

汉服热潮不断升温 产业潜力不容小觑

春暖花开，惠风和畅，汉服爱好者迎来出门踏青的好时节。近年，随着传统文化的复兴，“汉服潮”愈演愈烈。与此同时，在消费升级的大背景下，消费者的需求也越来越趋向个性化，具有特色的汉服开始大放光彩，成为消费者的宠儿，走在街上经常可以看到穿着汉服出行的年轻人。曾经只被少数人当做爱好的汉服及周边产品正渐渐从小众圈层走向大众化，并成长为一个较大的产业。



春暖花开，汉服爱好者在拍照留念 梁校/摄

文/羊城晚报记者 施沛霖 实习生 金瑜

爱上汉服 爱上传统文化

接触和喜爱汉服已经三年的张小姐告诉记者，广州的汉服爱好者有不少是年轻女性，平时天气好或与朋友聚会时，她们会时不时穿上汉服，好好打扮一下，特定场合也会选择穿上。汉服爱好者们会定期聚会，分享心得。在汉服形制方面，张小姐个人比较喜欢自带仙气的宋制和晚明风。饰品之类她会选择找闺蜜定制，不但质量好，选择多，如发梳、对夹、璎珞、禁步等，也相当有个性。

穿上花神或花仙主题的服装，体验不一样美感。

对于不少汉服爱好者来说，汉服是他们接触和爱上中国传统文化的一扇窗口。为了了解汉服的形制，王婧阅读了不少古代服饰文化的书籍，也因此爱上博大精深中华文化。

同样爱好汉服的金小姐则希望，通过各种汉服聚会和活动，让汉服文化进一步“出圈”，让不了解汉服的人感受到传统文化的魅力，令“汉服热”、“国潮风”不断升温。

传统与现代融合 产业潜力不容小觑

时代发展，互联网给人们的日常生活带来了极大的便利，也使汉文化的文化得以多样的形态展现。

汉服庞大的消费人群引发了汉服及周边产品、服务消费的激增，出现了大量汉服店、首饰店、汉服摄影体验馆，甚至汉服元素茶店、奶茶店等。目前出现的汉服摄影、汉服集体婚礼、汉服网店、汉服实体店等，都显示出汉服产业正以较快的速度发展。

经营各种档次的汉服、国潮服饰的店铺深受汉服爱好者欢迎。由于一些精美的汉服价格较

贵，定制时间较长，因此催生出一批租赁汉服的商家，将汉服出租给想要尝试体验汉服的人群。另外，包含汉服租赁、化妆及造型服务、摄影服务的汉服体验馆也是颇受欢迎的商业模式，能让消费者全面地体验汉服文化。

据了解，汉服已从早期的二次元文化、年轻人、非专业人士，向普通大众、多年龄段、专业人士的方向发展。在广州部分高校，教师和学生也会组织各种各样的汉服活动，来传承和发扬我国优秀的传统文化，让更多的人认识汉服、了解汉服。



资深汉服爱好者王婧穿上汉服踏青去

受访者供图

专家有话说 重视发掘和保护 全方位传承传统

暨南大学经济学院梅林海教授接受羊城晚报记者采访时表示，改革开放以来，随着经济增长和物质生活的极大提高，人们在衣着或其他文化消费品消费上有着显著变化，这也代表了中国的消费形态从最早的温饱型转向个性化消费。

随着经济进一步发展，汉服、国学热潮的回归现象以及伴随的消费倾向，包括市面上不少

汉服奶茶店、汉服体验馆等，这些都是具有汉文化符号的流行。

挖掘并保护传统的民族服饰文化，也成了当下一个流行趋势，这也是在经济发展中一种必然的现象。人们有意识地去发掘和保护传统服饰文化，对于传统文化的传承，有着积极的意义。这也证明了年轻的一代，更多地将视线投到了传统文化领域上。



汉服体验馆类型多样 图/商家提供

穿衣门道熟能生巧 小众原创更受青睐

在淘宝上拥有379万粉丝量的汉尚华莲旗舰店，不仅在一些特定节日如“三八”妇女节推出原创限定系列新品，也有不少联名款受到追捧，如汉尚华莲×非人哉漫画联名款、汉尚华莲×韩熙载等，颇受年轻人喜爱。

