

今天消息

针对UC浏览器公司涉医美广告虚假宣传问题 广州连夜核查处置

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员穗市监报道：3月16日，广州市市场监管局发布消息称，15日晚央视“3·15”晚会播出后，针对节目中曝光的UC浏览器涉医美广告虚假宣传问题，该局第一时间部署行动，连夜开展核查处置。

据悉，UC浏览器属阿里巴巴控股的公司，注册地址在广州市天河区。经现场询问调查，该公司相关当事人承认其在发布虚假违法广告的违法行为。经初步核查，目前该公司有广告代理公司34家，“3·15”晚会曝光的虚假违法广告为上海亦盛文化传媒代理有限公司代理。由于部分关联证据资料分布在北京、上海等地，暂时不掌握其完整资料。

目前，天河区市场监管局执法人员正在涉案公司现场调查询问，要求公司当事人迅速提供相关资料，进一步完善证据链。

东莞连夜查处被曝光问题钢筋 库存钢筋已封存送检

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：央视“3·15”晚会曝光东莞市泰科钢筋加工门市部涉嫌销售不合格翻新钢筋。对此，东莞市市场监管局连夜组织对位于东莞市大朗镇美景东路的泰科钢筋加工门市部进行突击检查。

经查，泰科钢筋加工门市部的经营主体为东莞市泰科建材有限公司。执法人员连夜对该公司进行全面检查，对现场库存的钢筋产品进行封存并抽样送检。后续，东莞市市场监管局将以最严格的标准作进一步调查核实，一经查实将对相关责任单位依法予以严惩，涉嫌犯罪的依法移送公安机关。

揭阳连夜查处问题钢材 15名涉案人员被控制

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员吉宗报道：央视“3·15”晚会曝光揭阳有企业违规收购、生产、销售问题钢材。对此，揭阳市互联网信息办公室官方微博发布平台“揭阳发布”今日凌晨发布通报称，揭阳市连夜成立联合专案组，迅速赶赴涉案地点开展查处行动。目前，专案组已查封有关涉案场所，查封问题钢材一批，控制涉案人员15名，并加紧对案件进行全面深入调查。

逛商店，不知不觉已“丢脸”“裸奔” 找工作，个人信息早“泄露”

整理/羊城晚报记者 马灿

谁在偷我的“脸”、老人手机藏安全陷阱、名表维修猫腻多……15日晚，备受关注的央视“3·15晚会”播出，多家企业因存在侵犯消费者权益行为被曝光。

针对晚会曝光的劣质钢筋、名表维修、虚假医药广告等涉嫌侵害消费者权益问题，广东省市场监管局立即部署相关市场监管部门连夜行动，迅速展开调查，同时派出执法人员连夜赶赴相关地市进行指导。调查情况将持续通报。



多家知名商店收集人脸信息

商家为安保原因安装监控摄像头是一件很普遍的事。但有些商家所安装的摄像头看似普通，却暗藏玄机。

央视记者在全国多地先后调查了20多家装有人脸识别系统的商户，所到之处，人脸识别信息均被偷偷获取，没有一个商家明确告知消费者，征得同意更是无从谈起。比如，在无锡宝马汽车4S店记者发现了名为公司的人脸识别摄像头。

科勒卫浴也在全国上千家门店安装了具有人脸识别功能的摄像头，消费者只要进了其中一家店，在不知情的情况下，就会被摄像头抓取并自动生成编号，以后顾客再去哪家店，去了几次，科勒卫浴都会知道。

记者注意到，科勒卫浴的摄像头标注着“万店掌”字样。除了苏州万店掌公司、悠路客电子科技有限公司、广州雅量智能技术有限公司、深圳瑞为信息技术有限公司等同样为不少商家安装了人脸识别系统。其中，悠路客电子科技有限公司经理透露，“这种摄像头已经安装了上百万个了。”苏州万店掌网络科技有限公司薛经理告诉记者，他们平台目前拥有的人脸数据量已经上亿。

智联招聘平台大量简历流向黑市

国内知名求职网站智联招聘声称拥有1.8亿用户，视用户信息安全与隐私保护为自己的“生命线”。然而在一个名叫“58智联粉”的QQ群里，央视记者向一位买家支付7元，便买到了一份智联招聘上求职者的简历。简历上求职者的姓名、性别、年龄、照片、联系方式、工作经历、教育背景等信息一应俱全。

