

专注“发糖”，潦草成长

# 《锦心似玉》沦为低配版《知否》

羊城晚报记者 艾修煜

2021年春季，三大视频平台上的古装剧竞争格外激烈。爱奇艺凭借评价褒贬不一的《赘婿》吸引了一波流量，随后优酷也凭双男主剧《山河令》摘得了豆瓣8.3的超高评分。近日腾讯视频又独家上线了《锦心似玉》，试图从眼下激烈的古装剧“大比武”中分一杯羹。

同样是以“庶女成长”为主线的宅斗故事，《锦心似玉》开播就被网友视为三年热播剧《知否知否应是绿肥红瘦》(以下简称《知否》)的“同款”。然而，从播出效果来看，目前豆瓣评分仅6.2的《锦心似玉》无论是思想立意、剧情水准、演员表现，还是口碑评分、网络热度，都无法与正午阳光出品的《知否》相提并论。

一心恋爱，人物缺乏成长性

《锦心似玉》改编自吱吱所著的《庶女攻略》，后者是不少书粉心目中的“庶女宅斗文”鼻祖。小说以女主人公的成长为主线，讲述了罗十一娘从小心机忍到锋芒毕露，一路披荆斩棘，最终收服十娘、五娘、大夫人、徐老夫人、三夫人等“对手”，成为执掌中馈的当家主母的故事。

人设方面，《庶女攻略》里，从现代穿越而来的十一娘具有独立女性的思维，智商情商在线，“专心致志搞事业”“把老公当老板”是她的生存哲学。因此，原著对情感的描写不乏现实色彩——十一娘与徐令宜从相互尊重开始，慢慢了解对方的为人品质，逐渐发展出相濡以沫的感情。最后，尽管十一娘得到了徐令宜的爱，但囿于三妻四妾的社会家庭背景，内心也是冷暖自知。而改编后的《锦心似玉》，称得上是“潦草成长，一心恋爱”。婚后没两集，

徐令宜对十一娘的单方向迷恋已十分明显，各种下马抱、公主抱、佯醉求关爱、花式维护……甚至明知对方拒绝也要赖在其房中睡暖阁。而日常在线“求圆房”，也成为该剧网络营销的重点。相比之下，《知否》则耐心讲述了男女主人公的各自成长之路，剧情播出过半后才开启婚后感情戏，克制“发糖”，让“搞事业”成为主线。

《锦心似玉》中的人物也缺乏成长性，男主角徐令宜一出场便是位高权重的侯爷，罗十一娘也是个能言善道的犀利女，甚至还具备高超的绣技和查案探案技巧。但《知否》中，女主角盛明兰却是从锋芒不显、明哲保身的乖乖女，一步步释放自己，最终成长为“为自己活一回”的独立女性；男主角顾廷烨则在经历了战场上刀光剑影的洗礼后，从流连勾栏瓦肆的离家浪荡子变成智勇双全的股肱之臣，人物成长性十足。



2月26日起腾讯视频全网独播



男女主处处“发糖”

CP难嗑，主角配角皆逊色

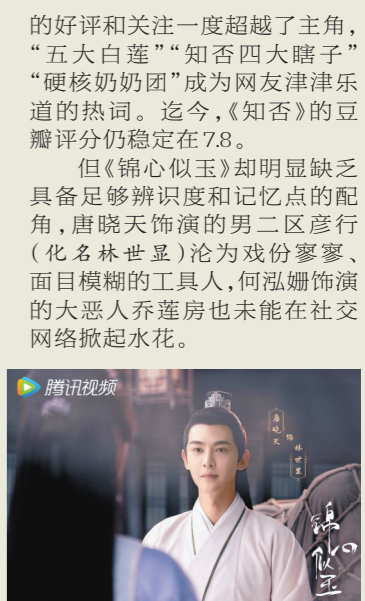
《知否》当年能够成为市场爆款，除却正午阳光金牌制作保驾护航，演员的演技和默契也功不可没——女主角赵丽颖、冯绍峰的“官配CP”自然很受追捧，而赵丽颖与朱一龙的“明兰与小公爷”CP同样深得不少网友的心。

