

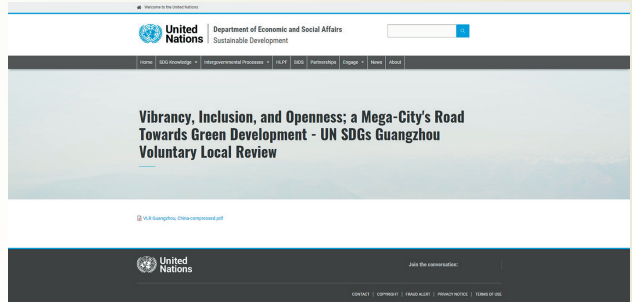
# 联合国网站发布 广州可持续发展报告

## 这是联合国网站首次登出中国城市提交的地方自愿陈述报告

羊城晚报记者 谭铮 黄婷 通讯员 穗外事报道

记者3月1日从广州市委外办获悉,近日,广州市向联合国提交了为实现联合国2030可持续发展目标的地方自愿陈述报告(Voluntary Local Reviews,简称“VLR”)。据介绍,这也是联合国网站首次登出了中国城市提交的地方自愿陈述报告(见右图)。

在这份报告中,广州向世界介绍我国特大城市推进公平、多样、包容和开放的可持续发展理念,向全球城



市分享绿色发展的“广州经验”,同时以国际话语体系讲述“广州故事”,展现了广州推动老城市新活力、“四个出新出彩”的新做法、新成效。

### 专家

#### 将激励各地政府 采取类似的行动

北京大学城市治理研究院副院长包雅钧在谈及广州加入地方自愿陈述时表示,这具有极其重要的意义。“广州受邀参加这一陈述,表明广州在可持续发展方面取得的成就已经引起国际同行的肯定和重视,在某种程度上广州也就代表中国正站在推进可持续发展议程的最前沿。”他表示,广州的探索实践,初步形成了一种以治理统筹推进环境、经济、社会协调发展的格局,形成的可持续发展也必然成为城市发展的强劲动力。他还建议,广州要以开放包容精神积极对外开展合作,使自身具有活力和创造力,成为真正宜居的城市,才能走好可持续发展道路,为其他特大城市提供示范。

加州大学戴维斯分校经济系教授,可持续发展解决方案网络亚洲副总裁胡永泰(Wing Thyee Woo)也表示,“广州在实现可持续发展目标方面取得的成就令人印象深刻。”他还提到了广州在技术创新、环境保护等方面的变化。他说:“广州的这份报告还列举了许多其他的例子,这些例子将激励世界各地的地方政府采取类似的行动。”

#### 以数据+案例形式 展示广州经验

《报告》展示了《广州市国土空间总体规划(2018-2035年)》响应可持续发展目标的总体情况,规划愿景包括聚焦构建“美丽国土,空间格局”、全力打造“繁荣开放,国际都市”、保护建设“岭南魅力,文化名城”等,与17个可持续发展目标高度契合。

同时,《报告》重点围绕教育、水环境、产业创新与基础设施、城市和社区、陆地生物等目标领域,以翔实数据和精彩案例介绍和展示了截至2019年的广州可持续发展经验,反映了广州从高速发展向高质量转型的阶段性特征,并展现了广州在可持续发展方面良好的治理体系和治理能力。

广州市规划和自然资源局负责人表示,广州在编制《广州市国土空间总体规划(2018-2035年)》中落实可持续发展目标,以建设美丽国土空间,推进高质量发展、高品质生活、高水平治理为规划导向,促进人与自然和谐共生,高度关注特大城市绿色转型进程中的关键议题,统筹优化空间资源要素配置,为广州可持续发展提供基础支撑和空间保障。

#### 广州率先启动 地方自愿陈述工作

可持续发展是当今人类社会的重要议题。2015年9月,联合国可持续发展峰会正式通过了由联合国193个国家共同签署的《变革我们的世界:2030年可持续发展议程》(下称《2030议程》),建立了17个可持续发展目标。中国政府高度重视落实《2030议程》,是首批参加国别自愿陈述(VNR)的国家之一,率先发布落实2030议程的国别方案和两期进展报告。

2018年以来,全球多个知名城市启动了可持续发展目标地方定期评估和自愿陈述工作,报告当地可持续发展进展与经验。2020年2月,广州率先响应,启动了可持续发展目标地方自愿陈述工作。近日,名为《活力 包容 开放 特大城市的绿色发展之路——联合国可持续发展目标广州地方自愿陈述报告》(简称《报告》)在联合国官网可持续发展目标专栏全文发布。《报告》深入企业、社区访谈调研,采取“线上+线下”的方式,广泛向全社会宣传贯彻可持续发展理念,并咨询了多家国家级智库、高校和科研机构意见。

