

老广贺春

有温度接地气扩大国际朋友圈 崇文化重亲情展现中国新气象

传播岭南文化树立新品牌

英日葡法德希腊印尼等10多种语言全球热播中华春节文化,仅10个视频精品海外阅读量1248万+

总策划 刘海陵 林海利 总指挥 孙爱群

“口哨+阿卡贝拉”“口哨+钢琴”“口哨+乐队”……26日,阔别一年的“中国好声音”宣告回归!“中国好声音”2021新春口哨音乐会首尝线上展演形式,以新颖独特的口哨表演搭配富有岭南特色的文艺演出,陪伴海内外观众共度元宵佳节。这场网上庆贺元宵的口哨艺术表演,通过“老广贺春”栏目向海内外广泛传播。

1月20日至2月27日,一档春节文化特别策划“老广贺春——在线全球大联拜”(Happy Spring Festival from the Cantonese)在“云上岭南”文化博览会(ysln.ycwb.com)国际传播平台主页面呈现,带着浓郁的岭南风情,以融媒体传播的方式,让全球不同地区的人共享“老广味道”。这档持续39天的贺岁报道,扎根岭南、立足中国、面向世界,红红火火向全球传播喜庆祥和、富有鲜明岭南特色的春节文化,让世人共享绚丽多彩的中华春节文化。

截至2月27日,“云上岭南”国际传播平台共播发“老广贺春——在线全球大联拜”融媒体报道558条(篇),其中全英文融媒体报道81条(篇);仅10个视频精品海外阅读量1248万+。



羊城晚报记者 孙爱群 刘云 雷鸣 梁正杰

▲“中国好声音”2021新春口哨音乐会首尝线上展演形式 羊城晚报记者 宋金峪 实习生 单宇 摄

A 有温度接地气故事传颂岭南文化

推动中华文化走出去,基本方法是讲好中国故事。一个故事胜于一打道理。通过有温度、接地气、有情怀、有温度的故事传播理念,以理聚人心,以情打动人,是推动中华文化走出去的最佳方式。

39天里,“老广贺春——在线全球大联拜”春节文化特别策划,吸引了美国、印尼、希腊、葡萄牙等国侨领、外国友人和海内外同胞双向联拜贺春。美国旧金山“70后”市长、“院士天团”、羊城晚报社长刘海陵、汕尾广播电视台帅哥美女等,以不同国家地域、不同职业身份、不同年龄层的人物代表角度,向全球华侨华人拜年,【视频】拜年啦!羊城晚报向全球华侨华人送上新春祝福!【花城有爱·在穗过年】“院士天团”送祝福,钟南山也来啦!【美国旧金山“70后”市长用粤语给华裔和中国朋友们拜年】等视频内容,送上反映时代风貌的新春祝福,体现了天下华人是一家“家文化”。

连续8天,聚焦春节期间就地过年、记录各方基层人物的“家·节”系列融媒体报道,通过9条新闻纪实短片和短小而有力的文字报道,将结婚11年、未有一年能在一起度

除夕的夫妻列车长黎志广和王娣;除夕前帮花农解决年桔滞销问题,送村民一朵幸福花的广州市番禺区新洲村村干部梁满坤;为站好春运和抗疫这一班岗,而不能回家给父母拜年的“90后”新婚小两口李廷和詹媛媛等普通人物,呈现在全球华人面前,记录了当“家”与“节”在特殊时刻不能两全时,那些以“舍小家为大家”的质朴行动,展现了响应国家号召、守护全民平安、达到对幸福全新理解的“平凡力量”。

新时代,过新年。为搭建一个群众喜闻乐见、一起抒发新春喜悦的庞大朋友圈,在人人离不开手机、手机离不开摄影摄像功能、日常生活离不开随手拍来社交的年代,“羊城每日一拍庆新春”摄影大赛,将一个欢乐祥和的过年故事定格,从岭南向世界发出中国的声音。炸煎堆、写春联、摸狮头……无论是新春景观类摄影作品,还是民俗场景类图片,都在镜头中记录了“老城市新活力”的牛年新春新气象,成为一种时代印记,传递了难以磨灭的图片故事。