据了解，大部分汉服爱好者对于汉服服饰等的购买，还是以网购为主，线下店虽然在慢慢地发展，但是规模和数量仍未成气候。

喜好汉服三年的张小姐向记者分享，购买汉服服饰时考虑的条件比较多，包括品牌、形制、质量、价格等方面。“像万宝德这样的店，相当于是在汉服圈里的‘网红店铺’了，有很多人会喜欢，因为制作比较精良，但是随着更多的个性化店铺和闺蜜小姐姐的出现，我更喜欢小众的服饰，感觉更个性化。”

说到汉服的穿着门道，张小姐认为主要分为两种，一种是尊重本来的服饰礼仪——比如说上衣左衽的顺序、下裙的片数等等，完全按照出土文物或者历史记载的真实样子去还原服饰。另一种是融合现代简便的风格，如“汉洋折衷”风格，即将汉服和现代服饰结合起来，这样的穿搭也很流行。

比起万宝德、汉尚华莲等较为中高端的网店，记者了解到，大部分年轻汉服爱好者较为注重设计感以及原创性，青睐价格更为亲民和小众清新的款式，这



宋院南禅茶文化场景古色古香 实习生金瑜/摄

汉服消费趋向个性化 匠心独运是制胜法宝

类热门店铺包括裳裳华汉服工作室、兰若庭汉服、井唐汉服、重回汉唐、清水溪汉初汉服、钟灵记等。

尽管大部分汉服爱好者对于服装的关注度较高一些，但头饰在首饰类消费中不容小觑。因不同衣服需要搭配的头饰款式不同，所以头饰购入也会相对较多。

张小姐介绍，中式发饰种类繁多，包括发簪、发梳、对夹、软簪等等。她一般会选择原创的作品，比较精致小众，但工期较长，她也会尝试自己DIY。

汉服爱好者白小姐称，她们对原创头饰大多十分关注，这也催生出自制汉服首饰的群体——簪娘的出现。

服务贴心周到 重视个性消费

得益于国潮文化盛行，火了好几年的汉服也开始“破圈”。作为国潮重要元素之一的汉服，如今也不再局限于展会和秀场，在各大商超的汉服主题体验馆内，经常能看到身着齐胸襦裙、仙女飘飘的精致女生。

位于正佳广场的锦鲤祠·汉服文化体验馆生意十分火爆，该店定期推出新品款式，近期推出明制、宋制的春季新款式。店内共有15个场景任君选择，汉服的款式琳琅满目。

位于正佳广场的艾依格汉服体验馆，则有汉服、和服、韩服跟旗袍这四种服饰，其中汉服比较多。店家会提前让顾客自行选择款式，造型师也会根据

顾客脸型等特点推荐服装、搭配发饰、设计妆容。

艾依格汉服体验馆面积不大但五脏俱全，各种道具也是应有尽有，如扇子、面具、茶具、古筝琵琶等。该店很受汉服爱好者团体青睐，经常有三四个固定的汉服团体过来这边进行拍摄。

侧重产品底蕴 汉服元素满满

除汉服主题体验馆外，年轻消费者追求个性化，更日常的消费领域如奶茶、茶店等纷纷打出汉服旗号，传统汉服与现代时尚元素相结合，逐渐成为新的时尚流行趋势。

位于五号停机坪的茶亭序·国风鲜茶馆，号称广州“首家国潮古风奶茶店”。产品包装均是茶亭序原创古风系列，融入鲜明传统的汉服元素，据店员介绍，会定期推出季节限定新品，产品包装也会随之改变，颇受年轻人喜爱。茶亭序的饮品系列都由词牌命名，如「相映红」、「浣花溪」、「画堂春」等，将诗词文化悄然融入大众日常生活的奶茶之中，让消费者获得独特的体验感。

店内不但古韵十足，还免费提供汉服可换装，“越国风越好玩”是店里的口号，喜欢汉服古风的妹子可以边喝茶边拍照，过一把国风瘾。

位于番禺大道北天安科技园的宋院南禅茶文化，也吸引了众多汉服爱好者或网红来此约拍。店铺最大亮点是为消费者提供文化和当代元素结合为主，品茶、琴棋书画等传统文化均可一起体验。

咖啡一杯 精神百倍!

