



主题乐园打卡 景区供图

文/羊城晚报记者 刘星彤

第一次经历的“就地过年”，让旅行的内涵和外延都发生了不小的改变。旅游市场一些阶段性的变化，或将成为未来的长久趋势，引领新的发展方向。

春节盘点：品一品“就地过年”

那些事儿



广州特色乡村游 广州市文化广电旅游局供图

告别“空城” 城市旅游迎来“史上最火”

就地过年倡议之下，人们的出游半径缩小，本地游、近郊游取代了异地长线游，成为牛年春节主流的旅游消费趋势。一个明显的变化是：往年每到春节就大唱“空城计”的大城市，摇身一变成热门的旅游目的地，迎来堪称史上最热闹的春节。

据飞猪数据显示，往年“空城”明显的上海、北京、广深以及江浙等地，在今年春节热闹非凡。相反，以往春节出游的热门城市如三亚、昆明、丽江、桂林、西双版纳等地则相对遇冷。

驴妈妈旅游网发布的《春节就地过年出游盘点报告》显示，上海、苏州、成都、广州、杭州、南京、无锡、北京、重庆、深圳为“就地过年”最热门十大出游城市。

根据携程门票数据，春节7天，该平台景区门票订单比2019

年春节增长五成以上，其中本地预订门票的订单量增长超过300%，本地人游本地成为潮流。

某平台签约的“旅行达人”黄三十表示，今年虽取消了传统花市，广州还是有不少精彩的春节活动让人印象深刻。比如宝墨园的汉风街市，把汉服文化融入到小桥流水中，可以穿上汉服赏樱花，身临其境地领略唐风汉韵；比如海心沙广场举办的园林博览会，各色鲜艳的花配上别致立体的绿雕、五彩斑斓的花灯，让“花城看花”更加“高大上”，等等。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯晓分析认为，今年的疫情让更多人尝试打破传统，留在异乡过年，体验城市中的年味儿。有了这样的体验之后，传统的“回家过年”将不再是唯一选择，未来将有更多游客愿以出门旅行的方式过春节。



广州园林博览会 单宇 摄



广州长隆欢乐世界国潮巡游 景区供图

新风尚 宠物民宿、温泉酒店最热

就地过年引爆的“酒店热”，让一度显得小众的“酒店就是目的地”，成为这个春节的主选项。

据悉，牛年春节，不少年轻人就地发掘“新年味”以慰藉乡愁，带旺了本地酒店市场。飞猪数据显示，“玩酒店”和“逛景区”并驾成为春节出游的两大热选。其中，本地高星级酒店预订量春节同比涨超160%。

携程春节酒店盘点显示，上

海、北京、三亚、广州、深圳、重庆、杭州、南京、珠海、苏州为春节酒店预订量前十城市。其中高星级酒店（4星、5星）占比约60%，高星级酒店春节入住订单平均价格达到2906元，相比1月增幅达407%。

根据飞猪统计，除情侣、电影等主题酒店外，电竞酒店、宠物民宿、包栋型轰趴别墅等均受到青睐，其中宠物民宿的客单价同比涨幅最大，达到近100%。呼朋唤友

“带狗子包场住民宿过年”，成为不少年轻宠物主的选择。

此外，春节期间广东人最爱的温泉酒店入住率基本达到80%以上。据广东温泉宾馆介绍，春节期间该酒店基本满房，其中九成以上为省内客。而马蜂窝旅游大数据显示，牛年春节当地游热度排名前十的城市中，拥有丰富温泉酒店资源的清远成为“黑马”，位居全国第十。

新玩法 守屏“云旅游”，直播“抱佛脚”

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，牛年春节更多游客选择本地深度游，同时，各地文旅局、旅游企业通过网络直播、新春“云游”等方式拓宽了游客视野，进一步丰富了新春体验。

记者在采访中了解到，“云旅



乡村游成为春节出游的热门之选 广州市文化广电旅游局供图

游”渐成时尚新宠——云祈福、云逛景区和动物园、云看展，成为这个春节一道别有韵味的文旅大餐。

据悉，疫情影响下，从前除夕“看电视守岁”的习俗，一定程度上变成“看直播守屏”。不少网友在“大年三通过飞猪直播在乐山大佛”“0时抱佛脚”、隔空品味香积寺非遗“年夜饭”、“云旅游生活”过得有声有色。

马蜂窝亦在春节期间开展了数百场直播，来自全球的金牌主播为宅家游客带来“日行千里”的各地畅游见闻，其中国内年俗文化类的旅游直播受到最多关注，写春联、非遗剪纸“百牛”赏等文化体验相关的直播内容热度超过40万。与此同时，亦有不少游客继续关注着境外旅行体验，土耳其、芬兰、卢森堡、瑞士滑雪

