

信心满满!

多家车企公布2021全年销售目标

文/图 羊城晚报记者 张爱丽



试驾新BMW X5:西装猛男

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

新BMW X5作为一辆非硬派的SUV,究竟有多大的越野能耐?买这个车纯粹只在铺装路上“炫富”的吗?如果把它开到山区崎岖路上折磨,会否不胜负荷?试驾事实证明,这辆车天然具备了让都市人游山玩水的全部可能。

新BMW X5的动力系统赋予了令人意外的高转速和快速响应能力,配备最大输出功率250千瓦的3.0升直列6缸汽油发动机、高效融合众多创新技术,每百公里加速仅需5.5秒。车辆搭载的8速Steptronic手自一体变速箱配合BMW xDrive智能全轮驱动系统,确保了新BMW X5无论在公路还是越野驾驶都能将动力转换成稳定的驱动力,保障了驾驶的舒适性。

在高速路段,智能的BMW xDrive全轮驱动系统可以根据驾驶情况快速调整,在0-100%之间实现前、后轴驱动力的高效分配,在带来操控稳定性的同时,也保障了新BMW X5车身的敏捷性和抓地力。尤其是在过弯路段,这种稳定性更是明显,还能提升燃油效率。

在泥泞的山路,对新BMW X5是个很大的考验。山路非常狭窄, BMW X5配备沙地、岩石、碎石和冰面四种越野模式选项,在这种路段,直接使用的就是岩石模式。由于草从不间断割蹭车身,导致车内不断的发出报警声。通过使用陡坡缓降功能,手动将速度降低到时速3公里的时候,就完全将油门刹车交给了

车辆系统本身。这时车底就会不断发出咯咯的声音,缓降系统持续调整,让车辆稳稳当地往下探路,这个过程中几乎没有出现“超速”猛冲的状况。作为驾驶员,只要握好方向盘,其余的就交给车辆,就能顺利通过。

经过测试,新BMW X5的多地形通过能力辅以其装备的自适应双轴空气悬架,可为驾驶员提供多达80毫米的调节范围,并允许用户进行手动调节。如果在装载模式下,前后轴悬架都可降低40毫米,临时存取物品都十分便利。与此同时,车载电脑还会根据车辆工况智能降低车身高度,即使是险道畏途,新BMW X5也能敏捷应付。

如果说到豪华感,这个级别已经是无需多虑的。比如除了个性化定制级别的Merino扩展真皮,还有换挡杆、控制器、启动/停止按钮以及收音机系统的音量控制按钮均配备水晶质感的内饰组件,的确是越来越经济车型的模仿对象。

在操作上,记者尝试了隔空调整音量,大拇指划过切歌之类,都是轻松完成的。至于语音识别,只要车内有人聊天出现了宝马二字,屏幕马上响应追问,非常灵敏。这样驾驶员只需目视前方就能掌握路况。总体而言,新BMW X5非常聪明,无论是什么样的驾驶员,系统似乎都能非常柔性地迎合他的风格。以至于不同的人驾驶同一辆车,都没有努力适应和学习的磨合感,而只有一个认同:人车合一。



试驾吉利星瑞 A级家用轿车实力代表

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

通过架构的对比可以发现:吉利星瑞拥有CMA超级母体架构;高强度车身,扭转刚度29000Nm/deg;1618mm同级最宽轴距;E型多连杆独立后悬架;采用DP-EPB转向助力系统;长行程减振器设计。

在试驾过程中,记者明显感觉到星瑞的车身刚性和悬挂带来的扎实韧性感。这种感受不在速腾和朗逸之下,且在过弯的过程中,星瑞的刚性支撑也更加突出。相比之下,日系悬挂更多的是偏软,离心力更大。虽然有人说家庭轿车很少会需要激烈驾驶,但是遇到特殊情况需要紧急变道的时候,悬挂的硬朗程度,确实关乎乘员的舒适感甚至安全。

在急加速过程中,可以感觉到星瑞的油门响应速度已经有点快了,所以不要轻易踩地板油,但是在需要快速超车或者避让的情况下,加速反应更快速,确实是一辆应有的优秀品质。

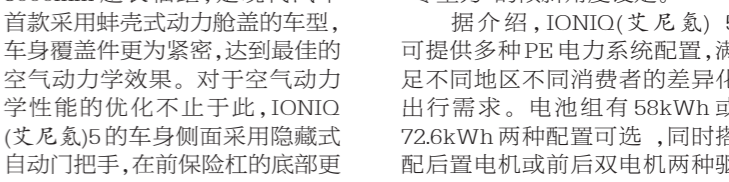
星瑞作为一款新车,比很多老牌合资车的配置有更多的领先性。比如倒车360系统,分辨率极高,且显示的车身是半透明的,能更多的看到地表情况,这对于一些高低烂路倒车至关重要。