这些个人简历是如何被泄露并在QQ群里被贩卖的呢？记者发现，在智联招聘上，企业账户只要交钱办会员，就可以不受数量限制下载包含姓名、电话及邮箱地址等关键信息的完整简历。记者还发现，有人在兜售智联招聘的企业账户。

企业账户的注册，伪造的资质申请也可以通过。类似的问题不仅发生在智联招聘。记者发现，前程无忧和猎聘网上，企业账户只需支付费用，便可以下载到求职者的完整简历，对企业账户同样存在管理漏洞。

警方调查发现，犯罪分子一方面通过企业账户获取简历；另一方面通过QQ群，批量购买简历。通过这样的途径，大量的个人简历信息，源源不断地流入了不法分子的黑名单。近年来，各地警方破获多起类似案件，在其中一个嫌疑人的一块硬盘当中，存储的这种公民简历数量就有700多万条。

多款搜索软件“置顶”虚假医药广告

央视记者在UC浏览器上搜索“减肥”“降血糖”等关键词，搜索结果的前几条都是网友分享治好疾病经历，下方标注着广告字样。广告里网友自称，自从认识某老师，按照老师给的方子，血糖恢复稳定，胰岛素都停用了。文章中多次醒目标红老师的微信号。记者微信添加了这位老师，对方简单询问过病情后，就向记者推荐“白背三七诺丽果粉”。记者发现，这只是一款普通食品。

不仅是UC浏览器，在360搜索也有不少类似的广告。2020年3月国家市场监督管理总局等十一部门联合印发通知，强调严厉打击保健食品、医疗、药品等事关人民群众健康

康和财产安全的虚假违法广告。这些广告又是如何改头换面，登上浏览器的呢？在360上海广告总代理经纬网络科技有限公司，销售经理称：“在网站里面不能有任何品牌。把微信推给人去聊，聊完之后卖产品。”对于这样的广告违规不少代理公司心知肚明。就算对方没有资质，广告也能投放出去。

记者只提供了一个微信号和产品类型，代理公司很快就制作出一篇内容为减肥、降血糖的自述广告和一篇有问必答、快速回医师的专家答疑广告。专家子虚乌有，疗效神乎其神，评论也是事先写好的，就连点赞数量也可以根据需要任意设定。

手机清理类软件“盯上”老年人

70多岁的李女士通过智能手机看新闻、小说时，手机屏幕总会自动弹出一些“安全提示”如“病毒”“垃圾”“内存严重不足”等。按照提示，李女士清理了手机，但她发现这些“安全提示”越清理越多，手机越用越慢。

日前，中国电子技术标准化研究院网安中心的专家对这一现象进行了监测。在一款小说阅读软件里，正常阅读过程中出现了“安全清理”提示，工作人员点击后，下载安装了一款叫“内存优化大师”的App，自动清理过程中继续弹出“清理手机缓存”提醒，点击后，手机又下载安装了

“超强清理大师”。不断“提醒、下载、清理”，同样路径接力重复，手机上接着又安装了“智能清理大师”和“手机管家PRO”。然而测试人员对“手机管家PRO”进行测试后发现，这款App表面上看起来是在清理手机垃圾，背地里实则是在不断偷偷大量获取手机里的信息。

工作人员提示，这些数据信息对老人们进行用户画像，给他们打上“容易被误导和诱导”的群体标签。于是，各种低俗、劣质，甚至带有欺骗套路的广告和内容就会源源不断地推送到老人的手机上，使得一些老年人上当受骗。

上万吨翻新钢筋流入广东多地

央视记者接到内幕人士举报称，有公司在大量采购废旧钢筋，形迹可疑。记者对其中一辆送废旧钢筋的货车进行了跟踪，发现这些废旧钢筋都被送进了揭阳一个隐蔽的工厂，半个小时后，出来的货车则装满了崭新的钢筋。“新钢筋”除了打着商标，还打着4E12的标志，标志钢筋产品合格，且达到国家颁布的“抗震”标准。

然而，记者将该厂生产的12mm螺纹钢送去第三方检测机构，检测结果显示，重量和直径均未达到国

家标准要求，是典型的“瘦身”钢筋。“瘦身”钢筋会影响工程质量，危害人民群众的生命财产安全，国家严惩“瘦身”钢筋等违法行为。

工厂负责人告诉记者，“瘦身”钢筋都是用废旧钢筋加工成的。每晚能生产约100吨。照此计算，该加工厂一年可以翻新旧钢筋3万多吨，如此大量的不合格钢筋流入市场，被应用到各类建筑上，巨大的安全隐患可想而知。而在进一步的跟踪拍摄中，记者发现这些“瘦身”钢筋已被卖到了东莞、潮州、揭阳等多个市场。

