

### 遏制互联网精准“算计”大学生，五部门要求小额贷款公司

### 第二批鼓励仿制药品目录公布

慢阻肺、抑郁症、癌症疼痛等患者将受惠

羊城晚报记者 林清涛 通讯员 胡颖仪

3月15日，国家卫健委发布《关于印发第二批鼓励仿制药品目录的通知》。通知中指出，国家卫健委联合科技部、工业和信息化部、国家医保局、国家药监局、国家知识产权局等部门组织专家对国内专利即将到期尚未提出注册申请及临床供应短缺(竞争不充分)的药品进行遴选论证，制定了《第二批鼓励仿制药品目录》。要求各相关部门按照有关规定，在临床试验、关键共性技术研究、优先审评审批等方面予以支持。

### 这批药不少是进口新药

根据公告，第二批鼓励仿制药品含阿福特罗、氟替美维等共17种。暨南大学附属广州红十字会医院药学部主任、中国药理学学会治疗药物监测研究专业委员会副主任委员兼秘书长张述耀介绍，这17种药物中，神经系统用药7种、呼吸系统用药3种、消化肝胆系统用药2种、抗肿瘤药1种、泌尿和生殖系统药物1种、心血管系统药物1种、镇痛药物1种、诊断用药(内分泌及代谢调节)1种。预计会为慢性阻塞性肺病(COPD)、癫痫、抑郁症、高血压、便秘、子宫内腺异位症、前列腺癌、癌症疼痛等患者带来相应的仿制药品。

### 有“热门药”也有“孤儿药”

根据2018年12月国家卫健委、发改委等多部门联合印发的《关于加快落实仿制药供应保障及使用政策工作方案》，2020年起，每年年底前将发布鼓励仿制的药品目录。清单目录内的药品，将享有优先审评审批等政策。在药品集中采购中，将优先选用通过一致性评价的品种。

相较于2019年10月公布的第一批鼓励仿制药品目录33种药物，今年公布的第二批鼓励仿制药品目录，有业界人士表示是“热门药物”“硬货”。张述耀表示这主要因为涉及的大多是需求较大的治疗领域。如慢阻肺是我国第三大常见慢性病，相应药物的需求量可以想见。其次也有被称为“孤儿药”的罕见病。目前我国对于“孤儿药”的研发大部分处于空白阶段，很多罕见病患者只能选择昂贵的进口药或者无药可用。在国家相关政策支持下，将罕见病药物尽量纳入目录，有助于降低患者医疗负担，弥补缺国内药市场空缺，令更多患者受惠。

### 仿制药审批周期将缩短

进入鼓励仿制药品名单的相关药物研发周期通常是多久?预计患者最快多长时间可以获益?张述耀表示，为了及时满足百姓用药需求，国家已出台鼓励支持政策，优化流程，相信

# 不得向大学生发放互联网消费贷

羊城晚报讯 记者黄婷报道：近年来，随着大学生消费场景的多样化，小额贷款公司向大学生推出租金贷、美容贷、培训贷等消费贷款产品。近日，银保监会办公厅、中央网信办秘书局、教育部办公厅、公安

部办公厅、人民银行办公厅联合印发了《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》(以下简称《通知》)，明确小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款。

### 未经批准设立的机构 不得为大学生提供信贷服务

根据《通知》，近期，部分互联网小额贷款机构通过和科技公司合作，以大学校园为目标，通过虚假、诱导性宣传，发放互联网消费贷款，诱导大学生在互联网购物平台上过度超前消费，导致部分大学生陷入高额贷款陷阱，产生恶劣的社会影响。

记者发现，今年1月有调查显示，33.5%的大学生表示完全不了解如何区分校园贷的渠道是否正规。另据中国银行业协会2020年发布的报告，部分消费金融公司90后客户占比达到50%左右，面向90后客户提供专门产品和服务。

在加强放贷机构大学生互联网消费贷款业务监督管理方面，《通

知》明确，小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款，进一步加强消费金融公司、商业银行等持牌金融机构大学生互联网消费贷款业务风险管理，明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大学生提供信贷服务。

《通知》还提到，为满足大学生合理消费信贷需求，各银行业金融机构在风险可控的前提下，可开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品，遵循小额、短期、风险可控的原则，严格限制同一借款人贷款余额和大学生互联网消费贷款总业务规模，加强产品营销管理，严格大学生资质审核，提高资产质量。