# 初心 粤 迹

## 中共广东百年史话

中共广东省委党史研究室与羊城晚报联合出品

总策划:杨建伟 林海利 总统筹:易立孙璇 执行统筹:谢涛 林浩

羊城晚报记者 韦西西 通讯员 张丽红

# “三来一补”促进乡镇工业大发展 “珠江模式”成就珠三角经济奇迹

作为中国最具开放性和活力的地域及经济区之一,珠江三角洲地区的发展一直备受瞩目。从上世纪70年代末期到90年代初期,广东全面推动改革开放先行一步,开始进入经济腾飞轨道,成为这一时期中国经济高速发展最经典的范本之一。珠江三角洲的崛起,无疑是其中最精彩的内容之一。

在大力发展“三来一补”(“来料加工”“来件装配”“来样加工”“补充贸易”的简称)中形成,带动珠江三角洲地区高速发展的独特发展模式,被中国泰斗级社会学家费孝通先生誉为“珠江模式”。本期《初心粤迹——中共广东百年史话》为您讲述“珠江模式”的故事。



中国最早一批“三来一补”企业之一的东莞太平手袋厂

### “三来一补”在珠三角兴起

上世纪70年代末,广东充分利用毗邻港澳、华侨众多优势,大胆引进外资和先进技术、设备进行经济建设,以吸引港澳中小厂商到珠江三角洲发展“三来一补”加工贸易为突破口,带动广东劳动密集型加工业兴起。

1978年,国务院颁发《开展对外加工装配业务试行办法》,中共东莞县委开始大力发展对外加工装配业务。是年9月,太平手袋厂正式开工。该厂由香港信孚手袋有限公司与东莞二轻工业局合办,港方从香港进口设备及原材料并负责产品外销,东莞二轻局提供厂房和劳动力。太平手袋厂的成功引起了一系列的连锁反应。很多港商到太平手袋厂参观以后纷纷决定在虎门镇投资建厂。不久,太平手袋厂附近建起五金厂、拉链厂、印花厂等不少与手袋厂配套的“三来一补”企业。差不多同时,顺德、珠海、深圳等地均产生类似的企业。“三来一补”企业在珠江三角洲地区如雨后春笋一般不断出现。

在改革开放起步阶段,发展“三来一补”业务是广东利用外资的一种常见而有效的方式,发展最快,普及面也最广。据不完全统计,1979年至1988年间,曾有超过一万家“三来一补”企业遍布南粤大地,从业人员达数百万,形成星罗棋布的对外加工网,带动起乡镇工业的迅速发展。

### 独具特色的广东“四小虎”

随着“三来一补”的企业在珠三角遍地开花,珠江三角洲各地经济社会得以加快发展。而广东“四小虎”的出现,可以说是其中的典型代表。改革开放初期,东莞、顺德、南海、中山4市在国民生产总值、工农业生产总值、国民收入等指标年均增长率都分别达到或超过20%。到1990年代初,这4个地方的工农业生产总值都超过了100亿元,比改革开放以前翻了三四番,这样的发展速度,不仅高于当时全省乃至全国的平均增长速度,而且超过了亚洲“四小龙”在上世纪六七十年代经济起飞时期的速度,被经济学界誉为广东“四小虎”。

走出了既有共性,又异彩纷呈的道路。作为“三来一补”桥头堡,东莞与香港之间因为地缘便利条件建立起紧密的“前店后厂”的关系;顺德实施以集体经济、镇办企业和骨干企业为主的“三个为主”方针;南海实施五个轮子(县、镇、村、联户、个体)一齐转,三大产业齐发展的战略;中山更是凭借其在地方国营经济方面的强大实力,通过大力发展股份制和集体经济,实现全市经济稳步均衡发展。

### 珠三角地区实现跨越式发展

珠江三角洲地区经济的飞速发展,很快引起国内经济学界关注。然而,最早从经济史学发展模式的角度来总结珠三角发展模式的人,却是我国社会学界的泰斗级学者——费孝通先生。上世纪80年代前期,经过对温州、苏南、珠三角等几个中国乡镇经济最发达的区域进行比较研究,实地论证后,费孝通首次在学术界提出“珠江模式”的概念并对其内容、特点和形式作了系统阐述。

可以说,“珠江模式”的成功,让珠江三角洲地区成为中国经济版图上的一颗耀眼的明珠。1985年2月,党中央、国务院下发文件,正式提出将珠江三角洲与长江三角洲、闽南厦漳泉三角地区一起开辟为沿海经济开放区。1992年邓小平发表南方谈话以后,中央赋予广东追赶亚洲“四小龙”的历史使命。广东省委主动作为,将珠江三角洲经济开放区范围内的小“三角”扩大为地理概念上的大“三角”,提出建设珠江三角洲经济区的概念。当时,珠江三角洲经济区的范围包括了广州、深圳、珠海、东莞、中山、江门、佛山7市以及惠州市的惠城、惠阳、惠东、博罗4县(区)和肇庆市的端州、鼎湖、高要、四会4县(区)。

