

融合 云端深处 锻造十八般武艺 样样精通的融媒队伍

作为羊城晚报报业集团数字化转型的旗舰型产品，上线五年的羊城派朝气蓬勃、意气昂扬，以一往无前的担当与勇气，从纸出发，向云挺进。

2020年9月，中办国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，指出要推动主力军全面挺进互联网主战场。这，正是我们疾步前进、日夜兼程的融合转型之路。

一路走来，我们求新、求融、求变，始终坚持以内容建设为根本，以先进技术为支撑，探索建立全媒体传播体系。为此，我们全员奋力转型，破壁全、架桥梁、练本领，倾力锻造一支能采、能写、能编、能拍、能播、能画十八般武艺样样精通的全媒体采编队伍。

我们以新闻立命，哪里有新闻，哪里就有我们。2020年新冠疫情肆虐之时，我们夜驰武汉、荆州，深入报道这场前所未有的全民战疫阻击战；江西抗洪期间，我们跋涉于围

坝堤顶，援笔为抗洪战士呐喊鼓劲；决战脱贫攻坚，我们走进大山深处，用镜头记录星空下的动人瞬间……

我们努力推进“新闻+政务+服务+活动+N”的立体服务平台建设。在羊城派，海量“宝藏”总有一款为你所需。新热榜、金羊号、记者帮等核心板块为你提供贴心的生活资讯、政务信息、邻里社交等智能化民生服务。《温度记》成为你的生活小帮手，天气、穿衣、出行、游玩样样打点妥帖；《粤言教育》堪称万千家长的“解忧录”；《德叔医古》为各个年龄段的你们送上养生宝典；《Vlog 打卡广州》有养眼小姐姐带你玩转广州的时尚与古雅……

传承羊城晚报关切民生的温润血脉，羊城派秉持一颗新闻专业主义的赤诚之心，不论纸上还是云端，我们随时为你而动，打造一个有温度的移动新闻资讯平台。



羊城派“宝藏”海量，总有一款为你所需

扎根 岭南文脉 “老广贺春”“今日广东·乡音”成岭南文化新名片

得益于羊城晚报这张岭南文化名片，羊城派的文化基因与生俱来。薪火相传，我们闯出“新闻+文化+服务”独具羊城特色的融合发展新路。我们深耕岭南文化传播，更有让岭南文化圈粉全球的底气与魄力，重量级新闻文化类融媒产品频频火爆全网。

每年一度的“花地文学榜”持续网罗众多文学大咖和文学精品，金字招牌越擦越亮。日常文化报道同样匠心独具：“川图失窃文物现身广东拍卖行”“教授涉嫌抄袭米非兔”……我们抢独家、扑猛料，引发文圈、拍圈、艺术圈等多圈共振；《岭南文史》《岭南文脉》《惠州文脉》《潮人文脉》《佛山文脉》等大策划如浪潮涌现，赓续文脉香火，助力岭南文脉“脉脉”传承、蔚然深秀。

文化是根与魂，我们自觉将岭南文化走向世界这个特殊使命扛上肩头。2020年11月，“云上岭南”文化博览会频道重磅上线，以超大力度整合海内外资源，并在牛年春节推出了持续39天的“老广贺春——在线全球大拜年”特别策

划，与多国联动，英、日、葡、法、德、希腊、印尼、罗马尼亚等10多种语言全球热播，其中10个精品视频在海外总流量高达1248万+。我们还精心策划推出了《“乡音”征文》新闻文化国际传播项目，在全球20多家外媒的报刊、网络新媒体和社交媒体传播矩阵群落地，直接覆盖1000万+海外用户。我们走出一条以文化人、以文促情、以文建信的国际传播之路，将“老广贺春”“今日广东·乡音”打造成为传播岭南文化的新名片。

我们特别聘请钟南山、黄天骢、何镜堂、刘斯奋、许钦松、蒋述卓、周建平、李劲堃、区广安、金城、李庆新、林如鹏、曾小敏等首批13人担任羊城晚报报业集团文化顾问，以期众智成城再创新文化传播新辉煌。毫无疑问，有这些在广东乃至全国文化界、科学界有公认的社会影响力，在文化产业和文化公益事业上有显著建树的名家加持，我们的岭南文化云传播之路必将越走越顺、越走越宽！

打磨 精品光芒 张文宏抗疫“读懂中国”独家新闻火爆出圈

在信息爆炸的当下，我们潜心打磨精品内容，以期不辜负每一份期待。

我们目光独到，为你捕捉最具价值的信息。2020年“读懂中国”国际会议（广州）期间，本应到会发言的张文宏，因抗疫留守上海而临时缺席。我们敏锐捕捉到这一关键信息，独家首发《“读懂中国”今天上午缺了张文宏，上演现实版“读懂中国”》系列报道，以别样视角“读懂中国”，被各大平台热推，全网流量超过200万。

我们踏准踩深，不错过每一个关键节点。在全民战疫阻击战中，原创新闻《我们不怕》以激昂的旋律、感人的画面，极大地提振了战疫的士气和斗志；民法典落地，有“明仔”系列长漫、《我们身边》帮你掰开揉碎消化好；经济特区建立40年，有“活力从这里萌发”系列微纪录片带你回望发祥地，也有长图《帅！这就是“特区范”》与你展望未来；决战脱贫攻坚，有互动H5《水果力量》的趣味扶贫故事，也有来自高原大山的独家纪录《走出大山》《龙布日出》