《锦心似玉》中，女主角谭松韵和男主角钟汉良都是市场上具有一定人气和收视号召力的优质演员。其中谭松韵在2020年有《锦衣之下》《以家人之名》《亲爱的麻洋街》《民初奇人传》四部作品面世，堪称“霸屏小花”。尤其是在《以家人之名》中，谭松韵以30岁的年龄毫无违和感地出演初中生李尖尖，盖过了自己“童颜”“逆龄”的优势。然而，这个优点落到《锦心似玉》却不一定有同样的好效果，谭松韵偏幼嫩的长相多少削弱了罗十一娘干练利落的大女主形象。1974年出生的钟汉良则遭遇了不少“年龄过大”“呆板”“无表情”“脸僵”的批评。47岁是否适合演古偶剧，成为粉丝与路人舌战的焦点。此外，在格外讲究“CP营销”的当下影视市场，钟汉良与谭松韵过于悬殊的年龄差，也令该剧在“发糖售后”方面陷入被动。

除了主演，《知否》能够成功，多亏了剧中的一众黄金配角。刘琳饰演的大娘子、刘钧饰演的盛家大老爷、张棪琰饰演的康姨母、高露饰演的林小娘、曹翠芬饰演的盛家老太太……每一个角色都个性鲜明，让观众或爱或恨。甚至，“配角团”收获

的好评和关注一度超越了主角，“五大白莲”“知否四大瞎子”“硬核奶妈团”成为网友津津乐道的热词。迄今，《知否》的豆瓣评分仍稳定在7.8。

但《锦心似玉》却明显缺乏具备足够辨识度和记忆点的配角，唐晓天饰演的男二区彦行(化名林世显)沦为戏份寥寥、面目模糊的工具人，何泓姗饰演的大恶人乔莲房也未能在社交网络掀起水花。



唐晓天饰演的男二沦为“工具人”

妻妾成群，价值观需调整

以北宋为背景的《知否》，从人物服饰、摆设陈设，到剧中打马球、燃香吃茶等娱乐活动的设计，都费了一番心思。为了追求生活感，演员吃道具餐口筷不停，剧中全部夜戏均用蜡烛照明。相比之下，《锦心似玉》似乎缺了这份匠心。从开播起，该剧服装就遭到网友“魔改明朝服装”的声讨，台词也被指责加入了太多现代口语。

此外，《锦心似玉》的剧情也有不少令人迷惑之处。比如，乔莲房因为中了元娘“茶水湿衫”的计谋，被指责行为不检点，更因此痛失做正室的机会，只能以小妾身份进入侯府；但罗十一娘不仅混迹于鱼龙混杂的码头，还因失足落水被男一号和男二号先后营救，却毫无名声之虞。如此“看人下菜碟”的桥段安排，令原著中危机四伏的宅斗大戏变成了“过家家”。

让人不适的还有剧中腐朽的婚恋形态。《锦心似玉》一面增加浓墨重彩的甜宠戏份，一边给男主人安排了妻妾成群的人设——在迎娶十一娘前，他已



《知否知否应是绿肥红瘦》是宅斗剧经典

有一位正妻及三房妾室。而罗十一娘嫁入徐家的首要任务，也是为了“承袭姐姐之位”“保住娘家地位”“照顾姐姐遗孤”。

过去，在《金枝欲孽》《甄嬛传》等宫斗剧中，女性角色们绞尽脑汁，你死我活，以求“独得圣心”。类似的腐朽剧情反复上演，令宫斗剧遭受“大嚼毒药”“反乌托邦”“朽味十足”的批评。因此，近年来《天盛长歌》《大明风华》《上阳赋》等古装剧虽也以宫廷为背景，却纷纷调整方向，将重点放在朝野权谋和人

物成长上。但如今，宫斗剧的老戏码似乎又被不少号称“大女主戏”的宅斗剧捡了起来。对此，不少网友表示难以理解，其中网友“其格格”的评论颇具代表性：“嗑糖之余，想起男主三妻四妾，娃都生了几个，总觉得怪怪的。”反观《知否》，尽管顾廷烨也曾有一任外室和一女儿，但后来却在遭遇了背叛并理清了与前任的关系后，才开启和盛明兰的婚恋。如此处理，便让作品在古代背景和现代价值观之间取得了一定的平衡。