### 大学生消费网贷信息 均报送金融信用信息基础数据库

而在加强银行业金融机构大学生互联网消费贷款风险管理方面，《通知》强调，各银行业金融机构要针对贷前审核、贷后管理等关键环节进一步明确风险管理要求，要求严格落实大学生第二还款来源，规范催收行为，加强个人信息保护，所有大学生互联网消费贷款信贷信息都要及时、完整、准确报送至金融信用信息基础数据库。

对于已发放的大学生互联网消费贷款，《通知》要求，各地方金融监督管理部门和各银保监局首先要督

促小额贷款公司制定整改计划，已放贷原则上不进行展期，逐步消化存量业务，严禁违规新增业务；同时要督促银行业金融机构加强排查，限期整改违规行为，严格落实风险管理要求。对于排查发现问题拒不整改或情节较重的机构，要严厉处罚、打击，涉嫌犯罪的，移送司法机关。

下一步，银保监会将会同有关部门做好《通知》贯彻落实工作，积极开展违规业务的排查整改，坚决遏制互联网平台精准“收割”大学生的现象，切实维护学生合法权益。

## 广东银保监局提醒：通过“贷款中介”套款购房存五大风险

购房者信用记录或出现“污点”

羊城晚报讯 记者黄婷报道：广东银保监局近日发布了《关于防范“贷款中介”诱导购房者违规套取贷款的风险提示》，揭示了通过“贷款中介”违规套取贷款购房存在的风险，提醒消费者应提高风险防范意识。

### “贷款中介”诱导购房者违规

《风险提示》称，近期，广东银保监局接到群众举报，一些“贷款中介”冒用银行名义，通过短信、电话等方式，以“利率低”“时限长”“放款快”等诱导购房者，推销通过“经营贷”“消费贷”等方式从银行套取资金，让贷款“曲线”流入楼市，并从中谋取高额中介服务费，甚至非法套取和不当使用个人信息等，侵害了消费者合法权益。

3月16日，羊城晚报记者从人民银行广州分行和广东银保监局获悉，近期，两部门严肃查处经营贷、消费贷违规流入房地产领域行为。从现场调查和银行自查的情况看，已发现的违规行为中，有相当部分的贷款出现了房地产中介机构、小额贷款公司等“包

装”助推的身影，涉嫌违规的操作方式包括通过中介机构过桥垫资套取经营贷置换个人住房按揭贷款等。

### 违规套取贷款购房五大风险

通过“贷款中介”违规套取贷款购房存在哪些风险?《风险提示》提到，该行为存在银行业金融机构提前收回贷款、情节严重被依法追究刑事责任、消费者的信用记录出现“污点”、“贷款中介”违规收取高额中介服务费、个人信息使用不当和泄露的五大风险。

具体来说，如果消费者挪用贷款，一旦银行业金融机构跟踪检查和监控发现，将会采取提前收回贷款等措施，消费者也将承担违约责任；消费者通过“经营贷”“消费贷”等方式编造虚假材料套取资金购房，一旦最终无法清偿，造成银行业金融机构贷款损失等情节严重的，消费者和“贷款中介”将被司法机关依法追究刑事责任；消费者还会因为其未按照合同履行义务、造假等行为而被银行业金融机构严格登记在案，作为与借款人后

续合作的信用评价基础，并作为个人不良信息报送至人民银行征信系统等。

### 可向市场监管部门投诉维权

广东银保监局提醒，金融消费者要对此类行为提高警惕，选择银行业金融机构和正规渠道获取金融服务，警惕“贷款中介”诱导购房者违规套取贷款背后隐藏的风险或陷阱。具体做法及时了解国家房地产市场调控及贷款政策、提高风险防范意识、维护良好的信用记录、通过正规渠道申请贷款、妥善应对并及时反映情况。

在妥善应对及反映情况方面，《风险提示》表示，消费者如与此类“贷款中介”性质的主体发生纠纷，可向当地市场监管等有关部门进行投诉维权；如“贷款中介”非法从事银行业金融机构业务活动的，可向银保监会派出机构举报；如遭遇此类“黑中介”诈骗，应及时向公安机关报案提供线索，或向中央网信办违法和不良信息举报中心(网址http://www.12377.cn)举报投诉，维护自己的合法权益。

