案3》因口碑低迷而后劲不足时,有笑有泪同样适合合家欢观众的《你好,李焕英》便自然而然“补位”成功了。

【衍生阅读】

春节档从不缺“逆袭”作品

有意思的是,除了春节档大片数量稀少的2014年和2016年,在过去数年里,被逆袭几乎是春节档首日票房冠军作品的共同命运。2017年《功夫瑜伽》逆袭《西游·伏妖篇》,2018年《红海行动》先后逆袭《捉妖记2》和《唐人街探案2》,2019年《流浪地球》则逆袭了《疯狂的外星人》和《飞驰人生》。

有业内人士分析,春节档是全年体量最大的档期,相当一部分观众会观看多部作品。因此,质量出众的原“第二梯队”作品很有可能依靠口碑效应吸引观众入场,实现票房反超,甚至可以将逆袭优势保持至春节档结束,真正“笑到最后”。



贾玲(右)、沈腾在《你好,李焕英》中再度搭档

刚需 NO.3

新鲜



雷佳音在《刺杀小说家》中饰演失意中年

《刺杀小说家》

春节档票房:5.4亿元

虽然在票房体量上与《唐人街探案3》《你好,李焕英》距离不小,但路阳执导的《刺杀小说家》在整个春节档稳居单日票房榜第三位,顺理成章跻身春节档总票房榜三甲。该片为今年春节档提供了一个新鲜类型——奇幻+动作+冒险,吸引了不少年轻观众的目光。

《刺杀小说家》根据东北作家双雪涛的同名短篇小说改编。原作不足三万字,讲述一个人生失败的前银行职员被富商雇佣刺杀一个小说家的故事。原作的风格颇有超现实主义色彩,富商之所以动杀心,原因在于他发现了自己的命运跟小说家笔下的“赤发鬼”紧密相连;前银行职员答应杀人,则因为他莫名其妙想去看北極熊。路阳对小说进行了大幅度改编,植入了与其《绣春刀》系列一脉相承的美学风格,并放大了人物的情感线——雷佳音扮演的银行职员对丢失了8年的女儿仍念念不忘,这段父女情成为电影的重要线索。

值得一提的是,影片题材看似另类,但在类型电影的创作和宣发上却遵循了商业规律。《刺杀小说家》进军春节档的一大底气源于它强大的视效,而影片在宣传时也力推这个最大卖点,不断提醒观众在买票时选择视效更好但价格更贵的IMAX版本。因此,《刺杀小说家》即使在题材上“拒绝”了一部分合家欢观众,但最终也凭借这份“与众不同”在春节档分得了一杯羹。路阳曾许诺:“我们不做好莱坞电影的仿制品,而要做中国有文化感很强的、很有新鲜感的、非常年轻的、有漫画感的、视效非常好的一个电影。”从目前的票房和口碑看,他做到了。

【衍生阅读】

中国电影工业的“新台阶”

《刺杀小说家》的特效指导徐建来自国内行业顶尖公司MORE VFX,此人过去也曾在《绣春刀2》《流浪地球》剧组负责特效工作。

影片使用了动作捕捉、面部捕捉、虚实结合等电影拍摄的前沿技术。为此,路阳和该摄影指导光是分镜头就做了整整4个月。

全片特效镜头完全由本土团队完成,历时3年,实现了很多国产特效制作零的突破。“赤发鬼”一角的制作代表了中国电影CG技术的最高水准。

据悉,《刺杀小说家》已准备拍摄续集。“刺小宇宙”的到来,或将引领中国电影工业迈上一个新台阶。

分析

春节档“头部片”,不是想做就能做

疫情之后,2021年春节档果然满足了业内对这个档期的最好想象。但伴随“最牛档期”而来的是前所未有的激烈竞争:像岳云鹏那样连刷六部的热心观众寥寥无几,最终仍是《唐人街探案3》和《你好,李焕英》两大“头部片”拿走了整个春节档高达八成的票房份额。有网友调侃:春节档没有“中部”,只有“头部”和“尾部”。

春节档收获5.4亿元的《刺杀小说家》成绩尚且算过得去,跟其处在同一个口碑级别的《人潮汹涌》却只拿到1.5亿元票房,着实有些可惜。该片目前豆瓣评分7.2分,在春节档影片中仅低于8.2分的《你好,李焕英》和7.4分的《新神榜:哪吒重生》。此外,制作成本更高的两部作品——陈坤和周迅主演的古装奇幻片《侍神令》以及被认为体现了当下国产动画最高制作水准的《新神榜:哪吒重生》,在春节档分别收获了2.1亿元和2.3亿元,同样令人遗憾。

今年春节档电影普遍水准较高,但好片是否一定要挤进春节档?从历年春节档的规律看,头部作品通常在档期正式开始前便已具备明确的“头部相”,若想成为逆袭黑马,则必须既拥有能打动多数观众的情感共鸣点,又具备在各平台拿下口碑高分的超高质量。若以上两者皆不具备,不妨考虑换个档期。有业内人士分析,同为刘德华主演的《拆弹专家2》自去年年底上映以来收获票房13亿元,若《人潮汹涌》能趁热跟上,或许能有一个比春节档更好的票房表现。

值得一提的是,比起其他命运莫测的春节档大片,广东出品的动画片《熊出没》



刘德华主演的《人潮汹涌》票房未如预期



《熊出没》系列满足儿童群体春节观影需求

系列一直表现稳健。每年春节档面向儿童观众的影片数量有限,《熊出没》系列堪称“刚需中的刚需”。数量稳定的儿童观众再加上一至两位陪伴观看的成人,为《熊出没》系列带来十分可观的票房:从2017年至今,该系列的春节档票房都在4亿元以上,被网友戏称为“流水的春节档,铁打的熊出没”。



《新神榜:哪吒重生》视效强大