春节是一扇窗,透过这扇窗,可以增进对中国历史和现实的了解,读懂中国符号、感知中国文化、

领略中国精神。《留粤·归乡:心安之处便是故乡》(视频)查希尔过大年》等中英文微纪录片,讲述了留粤过年的外乡人、留学生等体验“广式年味”的小故事。而在正月十五元宵节之日,《老广贺春》栏目又将广东本土一系列元宵节活动,如揭阳“行彩桥”、广府庙会、新春音乐会、游园观灯等活动,通过直播及短视频方式,将2021新春口哨音乐会、2021年广州新春音乐会等活动,营造出风调雨顺、人寿年丰的节庆氛围。



“云上岭南”文化博览会欢迎您 ysln.ycwb.com



▲记录各方基层人物的“家·节”系列融媒体报道

B 家国情怀传承创新成贺春报道新亮点

回望39天的系列报道,羊城晚报记者发现,那些“火爆”刷屏,风靡欧美、亚洲、大洋洲多个传播热点地区的精品,均与创新有关。

2021年春节联欢晚会中,武术节目《天地英雄》里那36秒的“广州时间”,让广州体育学院“中国二指禅第一人”王巍堡再次受到海内外的关注。作为中华传统武术瑰宝二指禅,是如何得到国家级传播平台的青睐的呢?老广贺春通过两篇独家采访,揭秘了民族传统体育在当代中国获得突破发展的“创新密码”。那就是:将武术上升到文化层面,以科学引导和体系化教学的方式,推动中华武术具有永恒生命力。

视频《广州塔500架无人机向您“大拜年”》记录2月10日晚500架无人机在广州海心沙编队表演的盛况,您一定也记得。木棉花开引彩蝶、南狮狮头笑迎春等多个吉祥寓意的造型点亮苍穹,为就地过年的群众营造幸福年味。这个喜庆震撼的视频,当晚“云上岭南”网站与多

家外媒联手直播,即现90万+播放量。岭南大地新春夜空出现的无人机拜年,不仅在传统节日民俗的基础上补充了科技元素,也体现出中国人在将科技与民生结合上的理念和创新点。科技进步,始终是为人类服务;以人为本,也是科技成果为全人类共享的真实写照。

原创H5产品《云上岭南,春节民俗博览》亦为聚焦文化创新的又一例子。2021年农历春节,出于防疫工作的考虑,很多人选择就地过年,“云上岭南”文化博览会“老广贺春”带着用户了解广东特色过年民俗,与全球网友一同“云上过年”。

团聚是春之愿望,平安是国之幸运。在抗疫前提下,在传承与创新之间,这些基于岭南文化自我更新、自我超越基因的创新之举,构成一道道美丽的风景线,成为新时代家国情怀的“升级版”。“云上岭南”文化博览会“老广贺春”全球传播大行动,以连接全球亲情、激发澎湃力量的大手笔,载入岭南文化创新发展史册,成为中华民族优秀文化靓丽一笔。

C 以文化人彰显“老广贺春”创新力量

羊城晚报记者了解到,由广东省新闻办指导、羊城晚报报业集团创办的广东省常态化性文化博览会(线上)和国际传播(线上)融平台——“云上岭南”文化博览会,旨在打造成为永不落幕的“云上岭南文化博览会”,向全球展示传播源远流长、博大精深、与时俱进、创新发展岭南文化。

相关负责人介绍,创办方以超大力度整合聚合融合海内外文化和传播资源,鼎力办好“云上岭南”文化博览会,全新打造“正在直播”“直播优品”“岭南传统文化”“科技创新文化”“文化创意产业”“数字创意产业”“岭南优秀图书”“岭南文化融媒产品”八大特色“展区”板块。

作为常态化性文化活动和国际传播融平台,“云上岭南”文化博览会并不满足于向外国受众提供一些表层的中国文化符号,而是要把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足中国又面向世界的当代中国文化创造出来、传播出去,既向世界展示中华文化传统之美,又传递富有鲜明当代特点的中国风格、中国气派,展现中国自信成熟的大国心态。

“老广贺春”体现彰显这种创新精神、创新力量。“云上岭南”文化博览会联合广东21个地市和全球近百家外媒,特别策划推出的全球贺春大联拜、大联拜活动,持续一个多月,可谓精彩

纷呈、好戏连台。一件件融合春节文化的短视频报道精品,全方位、多角度、多语种向全球展示岭南春节文化的独特魅力,让全球华侨华人和外国友人感受岭南新春的欢乐祥和,让中华春节文化走向世界。