《山那边是海》等精品力作；中国共产党百年华诞，《党史上的今天》与你细说广东这片红色土地的动听故事；牛年春节万家团圆，《家·节》系列报道则把笔尖与镜头对准身边的普通人，如实记录平凡却动人的日常烟火……

我们敢闯敢试，一大批优质融媒栏目“出圈破阵”。《羊晚报快评》《羊晚报政见》围绕民生与时政褒贬臧否，洞见深刻一针见血；《Vlog 看展记》《小羊趣开箱》《一分钟》清新可喜，圈粉大批“90后”“00后”；《司马缸说》《第2眼》纵横开阖，以历史视野、俏皮笔触，延展新闻的脉络与内涵；《24节气·广州街拍》精致悦目，为你定格身边的美；《解释一番》《体坛趣梗》《毅击必中》花式记录又燃又炸、有梗有料的身体风云录；《娱塘 Video》《奇识增》《鉴证科》带你一起追剧看片观星，解码娱乐文化背后的冷知识……

万千用户是严格的考官，我们一直在孜孜作答。这一张张答卷，是我们从纸到云奔跑不休的注脚。

云端拓路 出圈破阵 蜚声辽远 羊城派上线5年 揽客过亿



羊城派APP自从诞生那日起，就携带着与生俱来的岭南文化基因

总策划：刘海陵 林海利
总监制：孙爱群 孙璇 胡泉 孙朝方
执行策划监制：郑华如 周乐瑞 鲁钊山
统筹：纪映云



加粉羊城派 请扫二维码
云上岭南文化博览会欢迎您

文/羊城晚报记者 钟传芳 吴瑕 魏礼园

延伸 云间通途

羊晚强国号人民号抖音号 影响力“走在全国前列”

从可读到可听可视，从静态到拟态动态、媒介的每一次变革，都催使我们开辟更广阔的传播空间。

以羊城派为内容分发中心和枢纽，我们将内容传播延伸至微博、微信两大社交平台，拓展短视频传播矩阵、核心平台传播矩阵、头部商业平台传播矩阵三大移动传播矩阵，不断对接新的传播平台和渠道，由此构筑起“1+2+3+N”的完整移动传播链，直接覆盖过亿用户。

其中，依托母报与自有品牌影响力，我们主动适应短视频“霸屏”新业态，迅速布局短视频传播矩阵，涵盖抖音、快手、微视、视频号等多平台，总粉丝量已达2000万。其中，C位号“羊城晚报·羊城派”抖音号总粉丝量于今年1月30日一举突破1000万，成为广东首个千万级的媒体类抖音号。仅2020年，我们的短视频传播矩阵总播放量就超过400亿，产生

了40多条播放量1亿+的爆款作品。

核心平台传播矩阵方面，采编团队积极融入学习强国APP内容建设。2020年5月，羊城晚报强国号正式上线，是广东首个人驻的媒体号。我们以岭南文化名片为根本定位，勤勉耕耘，佳作频出，最高单条阅读量1320万+，成为学习强国APP内仅有的5个推荐订阅号之一。而羊城派的人民号，也多次入选影响力排行榜TOP20，是平台最优质的媒体号之一。

此外，我们通过全面链接腾讯、新浪、网易、百度等头部商业互联网平台，让优质内容产品实现二次、三次、多次分发，精准触达主流用户，实现传播力和影响力的最大化提升。

可以说，羊城派是一座“云端堡垒”，借助四通八达的条条大道，源源不绝将原创优质内容输送出去，直抵用户指尖心间。



羊城派引进一系列新技术、新应用，不断赋能内容生产和传播

革新 技术之力 智能化、数据控、AI主播…… 一大波迭代更新即将解锁

志合者，不以山海为远。我们恪守内容为王，守正创新，也坚信技术变革之力。目前，羊城派历经6.0版本，UI设计、智能推荐、专题呈现等亮眼吸睛，采编流程、爆料功能、社交互动等更趋完善，还有一大波迭代更新即将解锁：

- 引进智能化高效生产工具，一键玩转短视频；
- 优化微信分享架构与设计，朋友圈里天天见；
- 增加“数读”新闻呈现形式，数据控学霸至爱；
- 升级“金羊号”自媒体平台，功能界面美美哒；
- ……

我们深知，先进技术是媒体融合发展的支撑力量。在技术变革的道路上，我们从不故步自封，而是张开怀抱主动拥抱互联网公司，让先进技术为我所用，实现双向赋能、互利共赢。通过与腾讯、阿里、百度、网易、京东、ZAKER等互联网巨头和新锐开展多种形式的技术合作，我们引进了智能语音新闻播报、AI快速视频制作、智能审校、AI人工合成主播等一系列新技术、新应用，不断赋能内容生产和传播，推动媒体融合向纵深发展。

云端守候，不见不散

云海路漫漫，1825个日升日落上下求索；拨开云与雾，全面挺进移动传播主战场；云间乾坤大，我们仍在探索无限可能性。请您见证，邀您同行！云端守候，不见不散！