据介绍,IONIQ(艾尼氪)5可提供多种PE电力系统配置,满足不同地区不同消费者的差异化出行需求。电池组有58kWh或72.6kWh两种配置可选,同时搭配后置电机或前后双电机两种驱动电机布局。不同PE系统配置均具备出色的续航能力,最高速度可达185km/h。IONIQ(艾尼氪)5的顶级性能版本,配备前后双电机,可实现全轮驱动(AWD),配以72.6kWh电池组,整车综合最大功率达225kW,最大扭矩为605Nm,百公里加速仅需5.2s。(刘佳宁)

现代汽车 IONIQ(艾尼氪) 5 全球首秀

2月23日,现代汽车纯电动中型CUV(跨界车型)IONIQ(艾尼氪)5开启全球上市首秀。作为现代汽车电动汽车专属品牌IONIQ(艾尼氪)旗下首款量产车型,IONIQ(艾尼氪)5基于现代汽车集团电动汽车专用平台E-GMP(Electric-Global Modular Platform,电动化全球模块型平台)打造。IONIQ(艾尼氪)5具有3000mm超长轴距,是现代汽车首款采用蚌壳式动力舱盖的车型,车身覆盖件更为紧密,达到最佳的气动空气动力学效果。对于空气动力学性能的提升不止于此,IONIQ(艾尼氪)5的车身侧面采用隐藏式自动门把手,在前保险杠的底部更是配备了智能主动进气格栅,使车辆在行驶过程中气流变得更加平顺以减少空气阻力,有助于延长续航里程并看起来更加动感。内饰设计方面,IONIQ(艾尼氪)5贯彻了“Living Space(生活空间)”这一主题。其中最具有特色的是向后滑动幅度长达140mm的可移动中央扶手箱——“万能服务台”。IONIQ(艾尼氪)5的前排座椅具备电动调节功能,可为用户提供“零重力”的倾斜角度设定。

据介绍,IONIQ(艾尼氪)5可提供多种PE电力系统配置,满足不同地区不同消费者的差异化出行需求。电池组有58kWh或72.6kWh两种配置可选,同时搭配后置电机或前后双电机两种驱动电机布局。不同PE系统配置均具备出色的续航能力,最高速度可达185km/h。IONIQ(艾尼氪)5的顶级性能版本,配备前后双电机,可实现全轮驱动(AWD),配以72.6kWh电池组,整车综合最大功率达225kW,最大扭矩为605Nm,百公里加速仅需5.2s。(刘佳宁)



试驾新BMW X5:西装猛男

受新冠肺炎疫情等因素影响,2020年全球车市销售低迷。尽管如此,中国车市全年仍实现2531.1万辆的销量。

对于2021年的中国车市,中国汽车工业协会给出积极预测,认为汽车销量有望达到2630万辆,同比增长4%左右。不少车企也对今年寄予厚望,并先后对外公布了全年销售目标。



广汽集团:剑指225万辆

基于旗下品牌广汽本田和广汽丰田的优秀表现,以及对汽车市场形势的看好,广汽集团将2021年销量目标定在了225万辆,相比2020年204万辆的销量成绩有10%的预期增幅。

广汽集团敢于挑战225万辆的信心,一方面来自旗下广汽本田和广汽丰田的优秀表现(前者累计销售80.5万辆,同比增长2.65%;后者累计销量达到76.5万辆,同比增长12.17%)。另一方面则来自自主品牌尤其是新能源车表现。

据了解,今年广汽本田将有“思域”姊妹车型、皓影PHEV、中期改款雅阁、全新一代缤智等一系列新车;广汽丰田方面也将推出15L三缸雷凌、全新紧凑型轿车凌尚、威兰达PHEV、“汉兰达”姊妹车型等多款新车。在这个产品大年,广汽本田和广汽丰田的销量有望进一步大幅上升。

而在自主品牌方面,广汽传祺将推出GPMA架构首款轿车EMPOW55,换代传祺GS8、新款GS4和新款M6,有望完成225万辆的销量目标贡献力量。在去年从广汽新能源独立出来的广汽埃安,作为一个定位高端新能源的品牌贡献了6万辆的销量,实现了42.9%的同比大涨,而在今年也有望进一步实现上涨。



一汽集团:冲刺400万辆大关

2020年,一汽集团实现了370.6万辆的累计销量,同比增长7.1%。

2021年,一汽集团公布销量目标为400万辆。在合资品牌方面,一汽-大众2021年的销量目标为145万辆,相比2020年128万辆的累计销量,预期增幅在13.3%;一汽-大众奥迪2021年的销量目标为80万辆,相较2020年72.6万辆的累计销量,预期增幅为10.2%;一汽-大众捷达品牌销售事业部总监王浩曾表示,捷达品牌2021年的增幅能达