带你转转广州的咖啡世界

文/图 宋韵潇 实习生 潘民列 黎裕珊 钟婧萍 (另署名除外)

咖啡，作为世界三大饮料之一，如今已受到越来越多国人尤其是年轻人的喜爱，除了比较大众的拿铁、卡布奇诺、牛奶和美式咖啡，还有近年比较火的各类精品咖啡，它们凭借不同风味与质感，成为不少咖啡爱好者的“心头好”。

1 甘醇与柔滑相互碰撞 打造出万种风情

如何开启硬核元气的一天?有的人也许要靠一杯浓香醇郁的咖啡来唤醒昏昏欲睡的清晨。咖啡带来的独特味觉体验，有别于顺滑温和的可口和清新爽快的各类茶品，因产地和烘焙方式不同，咖啡的味道会变得厚重和丰富。于咖啡“小白”而言，咖啡除了是一杯饮品，其背后还蕴藏着不少学问。

大家熟悉的大众咖啡品牌，可能星巴克是首选，其拿铁、卡布奇诺、美式、摩卡和焦糖玛奇朵等经典产品是不少人心目中的“明星饮品”。除此之外，同台竞技的还有Costa、麦咖啡、瑞幸、太平洋及肯德基和麦当劳旗下的品牌咖啡……虽然竞争激烈，但是还有不少咖啡大品牌登陆中国市场，给中国咖啡爱好者带来更多选择，如日前高调入广州天河城开华南首店的加拿大国民咖啡Tim Hortons就是其中一个。

如今，市面上有的咖啡品牌提供的部分饮品是由浓缩咖啡加牛奶、巧克力、糖浆等调制而成的，而在一些品牌咖啡店，浓缩咖啡则占据极为重要的地位。据悉，浓缩咖啡 Espresso 的发明和发展均在意大利，当地人选取不同产地的咖啡豆，

经过精心烘焙和萃取，孕育出馥郁浓香的经典配方。

有趣的是，拿铁的调配源自于浓缩咖啡。由于浓缩咖啡味道比较强劲，为了调制出更温润柔和、适应大众口味的咖啡，人们不断尝试，发现牛奶与咖啡是一对“天造地设的伴侣”，拿铁就因此诞生。

在意大利文中，拿铁是牛奶的意思，如果你在意大利偏僻小镇的咖啡馆点一杯拿铁，千万不要诧异店员会递给你一杯纯牛奶，如果想喝上一杯我们认识的“拿铁”，倒不如直接跟店员说自己要点“咖啡牛奶”。

对于同样以浓咖啡和牛奶调制而成的卡布奇诺，在咖啡师手中，蒸气可以让牛奶与咖啡融合更美，牛奶泡沫在咖啡上优雅堆叠，拉出漂亮饱满的花纹。其口感比拿铁更绵密、咖啡味更浓；摩卡是巧克力酱、牛奶与浓缩咖啡的组合；焦糖玛奇朵是焦糖酱、牛奶和浓缩咖啡的组合……



有细致丰满拉花的麦咖啡 热萃取咖啡唤醒清晨的你



广州的饮品市场竞争激烈，创新，必不可少 图/商家提供



冰滴咖啡的美味需长时间等待

Coffe Amore的创意荔枝咖啡

2 产地与烘焙手法配合 造出醇香精品咖啡

除了上述各种搭配调制出来的大众咖啡，若想要品尝咖啡的最原始、最纯真风味，那么，单品咖啡无疑是你的首选。

由于各产地的地理气候条件、咖啡品种不同，咖啡豆的口感也会千差万别。来自非洲马拉维的瑰夏咖啡豆香味富有层次感，干时具有玫瑰、茉莉花香，冲泡后饱含榛子香气；产自南美洲的厄瓜多尔咖啡豆，带有坚果、吐司面包的香味，酸味较弱；而产自中国的咖啡，云南的思茅带有一丝丝普洱茶香味。

咖啡冲泡看似简单，实际上若想要喝到一杯醇香回

甘、层次丰富的精品咖啡，从采收、处理、筛选、烘焙到冲泡，每一步都有极为细致的讲究。而烘焙可以说是咖啡工艺中最为重要的一道工序，因为它能赋予咖啡不同的质感和风味。很大程度上，烘焙师是可以决定一款咖啡将以怎样的风味和口感呈现给品尝的人。