等海外直播内容都观看者众。

春节期间，驴妈妈推出文旅微综艺新春直播节目，每天带领全国观众深度“云打卡”年味上海。

携程数据显示，春节期间，携程直播推出全国范围的“浪漫主题”酒店套餐，截至2月13日，相关主题套餐销售额已超千万元。此外，春节期间，携程社区通过“就地过大年”系列活动鼓励用户分享新年本地玩法，发起热议话题，分享各地春节游乐及民俗。

业内人士认为，疫情发生以来，新一轮数字经济正在重构我国文化和旅游产业的整体格局。刚刚过去的这个春节，种种现象显示，我国线上文化消费市场即将步入更快的发展空间。

及时游

省内叹元宵 春花正当时



顺德长鹿旅游休博园闹元宵 景区供图

广式元宵节感受传统年味

要说广东近年最知名的元宵节活动，那肯定是广府庙会。疫情防控常态化下，2021广府庙会将以新的形式和大家见面，2月26日至3月4日（农历正月十五日至二十一），2021线上广府庙会将沿用“广府庙会，幸福相约”为主题，专门设置了广府庙会活动主页，布置固定主题模块的静态展示。静态展示还做到了多元结合，线上体验+线下打卡、文物古建+非遗寻踪、传统游览+VR观光，涵盖十几处线下打卡点和数个线下VR设置点，让每个庙会参与者在千年广府文化丰富的实物见证中穿梭。

历来重视传承中国传统民俗文化的国家5A级景区顺德长鹿旅游休博园，在今年元宵节期间，除了为广大游客带来极具年味的经典龙狮表演、民俗年味大巡游外，还有万人品尝天下第一大汤圆和赏灯猜谜闹元宵活动。

除了逛庙会，赏花灯也是不可

【活动推荐】

2021年线上广府庙会：专门设置了广府庙会活动主页，布置固定主题模块的静态展示，文艺展览、动漫资源、游船优惠信息、慈善活动、非遗展示、往期庙会精彩回顾、抗疫小贴士等多个模块。

线上庙会倾力推出红色文化城际穿梭打卡活动，把城市定向运动和游戏任务相结合，贯穿越

秀区内各红色文化场馆，将红色之旅变成一段有趣、奇妙的旅程。庙会期间，越秀区文化馆内将举办元宵庙会展览和公益基金庙会，和越创协会合作展示优秀动漫作品，展示动漫文化IP和漫潮汇。

顺德长鹿旅游休博园：举行赏灯猜谜闹元宵活动，元宵节当晚在欢乐岛广场安排夜光吊龙、火把舞、唐宋古典舞等传统民俗表演，表演结束后演员和主持人带领游客免费分吃长鹿天下第一大汤圆。

顺德华侨城欢乐海岸PLUS：元宵节有顺德最长的68米大金龙压轴登场，园区内布置有非遗大良鱼灯；顺峰山公园除了“瑞牛贺岁·福满顺德”巨型大灯组，还有五组花灯将龙舟、武术、粤剧、清晖园、顺峰山公园牌坊等顺德文化IP融入其中。

孙中山故里旅游区孙中山故居纪念馆：“花好月圆”元宵花灯会（2月26日）。



白云山云台花园 羊城晚报记者 梁喻 摄

节后春游大幕开启

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 沈静文 曾令华

春暖花开赏花季

【活动推荐】

广州白云山：云台花园展出十余万株郁金香，同时举办花屋、花房、“牛气冲天”快闪活动，营造“一季一花”特色品牌。九龙泉展示兰花12000盆，达数十种，其他花色数万盆，微景观小品、插花、压花艺术、花盒、花束等花艺产品及其相关的创意产品。

黄埔大沙湾：逢平稻香园的油菜花极有特色，千万枝黄花连着稻田，从田野开向了河滩，气势壮观而又不失精巧秀美。

石门国家森林公园：天池花海的油菜花、桃花源内的桃花、梯田油菜花、加上李花、“桃红李白菜花黄”盛况无双。还有寓意“红钟一响，黄金万两”的红花荷，以及玫瑰园里的玫瑰、月季、蔷薇……游客在花海中徜徉，赏花、留影。

新丰樱花峪：樱花峪是广东规模最大、品种最多的樱花观赏地，粉白、粉红的吉野樱和普贤象进入盛花期。

高明盈香生态园：今年精心营造了海陆空十大花卉景观，其中，百花盛会根据花的品种、花期、颜色来种植，整块花田像七彩色板；新推出的玻璃花屋全年恒温，满足品种多样的牡丹花，成为国色天香的花屋。