到11%,结合捷达品牌2020年15.5万辆的累计销量来推算,捷达品牌2021年的销量目标约为17.2万辆;一汽丰田则把销量目标定在了92万辆,预计增幅为15%。

而在自主品牌方面,一汽红旗在2020年实现了20万辆的销量目标,同比增长达100%。进入2021年,一汽红旗把销量目标再翻了一番,将挑战40万辆的销量目标,预期增幅为100%。目前,一汽集团旗下品牌中,一汽奔腾、一汽马自达尚未给出2021年的销量目标。



东风集团:目标329.2万辆

东风集团2020年实现了286.8万辆的累计销量,同比下滑2.17%。

2021年,东风集团将销量目标定在了329.2万辆,相比2020年的销量预期增幅为14.85%。其中,乘用车销量目标为266.9万辆,相比2020年销量预期增幅15.4%;商用车销量目标为62.3万辆,相比2020年销量预期增幅为12.3%。从东风集团旗下的品

牌来看,多个自主品牌和合资品牌中,仅有东风本田和东风日产能够维持集团的整体销量水平,而东风本田则是去年唯一实现了增长的东风系品牌。

过去的一年,东风本田累计销量为85万辆,同比上涨6.28%;东风日产累计销量为113.3万辆,同比下降5.8%,两个品牌的销量占整个东风乘用车销量超85%。

江淮汽车:冲击50万辆

2020年,江淮汽车累计销量为45.3万辆,同比增长7.63%,完成年初定下的45万辆销量目标。根据该公司发布的2021年度产销计划公告,江淮汽车初步测算,2021年将产销各类整车及底盘约50万辆。公告中同时提到,该产销计划为管理层初步目标,最终目标尚需经公司董事会批准。

假设这一目标维持不变,江淮汽车2021年的预期增幅将超过10%。目前,江淮汽车旗下拥有思皓和瑞风两个乘用车品牌。其中,思皓品牌仅有思皓A5和思皓X8,两款车在上市前期的表现尚可。根据计划,思

皓将在今年第一季度推出E10X和E40X两款车型,A级纯电动轿跑思皓E50A也将在明年上市。据悉,思皓品牌未来5年内将陆续推出A、X共十多款车型,覆盖A00-B级的轿车和SUV。新车的投放今年能否帮助江淮完成50万辆的销售目标,还待拭目以待。

造车新势力再迎新机遇 行业创新加速推进

小米公司近日传出要造车的消息,受到社会广泛关注。虽然小米对此没有最终确认,但这样的舆论和市场热度也显现出造车新势力开始迎来新一轮发展机遇。在这新一轮机遇中,创新代替成本成为造车新势力发展的一个突出特点。

日前,多家媒体曝出小米公司已经确认要造车,并将其视为战略级决策,公司创始人雷军或将亲自带队。虽然之后小米官方回应了“等等看看,暂时没有”“晚点等公告”等不确定的内容。但这一消息还是引起了社会的普遍关注,小米的股价也随之应声上涨。而就在一个月之前,百度公司宣布正式组建一家智能汽车公司,以整车制造商的身份进军汽车行业进入整车制造领域。

随着中国新能源、智能化汽车的兴起,众多跨界而来的造车新势力也开始不断增多。从2014年开始,形形色色的造车企业最高峰的时候有超过300家,但很快造车新势力就迎来残酷的市场淘汰。2019年可以说是造车新势力最困难的一年,2020年,造车新势力开始进入分水岭,蔚来、理想、小鹏等头部企业发展迅速,但更多的如赛麟汽车、前途汽车、拜腾汽车等却或人走楼空或是游走在破产边缘。

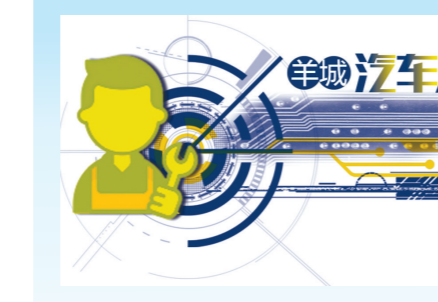
造车新势力经历了起伏,但中国新能源汽车发展的势头和趋势一直没有改变。在市场和政策的强力推动下,虽然2020年受新冠肺炎疫情的影响,整体汽车市场走低,但新能源汽车市场却逆势上扬。中国汽车工业协会最新数据显示,2021年1

月,国内汽车市场销售超过250万辆,同比增长近30%。其中,新能源汽车销售近18万辆,同比增长超过230%,单月销量创历史新高。

政策的推进和市场的上扬给造车新势力带来了新一轮的发展机遇,资本市场也开始对造车新势力再次升温。近日,威马汽车宣布与多家银行及金融机构达成115亿元战略合作协议。高瓴资本也宣布斥资2亿美元参与比亚迪最新一轮定增。

