

蒋述卓 根植现实土壤 探问文艺思潮

羊城晚报记者 孙磊

“学术杂家”，这是蒋述卓对自己的评价。从佛经与中国文学、美学关系研究，到古代文论转型研究，再到当代文艺、文化现象与理论思潮、比较文学与诗学研究、“粤派批评”建设，长期从事文艺批评的他，在个人人文研究领域都有建树。《羊城晚报》作为文艺传播的重要平台，对文艺批评尤为关注，与众多人文学者结下不解之缘，蒋述卓便是其中之一。

梳理中国“文化诗学”脉络

“从文化的角度去研究文学，以文化的视野去拓展文学研究的领域与方法，以文化的见识去开掘文学的价值与内涵，这是我30余年来学术道路的足迹，也是我学术追求的志向与目标。”正如蒋述卓所说，他的学术研究始终关注植根中国现实土壤的文艺思潮。二十世纪90年代以来，关于中国文论“失语症”的批判思潮不断出现，不少学者对当代西方文论话语展开激烈批判，但却缺乏对中国文论突围道路的理性思考。1995年，蒋述卓在论文《走文化诗学之路——关于第三种批评的构想》率先提出“文化诗学”的理论构想，将文化诗学作为中国当代文学批评通向审美现代性和文化反思性实践的必由之路。

蒋述卓指出，“文化诗学”的概念是从西方借鉴过来的，经过30多年发展，其内涵和外延在不

断变化，他提出的理论构想把西方哲学分析式的批评与中国感悟式的文学批评结合起来，并融合文化研究、审美研究，赋予了“文化诗学”以中国本土文化自信。

现在，蒋述卓认为“文化诗学”不仅仅是一个词语、符号或者概念，更多的应该是一种方法，这种研究方法可以延伸到中国古代和中国近代，去研究以往的文化秩序和文学传统。“下一步，我可能会梳理出一个中国‘文化诗学’的研究传统，我们当代的‘文化诗学’研究大多是建立在西方的文化研究基础之上的，实际上我们要更多地从中国文艺理论发展中找到我们的文化脉络和传统，重新回到中国的诗学传统里。”蒋述卓说。



蒋述卓(左)向花地文学榜获奖者陈秋帆颁奖 郑迅 摄

传统文论需赋予新内涵

除了消化吸收西方文论，中国古代文论的现代转换也是蒋述卓持续关注的一个领域。他提出，要将中国传统文论放到中华文化的大视野中进行关照与理解。对于如何实现“古代文论的现代转换”，蒋述卓将其概括为八个字——总结、融合、创造、运用，总结是基础，融合是方法，创造是关键，运用是目标。

“我更强调思维方式的对接，中国古代文论是一个有机的生命体，它的思维方式是‘圆’的，我们要创造性转化，创新性发展。传统文论的转换要体现在现代语境中，赋予它新的内涵和意义。”蒋述卓表示。

经过这么多年的发展，中国文论是否已形成自己独立的系统？“当代文学发展也就70年，现代文学也就100多年，当代的中

国文论系统确实还没有完全形成，但我们不能急于求成，总要有一个消化的过程。”蒋述卓表示，中国古代文论有着自己独立成熟的系统，这是谁也无法否认的事实，但当代中国文论系统尚未完全形成，需要逐步构建。

近来，蒋述卓正在梳理中国当代文学70年来所形成的现实主义叙事传统，他说：“中国一些海外的汉学家，强调中国现代文学是一个抒情传统，我不赞同这种看法。从茅盾的《子夜》到柳青的《创业史》，再到现在的小说创作，叙事照样构成一个新的传统，而且中国古代也有叙事传统，只是我们对这个传统缺乏梳理和认可。”

关注当下文化发展现实

过去蒋述卓比较注重古代文论的文化研究，用文化的眼光去研究中国古代文论、文艺美学。进入21世纪之后，他的学术研究更贴近当下的文化发展现实，包括流行文艺、城市文学、城市文化、创意产业，以及当下的一些文学创作、文学评论等。

“上世纪九十年代兴起的大众文化，近年发展迅猛，网络文学、电影电视、流行歌曲，包括广告文艺与大众的关系越来越强，但是很多人不太关注当下文化的发展现实。”蒋述卓指出，当下的文学评论有时的确存在不在场或者缺位的现象，这也是他

着手研究流行文艺和主流价值观关系的主要原因。蒋述卓表示，流行文艺与主流价值观之间没有鸿沟，两者可以互动互补。流行文艺可以为主流价值观提供一些积极的因素，主流价值观应该主动吸纳流行文艺当中的一些表现方式，包括流行文艺走向大众的营销方式。