东莞松山湖桃源公园：黄花风铃木如诗如画，布满松山湖的每一处，身在其中绿道骑行，可感受属于春天的闲适和淡然。

一周旅游回顾

2021年春节假期，四川、江苏、广东三省旅游总收入位列前三名，均超过100亿元；香港迪士尼乐园2月19日重开……旅游市场渐复苏！

文本整理/羊城晚报记者 李 力

榜单

春节期间，6个省份旅游总收入超过100亿元



春节期间，西安市民喜欢到古城墙游玩赏景 图/新华社

2021年春节假期，在已经公布旅游收入的15个省份中，6个省份旅游总收入超过100亿元，分别为四川、江苏、广东、河南、广西和山西，其中四川以285.53亿元列旅游总收入排行榜第一名。

今年春节在就地过年的倡议下，大多游客缩小了出游半径，本地游、周边游、近郊游取代了异地长线游，成为牛年春节新的旅游消费趋势。

“当地游”的火热成为今年春节的亮点，马蜂窝数据显示，当地游热度名列前茅的城市分别是三亚、北京、珠海、丽江、广州、重庆、深圳、成都和清远。

数据

广东春节假期旅游总收入204.8亿元，接待游客近4000万人次

据广东省文旅厅官网17日消息，据初步测算，春节假期期间全省共接待游客3964.3万人次，其中接待过夜游客953.4万人次，一日游游客3010.9万人次；接待省内游客（含市内游客）占比93.3%；全省旅游总收入204.8亿元。

景区预约数排名继续保持全国领先。2021年2月11日-17日，全省重点景区预约总数为221.7万人次，其中15家5A景区预约数超过70万人次，全省景区预约前三名分别是广州长隆旅游度假区、惠州西湖风景名胜、广州白云山风景区，总预约数排名前三的地市分别是广州市、惠州市和东莞市。

大IP

恒大旅游集团获恒腾网络影视IP，拟用于恒大童世界主题公园

恒腾网络发布公告，旗下儒意影业将其所持有的电影、电视剧IP（知识产权）授权给恒大旅游集团。在恒大旅游旗下14个童世界主题公园均可使用儒意影业旗下IP的同时，双方还将联合开展相关IP及衍生品的开发运营。

这意味着春节档“黑马”、票房超30亿元的《你好，李焕英》，元旦档口碑爆棚、票房突破14亿元的《送你一朵小红花》，以及儒意影业未来将拍摄的《西游记》《海的女儿》《动物世界》等重磅作品，有望在遍布全国的恒大童世界落地，打造成为电影主题乐园以及IP衍生品与消费者见面。

离岛免税

海南离岛免税店春节7天假期销售额超15亿元

春节期间，海南消费市场活跃，商品供应充足，价格运行平稳，离岛免税购物人气爆棚。海南省商务厅2月17日统计情况显示，2月11日至17日，海南离岛免税店7天销售总额超15亿元。

春节期间，海南9家离岛免税店纷纷推出各类促销活动，采用打折、代金券发放、满额抽奖积分等营销手段，吸引旅客购物，带动消费热情。

海南离岛免税店销售额超15亿元，较新冠肺炎疫情发生之前的2019年春节假期实现翻倍，其中免税销售额约14亿元，接待购物超过20万人次。部分旅客选择“解放双手”，采取“邮寄送达”方式提货，2月11日至16日中国邮政共邮寄离岛免税品1046件。

重开

香港迪士尼乐园2月19日重开



香港迪士尼乐园 景区供图

香港迪士尼乐园2月19日重新开放，这是香港迪士尼乐园继新冠疫情以来三度闭园后的第三次重开。

迪士尼乐园此次重开后，会继续实施一星期营运五天的安排，逢星期二和星期四会暂停开放，公众假期及香港迪士尼指定的特别日子除外。

在安全防护方面，香港迪士尼乐园按特区政府的的要求，所有游客需在入园前预约登记，入园时，游客必须通过体温检测、佩戴口罩。同时，园区的演艺人员每14天进行一次新冠病毒检测。

新低

日本2020年境内旅游消费大减54.9%，创10年来新低



日本京都街头 图/视觉中国

日本观光厅17日发布初步数据称，2020年国内旅游消费额较上年减少54.9%，为9.9882万亿日元（约合人民币6028亿元）。

报道称，受新冠疫情影响，该金额是以现行方式实施调查的2010年以来最少的。累计旅游人数减少50.3%，为2.9177亿人。

具体的消费额中，住宿旅游为7.7394万亿日元，较上年减少54.9%；当天往返的旅游为2.1588万亿日元，减少54.8%。