“老广贺春”依托“云上岭南”文化博览会这个国际传播超级平台,爆发出强大的传播力和影响力。“老广贺春”采用中文繁体简体、英语、日语、韩语、法语、德语、法语、罗马尼亚语、印尼语等十多种语言,全球各时区24小时不间断地滚动播放贺春融媒报道,实现了在美国、加拿大、日本、希腊、葡萄牙、澳大利亚、新西兰、英国、德国、法国、荷兰、比利时、罗马尼亚、印度尼西亚、南非等国家

和港澳台等地区当地主流媒体落地传播,有效传播的目标。“一把钥匙开一把锁”,在向世界不同国家、民族之间传播岭南文化时,“老广贺春”以国外受众易于接受的话语、逻辑和形式进行了精准传播,真正实现听得懂、听得进。通过实践和探索,“老广贺春”走出了一条以文化人、以文促情、以文建信的传播之路,在为各国民众提供更多富有岭南特色和魅力的文化产品的同时,也增强和提高了中华文化的吸引力和认同度,成为传播岭南文化的一个新品牌、一张新名片。

“老广贺春”与您永远有约,明年再见!

2020年综合减负超3000亿元 广东再出大招为企业减负

羊城晚报记者 莫谨榕 陈辉 实习生 杭蕊

26日,广东省政府新闻办公室在广州广东大厦举行新闻发布会,省人力资源社会保障厅、省税务局、省医保局、省残联有关负责人介绍《广东省减轻企业负担推动企业高质量发展工作方案》(下称《工作方案》)相关情况。记者了解到,2020年,广东为全省432万户市场主体减免、延缴五项社会保险费高达2518亿元,向164.48万家不裁员、少裁员的参保企业返还失业保险费120.06亿元,为企业综合减负超过3000亿元。今年,广东再从十个方面提出减轻企业负担的政策措施。

A 十大政策措施切实减轻企业负担

去年,广东各有关职能部门按照省委省政府工作要求,将阶段性减免社保费与发放职业培训补贴、落实国家各项减税降费政策叠加使用,采取“免、减、缓、降、返、补”等多项措施,充分发挥政策综合效应,切实帮助企业减轻负担、渡过难关。

在发布会上,省人力资源和社会保障厅党组成员、省社保基金管理局局长陶广长介绍了一组数据:2020年,广东实施阶段性减免社保费政策,全年为全省432万户市场主体减免、延缴五项社会保险费2518亿元,其中,减免社保费2032亿元,延缴社保费486亿元;向164.48万家不裁员、少裁员的参保企业返还失业保险费

120.06亿元,支出以工代训补贴资金约70亿元;实行分档征收残疾人就业保障金,30人以下企业免征残疾人就业保障金等政策,2020年共少收残疾人就业保障金32亿元;出台并落实阶段性降低用电、用气、用水成本和港口收费等扶持政策,2020年底累计降低企业用电成本约392亿元;降低天然气运输价格购销差价为企业节约成本42亿元。为企业综合减负超过3000亿元。

为了持续减轻企业负担,为企业高质量发展创造良好的环境,广东制定《工作方案》从十个方面提出了减轻企业负担的政策措施。陶广长介绍,《工作方案》有四个特点,一是扶持范围广,涵盖了全省各类生产

经营主体,不仅包括了各类企业,还包括了个体工商户、各类初创企业等,实现了全方位的帮扶。二是扶持力度大,不仅延续了前期大多数扶持政策,而且在此基础上通过降低申领门槛、提高补贴标准等方面加大了扶持的力度。三是政策精准度高,针对部分企业反映的租金贵、补贴少、贷款难、融资成本高等问题,用降低租金、进一步降低物流和用地用电用水成本等建议和诉求,各相关部门逐项对照企业反映的诉求,尽力而为、量力而行,逐项解决企业反映的实际困难。四是政策操作性强。

B 预计医保部门三年为企业减负802.42亿元

发布会还介绍了失业保险稳岗返还的情况。2020年全省共向129.75万家企业稳岗返还133.38亿元,2021年,广东继续实施失业保险稳岗返还政策。2020年初,为积极支持企业复工复产,医保部门打出减征、降费、延缴“组合拳”,最大限度减轻企业负担。2020年2月至6月,职工医保统筹基金累计结余可支付

月数大于6个月的地市,用人单位缴费部分减半征收,全省共有19个地市执行减征政策,共为企业减负184.98亿元。2020年1月、7月至12月,全省共有12个地市继续执行阶段性降费政策,共减轻企业负担164.57亿元。接下来,广东将指导符合条件的地市继续执行阶段性降费政策至2021年底,预计全年可为企业减负282.12亿元。执行减征降费政策这三年,预计医保部门可为企业减负802.42亿元。