通常，随着烘焙程度的加深，咖啡的酸味与涩味会逐步减少，而独特的苦味与烟味就会愈发强烈，因此，烘焙师不仅要在各种味道中把握和平衡，更要创造性地突出每款咖啡豆的特色并制造出“专属”的烘焙风格。

“太平洋咖啡是我喜欢的咖啡品牌之一，因为大品牌信得过，店家有100%阿拉比卡咖啡豆，高品质让人喝着觉得特别安心。”美食达人TA叔说，经典≠一成不变，把咖啡做复杂很容易，但把经典做得始终好喝才是更高的标准，不断蜕变，把自己的出品打造成经典中的经典才是真实实力的体现。

“太平洋咖啡升级后的拿铁更加迷人。”TA叔介绍，店家用玛奇朵咖啡做的Espresso加入两倍厚特调“重乳”，咖啡的浓郁油脂、厚乳的顺滑柔同时在嘴里碰撞，醇厚奶香在舌尖肆意绽放，让人非常舒心。

3 连锁品牌也走精品线路 期望以品质抢市场

单品咖啡的冲煮方法十分多元，仅仅是将咖啡豆中的物质萃取到水中就分热萃、冷萃和冰滴三种。其中，滴滤热萃最为普遍。售价15元/杯起的加拿大“国民咖啡”Tims咖啡号称其“招牌特色”鲜萃咖啡就运用了滴滤法。

“鲜萃咖啡相当于智能版的手冲咖啡，它是滴滤出来的。而不少‘友商’品牌，他们提供的现制咖啡，如拿铁，大多是用意式咖啡机浓缩萃取，工艺和我们不一样。”Tims咖啡中国首席市场官何渡介绍，热萃能使咖啡前、中、后调香气分明，拥有独特风味，热萃后，咖啡酸度有可能减少，但香味会愈发凸显，咖啡入口的前调是甜润，中调的果酸更为浓郁，最后以悠长的回甘为这场舌尖咖啡之旅缓缓画上句号。

而肯德基推出的KCOFFEE精品闪冲系列，精准萃取，小瓶身集合埃塞尔比亚西达摩产区咖啡豆精华，口感柔和略带甜味，热萃后，咖啡酸度有可能减少，但香味会愈发凸显，咖啡入口的前调是甜润，中调的果酸更为浓郁，最后以悠长的回甘为这场舌尖咖啡之旅缓缓画上句号。

如今的咖啡市场除了经典和精品，一些新潮饮品元素也在不断加入，走创新、多元、本地化道路是不少品牌咖啡企业的共同选择。

位于中山七路富邦中心写字楼的Caffe Amore凭借醇香的咖啡与独特的创意搭配赢得不少食客的青睐，在大众点评中更是名列荔湾区咖啡榜第四。该店不仅有多元的单品咖啡，而且每逢换季都会购买当季新鲜食材，与单品咖啡进行有机融合，打造出全新口味的创意咖啡。

如在夏季甜润的荔枝丰收时，Caffe Amore会推出荔枝与单品咖啡融合的创意咖啡，店家选用果味较重的咖啡豆，搭配同样够甜、够香、果肉饱满多汁的荔枝，炮制出让人一试难忘的夏季特饮。

4 精品咖啡走多元化道路 推本地化+“网红”新品

市场，果断推出本土化特色的创新产品。该店不同常规的抹茶桃山饼拿铁，体现出广州独特的城市元素和口味融合。这款城市限定新品既保留了浓郁的拿铁香味，同时又结合了广州本地人喜喝果茶口味，加入热带水果元素，让这个夏日饮品充满亲切感和独特清爽的咖啡味。

位于南洲路名苑怡乐街90号的Espresso Club不仅有咖啡，还有一些独特的精酿啤酒。就冰滴咖啡而言，该店无疑是广州咖啡界其中一个佼佼者，成为不少冰滴咖啡爱好者的首选。据悉，萃取过程十分缓慢，冰滴咖啡制作从咖啡粉调配，到最终出品需要花费接近一天时间。不仅如此，店家告诉羊城晚报记者，由于每批次咖啡豆的风味都有所不同，他们会通过拼配不同品种、调整水粉比等手段，力求保证滴滤出来的咖啡都拥有最佳风味。



口感顺滑的摩卡咖啡