# 看看哪些基金长期表现强劲?

自5178点高位以来,810只主动偏股型基金实现正收益

文表 羊城晚报记者 丁玲



数据眼

3月15日,A股三大指数集体收跌,其中沪指跌近1%,深成指跌近3%。牛年以来,A股市场形势突变,年前狂飙猛进的白马股行情掉头向下,此前备受追捧的热门顶流基金也纷纷大幅回撤。不过,从长期来看,一些顶流基金依然表现强劲。

基金简称	回报率(%)
前海开源国家比较优势	268.57
易方达新收益A	256.71
易方达中小盘	235.45
银华富裕主题	203.71
安信优势增长A	196.58
易方达消费行业	191.64
鹏华品牌传承	189.10
富国高新技术产业	188.55
兴全合润	170.78
银华聚利A	165.45
东方红睿元三年定期	163.15
万家行业优选	162.84
景顺长城新兴成长	162.47
东方红睿阳三年定期	161.21
华泰柏瑞消费成长	158.88

数据来源:Wind 时间:2015年6月12日—2021年3月12日

## 810只偏股型基金表现不一

年前热门的“顶流基金”近期可谓“伤势惨重”。其中,张坤的易方达蓝筹精选跌18%、易方达中小盘跌20%,刘彦春的景顺长城新兴成长跌20%,萧楠的易方达消费行业、胡昕炜的汇添富中盘价值精选、刘格菘的广发科技先锋、葛兰的中欧医疗健康、焦巍的银华富裕主题等都跌逾20%,王宗合、茅炜的热门基金也跌逾15%,老将朱少醒、傅鹏博也跌超10%,蔡嵩松的诺安成长跌10%。

突然而来的市场变化也让有些投资者情绪较节前有了明显变化,尤其是追高买入的投资者,“赎回还是继续持有”让不少投资者很纠结。不过,羊城晚报记者留意到,对于进场早的投资者来说,这些顶流基金之前涨幅已经巨大,即使遭遇本轮暴跌,依然收益可观。

2015年6月12日,上证指数站上5178点高位,3月15日的最新点位为3419.95点,较高位跌幅达33%,但像张坤管理的易方达中小盘基金同期涨幅仍然高达232%;曲洋管理的前海开源国家比较优势更是暴涨271%,该基金牛年以来也涨了约20%。

此外,焦巍的银华富裕主题有约200%的收益,萧楠的易方达消费行业、李元博的富国高新技术产业业绩超180%;谢治宇的兴全合润、刘彦春的景顺长城新兴成长也超160%。数据显示,5178点高位以来,1045只主动偏股型基金中有810只为正收益,占比达78%;其中还有88只业绩实现翻倍。

## 大跌之后不少基金再创新高

面对这轮回撤,不妨看看过往基金在遭遇大幅回撤之后的发展情况、创出新高所需花费的时间。虽然市场环境已经大不相同,但还是可以了解一下2015年5178点之后异常波动、2016年1月“熔断”以及2018年3587点高位之后,部分热门基金的走势情况。

还是以易方达中小盘为例,在2015年6月15日,该基金净值到了2.35元的高位,而后经历剧烈波动在2016年1月底净值跌至1.63元,跌幅高达30%;而后一路攀升,到2017年3月,经过21个月,净值再创新高。

而后易方达中小盘基金在2018年也出现较大回撤。但现在回头看,即使不考虑分红因素,易方达中小盘基金净值在今年2月份一度突破10元,大举分红后,最新单位净值仍有7.7577元,是2015年高位的数值。

另一知名基金经理兴全的谢治宇,2018年1月高位发行成立了兴全合宜,单位净值也曾一度跌至0.82元,而后在2019年4月,经过了一年多回到面值以上,如今净值超过2元。

实际上,在2015年、2018年大幅下跌之后,很多顶流基金经历了下跌、盘整之后,在后来都再创新高。

由此不难看出,拉长持仓周期是基金投资的终极奥义。支付宝理财平台也曾提示,追涨杀跌和频繁交易是影响投资者收益成绩的重要因素,坚持持有的基金相较频繁交易的基金,理财收益增加了30%;坚持定投的用户较未选择定投的用户理财收益增加近一半;此外,持仓周期小于一个月的用