省税务局党委委员、副局长、一级巡视员王义平在答记者问时表示,去年,广东税务部门坚持“能快则快”“能优则优”“能简则简”,落实落细国家出台的各项支持疫情防控和经济社会发展的税费优惠政策。在全国率先推出“广东税务10条”“稳就业保就业9条”“稳外贸8条”等政策组合拳,依法给予市场主体最大限度税务支持;大力拓展“非接触式”办税缴费,全面推行办税缴费“一次不用跑”改革,发布11类165个“一次不用跑”事项,纳税人、缴费人足不出户即可享受政策优惠。2020年全省为各类市场主体减税降费达3000亿元。今年,广东税务部门将进一步提升优惠政策知晓度和享受精准度,提升优惠政策享受便利度。

华南美国商会发布《2021年中国营商环境白皮书》 94%美资企业对中国市场持乐观态度

羊城晚报讯 记者谭铮报道:26日,华南美国商会(以下简称“美商会”)发布《2021年中国营商环境白皮书》及《2021年华南地区经济情况特别报告》。据《白皮书》与《特别报告》显示,中国市场巨大的增长潜力、政策利好以及其他国家新冠肺炎疫情的不确定性,增加了企业在华投资或转移投资到中国的兴趣,其中94%的美资企业对市场前景持乐观态度。中国被列为最佳投资目的地,广州则连续4年被受访企业列为最受欢迎的投资城市。

73%的美资企业有对华再投资计划

《2021年中国营商环境白皮书》总计649页,由多位高校教授、企业高管以及法律和金融界学者共同完成,通过详尽的研究和引证,对中国营商环境进行全面调查。报告分析了100多个主要行业,内容涵盖新冠肺炎疫情对各行各业的影响、美中贸易问题、“十四五”规划等多个热点话题。《2021年华南地区经济情况特别报告》则通过对华南地区208家受访企业进行经济情况问卷调查。受访企业中,除了有来自美国与中国的企业外,还有部分企业来自欧洲、大洋洲及东南亚国家和地区。据了解,当中超过40%的企业在华运营时间超过20年。根据《白皮书》与《特别报告》获得的数据显示,94%的美资企业对市场前景持乐观态度。华南美国商会会长哈利·赛亚丁博士在美国举行的发布会上说:“中国市场巨大的增长潜力、政策利好以及其他国家新冠肺炎疫情的不确定性,增加了企业在华投资或转移投资到中国的兴趣。”哈利·赛亚丁表示,2020年企业在

华实际再投资额仅小幅下降。“我们欣喜地看到,73%的美资企业表示有再投资的计划。”哈利·赛亚丁说:“100万美元至2.5亿美元之间的大中小型再投资项目增加,在华再投资预算保持稳定。”

最受欢迎投资城市 广州连续4年列榜首

在投资地方面,根据《特别报告》显示,广州被受访企业列为最受欢迎的投资城市。哈利·赛亚丁说:“这是广州连续第4年被受访企业列为最受青睐的投资城市。其次是上海、深圳、北京。值得一提的是,在去年的调查中,其他热门投资目的地包括东莞、成都、珠海,东莞首次位列第6名。”哈利·赛亚丁分析,东莞、珠海以及肇庆等地进入企业投资意向城市得益于粤港澳大湾区利好政策的释放。“我们把粤港澳大湾区作为一个整体去看,粤港澳大湾区内相关政策的制定与落实,让粤港澳大湾区内的城市也开始受到受访企业的关注。”

值得一提的是,在今年的《白皮书》中,安永会计师事务所撰写了《大湾区科技驱动发展战略》的部分,特别提到了创新和科技已经成为粤港澳大湾区发展的主要支柱之一。安永华南区主管合伙人黄寅在发布会上表示,“我们看到粤港澳大湾区的前景非常光明。为了保障粤港澳大湾区的高质量发展,我们希望中央政府多措并举,要消除市场壁垒,升级数字化基础设施,进一步向外资开放,建立有效透明的融资模式,同时扩充人才储备。”此外,《特别报告》还提到,华南地区营商环境持续改善,总体呈现上升趋势。认为华南地区营商环境“很好”及“好”的受访企业比例接近80%。