



主题乐园打卡 景区供图

文/羊城晚报记者 刘星彤

第一次经历的“就地过年”，让旅行的内涵和外延都发生了不小的改变。旅游市场一些阶段性的变化，或将成为未来的长久趋势，引领新的发展方向。

春节盘点：品一品“就地过年”

那些事儿



广州特色乡村游 广州市文化广电旅游局供图

告别“空城” 城市旅游迎来“史上最火”

就地过年倡议之下，人们的出游半径缩小，本地游、近郊游取代了异地长线游，成为牛年春节主流的旅游消费趋势。一个明显的变化是：往年每到春节就大唱“空城计”的大城市，摇身一变成为热门的旅游目的地，迎来堪称史上最热闹的春节。

据飞猪数据显示，往年“空城”明显的上海、北京、广深以及江浙等地，在今年春节热闹非凡。相反，以往春节出游的热门城市如三亚、昆明、丽江、桂林、西双版纳等地则相对遇冷。

驴妈妈旅游网发布的《春节就地过年出游盘点报告》显示，上海、苏州、成都、广州、杭州、南京、无锡、北京、重庆、深圳为“就地过年”最热门十大出游城市。

根据携程门票数据，春节7天，该平台景区门票订单比2019

人气景区 预约出游成常态

春节期间，全国大部分地区天气晴好，一定程度上催热了出游的热情。同程研究院数据显示，春节期间该平台景区预订量较2019年春节期间同比增长近100%，其中2月12日（大年初一）为春节期间景区预订量最高峰。从预订量看，最热门城市包括北京、上海、深圳、广州、苏州、成都、珠海、无锡、南京、昆明、常州等。

当本地游占据春节旅游市场的“C位”，哪类景区是本地客们的“心头好”？综合同程、驴妈妈、携程、飞猪等多家平台的统计显示，春节期间，全国各地的主题乐园、年味民俗类景区、近郊踏青公园、历史遗迹、城市观景以及乡村古镇游都迎来客流高峰，此外，红色旅游、文博游也受到格外追捧。

据悉，在全国热门主题乐园中，位于广深两地的珠海长隆海洋王国、广州长隆野生动物世界、广州融创乐园、深圳欢乐谷排名靠前。

此外，春节期间，一档河南台

的

节目

《

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》

》