随着对外开放进一步推开,珠江三角洲地区在1980年代中期至1990年代中期的10余年间完成由初级工业化阶段到中级工业化阶段的跨越,创造出举世瞩目的“珠江三角洲经济奇迹”,一举奠定其作为世界制造业中心之一的历史基础。

[资料来源:中共广东省委党史研究室著《中共广东历史简明读本》《广东改革开放发展史》(1978-2018)]

# 特别报道

## A 文化旅游资源丰富 全区共有8个国家A级旅游景区

在推进全域旅游发展进程中,景区是最基本的吸引物,景区建设和管理的重要性不言而喻。

长隆旅游度假区、岭南文化粹宝墨园、民俗荟萃沙湾古镇、山海相连莲花山……在文化旅游资源方面,番禺区可谓得天独厚。目前,全区共有国家A级旅游景区8个,其中,5A景区1个、4A景区5个、3A景区2个。国家级文物保护单位4处,中国历史文化名镇1个(沙湾镇)、中国历史文化名村和全国乡村旅游重点村1个(大岭村)。

作为全省的旅游大区、强区,近年来,番禺区高标准规划布局全区旅游资源,构建起东部“莲花山—海鸥岛—亚运城”高端休闲度假旅游片区,西部“沙湾古镇—宝墨园—龙湾涌湿地”岭南文化生态旅游片区,中部“长隆—万博—汉溪”现代游乐商贸旅游片区,北部广州大学城科普科教旅游片区的全域旅游格局。

同时,番禺区加强旅游景区

的保护和开发,深挖景区文化内涵:莲花山旅游区新建文创展馆,沙湾古镇推出以景区内著名景点、全国重点文物保护单位留耕堂的“铜钱砖雕窗花”为原型的文创冰品雪糕,宝墨园推出“锦鲤雪糕”,均为网红打卡热点。

目前,全区旅游景点呈现出数量多质优、旅游片区集聚发展、产业体系不断完善的良好发展态势。

据广东省景区行业协会发布的《2019年度旅游大数据调查报告》显示,在游客评论热度最高景区中,番禺区长隆旅游度假区稳居第一名,广东科学中心入围前十名;在游客满意度方面,长隆旅游度假区名列第一,广东科学中心、宝墨园入选前十。

2016年至2019年期间,番禺区接待游客总人数从3754.94万人次增加至5035.68万人次,旅游业总收入从404.54亿元增加至577.98亿元。旅游总收入连续11年保持双位数增长。

## 首批国家全域旅游示范区、旅游收入 11年双位数增长

# 解码番禺全域旅游 高质量发展

文/图 罗仕 番禺

莲花山上桃花争芳斗艳,宝墨园内樱花灿若云霞,海傍水乡里黄花风铃木遍地开花……岭南春来早,烂漫花相邀。仲春二月的番禺,繁花似锦、草长莺飞。来自全国各地的游客纷至沓来,畅享这美妙的南国春光。

作为首批国家全域旅游示范区,近年来,广州市番禺区依托独具特色的岭南文化和旅游资源禀赋,以文化为根、旅游为体,注重顶层设计,推行“+旅游”和“旅游+”发展模式,推动文化和旅游事业高质量发展,文旅深度融合,旅游总收入连续11年保持双位数增长。



近年来,番禺区文旅深度融合。2020年6月,在莲花山旅游区举行的第34届全国荷花展上,沙涌鳌鱼舞进行展演。

## B 提升全域旅游发展水平 注重顶层设计以及提升配套服务

不同于仅打造景区、景点的传统方式,全域旅游强调把整个区域作为旅游目的地进行打造,这就对区域的规划设计、基础设施、生态环境、公共服务等提出了更高要求。

近年来,番禺区注重顶层设计,为全域旅游发展谋篇布局。一方面,番禺区建章立制,建立起党政一把手领衔的全域旅游领导机制和工作机制,将文化旅游工作纳入区委、区政府重点督查内容。

同时,番禺区注重配套服务,提升全域旅游发展水平。开设7条区内旅游公交专线,率先推出“环保共享汽车”进景区,构建便捷快速舒适的“快进慢游”综合旅游交通体系,实现重点旅游景区公共交通全覆盖。

为让市民游客更清晰了解自己的位置所在及周边丰富旅游资源,番禺区设置旅游指示标识牌214处,增设和更新全域旅游全景导览图55幅。加强旅游集散中心、旅游信息咨询中心、停车场等公共服务设施建