生活圈

## 新冷空气20日驾到 降温+降水，广州下周二最低温或仅13℃

羊城晚报讯 记者梁悻悻报道：气象部门预计，新一股冷空气预计3月19日起影响我国，广东部分地区可能会有10℃以上的降温，广州市区下周二即3月23日最低气温可能低至13℃。

中央气象台3月17日下午发出“重要天气提示”，相比3月14日至3月16日的冷空气，3月19日起的冷空气过程大风和降温范围更广，将影响我国中东部大部地区；内蒙古、黑龙江等地雨雪天气强度较强；沙尘天气则主要影响西北地区。该台预计3月19日至3月21日，内蒙古中西部、贵州、广西北部、广东北部、湖南南部、广西南部和福建西部等地部分地区降温幅度可达10℃以上；长江以北地区、江南西部和华中南部先后有4至6

级偏北风，西北地区、华北和黄淮等地阵风可达7至9级。

在冷空气没有到来之前，广东享受着“准夏天”的温度。3月17日当天，省内多地的国家级气象站最高气温突破30℃；广州方面，市区代表站五山站最高气温录得29.2℃，各区均有自动气象站的最高气温突破30℃。广州市气象台3月17日傍晚预计，3月18日和3月19日广州市区均为多云间阴天早晚有轻雾的天气，最高气温可达29℃乃至30℃。

预计3月20日冷空气将开始影响广东，但由于南下速度较预期慢，可能在3月20日夜间至3月21日早上才会影响到广州，故广州市气象台仍然预计3月20日广州市区最低气温22℃最高29℃。

随着冷空气南下，广东省气象台预计广东各地将出现5℃至8℃的降温，省内各地受冷空气影响，最低温将在3月22日早晨或3月23日早晨出现；广州市气象台则预计，3月21日至3月24日广州市区最低气温可降至15℃或以下，下周二即3月23日的最低气温可下探至13℃，而3月21日至3月24日的市区最高气温可维持在24℃或以上。除了降温，冷空气还会为广东带来降水，广东省气象台预计3月20日至3月21日广东西北部、珠三角北部等地有小到中雷雨；广州市气象台预计3月20日广州市区局部有小雨，3月21日小雨转多云，建议周末有夜间出行安排的市民备好雨具和薄外套。



广州进入“准夏天”羊城晚报记者 陈秋明 摄

## 12个病种纳入 儿童血液病、恶性肿瘤救治范围

据新华社电 国家卫健委等五部门近日发文，将12个病种纳入儿童血液病、恶性肿瘤救治管理病种范围，并鼓励各地在国家确定的病种基础上，纳入本地区多发、群众反映强烈的儿童重大疾病。

据了解，这12个病种包括脑胶质瘤、髓母细胞瘤、颅咽管瘤、室管膜瘤、恶性生殖细胞瘤、鼻咽癌、甲状腺癌、胸腺母细胞瘤、神经纤维瘤病、朗格罕细胞组织细胞增生症、慢性活动性EB病毒感染以及免疫性溶血性贫血。通知要求，各地要根据新

## 羊城晚报 专题

# 抢滩大健康产业蓝海 邓老金方品牌崭新亮相

文/王楠 图/主办方提供

3月16日，邓老金方药业科技集团在广州举行邓老金方品牌战略发布会，正式发布全新品牌邓老金方，并推出三大系列养生佳品。

邓老金方品牌的崭新亮相，是创业18年的邓老药业，从传统凉茶到针对大众市场健康养生需求的转型、升级，同时传承国医大师邓铁涛教授的“百年善养之道”，致力打造国医级养生品牌，深度布局大健康产业，为大众提供一整套健康解决方案，助力实现健康中国梦。



国医级养生品牌邓老金方正式上市

### 健康消费成“刚需”！ 现代人养生需求日趋个性化

发布会现场，邓老金方与新浪广东联合发布的《消费者养生调研报告》揭示了大众消费者的养生新趋势。调研报告显示，68%的消费者已经开始养生，健康消费已然成为现代人生活“刚需”。

随着现代消费者养生需求日趋个性化、差异化，大健康市场呈现出全新的局面和需求：72%的消费者希望通过食用养生类健康食品来改善睡眠质量；“适当食补、平衡膳食”成为主流，选择此类养生方式的消费者占比67.5%。