户相较持仓超半年的用户收益减少98%。

## 盘整一段时间后重拾升势

机构抱团股涨跌之下,后市大盘走向何方成为投资者关注的重点。中信证券表示,A股已步入平静期,有底有压。近期海外再通胀交易过度演绎,后续美债利率对A股情绪影响减弱,国内市场流动性风险非常有限,反弹减仓行为作用下市场可能出现二次调整,但低点预计就在3月9日低点附近,建议投资者继续积极调仓,增配有限主线。当下公募基金赎回压力有限,融资金和股权质押风险整体可控,不存在继续大幅下跌的基础。

中金公司研判,在春节前提示市场可能会步入自去年3月23日指数见底反弹以来的第一次“中期调整”,相比普通的小调整可能时间略长(从下跌、盘整到重拾升势可能2-3个月),幅度略大(超过15%甚至更大)。经历了近期的快速回调后,沪深300指数期间振幅约17%,前期表现强势的创业板指春节后的振幅在25%左右。

中金公司指出,参考历史经验,市场急跌可能已经接近尾声,估值压力也已经有所释放,后续市场情绪可能会在波动中逐步降温,情绪上趋向谨慎的投资者比例可能还会进一步增加,市场成交可能进一步萎缩。近期市场成交量的萎缩可能并非坏事,初步判断日成交可能要萎缩至6000-7000亿元甚至更低的水平并持续一段时间,或表明市场回调相对进入“局部底部”状态,节奏上市场可能在继续盘整一段时间后再重拾升势。

# 光大银行开展“阳光消保”系列活动

增强金融消费者获得感  
进一步提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,全力维护经济金融安全和消费者权益,按照人民银行、银保监会的统一部署,中国光大银行组织开展了“阳光消保”系列活动,普及金融知识,倡导健康金融消费理念。

## “行长当大堂经理”打造客户服务新体验

3月15日当天,光大银行副行长兼北京分行行长曲亮像往年一样来到了北京分行营业网点,佩戴“大堂经理名牌”,迎接前来办理业务的客户,为客户提供服务,倾听客户特别是老年客户对于银行产品和服务方面的意见建议。

“行长当大堂经理”活动在光大银行北京分行已连续开展了三年,分行领导及支行行长以大堂经理身份在营业网点,身体力行地践行“以客户为中心”的经营理念,打造不一样的客户服务新体验。

## “阳光消保健康跑”倡导金融消费新理念

3月15日,光大银行举办“2021·阳光+1(奔向健康)——阳光消保健康跑”金融消费者权益保护宣传教育活动启动仪式,光大银行副行长杨兵出席仪式并指出,2021年光大银行将围绕“引领·陪伴·共同成长”的阳光消保理念,在全国范围组织开展模式统一、风格各异、独具特色的“阳光消保健康跑”,让广大员工和消费者共同接力,一起完成“阳光消保”的新长征,继承和弘扬长征精神,倡导引领“健康向上”的金融生活新理念。

光大银行表示,未来将继续坚持“以人民为中心”的发展思想,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,秉承“金融为民”的工作理念,不断丰富消费者权益保护工作内涵,持续深入开展金融知识普及宣传教育活动,努力增强金融消费者的获得感、安全感和幸福感。

## “分行行长话消保”探索金融宣教新形式

“3·15”期间光大银行深圳分行、福州分行、太原分行以“分行行长话消保”的形式向金融消费者普及金融知识。深圳分行行

## 长盛基金基金经理吴达:通过动态平衡控制风险

节后大幕开启以来,A股市场接连遭遇“倒春寒”。据了解,长盛基金国际业务部总监、基金经理吴达表示,今年经济向好已是明牌,在进行权益市场投资时,应注重经济结构转型和新兴产业。在投资中要注重通过动态平衡去控制投资组

## 景顺长城副总经理毛从容:进一步平衡债股配比

景顺长城副总经理、拥有超20年投资经验的毛从容是“固收+”领域里的投资老将,在组合管理上她擅长做资产配置,通过追求绝对收益的投资策略,为投资者打造了多只业绩良好的“固收+”产品。据了解,毛从容于3月12日推出的新基金景顺长城安泽回报一年持有期混合新基金延续“固收+”策略,以债券等固收类资产打底,在力争获取稳健收益的基础上,以不超过四成比例的基金资产投资于权益类资产,力争提高组合整体收益。(杨广)