设。并在广州南站设置旅游信息咨询中心,提供全域旅游服务。

此外,番禺区提前1年超额完成广州市“厕所革命”三年(2018-2020)行动计划的总任务,全区新建改建各类公厕261座。

针对缺乏高端品牌酒店的短板,近年来,番禺区还以引进高端品牌酒店来提升全域旅游品质。目前,万博商务区喜来登酒店已开业,希尔顿、艾美等高端品牌酒店正加快建设,广州南站商务区丽芮酒店已开始装修,万科翰逸酒店进入建设阶段。



近年来,番禺区立足自身资源禀赋,策划了一系列民俗活动



2021年春节期间,以长隆旅游度假区为代表的番禺各大景区举行系列新春活动,成为市民游客休闲旅游的好去处

## C 大力发展“旅游+文化” 岭南文化薪火相传百花齐放

宝墨园新春岭南醒狮民俗文化节、莲花山大年爬金山活动、余荫山房“大有之年”沉浸式情景演绎……就在刚刚过去的2021春节假期,番禺区一系列民俗文化活动,吸引了众多市民游客接踵而来。

番禺自古钟灵毓秀,历代人文鼎盛,文化底蕴深厚,是岭南文化的重要发源地之一。如何挖掘这些文化旅游资源,成为番禺区发展全域旅游的一大课题。

充分发挥作为广东音乐、岭南画派、粤剧粤曲等岭南文化重要发源地的独特优势,举办广东音乐、粤剧粤曲大赛;大力传承优秀岭南民俗文化,持续举办飘色巡游、龙舟赛、乞巧节等传统节日文化活动;结合广州国际美食节创新“粤菜师傅+岭南饮食文化”等模式,推出莲花宴、爬金山等特色番禺名宴名菜,不断擦亮“食在广州、味在番禺”名片……

近年来,番禺区大力发展文化事业,弘扬岭南文化,进一步擦亮番禺名人、民俗、文化活动、文化产业等“四大文化”品牌,彰显“粤韵番禺”,文旅深度融合。岭南文化在禺山大地上新火相传、百花齐放,也成为番禺吸引市民游客的独特魅力。

据统计,目前,全区拥有513处历史文化古迹,国家级非遗传代表性项目名录3项,省级代表性项目名录12项(含国家级),市级代表性项目名录18项(含省及以上),区级代表性项目名录39项(含市及以上);在非遗传代表性传承人中,有国家级1人,省级8人(含国家级),市级22人(含省及以上),区级43人(含市及以上),全区代表性项目名录和代表性传承人数量位居全市前列。沙湾飘色等6个项目先后荣获中国民间艺术最高奖“山花奖”。

## D 文旅融合发展 新业态发展模式带来新动能

走进约有150年历史的余荫山房,亭台楼阁、廊坊轩榭“缩龙成寸,藏而不露”。

通过系列活动打造古风拍摄胜地,吸引游客、服装生产与设计厂家进行宣传拍摄;打造紫薇茶会,与茶叶企业共谋双合作发展;展卖以余荫山房为主题的甜品及文创产品……近年来,全国重点文物保护单位余荫山房坚持文旅融合的运营模式,文物保护区与文化休闲区严格区分又相得益彰,使这座岭南古典园林在保护中得以活化和传扬。

事实上在番禺,文旅融合的探索不仅限于余荫山房。长隆国际大马戏的人声鼎沸、广州国际美食节的食客如云、国际珠宝文化节的光彩夺目……近年来,番禺区通过“旅游+文化”“旅游+直播”“旅游+节庆”“旅游+美食”等新业态发展模式,文旅融合做得风生水起,成绩斐然。在2019年国家文化和旅游部对首批全域旅游示范区的评定中,番禺区成功入围并被评为“2019全域旅游发展年度优秀案例”之一。

在文化与旅游深度融合的过程中,商业元素的无缝嵌入让番禺旅游更加活色生香,魅力十足。

随着万博长隆片区和广州南站商务区的不断完善,恒大专业足球场的修建,番禺文旅融合有了更广阔的发展空间。下一步,番禺区将推动万博长隆片区和广州南站商务区文旅资源要素融合发展,加快推进长隆三期、“粤文化世界”、恒大专业足球场等一批高端项目,大力提升南站地区“一核两带五路”开发建设管理水平,着力打造粤港澳大湾区文旅深度融合发展典范区域。

“十三五”时期,番禺区用勤奋、智慧、创新、情怀走出了一条厚积薄发的全域旅游高质量发展之路。番禺区相关负责人表示,“征途漫漫,惟有奋斗。站在‘十四五’新的历史起点上,番禺区将紧紧把握建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地的重大历史机遇,立足自身资源禀赋,擦亮‘岭南古邑 粤韵番禺’文旅招牌,加快打造大湾区文旅融合发展典范片区和魅力彰显的岭南文化特色区。”