《羊城晚报》作为文艺传播的重要平台，持续关注流行文艺与主流价值观的发展。蒋述卓回忆与羊城晚报的文艺缘分时提到，多年前，应羊城晚报花地编辑部的编辑邀请，他有幸在羊城晚报

开设了属于自己的“唐诗小札”栏目，自此与羊城晚报结缘，彼此之间的感情也越来越深。

据了解，该栏目发挥蒋述卓的文化批评专长，用文化审美解读诗词，既体现古典文学，也讲求文化研究。栏目推出后颇受欢迎，很多人追着看，还有中学生专门对此进行了收藏。蒋述卓说：“一开始是800字的篇幅，后来扩大到1500字甚至2000字，之后还集结起出了一本书，市场反响也不错。”

人物简介

蒋述卓，1955年生，文艺评论家，广东省作家协会主席，暨南大学中文系教授，是一位具有古典情怀的人文学者。学术研究始终关注植根中国现实土壤的文艺思潮，立足当代中国的文艺现实探究文艺理论转型，先后在国内学界最早提出“第三种批评”“文化诗学”“21世纪文学空间的新拓展”“新人文精神”“流行文艺与主流价值观的关系”等重要课题。



周建平 高扬文化旗帜 讲学催人奋发

羊城晚报记者 黄宙辉

周建平曾是羊城晚报报业集团副总编辑，2018年5月，他从岗位上退休。原本可以过上清闲日子的他，却更忙了。当年8月28日，他被选上担任广东省文化学会会长，肩上多了一副重担。创设“新时代文化课堂”到各地宣讲文化文艺，开展“红色日记征文大赛”“乡村振兴故事大赛”，组织“广东文化新年论坛”，打造“城市文化名片”……在周建平的带领下，广东省文化学会成了推广岭南文化的重要阵地，他也成为一名文化传播能手。

铭记恩师教导潜心学问

谈及现在从事的工作和取得的成绩，周建平首先想起的是他的恩师饶芃子教授，以及撰写博士论文的那段岁月。

饶芃子是我国著名的文化学者，对文艺学、比较文学和海外华文文学等方面研究贡献突出。特别是海外华文文学方面，饶芃子的名声享誉海内外。周建平一直以来痴迷于中外文艺制度的研究，博士论文

报时，饶芃子语重心长地对周建平说：“这可是个大题目，涉及国家文化制度和战略，做得好可能对国家有大用。”

本着对选题的强烈兴趣和对学术的渴望，周建平迎难而上，聚焦国内外第一手资料，对美、英、俄、日等十多个文化大国进行实地考察和调研，登门拜访了范中汇等中国驻外文化参赞，由此建立起扎实的实践基础。在这期间，饶教授对周建平悉心教导，给予他极大帮助。

深入全国各地宣讲文化

基于在中外文艺研究方面的理论与学养，周建平应聘兼职教授回到母校中山大学中文系任教，连续多年讲授硕士研究生课程，并应邀到北京大学文化产业研究院等多所著名院校进行讲座。其间，他参与了《国家文化蓝皮书》、国家文化部及省相关宣传文化部门政策研究制订工作。在担任广东省委宣传部文艺处处长、羊城晚报报业集团副总编辑期间，周建平的相关研究和思想潜移默化地熔铸在工作中，发挥了积极特殊的作用。

2014年11月24日，周建平突然接到中宣部的紧急借调令，邀请他即刻赴京参与重要文件的起草工作。他到后才知道，自己是要参与《习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神学习读本》执笔。

《读本》发行后，央视新闻联播报道了中央发文全国学习读本

的盛况。之后，邀请周建平进行文化专题宣讲的邀请函似雪片般纷纷“飞来”。至今，他先后应邀在京鄂赣黔滇川等省（市、自治区）作专题宣讲，并成为广东省委宣传部文化专题宣讲团的一员，在各地、各高校开展了上百场文化宣讲。

在这两年的文化主题宣讲中，周建平从学者和媒体人的角度宣讲，获得极高评价。“从历史到当下，纵横捭阖、旁征博引；注重第一现场、亲身体验，敏锐发现，深刻思考；宣讲通俗易懂，鲜活生动，满满的正能量催人奋发。”不少听过周建平宣讲的“粉丝”表示，他的宣讲让人非常清晰地了解文化自信对国家民族的重要作用，也让人更多地掌握了国家、省市文化政策和文化发展部署，对实际工作有很强的指导性。

寄语羊城坚持创意争锋

“阅读、研究、讲学成了我的退休生活。”周建平谈到，文化宣讲的专业性、针对性、时代性强，难度大，要求高，他一直在探索，如何让学术层面、战略层面和实践层面相结合，如何更好地把理论变成故事，用故事承载思想、以思想激发情怀。这几年在全国各地宣讲的过程中，他逐步摸索出自己独特的文化传播风格。