河北“瘦肉精”羊流向多地

每天凌晨3时，在河南郑州几个农产品交易市场，一些商贩并不在市场中销售羊肉，而是在附近货车上交易。这些商贩表示，这些羊肉无法通过检测，羊在饲养的过程中喂了药。

羊肉经销商表示，羊是从河北青县来的。青县是河北省一个重要的养羊基地，每年大约出栏70万只羊。关于如何养羊，青县的养殖户对陌生人基本都是三缄其口。在熟悉了相当长一段时间之后，养殖户才向记者透露，这里的羊在饲养过程中添加了“瘦肉精”。

“瘦肉精”会在动物组织内形成残留，消费者食用后直接危害身体健康。我国在2002年就已经严禁“瘦肉精”作为兽药和饲料添加剂。而青县一名饲料推销员称，加“瘦肉精”这种事“差不多有十年了”。

有贩羊的经纪人称，加了“瘦肉精”的羊“一只多卖五六十元”。当地人在运输过程中，一般会在运羊车上装几只只喂过“瘦肉精”的羊应付检查。一肉贩负责人表示：“无锡有客户，天津也有客户，河南也有客户。”记者在屠宰场对羊肉进行了“瘦肉精”快速检测条检测，结果呈阳性。

调查中记者了解到，青县相关部门一直在严查违规添加“瘦肉精”行为，但是养殖户说他们通过各种渠道得到消息提前应对。15日晚，沧州市召开处置工作调度会，成立处置工作领导小组，立即责成农业农村、市场监管、公安等部门连夜赶赴现场进行调查核实。目前，涉事企业负责人已被控制，对问题羊肉进行封存，正在追溯“瘦肉精”来源。

名表维修猫腻多 成本0元收费2390元

手表受磁是机械表常见的故障，直观体现就是走时不准。国家钟表质量监督检验中心的工程师告诉记者：“受磁手表正常维修只需要消磁仪进行退磁就可以，通常耗时仅一两分钟。”

在调查中，央视记者先后在六个城市的11家名表维修中心对只有受磁故障的手表进行了体验，只有成都、西安各一家机构按照正常维修流程对手表进行了消磁维修，没有收取任何费用。剩下的9家则开出了450元到2390元不等的高额维修费用。所谓的维修项目包括：更换零部件；全面保养清洗；甚至暴力破坏零部件强行修复等。

记者在长沙国金中心21层名表客户服务中心维修的两块只有消磁故障的手表，在国家钟表质量监督检验中心的工程师检验后发现“手表机芯并未拆解过，所谓的清洗保养更换零件也没有做过”，就这样手表简单消个磁，原封不动在店里躺了一夜，2390元修理费轻松到账。

同样的修理过程也在其他维修中心上演，深圳京基100大厦27层的名表维修中心，收取了1860元换游丝加清洗保养，北京富尔大厦22层的名表维修中心，收取了1600元换游丝费用。至于手表受磁的真正故障，两家的维修人员均闭口不提，只是不约而同地在维修单的免费项目栏里专门注明了“手表消磁”这一项。

而在广州万菱国际中心7层名表维修中心，记者的遭遇更诡异：维修人员打开表盖，一个用力的动作后，手表开始发出异响，真正产生了严重故障。对此，该维修人员却不以为意。

以疫情为由拒不履行承诺 多家涉事企业被起诉

羊城晚报记者 马灿 通讯员 粤消宣

国际学校以疫情影响不履行承诺，养老院诱导消费让老人掉入陷阱，开发商以疫情为由逾期交房……3月15日，广东省消委会公布了2020年度广东十大消费维权典型案例。

案例1 开发商逾期交房拒不担责 30多名消费者获赔150多万元

2020年3月，湛江市消委会接到消费者徐女士投诉，称其于2018年花377662元在湛江购买了一套商品房，根据合同约定，开发商应在2019年5月30日前交付房子，但时至2020年2月29日依然没能交房。徐女士根据合同约定提出赔偿，开发商却以“疫情不可抗力造成延误，不承担赔偿责任”为由拒绝。