随着生活节奏的日益加快，方便的养生食品更契合大众的营养需求与消费习惯。调研报告显示，即食型产品最受消费者喜爱，占比77.5%。81.4%的消费者愿意选择国医级、药食同源产品；92%的人群则表示愿意尝试更适合大众体质、安全又健康的养生类健康食品。

### 现场签约金额3.68亿！邓老金方品牌正式发布

面对现代社会多元化的消费需求，邓老金方药业科技集团全面转型与升级，正式发布全新品牌邓老金方，并推出全新三大系列养生产品。首度亮相的邓老金方，受到了全国各地合作方的关注，现场与近30家合作伙伴进行签约，总金额高达3.68亿元。

邓铁涛教授学生、新南方集团董事长朱拉伊在发布会现场分享了邓老金方产品药食同源的核心优势，表达了邓老金方品牌传承邓老经验精髓，为更多人带来健康幸福的愿景。

“邓老金方的品牌理念，源于邓老一直坚持的‘养生重于治病、善养方药、治未病’理念。”邓老金方药业科技集团董事长朱拉伊介绍，“邓老的百年善养之道，指导着我们去

研发符合大众养生需求的产品，而邓老的铁涛理想、未来医学观形成的‘铁涛精神’，引领着我们去实现善养的济世情怀。”

邓老金方药业科技集团副总经理王月贵介绍，邓老金方依托邓铁涛师承团队与广州中医药大学科技产业园所提供的学术支撑，以邓铁涛教授80余年丰富中医药理论为指导，始终贯彻“国医级金方配伍”“国医级研发团队”“国医级道地药材”“国医级生产工艺”“国医级产品标准”五大坚守，采用“国医配方+新科技+循证医学”的概念来打造产品，将国医配方与高科技的新食品材料相结合，并在现代科技加持下，研制出适合大众体质的养生佳品。

据悉，邓老金方以大健康市场大数据为基础，潜心研发了颐养、调养、轻养三大系列产品。据广州中医药大学科技产业园提供的实验报告证明，颐养系列产品能针对性地缓解目标人群的各类亚健康状态；调养系列产品作为日常性的调养产品，适应消费者日常的养生需求；而“大国医、小轻养”的轻养系列产品，则满足当下年轻人喜欢休闲零食又能“开袋即食”的养生需求。

邓老金方全新三大产品系列配方均坚持“药食同源”理念，以便携的膏方口服液、冲剂、罐装形态面世，不仅可以随身携带，还能随时服用，全面覆盖各类消费者的个性化、差异化的养生需求，360度布局大健康产业市场。



邓铁涛教授学生、新南方集团董事长朱拉伊现场分享



邓老金方药业科技集团董事长朱拉伊现场分享

### 以大众健康为己任，国医良方两次助力抗疫

在邓老金方药业科技集团看来，承担社会责任、关爱大众健康是必须一直做的事情。

2003年，“非典”来袭，国医大师邓铁涛教授被国家中医药管理局任命为抗“非典”专家顾问组组长。“非典”后，邓老将其抗击“非典”的预防方进行改良，研发出可供人们日常饮用的大众养生保健饮品，即邓老凉茶系列饮品。

2020年，新冠肺炎疫情席卷全球。邓老金方药业科技集团结合新冠肺炎的特点，携手邓铁涛师承团队，在2003年“非典方”的基础上进行升级改造，迅速研发出“邓老清冠饮”，并被广东省卫健委推荐为新冠肺炎预防第一处方。

邓老金方药业科技集团更积极挺身而出，参与到新冠疫情防控中，联合新南方集团、合生创展集团、珠江投资集团、珠光集团等兄弟单位，已向国内17个省市区及国外捐赠超百万份邓老清冠饮及其他产品助力抗疫，直接受益人群超150万人次，捐赠物资价值总金额超1亿元。在此期间，该集团荣获“抗击新冠肺炎疫情突出贡献奖”“2020广东年度公益行动奖”等殊荣，彰显了中医药企业的责任与担当。

未来，邓老金方将继续秉承“以大众健康为己任不懈努力”的使命，传承与发扬百业国医邓铁涛的毕生精髓，打造国医级养生品牌，助力健康中国梦。