在羊城晚报报业集团任副总编辑时，周建平担任过“羊城新八景”评选活动，开创了享誉海内外的“中国好声音”品牌，带领《羊城晚报》副刊采编团队成功实施

了“广东文艺评论提升计划”，协力副刊打造“花地文学榜”品牌等。其间，周建平也不忘做学问，出版《羊城》引爆新广州——“羊城新八景”的评选与运营》《口号文化概论》《演讲人话演讲》等多部著述。

作为一名老羊城人，如今又被聘任为文化顾问，周建平表达了对《羊城晚报》殷切的期望和祝愿。他说，在融媒体时代，希望《羊城晚报》坚持独特的文化方向，深耕副刊，创意争锋，培养更多更出色的文艺名家，推出更多的文化精品。同时，他也给同仁送上寄语：“希望在时代大潮的匆匆脚步中，同仁们能恪守初心、注重积累，潜心研究、不断创新。”

答问

羊城晚报可与文化产业融合打造文化IP

羊城晚报：在新时代，文学艺术依存的条件与环境有了明显的变化，面对种种变化，您如何看待文学理论的发展前景？

蒋述卓：在这个文化转型加速的时期，互联网的升级、媒体新业态、媒体融合乃至人工智能，都使人们获得更新鲜的体验与感受，促使新的审美经验形成。但是文学不会衰落，文学理论有它的生命力。

在目前这种媒介环境下，不仅仅是媒体需要融合跨界，文学、文化更需要融合跨界。如何把我们的传统书法、雕塑衍生成文化产品，这是我们要思考的问题，而且已经有很多人在做了。所谓跨界其实也是在呼应我们中国古代文人的传统，这种传统不是要我们倒回去看，而是要面向未来。我们每一个人都应该是复合型的作家、艺术家，这样才能顺应融媒体时代的发展趋势。

羊城晚报：您对《羊城晚报》的发展有什么建议和期待？

蒋述卓：作为一份文化大报，《羊城晚报》在文化方面已经做得非常好，希望《羊城晚报》在保持文化本色的同时，进一步拉近与读者的距离，做到雅俗共赏。我认为在当前的传播环境下，加强数字化平台的影响力是办好一份报纸的重要因素，因为数字化是目前新闻传播的重要手段。《羊城晚报》目前有这样的平台，希望这样的平台能更多样化一点，新闻做得更活泼有趣一些。

另外，《羊城晚报》有自己的文化创意产业园，希望《羊城晚报》与文化产业进一步融合，打造一些文化IP。

比如，可以将报纸的信息、创意构想为文化产业所用。

答问

羊城文脉要拓展新的发展空间

羊城晚报：近年，媒体融合大力推进，您对《羊城晚报》的传播工作怎么看？

周建平：近两年，我应邀为《羊城晚报》与地方联手举办的系列文化活动作主题演讲，间接体会到《羊城晚报》在新媒体激烈竞争环境下的艰辛突围，戮力抢占，创新拓展，志在必得、再造辉煌的奋斗气概。

“中国（清远）第四届自媒体网络文化节”“绣花精神2019新时代榜样致敬盛典”“以文化城·‘深融未来’——文化软实力（深圳论坛）”“2020年惠州文脉·花地西湖文学系列活动”……我所看到的，仅仅是《羊城晚报》众多新锐创意的冰山一角。

文化是一个民族生存与发展的重要力量，是一个国家、民族的灵魂。《羊城晚报》的智慧与力量在于，在媒体融合大潮中将文化相关内容纳入全媒体宣传矩阵。新媒体环境下，《羊城晚报》更需要高扬文化旗帜。

羊城晚报：您对《羊城晚报》的发展有什么建议和期待？

周建平：羊城文脉需要新的发展空间，地方需要文化品牌与平台，两者携手发展是双赢之举，相得益彰。

文艺是时代前进的号角，《羊城晚报》可以联手地方进一步拓展文艺活动，多几个像《惠州文脉》地方版“小舰队”、“花地·西湖文学榜”这样的平台，更加充分地发挥晚报的文化基因优势，将视野对准一座座古老城市“文化更迭”，将历史、现状与未来三者有机结合，以新闻视角丰富报道形式，展示一个个立体的文化城市；还可将文史与社会文化相结合、各地本土文化与岭南文化相结合、传统文化和现代文艺相结合，留下历史的根脉和文化的记忆。

周建平近年受邀到全国各地、各高校开展了上百场文化宣讲，成了一名文化传播能手