除了资本外,在这新一轮的发展机遇中,创新成为造车新势力的一个重要特征。以百度为例,对比于之前众多造车新势力的跨界,百度有着更深厚的汽车行业背景,如百度CarLife,以及Apollo自动驾驶开放平台等等,都是多年创新积累的成果。2020年,百度研发投入费用占收入比例超过20%,位于中国大型科技互联网公司前列,在人工智能专利申请量和授权量方面连续三年位居中国第一。百度自主研发的云端通用芯片昆仑1,已在多个场景广泛部署,下一代7纳米昆仑2芯片即将量产,性能将比昆仑1提升3倍。也正是这种创新积累,才能让百度抓住在云服务、智能交通、智能驾驶及其他人工智能领域的新机遇。

业内人士表示,造车新势力的新发展机遇遇拼的不再是资本游戏,而是真正的创新能力。经过上一轮的淘汰,谁有更新的技术、更好的产品,谁才能拥有竞争的优势。现在,市场上不缺创新的人才、资金,甚至不缺创新的人才,企业持续创新的意志和定力才是最稀缺的。(新华社)



让技术员来告诉你 关于智能座舱的故事

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

春节假期后,汽车企业又开始马不停蹄地投入紧张的产品研发与生产中,记者走访车企,与车企员工面对面,探访车企基层工作。通过一名技术人员的介绍,来深入了解车企在汽车智能化方面的探索做出了哪些努力。

区别于一般的防疫措施,通过技术层面的抗疫,是陈丽所在部门的重任。回想2020年,当时在初五就开始成立专项小组,开展车辆空气净化系统的升级攻关了。

“产品的变化挺难的,牵一发而动全身,涉及的变化点达10个线束之类都要变,而且要做很多验证。要短时间内攻克技术难题,还要短时间内对十几款车型的变更。”比如空调滤芯从PM2.5升级到PM1.0,这个就牵涉到很多和供应商的沟通验证。欣喜的是,攻关的产品获得了车规级CN95高效滤芯的国家级认证。

如今,智能座舱则是基于用户体验,一方面要基于用户体验,一方面还

场景的系统,不是一块块分开来。比如车主一靠近车,车就能自动解锁,用户不用去考虑究竟是哪一部分、哪个按键在发挥作用,因为背后的工作背后的工作是相当复杂的,复杂的工作都交给工程师。现代设计理念基本就是如此:把麻烦留给工程师,用户不需要学习。

陈丽形容,会有这样一种情景:在停车的时候,车就会自动拍一张停车位照片,传到车主的APP应用,手机收到了照片,就能在回去开车的时候方便地找到车,这对于复杂停车找车非常有帮助。想法很容易,但是实施起来也不简单。比如停车时,摄像头如果刚好被前方车辆遮挡,那照片就无效了,所以要考虑停车前的多张照片都要记录传输。

又如车主到车之前,用APP设定五点一刻启动空调,那么相应的车辆就能在设定时间自动打开空调,提前进行车内空气净化降温。但是如果超过一定时间,没人进入座舱,空调是要自动关闭的。“总之一句话,要考虑用户的各种痛点、爽点、焦虑点,然后进行技术可行性分析,分解给不同的部门来共同开发解决。”

即使是创新,也不是想要什么就做什么的。陈丽形容,一方面要基于用户体验,一方面还

采访对象 陈丽 广汽传祺技术中心产品技术室智能网联科科长

要进行全面分析,包括质量、成本、日程、管理、安全的系统评估。相比于互联网企业做软件的单纯性,汽车企业首要的是考虑安全性。车能不能开起来,车上的应用能不能和手机应用对接,都是必须考虑的。

春节期间技术部门虽然不加班,但是很多东西还要继续做。陈丽兼着两个科的事务,带领30多名技术人员。作为技术中心员工,陈丽等人会更加接近市场,对于各种市场新车进行对标,也要深入一线了解用户对车辆的想法。传祺销量很好的M8车就根据市场发展形势,上了很多新技术:融合泊车、四音区技术、前后屏互联、小游戏之类。此外,近期M8还通过最新的OTA(空中升级)技术,进行产品功能升级,也是经过了技术层面的多方测试才推出的,用户正面反响也是比较大。

传祺今年将有两款全新车型、两款中改款车型上市,都会搭载智能座舱,这一切都是市场需求和科技引领的结果,但对陈丽来说,这也意味着接下来相当长的时间里,都将是马不停蹄的工作,根本就没有停下来不思考的时候。



试驾新BMW X5:西装猛男