

主角有“污点”，侠精神探讨

前几日,关于《山河令》中不时出现诗词典故的话题上了热搜,网友纷纷评价编剧“真有文化”。剧中更是借由温客行之口,对《史记·游侠列传》中“而布衣之徒,设取予然诺,千里诵义,为死不顾生”进行了原文引用,也对侠义精神作了探讨。

位主人公之前的“污点”其实都有原因。周子舒因为年少无力经营师父留下来的四季山庄,只得投靠晋王。他宁愿以生命作为代价也要离开杀手组织,渴望自由与救赎。温客行因为家族剧变而被仇恨蒙蔽了双眼,他的种种举动皆是为了复仇。两人彼此救赎,温客行放下了无差别复仇的念头,周子舒重拾对生活的希望,还救出了一名正直有为的好徒弟张成岭(孙滢伦饰)。



龚俊被赞眼神有戏

采人入之长,向经典致敬

《山河令》的双男主设定并不罕见,《绝代双骄》《边城浪子》《多情剑客无情剑》等都是如此。二十世纪六七十年代,香港出现了张彻和胡金铨两位武侠电影导演,其中张彻尤其注重影片中男性角色的阳刚之美。在他的电影中,经常用到狄龙和姜大卫两位演员作为双男主,留下了脍炙人口的新独臂刀、《刺马》《报仇》等作品。

影子。如徐克执导或监制的“新武侠”电影,将对人性的思考融入江湖恩怨情仇的传统叙事内容中,从以往的武侠电影套路中跳脱出来。李安的《卧虎藏龙》、张艺谋的《英雄》《十面埋伏》、陈凯歌的《无极》等武侠片,主题也不再是简单的江湖恩怨,更多的是对人性、道义、文化等方面的探讨和诠释。

“骑最快的马、喝最烈的酒、杀最狠的敌人”; 开年爆款剧,豆瓣8.6分

这不是古龙,这是《山河令》

羊城晚报记者 黄翔宇



近日,由慈文影视、优酷出品,成志超、马华干、李宏宇执导,小初编剧,张哲瀚、龚俊主演的武侠剧《山河令》在优酷视频热播。该剧改编自网络文学作家 Priest 的小说《天涯客》,讲述了行走江湖的温客行(龚俊饰)和离开庙堂逍遥自在的周子舒(张哲瀚饰),因为江湖事牵扯在一起,相识相知,成为彼此救赎的故事。

该剧在刚播放时并没有激起较大的水花,如今却低开高走,豆瓣评分达到8.6分,超过20万人评价,成为今年的开年爆款剧,甚至有评论称《山河令》“挑起了当今武侠剧的大梁”。



《山河令》双男主海报

夺宝+复仇,武侠剧母题

1928年,由张石川导演、郑正秋编剧的影片《火烧红莲寺》被认为是中国电影史上第一部武侠电影。随着新派武侠小说的流行,改编自武侠小说的武侠剧风靡全国。这些武侠剧多以复仇或夺宝为主线,剧中人物围绕主线展开故事,开启武侠世界的爱恨情仇。

《山河令》在剧情设置上便是一部以“夺宝+复仇”为母题的典型武侠剧。该剧的故事情节围绕二十年前一桩江湖往事展开:“天下武库”收集了各

门各派的武功秘籍,想要打开宝藏,需要集齐五块“琉璃甲”,于是各路人马展开争夺。两位主人公对于宝藏并不稀罕,只是因为身边人与宝藏有关,所以不可避免地卷入其中。

因为宝藏的缘故,温客行的父母在二十年前受到江湖众人的迫害,他本人也沦落到鬼谷。在弱肉强食、尔虞我诈的环境中长大,温客行也形成了偏激执拗的性格,不惜一切代价要为父母报仇。《山河令》的一条重要故事线便由此展开。



场景特效制作大气精美

快意报恩仇,江湖感十足

《山河令》中,周子舒和温客行出场便身怀绝学、武功高强,这点与金庸武侠剧的成长型主人公不同。在金庸武侠剧中,主人公往往出场时武艺不佳,后因机缘获得武功秘籍或经高人指点,从而跻身高手之列。周、温二人出场便是高手,为后续的故事展开提供了便利,不管是向往自由的周子舒,还是想要复仇的温客行,正是由于武力的加持,才使其行动得以自由、目的得以实现。

《山河令》中的江湖势力众多,门派多种多样,这点让许多网友评论说“记不住这么多门派”。鬼谷、鬼谷、五湖盟、毒蝎……这一个个组织的名字,构成了《山河令》的江湖群像,且每个团体均有其各自的特点。七窍三秋钉、人皮面具、三尸毒……这些武侠剧

的“标配元素”,让武侠迷们不禁直呼“是那味儿了”!六合心法、封山剑法、流云九宫步……这些高超精妙的武功,把观众带到一个神奇的武侠世界,也为剧中人物争夺武功绝学秘籍提供了合理性,江湖感十足。



河上打斗有古典美学味道

公募基金资产净值首次突破20万亿元

剧烈波动之下如何选基金?