之后，陆续有70多位相同经历的消费者也进行了投诉。湛江市消委会认为事情重大，马上启动调查，发现消费者反映情况属实。消委会组织调

解，开发商承认逾期交房事实，但坚持造成逾期交房的主要原因是新冠肺炎疫情疫情影响，属于不可抗力，不愿承担赔偿责任。经反复做工作，也只同意以物业费抵扣部分违约金。包括徐女士在内的31名消费者不接受以上方案，于是消委会代理消费者向法院起诉。经过法院审理，消费者胜诉，判决地产商向徐女士支付逾期交房违约金51928元。判决生效后，消委会又分别支持其他消费者诉讼，最终30多名消费者合计获得赔偿150多万元。

案例2 国际学校大幅上涨学费 深圳消委会打出“组合拳”

2020年，深圳市消委会收到众多消费者对深圳某国际学校的群体性投诉，反映该校在疫情期间，大幅上涨学费、违规收取下一学年学位定金、未交定金为由取消学生学位、提供的网课教学质量差、反复性劝退学生拒不退费等各种问题。

深圳市消委会迅速开展监督检查，两次约谈并发函督促该校拿出解决整改方案。在沟通无果后，深圳消委会将情况反映至市教育局，

并与教育部门联手，最终促使该校做出让步，愿意对幼儿园班级相关学生退还15%学费，但对其他“单方面取消部分孩子学位”等问题却拒绝整改。为维护消费者合法权益，深圳市消委会一方面支持部分家长向法院提起诉讼，另一方面将相关证据移送行政监管部门立案处理。该案审理终结，消费者胜诉，法院判令该国际学校双倍返还一名家长定金。

案例3 养老院诱导老人消费 老人掉入退款难“深坑”

2020年9月，广东省消委会接到消费者孙先生夫妇投诉，称其去年受某养老院接待员诱导，在未与子女商量情况下，与养老院签订了为期12个月的服务合同，并缴纳2万元订金。

夫妇俩后来才发现，养老院实际情况与之前承诺的完全不符。孙先生要求解除合同、退还订金。但养老院称只能在他们补齐17.8万尾款后办理转让。无奈之下，孙先生只好先补齐尾款。而交齐尾款后，养老院却推诿拖延，不予办理转让，多次联系沟通后，才勉强同意退

还70%费用。考虑到孙先生年纪较大，且情绪激动，消委会工作人员首先对孙先生进行安抚，并立即与养老院联系退款事宜。起初，养老院仍以各种理由坚持不能全额退款。但工作人员坚持不懈，摆法律讲道理，晓之以理动之以情，反复沟通协商。经一个月时间努力，养老院终于同意仅扣除6000余元违约金，其他款项全部退还消费者。同样遭遇的还有其他几位老人，最终消委会共为他们追回养老钱60余万元。

点评：突发的新冠疫情虽然属于法律上规定的不可抗力，但根据相关法律，当事人迟延履行后发生不可抗力，不能免除责任。本案中，开发商迟延履行发生的情况出现在新冠肺炎疫情发生之前，根据上述法律规定，不能免除其违约责任。消委会强调，依法成立的合同，对当事人具有法律约束力，当事人应当按照约定履行自己的义务，不得擅自变更或者解除合同，更不能滥用“不可抗力”为自身减责免责。

点评：新冠肺炎疫情对教育培训市场产生一定冲击，教育培训活动因此受到影响，同时引发较多的投诉纠纷。本案中，国际学校以疫情影响为由，不履行协议承诺，单方面改变协议内容，对学生家长提出苛刻条件，侵犯了消费者的公平交易权。广东消委会表示，面对经营者强硬态度，应以国际惯例为由不配合调解，深圳市消委会敢于监督、积极作为，采取多种手段为消费者维权，取得良好效果。

点评：老年人权益保障相关法律法规规定，养老机构及其工作人员不得以任何方式侵害老年人的权益，禁止诱导、欺骗、强迫或者变相强迫老年人消费。本案中，经营者存在几方面问题：一是以诱导方式促使老人签订交易合同；二是未能对老人提供符合要求的养老服务；三是以不良态度和苛刻条件为解除合约设置障碍；四是不积极配合消委会处理投诉；五是不履行保护老年消费者权益义务。广东消委会高度重视老年消费者权益保护，对于侵害老年消费者的行为，给予严厉谴责，并坚决持续有力监督。