文/表 羊城晚报记者 丁玲

公募基金资产净值首次突破20万亿元!根据中国证券投资基金业协会3月12日公布的数据,截至今年1月底,我国境内共有基金管理公司132家,其中,中外合资公司44家,内资公司88家;取得公募基金管理资格的证券公司或证券资产管理子公司共12家、保险资产管理公司2家。以上机构管理的公募基金资产净值合计20.59万亿元,相比去年年末的19.89万亿元,环比提升3.52%。

具体来看,截至今年1月底,QDII基金及混合型基金规模分别由1288.94亿元、4.36万亿元,增至1531.06亿元、4.86万亿元,环比增长18.78%、11.57%;股票型基金及货币市场基金规模也小幅上涨,分别为2.07万亿元、8.26万亿元,环比增长0.36%、2.64%;而债券型基金的最新规模则为2.67万亿元,环比下降2.03%。

建行惠州博罗支行成功拦截一起电信诈骗。近日,黄女士来到建行惠州博罗支行,向产品经理小陈咨询:“你们银行是否有安全账户的业务?我接到一个陌生电话,对方要求我将银行卡上的资金转到指定安全账户,然后还要我加微信扫二维码办理业务,建行有这个要求吗?”听黄女士这么一说,产品经理小陈立即警惕起来,怀疑客户遇到电信诈骗,马上请来运营主管协助核实。

值得一提的是,虽然公募基金总量在持续上升,但随着牛年开市,股市核心资产下挫严重,公募基金遭遇大幅回撤,让不少基民直呼“跌妈不认”,更有不少损失惨重的基民选择在闲鱼出售物品“回血”。

原本频现“日光基”的基金发行市场也变得有些冷清。数据显示,3月以来,超过10只基金宣布延长募集期,而此前成立的次新基金,八成已是负收益。

3月10日,广发价值优选和广发创新医疗双双调整募集期。广发价值优选原定于3月12日发行,只募集一天,不过在开始发行之前,基金公司就主动调整了发行期,改为自3月12日至3月18日发行,该基金将首次募集规模上限设置为80亿

1 3月仅有4只新基金成立

元,拟任基金经理王明旭。于3月4日开始募集的广发创新医疗,原定募集截止日为3月10日,首次募集规模上限为120亿元,拟任基金经理吴兴武。或是募集效果不理想,基金公司将募集期延长至3月17日。而在此前一天,广发睿鑫混合型证券投资基金发布公告,将基金募集截止日由3月9日延长至3月16日,募集期由5个交易日调整为10个交易日。此外,华安聚恒精选基金原期。广发价值优选原定于3月12日发行,只募集一天,不过在开始发行之前,基金公司就主动调整了发行期,改为自3月12日至3月18日发行,该基金将首次募集规模上限设置为80亿

2 多只基金逆市创造正收益

为28.47%、25.05%;中欧价值智选回报A、大摩进取优选,今年以来收益率为21.04%、20.01%;另外,大成新锐产业、嘉实基础产业、广发睿毅领先、宝盈优势产业、中欧睿泓定期开放等多只基金今年以来收益率超过15%。如果从近一个月的情况看,A股开启调整模式,沪指下跌5.33%,沪深300跌11.39%,创业板指跌19.25%,此种情况下,主动权益类基金损失惨重,近一个月平均跌幅为9.78%,但有一些主动权益基金逆市创造正收益,比如广发价值领先、安信鑫发优选,近一个月收益率分别为12.40%、11.11%;前海开源沪港深核心资产A、中欧成长优选回报A、中欧价值发现等多只基金

3 面对波动该如何选基金?

有三类基金经理的产品会成为自己未来布局方向:第一类,基金经理本身是宏观策略型选手,从业绩回溯发现,在市场不好时,基金经理会进行主动仓位管理,这意味着一旦选定基金,并不需要对此类基金进行过多择时操作,可以作为未来组合的基本盘;第二类基金经理具有很强的选股能力,不会进行过多仓位调整;第三类是专注于某个固定行业的基金经理,包括医药、消费等主题型基金经理,也包含个人出身和投资风格明晰但管理的是全市场产品的基金经理。海富通FOF投资部投资经理苏亮为表示,后续的操作方向,相对看好的基金可能是均衡风格、抱团程度低、选股能力强的这一类型。今年市场估值提升的难度很大,重点要看选股,在二、三线的公司中要选出真正有业绩增长的标的,需要很强的获取Alpha的选股能力。

1000ETF、信诚养老2035三年持有混合(FOF)、银华中证有色金属ETF等多只新发基金发布延长募集期限公告。与此同时,新基金募资金额也大幅回落。3月以来发行的新基金,仅有4只正式成立,合计募集规模92.98亿元。而于2月份开始募集并于2月份成立的基金数量为70只,合计募集规模2512.91亿元,1月份相关数据为154只、5590.90亿元。另有数据显示,最近三个月成立的大量新基金正在建仓,相当大比例成立以来净值出现下跌,有的甚至是猛烈暴跌。正在建仓期的主动权益类基金超八成净值下跌,其中有逾40只跌幅超过10%。

近一个月收益率超过5%。从广发价值领先2020年四季报来看,重仓股包括天能动力、华荣股份、西部矿业、华铁股份、华夏航空、美锦能源等;持仓包括电气设备、机械设备、有色金属、交通运输、采掘、银行、农林牧渔等行业,今年以来,这些板块表现比较强劲。

国海富兰克林基金国富平衡养老三年混合(FOF)基金经理吴昊则表示,经过2019、2020年两年的上涨,权益市场整体估值较高,部分板块透支了未来的盈利预期;利率方面,中长期预期将上升,对权益市场尤其是成长股有较大的负面影响。当下主要选择个股挖掘能力较强、行业涉及较多的基金经理的产品,不会刻意选择保守型基金产品。

暂将股王看作大盘风向标



贵州茅台无疑是中国股王。不过,这个股王在上周盘中却跌破过2000元整数大关,最低探1900.18元,从2月18日的2627.88元历史最高位算起,14个交易日最大跌幅达到了27.69%。在一众抱团股中有突出的代表意义。如果从这种下跌的背后是贵州茅台出了什么幺蛾子,那是非常正常的事情。问题是,从基本面看,伴随着股价的下跌,不仅仅是贵州茅台这个股票,包括几乎所有白酒股乃至整个机构抱团股,基本上(不是所有品种)并没有到什么特别的利空,不至于影响以股王为代表的机构抱团板块一跌再跌,以致贵州茅台从特立独行的牛股(之前长时间可以不管大盘涨跌反复上行),变成了眼下大盘涨跌风向标(大盘涨跌与其形成紧密的相关性)。

相反,从基本面看,贵州茅台白酒经销商的说法,新年前后茅台的销售越趋紧张,不是一般的一瓶难求,而是在公司加倍督促销售的情况下(经销商需要

投资者数量首次超过1.8亿

羊城晚报讯 中国结算最新数据显示,今年2月,两市新增投资者数量160.94万个,已连续12个月单月新增投资者数量破百万。至今年2月底,两市投资者数量首次突破1.8亿。3月12日,中国结算数据显示,今年2月A股、B股新增投资者数量160.94万,同比增加79.75%。具体来看,1月份新增自然人投资者数量为160.61万,非自然人投资者新增3300个。至今年2月末,两市投资者数量首次超过1.8亿。值得注意的是,自去年7月份两市投资者突破1.7亿后,仅用7个月时间,新增投资者数量超1000万。自去年3月以来,两市已连续12个月单月新增投资者数量破百万。虽然今年2月新增投资者数量同比增幅明显,但环比减

向公司返回整箱的包装箱)还是一瓶难求。所以说,尽管其市盈率已经高达五六十倍,股王仍然是机构和市场的心头好,成了市场风向标(特别是以顶上来对大盘走向有颇大的引领作用),近期研判大盘走向,依然需要常常看看股王的动向。往年的春季行情一般会结束于4月份,也有早在3月份、晚在5月份的,像今年这样早在春节行情之后的比较少见,主力打了比较多的提前量。从技术点位看,尽管大盘跌破了3500点,最低探3328.31点,行情转势的信号十分显著,但上周五反弹在3453点,从低位有较大的反弹,显示主力护盘意愿较强,本轮预计短期应该会在3500点附近多空有拉锯战。但正如本栏上周所分析,基本面是缺乏破位大幅下行的基础,而所谓“该涨不涨应看跌”,倘若后市有第二次跌高3500点的走势出现,则操作上需要进一步谨慎。目前大盘跌10日均线有13个交易日,下一个比较安全的做多机会,在收盘再次回升企稳10日均线之后。(金谷明)